



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-3

L'anno 2021 il giorno 08 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Marketing Territoriale E Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE PRINT, WEB E SOCIAL MEDIA, VOLTO A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE A E.D.T. SRL – LONELY PLANET, PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 12.200,00 (COMPRESIVO IVA 22%). (CIG ZE4305C3C9)

Adottata il 08/02/2021
Esecutiva dal 23/02/2021

08/02/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-3

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE PRINT, WEB E SOCIAL MEDIA, VOLTO A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE A E.D.T. SRL – LONELY PLANET, PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 12.200,00 (COMPRESIVO IVA 22%). (CIG ZE4305C3C9)

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto "Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- l'articolo 106 comma 3 bis della Legge 17/07/2020 n. 77 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 180 in data 18 luglio 2020 - Suppl. Ordinario n. 25), con il quale è stato prorogato al 31 gennaio 2021 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione finanziario per il periodo 2021-2023, ulteriormente prorogato al 31/3/2021 con decreto del Ministero degli Interni (G.U. 13 del 18/1/21), autorizzando l'esercizio provvisorio del bilancio ai sensi dell'art. 163, comma 3 del TUEL;
- l'articolo 163, commi 1 e 3, del decreto legislativo n. 267/2000 "Esercizio provvisorio e gestione provvisoria";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il punto 8 del principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011) “Esercizio provvisorio e gestione provvisoria”;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 del 26/02/2020 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2020-2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n.61 del 19/03/2020, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

Premesso che

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Marketing Territoriale e Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 152/2020 di approvazione del Piano di Sviluppo turismo, Marketing e Comunicazione e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n° 288/2020 che ha aggiornato il Piano stesso, nelle quali si approvano interventi di promozione e marketing;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, dell'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

Considerato che:

- la Civica Amministrazione vuole fortemente attuare politiche di sviluppo per promuovere il territorio, favorire la crescita delle imprese, delle attività produttive e dei servizi attraverso il turismo, il porto e la tecnologia;
- che l'incremento dei flussi turistici rappresenta l'occasione per favorire lo sviluppo della Città nel suo complesso.

Evidenziato che:

- il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;
- per mantenere viva la presenza di Genova sul mercato turistico è necessario avviare una campagna di comunicazione multiplatforma forte e visibile, in grado di promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuove fonti di ispirazione e incoraggiarne le visite, dando l'idea di una destinazione sicura e vivibile, dove poter godere di un'ampia offerta di prodotti turistici, servizi ed esperienze.
- per promuovere la destinazione Genova come luogo dove il visitatore possa vivere un'esperienza di soggiorno originale e completa si è deciso di proporre una narrazione live del territorio, attraverso immagini, storie, post e interviste.

Verificato che la tipologia merceologica della fornitura in oggetto non risulta compresa nelle convenzioni attive stipulate da “CONSIP S.p.A.”;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che:

- in data 26/01/2021 è stata avviata la trattativa diretta N. 1584378 ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, sulla piattaforma MePA per l'affidamento del servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione print, web e social media, volto a promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte attraverso un live tour. Alla trattativa sono stati allegati le Condizioni particolari del contratto, la Scheda tecnica, il Dgue e le Dichiarazioni integrative Dgue da restituire compilate;

- è stata acquisita la proposta di E.D.T. SRL, società editrice di Lonely Planet in Italia e leader nel settore delle guide turistiche, che prevede un live tour e uno sviluppo digitale, con l'obiettivo di ribadire la bellezza dei territori che andrà a coprire e offrire nuove fonti di ispirazione per incoraggiarne le visite, ponendo l'accento sulle esperienze da vivere in sicurezza.

Vista l'offerta economica N. 956990 ricevuta il 29/01/2021, allegata al presente provvedimento quale parte integrante, nell'ambito della sopracitata trattativa diretta sulla piattaforma MePA dalla società E.D.T. SRL, con sede in via Pianezza 17, 10149 Torino (Cod. Benf 50400) PI 01574730014 del servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione print, web e social media, volto a promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte attraverso un live tour;

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata nell'ambito del MePA di CONSIP, la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti, avviene ai sensi dell'art. 36 commi 6-bis e 6-ter del Codice stesso;

Valutato pertanto di assegnare alla società E.D.T. SRL, con sede in via Pianezza 17, 10149 Torino (Cod. Benf 50400) PI 01574730014 ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, il servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione print, web e social media, volto a promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte attraverso un live tour di € 10.000,00 (oltre € 2.200,00 IVA 22%);

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 1) di **prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;
- 2) di **assegnare** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) alla **Società E.D.T. SRL** (Cod. benf. 50400) con sede in via Pianezza 17, 10149 Torino /TO) – P.I. 01574730014, il servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione print, web e social media, volto a promuovere Genova come destinazione turistica e città d'arte attraverso un live tour per l'importo complessivo di € **12.200,00** (di cui imponibile € 10.000,00 + € 2.200,00 IVA al 22%) **CIG ZE4305C3C9**;
- 3) di **dare atto** che il contratto sarà stipulato nella forma del documento elettronico sul portale Mepa di Consip e secondo quanto previsto "... per gli affidamenti di importo non superiore a € 40.000" all'art. 32 – comma 14 del Codice dei Contratti, è stipulato "... mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ...";
- 4) di **impegnare** la somma di € **12.200,00** (di cui imponibile € 10.000,00 + 2.200,00 IVA al 22%) sul bilancio 2021 al **capitolo 52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", (CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1) - **(IMP 2021/5524)**;
- 5) di **dare atto** che la spesa impegnata con il presente atto rientra nel limite di un dodicesimo degli stanziamenti previsti, al netto delle spese già impegnate e del fondo pluriennale vincolato;
- 6) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione dietro presentazione di fattura elettronica;
- 7) di **dare atto** che gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 4) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192 – comma 3 del Codice dei Contratti;
- 8) di **dare atto che**:
 - il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL.

Il Dirigente Responsabile
(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-3
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE PRINT, WEB E
SOCIAL MEDIA, VOLTO A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA
E CITTA' D'ARTE A E.D.T. SRL – LONELY PLANET, PER UN IMPORTO COMPLESSIVO
DI € 12.200,00 (COMPENSIVO IVA 22%). (CIG ZE4305C3C9)

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1584378
Descrizione	PROGETTO DI COMUNICAZIONE PRINT, WEB E SOCIAL MEDIA, VOLTO A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA E CITTA' D'ARTE ATTRAVERSO UN LIVE TOUR.
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	ZE4305C3C9
CUP	Non inserito
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	COMUNE DI GENOVA
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome Ufficio	DIREZIONE TURISMO
Indirizzo Ufficio	Via Garibaldi 9 16124 GENOVA (GE)
Telefono / FAX Ufficio	0105572853 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	S5Y3UX
Punto Ordinante	SANDRA TORRE / CF:TRRS DR69H63C621Y
Firmatari del Contratto	SANDRA TORRE / CF:TRRS DR69H63C621Y
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	E.D.T. SRL
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	01574730014
Codice Fiscale Operatore Economico	01574730014
Partita IVA di Fatturazione	1574730014
Sede Legale	VIA PIANEZZA 17 10149 TORINO (TO)
Telefono	0115591817
PEC Registro Imprese	EDT@REGISTERPEC.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	01574730014
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	19/02/1996 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	TO

PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	DP.2TORINO@PCE.AGENZIAENTRATE.IT
CCNL applicato / Settore	GRAFICA EDITORIALE / EDITORIA
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT35Z0200801046000004832991
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	PERUCCIO ENZO Cod. Fisc. PRCNZE37D25F537J
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>	
DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	956990
Offerta sottoscritta da	ENZO PERUCCIO
Email di contatto	p.erroi@edt.it
L'offerta è irrevocabile fino al	31/12/2021 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
OGGETTO DEL SERVIZIO	SERVIZI DI COMUNICAZIONE
Tipo contratto	ACQUISTO

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 10.001,00 EURO)
Valore dell'Offerta	10.000,00 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	VIA GARIBALDI 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA GARIBALDI 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE