



Comune di Genova

IL CORTEO STORICO DI GENOVA **Antica Repubblica Marinara Italiana**



Lo Scenario

Il Corteo Storico di Genova rievoca un evento di straordinaria rilevanza nella storia della città di Genova avvenuto all'inizio del XII secolo: il trionfale ritorno a Genova di Guglielmo Embriaco, "il Testadimaglio", dalle imprese condotte in Terrasanta, dalle quale portò il "Sacro Catino" che, ritenuto il piatto di Gesù nell'Ultima Cena e tradizionalmente considerato come il Santo Graal genovese, è conservato nel Museo del Tesoro della Cattedrale di San Lorenzo a Genova.

L'obiettivo del progetto è valorizzare, incrementando la dotazione e la ricchezza dei costumi e accessori, le Sfilate del Corteo Storico di Genova in occasione della Regata Storica delle Antiche Repubbliche Marinare Italiane e le varie altre Sfilate, e/ o le rappresentative del Corteo previste nell'ambito di Regate straordinarie e/o di iniziative storico/ tradizionali varie in diverse località italiane ed estere.



Comune di Genova

La proposta

Il Corteo Storico di Genova sfila ogni anno nella grande parata storica che precede, con una Sfilata spettacolare, la disputa del Trofeo della Regata Storica delle Antiche Repubbliche Marinare Italiane (Amalfi, Genova, Pisa, Venezia), che si effettua con rotazione annuale tra le quattro città dal 1955. Ciascuna delle quattro città, attraverso il proprio Corteo, evoca l'evento di maggior rilevanza storica.

Nel 2014 la grande Sfilata del Corteo Storico è prevista, in occasione della 59° Regata A.R.M.I., a Genova.

La manifestazione, fortemente attrattiva, gode dell'alto patrocinio del Presidente della Repubblica Italiana; vi assiste dal vivo una media di 100.000 persone, oltre alla visibilità attraverso i media (Tv e radio, stampa locale e nazionale, opuscoli, manifesti, siti internet, ecc.).

Nel corso dell'anno, il Corteo Storico di Genova e/o sue componenti partecipa ad eventi diversi di forte appeal sul territorio cittadino, nazionale ed estero. Notevolissimo è pertanto il contributo che il Corteo offre alla conoscenza e promozione della città – storia, arte, tradizioni - e alla sua valorizzazione turistica .

Il Corteo Storico di Genova si caratterizza fortemente per il suo valore storico e di tradizioni, per la qualità e specificità di costumi e accessori, per la varietà e attinenza storica delle figure (da 75 fino ad 80) che lo compongono:

il Gonfalone della Città con gli stemmi delle otto antiche Compagnie di Genova (Borgo, Castello, Maccagnaga, Piazzalunga, Porta, Portanuova, San Lorenzo, Soziglia), una fanfara di sei trombe e sei tamburi, l'Embriaco col suo alfiere, il portaspadone e il paggio col Sacro Catino, l'annalista Caffaro, capitani e alfieri con i vessilli delle casate di appartenenza (De Fornari, De Marini, De Nigro, Fregoso, Grimaldi, Pallavicini), una scorta di armati di spada, balestrieri, crociati e armati di lancia, spada e mazza, e una rappresentativa della città in festa con nobili, dame, mercanti, popolani, marinai, pescatori.

Dal 2008 il Corteo Storico di Genova è composto di figuranti volontari selezionati attraverso uno specifico casting, pubblicizzato dai media.

Motivazioni del progetto:

- promuovere la città di Genova in Italia e all'estero, attraverso la conoscenza e la valorizzazione di un evento particolarmente rappresentativo della sua storia e le sue peculiarità di città marinara, porta d'Europa sul Mediterraneo;
- concorrere alla promozione diffusa del marchio "Genova Tradizioni" che identifica le principali manifestazioni tradizionali genovesi;
- incrementare la dotazione di costumi e accessori e servizi adeguati per la Sartoria del Corteo Storico di Genova e dei costumi tradizionali genovesi;
- valorizzare l'attività di studio, ricerca, produzione, conservazione e promozione di materiali storici, documentari, artigianali attinenti alle tematiche e alle specificità del Corteo Storico di Genova e del patrimonio delle tradizioni genovesi in generale;
- favorire, nei cittadini, il senso di appartenenza al territorio incentivando la conoscenza e l'approfondimento della storia della città, anche attraverso forme di intrattenimento spettacolare quali le sfilate storiche e le possibili forme di partecipazione attiva all'intrattenimento stesso;
- implementare la conoscenza e la fruizione di importanti strutture culturali cittadine, quali archivi storici, musei, collezioni tessili, laboratori artigiani, da parte di cittadini e turisti e dei soggetti interessati di altre città italiane ed estere.



Comune di Genova

I destinatari della proposta

Target diffuso:

Le Sfilate del Corteo Storico e/o di sue parti sono fortemente attrattive per un pubblico eterogeneo (età, sesso, livello culturale, fascia sociale ed economica, attività, provenienza, lingua). La Sfilata annuale del Corteo Storico ARMI viene vista, nella località in cui si svolge e pertanto in base alla capienza della località stessa, da decine di migliaia di persone (a Pisa, l'edizione 2006 è stata vista da 250.000 persone) oltre che dal pubblico dei media (TV, radio, stampa, radioamatori, ecc) e Internet.

