



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2024-208.0.0.-4

L'anno 2024 il giorno 25 del mese di Gennaio il sottoscritto , ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA

Adottata il 25/01/2024
Esecutiva dal 31/01/2024

25/01/2024	TORRE SANDRA
29/01/2024	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2024-208.0.0.-4

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026 (di seguito DUP);
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione e marketing della destinazione, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come Destinazione al fine di attrarre un maggior numero di visitatori italiani ed internazionali sul territorio cittadino;
- i mercati internazionali rappresentano circa il 50% della domanda turistica genovese, in particolare quello francese rappresenta uno dei principali mercati di elezione per la Città con oltre 200.000 presenze nel 2023;
- dalla collaborazione e dalla convenzione sottoscritta dalla Direzione Turismo negli ultimi anni con la Camera di Commercio Italiana in Francia è nato il progetto *Visitez l'Italie*, che ha gettato le basi per il successivo progetto *Visitez Gênes*;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 2020-196.0.0.-11 con la quale è stato approvato lo schema di Convenzione di Partenariato, successivamente sottoscritta in data 18 marzo 2020, tra il Comune di Genova e la Camera di Commercio italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra per l'avvio di rapporti di collaborazione per la promozione del patrimonio e dei territori;

Evidenziato che:

- sussistono profondi legami storici ed economici tra la città di Genova e la regione francese di Nizza e della Costa Azzurra;
- la Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra ha proposto il progetto denominato "Visitez Gênes 365" per l'anno 2024 nell'ambito del programma "10 Comuni" per favorire la promozione turistica dei Comuni interessati in territorio francese, in particolare quello della Costa Azzurra;

Preso atto che:

- il suddetto progetto si propone di destagionalizzare l'offerta turistica di Genova per far sì che la Città sia visitata 365 giorni dell'anno, da parte di turisti, in particolare il mercato francese di prossimità;
- Genova è una Città attrattiva in quanto offre eventi ed occasioni di divertimento, location molto suggestive, un'ampia offerta di prodotti e servizi turistici;
- Nizza è dotata di una struttura aeroportuale, dove transitano innumerevoli flussi di turisti provenienti da tutto il mondo, e quindi si presta ad essere un potenziale bacino turistico di redistribuzione verso l'Italia;

Valutata la proposta, conservata in atti, al presente provvedimento, di partecipazione al progetto denominato "Visitez Gênes 365" di promozione turistica per la città di Genova in Francia e Costa Azzurra formulata dalla Camera di Commercio italiana di Nizza;

Dato atto che il progetto prevede le seguenti principali azioni di comunicazione e promozione turistica anche digitale le cui azioni specifiche comprendono:

- creazione continuativa e costante di post e articoli,
- azioni pubblicitarie,
- divulgazione del calendario annuale degli eventi più rilevanti,
- promozione di eventi e appuntamenti culturali (ad esempio Rolli Days, Festival della Scienza, programmazione sportiva e calendario culturale),
- presenza sulla App e guida turistica *Visitez l'Italie* con la creazione di un percorso di scoperta nell'intera Città,

che il progetto prevede, inoltre, le seguenti azioni istituzionali di promozione diretta, le cui attività comprendono:

- organizzazione di una conferenza stampa di presentazione della Città,
- creazione di un punto informativo con ruolo di ufficio turistico,
- stand di promozione turistica al salone di settore,
- organizzazione di esperienze turistiche e viaggi stampa a Genova,
- campagne pubblicitarie,

che il progetto prevede la creazione di un evento unico ed esclusivo interamente dedicato a Genova, allo scopo di mettere in risalto il suo prestigioso ruolo di Capitale Europea dello Sport 2024;

Preso atto che la richiesta complessiva per l'adesione al Progetto 10 Città ed in particolare a "Visitez Gênes 365" è pari a € 61.000,00 (€ 50.000,00 + oneri fiscali al 22%);

Tenuto conto che l'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 consente l'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, per importi inferiori ad euro 140.000,00;

Atteso che la partecipazione a tale progetto di promozione turistica rappresenta un importante traguardo per l'Amministrazione, in linea di continuità con le azioni di promozione già intraprese, valorizzando il segmento di turismo di prossimità francese, rafforzando nel contempo i rapporti di collaborazione istituzionale e di con i partner della Costa Azzurra;

Dato atto che l'Assessore Bianchi del Comune di Genova è stato nominato membro del Consiglio di Amministrazione della Camera di Commercio Italiana in Francia Nizza e Costa Azzurra a consolidare il legame tra il Comune di Genova e il territorio della Costa Azzurra dal punto di vista sia turistico che economico;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal funzionario responsabile Dott.ssa Federica Mandiro-la, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

Tutto ciò premesso e considerato;

DETERMINA:

- 1) di **approvare la partecipazione al progetto denominato 10 Città – Visitez Genes 365**, conservato in atti, del presente provvedimento di promozione turistica per la città di Genova sul mercato di prossimità francese di Nizza e Costa Azzurra formulata dalla Camera di Commercio italiana di Nizza;
- 2) di **affidare**, per le motivazioni espresse in premessa e ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, la realizzazione del progetto denominato “Visitez Gênes 365” per un importo complessivo pari a € 61.000,00 (€ 50.000,00 + oneri fiscali al 22%), cig: B02519260D, in favore di Chambre de Commerce Italienne EURL, 14, bd Carabacel - 06000 Nice, Francia, (**Cod. Benf. 57290**);
- 3) di **impegnare**, per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, sul Bilancio 2024 l'importo di € **61.000,00** (di cui imponibile € 50.000,00 + € 11.000,00 IVA al 22% ai sensi dell'art. 7ter del DPR 633/72) sul **Capitolo 1439** P.d.c. 1.3.2.2.999, così suddiviso:
 - € 50.000,00 in favore di Chambre de Commerce Italienne EURL, 14, bd Carabacel - 06000 Nice, Francia, (**Cod. Benf. 57290**) (**IMP. 2024/2244**);
 - € 11.000,00 per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari riferita alla spesa di cui sopra (art. 7ter D.P.R 633/72) in favore di Agenzia delle Entrate (**Cod. Benf. 43082**) (**IMP. 2024/2245**);
- 4) di **dare mandato** al responsabile del procedimento di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, subordinatamente alla verifica della fornitura e all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

5) **di dare atto che:**

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis., c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

Il Dirigente
Dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2024-208.0.0.-4

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN
COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA
ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile