



# Modello per il Workshop sugli obiettivi di progetto

## Progetto Interreg Central Europe Forget Heritage

*Realizzato da Urban Lab, Nuremberg*

### 1. Obiettivi

L'obiettivo di questo workshop sarà quello di identificare le attuali necessità che caratterizzano il vostro sito, quartiere o città. Da questi bisogni potrete identificare una serie di valori aggiunti per il progetto, che saranno anche gli obiettivi futuri.

### 2. Chi parteciperà?

I partecipanti al workshop saranno il gruppo di sviluppo del progetto e gli importanti partner pubblici o-privati, coinvolti nell'orientamento iniziale e nella definizione degli obiettivi del vostro progetto.

### 3. Quanto durerà?

Circa 2 ore

### 4. Preparazione - di che cosa avete bisogno?

- 4 lavagne flipchart a fogli mobili o strumenti simili, o anche solo pareti
- 1 confezione di fogli per lavagne flipchart
- 2 confezioni di pennarelli in vari colori
- Diversi blocchetti di Post-it in vari colori
- Puntine adesive
- Panini assortiti, tè, latte, zucchero, tazze, cucchiari
- Musica piacevole per gli intermezzi
- Moderatore che conduce i partecipanti al workshop

## Preparazione dei modelli per il workshop

- Disegnare i seguenti titoli in alcuni dei fogli della lavagna, cercando di scrivere in modo creativo o disegnare piccole vignette che illustrino l'argomento in modo interessante.
  - Persone tristi
  - Luoghi tristi
  - Futuro triste
  - Condizioni tristi
  - Valore aggiunto

## 5. Contenuti del workshop

### Passaggi

- **Introduzione**
  - Fare in modo che i partecipanti si presentino a vicenda, se non si sono già conosciuti in precedenza
  - Introdurre gli obiettivi e gli strumenti del workshop ai partecipanti
  - Introdurre le varie fasi che verranno affrontate durante il workshop
- **Mappare problemi e necessità (obiettivo: mappare bisogni, difficoltà, potenziali)**
  - Distribuire ai partecipanti pennarelli e post-it
  - Ciascuno di loro dovrà scrivere sui post-it ed incollarli sulle varie lavagne fornite. Tutti dovranno contribuire in ciascuna area individuata. Questo compito dovrebbe essere svolto dando istruzioni per mappare questioni attuali e problematiche che possono insorgere nell'immediato futuro. Lasciare 15 minuti di tempo per questo passaggio. Facilitare la conversazione tra i partecipanti. Cosa non fare: Non commentare i vari contributi! Raccogliere soltanto quanto viene detto senza giudicare le diverse proposte. Materiale utilizzato: i fogli per flipchart preparati con i seguenti titoli:
    - **Persone tristi** - Spiegare: Chi è infelice nel vostro quartiere e perché? (Provare anche ad implementare i risultati di precedenti indagini fatte con gli stakeholders)
      - *Esempio: Giovani non istruiti*
    - **Luoghi tristi** - Spiegare: Quali luoghi di interesse del quartiere sono tristi, desolanti, squallidi, disabitati, inutilizzati, ...

- *Esempio: c'è un parco nei dintorni in cui la gente può incontrarsi. Oppure: Nessuno spazio di lavoro accessibile per i creativi.*
- **Futuro triste** - Spiegare: Mancano opportunità e potenzialità? C'è mancanza di cultura, di sfruttamento delle potenzialità? Scarsità di prospettive?
  - *Esempio: C'è molta disoccupazione? Ci sono offerte a cui far fronte?*
- **Condizioni infelici** - Ci problemi strutturali o sociali nel vostro quartiere? C'è una sensazione di pessimismo globale? C'è delinquenza?
  - *Esempio: Impressione generale del quartiere: è degradato! - Oppure processi di gentrificazione che scacciano gli abitanti originari.*
- **Raggruppare le necessità**
  - Formare dei gruppi - ogni gruppo analizza un foglio tematico
  - Cercare di identificare titoli/categorie per diverse esigenze/difficoltà - Dare compiti ai partecipanti in modo tale che raggruppino ciascun foglio spostando i post-it in gruppi tematici. **(10 minuti)**
  - Che cos'hanno in comune? Dopo aver fatto i raggruppamenti per necessità, ciascun gruppo condivide le proprie opinioni con gli altri. Cercare di identificare i principali bisogni. **(15 minuti)**
- **Identificazione del valore aggiunto**
  - Quale valore si può aggiungere ai bisogni analizzati e per aprire prospettive di sviluppo futuro sul sito/quartiere/città? ***Cosa non fare:*** Non essere troppo specifici. Piuttosto cercate di semplificare i valori al loro ambito generale: nessuna offerta educativa extracurriculare - fornire offerte extracurricolari! **E** **non:** nessuna offerta educativa extracurriculare - *offrire lezioni di musica!* Svolgere questo compito in piccoli gruppi - **10 Minuti**
    - Domande importanti: Cosa è contrapposto a questi bisogni? Cosa volete al posto di questi problemi/necessità?
  - Scrivere le proposte su un foglio di carta e appuntarlo al foglio "Valore aggiunto".
  - Compilare tutti insieme il modello "obiettivi-valore aggiunto" - una persona scrive, gli altri partecipanti contribuiscono. Cercare di identificare gli obiettivi

principali che aggiungono abbastanza valore aggiunto per giustificare il progetto. **Esempio:** *Necessità: Nessuna offerta educativa extracurricolare* - *Indicatore: Numero di offerte fornite.* Non si deve ancora riportare il valore indicatore.

- Distribuire 3 puntine adesive a ogni partecipante. Far segnare ai partecipanti gli obiettivi che ritengono più importanti. Contare i punti e calcolare una ponderazione degli obiettivi in base ai punti che si contano e una somma complessiva del 100%, utilizzando la regola del tre. **Esempio:** 3 punti sull'obiettivo 1, 1 punto sull'obiettivo 2, 4 3 punti sull'obiettivo 3. Risultato:  $3 - 1 - 4 \Rightarrow 37,5 \% + 12,5\% + 50\% = 100\%$
- **La dichiarazione degli obiettivi**
  - Potete esprimere gli obiettivi in solo due o tre frasi? Annotare una dichiarazione che si può usare per descrivere i benefici attesi del progetto agli stakeholders.
- **Fissare i risultati del progetto alla parete dedicata!** Siete soddisfatti dei risultati? Se no, cercate di individuare cosa non ha funzionato durante il processo, correggere gli approcci e ripetere.