Target specifico:

Le Sfilate del Corteo Storico e/o di sue parti sono particolarmente attrattive per associazioni, circoli e singoli operatori interessati – per ragioni di studio e/o di finalità e/o per attività professionale e/o per passione personale – alle rievocazioni storiche, alle coreografie in costume, alla promozione del tempo libero anche a finalità turistiche. E' importante sottolineare come le Sfilate del Corteo Storico costituiscano un rilevantisimo elemento d'attrazione turistica sia nelle località nelle quali si svolgono, sia di richiamo per le località rappresentate dal Corteo stesso.

Target della Comunicazione:

Il pubblico dei media (TV, radio, riviste, quotidiani, opuscoli, ecc.) e il pubblico virtuale on line. E' possibile consultare on line (FACEBOOK: Principali manifestazioni tradizionali genovesi) la galleria fotografica di molte sfilate del Corteo Storico dal 2004 in poi. Proprio nel 2004 è stato assegnato al Corteo il Premio Festivalmare per la migliore manifestazione dell'anno in Liguria nel settore delle tradizioni.



Comune di Genova

Piano di comunicazione

Conferenze stampa

Comunicati stampa, sia Web che tradizionali

Gruppi di contatto con recall periodici (le altre città A.R.M.I, le città anche estere in cui sia presente il Corteo Storico o delegazioni di esso)

Materiali d'informazione sul Corteo e sulla città di Genova, da esso rappresentata

Info/promozione cartacea, tele-radiofonica, on line del Corteo

Benefits e visibilità per lo sponsor

Premesso:

che il Corteo garantisce alla città di Genova una visibilità estesa sia a livello nazionale che internazionale grazie a riprese televisive pubbliche e private e alla diffusione on line di immagini , video e foto; e che costumi e mestieri riferiti al Corteo Storico sono sempre più oggetto di attenzione anche di servizi radiofonici, TV e Internet; e che non è trascurabile l'aspetto relativo alla continuità dell'evento, che con cadenza annuale suscita un'aspettativa del pubblico in generale e in particolare delle realtà associative (gruppi storici; associazioni e realtà varie culturali, turistiche, ricreative, sportive e del tempo libero, ecc.) delle 4 città italiane (Amalfi, Genova, Pisa, Venezia) a cui va aggiunto l'interesse da parte di redattori e lettori di riviste specializzate in argomenti di storia medievale e rievocazioni storiche;
le categorie previste sono:

Main Sponsor, Sponsor, Media Sponsor, Sponsor Tecnici

La visibilità del marchio sarà rapportata al tipo di intervento

La visibilità per gli sponsor prevede l'inserimento del logo aziendale e/o della denominazione dello sponsor stesso nel materiale di comunicazione previsto, sia cartaceo che online, curato dal Comune di Genova per la valorizzazione del Corteo Storico:

schede cartelle/comunicati stampa;

email ai gruppi di contatto

opuscoli ed altri eventuali materiali d'informazione

newsletter

sito istituzionale del Comune di Genova e genovaspettacolare.comune.genova.it

social network e Intranet del Comune.

I **main sponsor** potranno essere ospiti nelle trasferte ed avere posti riservati nella tribuna d'onore alle Sfilate del Corteo Storico di Genova in occasione della Regata delle Antiche Repubbliche Marinare Italiane .

I **main sponsor** avranno visibilità del proprio marchio su un cartello collocato all'esterno dei pullman che trasportano i figuranti del Corteo Storico di Genova a Sfilate in località extracittadine



Comune di Genova

Sponsor tecnici in particolare per le seguenti tipologie di intervento o servizio:

Trasporti A/R dei figuranti e dello staff organizzatore; trasporti A/R dei costumi e accessori; assicurazioni; servizi di lavanderia specializzata dei costumi; realizzazione e fornitura di calzature riferite al XII secolo in Liguria; forniture per il rinnovo della dotazione di armi bianche medievali e di balestre; fornitura per il rinnovo del parco scudi, elmi, tamburi, chiarine; fornitura di stoffe in pezze –cotone, lane, velluti, sete, broccati, laminati – e di passamanerie varie; fornitura di attrezzature per lavori di cucito e manutenzione abiti e accessori; servizi specialistici di ripulitura delle parti in ferro e in cuoio e in pelle; set di trucco completo per 200/300 persone; sistemazioni alberghiere dei figuranti e dello staff organizzatore nelle località delle sfilate se in programma fuori Genova; servizi di ristorazione per i figuranti e lo staff organizzatore; cartellonistica promozionale: gigantografie con riproduzioni di immagini del Corteo; traduzioni in lingue straniere di testi e comunicati stampa.

parrucchieri ed estetisti.

Dotazione di divisa costituita da maglietta (polo) e pantalone sportivo riportante dicitura "Corteo Storico di Genova" e i loghi degli sponsor e il marchio Genova Tradizioni

Referenti

Maria Elisabetta Zorzi

Responsabile Ufficio Promozione Tradizioni e Corteo Storico (Direzione Cultura e Turismo)

Mob. 335 5699379

ezorzi@comune.genova.it

tradizioni@comune.genova.it

Tiziana Ginocchio

Responsabile Coordinamento Sponsorizzazioni Comune di Genova (Direzione Cultura e Turismo)

Palazzo Ducale, Piazza Matteotti 9 , 16124 Genova

Tel. 010 5574800 Mob. 335 5699378

tginocchio@comune.genova.it