



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA,
SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-110

L'anno 2016 il giorno 01 del mese di Dicembre la sottoscritta Dott.ssa G. Pesce in qualità di Direttore della Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ACCERTAMENTO/IMPEGNO PER COMMUNICATION PLAN PER IL PROGETTO EUROPEO FORCE - CITIES COOPERATING FOR CIRCULAR ECONOMY – (CIG Z881C52199) (CUP B36D16000290007)

Adottata il 01/12/2016
Esecutiva dal 16/12/2016

01/12/2016	Dott.ssa G. PESCE
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA
E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-110

OGGETTO: ACCERTAMENTO/IMPEGNO PER COMMUNICATION PLAN PER IL
PROGETTO EUROPEO FORCE - CITIES COOPERATING FOR CIRCULAR ECONOMY –
(CIG Z881C52199) (CUP B36D16000290007)

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE. LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.8.2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 4.3.1996 e successive modificazioni e integrazioni, in particolare l'art. 22 commi 6 e 7 relativi alla competenza gestionale dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali;
- il D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18/05/2016 avente ad oggetto: "Documenti Previsionali e Programmatici 2016/2018";
- il Piano Esecutivo di Gestione 2016/2018 approvato con deliberazione Giunta Comunale n. 123 del 23/06/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione G.C. n° 119 del 28/05/2015 la Giunta Comunale ha approvato l'adesione del Comune di Genova al progetto europeo "FORCE – Cities Cooperating for Circular Economy" nell'ambito del programma europeo Horizon 2020 Waste: a resource to recycle, reuse and recover raw materials. Topic: waste-6-A-2015, - Eco-Innovative Solutions;
- con Decisione di Giunta n. 8 del 15/09/2016 è stata rettificata la delibera n°119 del 28/05/2015 di adesione del Comune di Genova al progetto europeo "FORCE – Cities Cooperating for Circular Economy" nell'ambito del programma europeo Horizon 2020 Waste: a resource to recycle, reuse and recover raw materials. Topic: waste-6-A-2015, - Eco-Innovative Solutions - demandando alla Direzione Pianificazione Strategica Innovazione d'Impresa Smart City e Statistica le attività collegate al Management e alla Disseminazione del progetto e il relativo adempimento amministrativo e contabile per la quota di competenza del progetto;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il progetto prevede, per il Comune di Genova, un budget di €. 830.313,00, finanziato per il 100% con fondi europei e non sono previsti costi di compartecipazione, di cui €. **353.675,00** gestiti dalla **Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica** e €. 476.638,00 dalla Direzione Ambiente;

Considerato che:

- il concept del progetto si basa sui principi dell'economia circolare, secondo cui i prodotti dopo la loro prima utilizzazione, devono poter essere riparati o rigenerati, in quanto il rifiuto deve essere considerato quale risorsa, ossia una materia prima per prodotti futuri. Sono scelti i quattro flussi principali di materiali per dimostrare soluzioni eco-innovative; due materiali del ciclo tecnico (rifiuti di plastiche e metalli) e due dal ciclo biologico (rifiuti organici e rifiuti di legno). Ogni città pilota (Amburgo, Copenaghen, Lisbona e Genova) svilupperà specialisticamente un ciclo rifiuti/risorse;
- nell'ambito del progetto generale a Genova è attribuita la filiera del "legno", il cui obiettivo è creare un sistema circolare di gestione dei rifiuti di legno che ne incrementerà la raccolta e il riciclaggio, proponendo un sistema innovativo per il trattamento dei residui di legno. Un piano d'azione globale ed integrato per far fronte alla filiera del legno sfruttando le sinergie e opportunità di business. Verrà migliorata la raccolta dei residui legnosi, caratterizzandola in vista dei più appropriati scopi di riciclaggio; e saranno creati processi per produrre materie prime secondarie, riducendo l'incenerimento degli scarti di legno per la produzione di energia;
- il Comune avrà sostanzialmente il compito di ospitare e "facilitare" le azioni di progetto oltre, naturalmente, incentivare le attività complementari nell'ottica dello sviluppo economico della città e presiedere alla comunicazione e disseminazione dei risultati;

Considerato inoltre che:

- il Comune di Genova è leader del WP 8 relativo alla Comunicazione e Disseminazione del Progetto per tutto il Consorzio;
- il Comune di Genova ha, tra le altre, alcune responsabilità specificatamente legate al suddetto pacchetto di lavoro e precisamente:
 - ✓ La realizzazione del Logo di progetto
 - ✓ La realizzazione, manutenzione e aggiornamento del Sito web di progetto con dominio www.ce-force.eu.
 - ✓ La realizzazione del Communication & Dissemination Plan di progetto
 - ✓ Apertura, mantenimento e aggiornamento delle pagine media dedicate: Facebook, LinkedIn
 - ✓ Apertura, mantenimento e aggiornamento di un profilo Youtube o Vimeo dedicato o altra piattaforma
 - ✓ Apertura, mantenimento e aggiornamento di un profilo Slideshow su slideshare o altra piattaforma per la lettura dei supporti digitali come presentazioni e documenti pubblici di progetto
 - ✓ La realizzazione del materiale grafico di supporto alla disseminazione del progetto;

Rilevato che per la progettazione e realizzazione del Communication & Dissemination Plan relativo al Progetto Europeo FORCE di cui l'Ente è leader del WP 8 relativo alla Comunicazione e Disseminazione per tutto il Consorzio, è stata fatta una ricerca sia sul MEPA sia tra le ditte esperte

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

nel settore per l'individuazione di professionalità e competenze specifiche di comunicazione come indicate nella richiesta di offerta economica allegata al presente provvedimento;

Rilevato inoltre che per il servizio di cui al presente provvedimento ne sono stati individuati i seguenti fornitori:

- GGALLERY
- KULTA simply evolving
- YOGE COMUNICAZIONE SENSIBILE
- TAM TAM ITALIA
- XEDUM

Considerato che:

- la ditta XEDUM non ha presentato l'offerta economica;
- le ditte GGALLERY e TAM TAM ITALIA hanno risposto che non essere interessate;

Rilevato che sono pervenuti nei tempi e nei modi stabiliti i seguenti preventivi conservati agli atti d'ufficio:

- KULTA simply evolving
- YOGE COMUNICAZIONE SENSIBILE

Verificato che è dall'esame delle offerte economiche pervenute la migliore, allegata al presente provvedimento quale parte integrante, risulta essere quella della Ditta KULTA simply evolving S.r.L.; pari a € 18.500,00 oltre IVA 22% per € 4.070,00 per un totale pari a € 22.570,00;

Ritenuto pertanto opportuno assegnare, ai sensi dell'art. 36, c.2 lettera a), del Decreto Legislativo 50/2016, alla Ditta KULTA simply evolving S.r.L., Via Carducci, 32 – 120123 Milano, P.I. 07617620963, il servizio di progettazione e realizzazione del Communication & Dissemination Plan relativo al Progetto Europeo FORCE per l'importo di € 18.500,00 oneri fiscali esclusi, importo ritenuto congruo;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 D. Lgs. 267/2000;

Considerato l'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del Decreto Legislativo 50/2016;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di accertare al capitolo 14553 c.d.c. 163-2.07 Pianificazione Strategica – Trasferimenti Unione Europea” – P.d.C. 2.1.5.1.1 Trasferimenti correnti dall'Unione Europea – SIOPE 2401 Trasferimenti correnti da Unione Europea – l'importo di € 22.570,00 – C. Benf. 31364

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Commissione Unione Europea per il Progetto FORCE (**ACC.TO 2016/1968**) (**CRONO 2016/748**);

- 2) di provvedere all'introito mediante emissione di richiesta di reversale (R1);
- 3) di dare atto che l'accertamento è stato assunto ai sensi dell'art. 179 del D.Lgs. 267/2000;
- 4) di assegnare, ai sensi dell' art. 36, c. 2 lettera a), del Decreto Legislativo 50/2016, alla Ditta KULTA simply evolving S.r.L., Via Carducci, 32 – 120123 Milano, P.I. 07617620963 (C. Benf. in corso di codifica) il servizio di progettazione e realizzazione del Communication & Dissemination Plan relativo al Progetto Europeo FORCE per l'importo di € 18.500,00 oneri fiscali esclusi, importo ritenuto congruo, come da offerta economica allegata quale parte integrante al presente provvedimento (**CIG Z881C52199**) (**CUP B36D16000290007**);
- 5) di impegnare, in ambito istituzionale, la spesa complessiva di € 22.570,00 di cui € 18.500,00 imponibile e € 4.070,00 IVA, al Capitolo 3032 C.d.C. 163-6.29 "Progetti Europei – Interventi diversi" – PdC 1.3.2.99.999 "Altri servizi diversi N.a.c." – SIOPE 1332 "Altre spese per servizi" (**IMPE 2016/12016**) (**CRONO 2016/748**);
- 6) di dare atto che le spese impegnate rientrano nell'ambito delle finalità del progetto Force e risultano pertanto soggette a rendicontazione secondo le disposizioni del Programma Horizon 2020;
- 7) di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di Mod. M1/Rag. nei limiti di spesa di cui al punto 5) del presente provvedimento e qualora necessario subordinatamente all'accertamento della regolarità contabile contributiva previdenziale e assicurativa nonché previo controllo dell'effettuazione della prestazione;
- 8) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 D.Lgs. 267/2000;
- 9) di dare atto che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica e registrato nell'apposito software del Comune di Genova, ai fini della datazione certa e conservazione permanente;
- 10) di dare atto che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 6 bis della l. 241/1990 e s.m.i., nonché all'art. 42 del Decreto Legislativo 50/2016;
- 11) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott. ssa G. Pesce

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-110
AD OGGETTO: ACCERTAMENTO/IMPEGNO PER COMMUNICATION PLAN PER IL
PROGETTO EUROPEO FORCE - CITIES COOPERATING FOR CIRCULAR ECONOMY –
(CIG Z881C52199) (CUP B36D16000290007)

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Dirigente
SETTORE CONTABILITA' E FINANZA
[Dott. Giovanni Librici]



OFFERTA PER COMMUNICATION & DISSEMINATION PLAN - PROGETTO EUROPEO FORCE "CITIES COOPERATING FOR CIRCULAR ECONOMY"

Cliente: **Comune di Genova**

25 novembre 2016

Facendo seguito alla richiesta pervenutaci si propone la presente offerta che ha per oggetto la progettazione e la redazione del Communication & Dissemination Plan nell'ambito del progetto "cities cooperating FOR Circular Economy".

L'offerta è basata sulle informazioni ad oggi in possesso di Kulta, condivise nel documento del 21/11/2016 con titolo "Oggetto: Richiesta di offerta per l'affidamento servizi per la progettazione e redazione del Communication & Dissemination Plan del progetto europeo FORCE - "cities cooperating FOR Circular Economy".

ATTIVITA'

Di seguito si elencano sinteticamente le attività previste per il progetto.

- Analisi preliminare e studio degli elementi di scenario rilevanti, delle esperienze significative già realizzate in questo ambito e degli elementi caratterizzanti che devono emergere nella progettazione e redazione del C&D Plan
- Raccolta di eventuali materiali esistenti a supporto
- Definizione degli obiettivi di comunicazione, identificazione del target e analisi dei diversi interlocutori, primari e secondari, sui quali impattare
- Identificazione della strategia di comunicazione e dei canali di disseminazione più efficaci in funzione degli obiettivi da raggiungere e loro sviluppo in relazione ai diversi target emersi nella precedente fase di analisi
- Condivisione della strategia di base con il Comune di Genova, per confermare e/o integrare l'approccio nel suo complesso
- Redazione del documento "Communication & Dissemination Plan", che conterrà:
 - lo sviluppo della strategia e degli elementi metodologici e contenutistici relativi alla comunicazione di progetto e alla disseminazione dei risultati, in coerenza con le linee guida della comunicazione aderente al programma europeo H2020



- la definizione dettagliata delle azioni specifiche da mettere in atto, degli strumenti da utilizzare e dei canali di disseminazione da attivare
 - la pianificazione temporale delle singole azioni di comunicazione e di disseminazione
 - le proposte di output specifici e la relativa declinazione del messaggio in funzione dei diversi canali utilizzati
 - i KPI di riferimento e le best practice previste
 - le linee guida
- Condivisione con il Comune di Genova del documento completo, presentando nel dettaglio tutte le attività previste in modo da avere un confronto diretto e definire eventuali aggiustamenti in corso d'opera

L'output finale del lavoro sarà un documento aperto, tracciato in ogni revisione e redatto in lingua inglese.

Il documento determinerà la strategia generale di comunicazione e presenterà tutte le azioni pianificate per l'intera durata del progetto, in modo da coinvolgere attivamente tutti i target potenzialmente portatori d'interesse nei confronti del progetto stesso.

I KPI saranno stabiliti nel documento e dovranno essere monitorati ed eventualmente aggiornati man mano, in modo da poter avere sempre a disposizione una metodologia di misurazione coerente che permetta di valutare l'efficacia delle azioni proposte.

TEAM DI LAVORO

Il team di lavoro è composto da professionisti esperti di comunicazione, marketing, crm, tecnologia e nuovi media, che lavorano da più di 15 anni su clienti di grande rilevanza (ad esempio RCS, Enel, ERG, Auchan, MSC, Costa Edutainment, Coca Cola, Telecom Italia, Wind, Ferrari, Fiat, ING Direct, Doxa, Mattel e altri), in particolare su progetti di education.

CASE HISTORY

Sui temi della sostenibilità economica e sociale Kulta ha sviluppato nel tempo uno specifico know how, e realizzato, tra gli altri, sul tema della lotta allo spreco, SPRECARE NON VALE!, il progetto di edutainment promosso dal Gruppo Auchan sulla nuova piattaforma digitale Scuola Channel (di proprietà di Kulta):

<http://www.scuolachannel.it/projects/home/sprecarenonvale/progetto>

http://www.scuolachannel.it/public/scheda_sprecare_non_vale

A questo link è inoltre possibile scaricare una presentazione delle ultime case history realizzate: http://www.kulta.it/doc/Kulta_case_2016.zip



TIMING DELLE ATTIVITA'

Il timing di dettaglio sarà concordato nella prima riunione di briefing successiva all'eventuale assegnazione del lavoro.

In ogni caso Kulta si impegna a rispettare i termini descritti in fase di richiesta e qui sintetizzati:

- redazione della prima bozza di documento entro 20 giorni lavorativi dalla riunione di kick off
- redazione della seconda bozza entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione dei feedback
- redazione del documento finale "Communication and Dissemination Plan" entro 45 giorni lavorativi

COSTI E PAGAMENTI

Il costo totale per le attività elencate è di Euro 18.500 + Iva 22%, per un totale di Euro 22.570 iva e oneri compresi.

La presente offerta ha validità fino al 31/12/2016

Fatturazione: 30% alla stipula del contratto, 20% alla consegna della prima bozza, 50% alla consegna del documento definitivo

Pagamento a 60 giorni dffm