



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO  
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-7**

L'anno 2021 il giorno 03 del mese di Novembre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE –PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE WTM 2021 LONDRA: PRENOTAZIONE AREA ESPOSITIVA ALLESTITA NELL'AMBITO DELLO STAND ENIT/ITALIA E SERVIZIO DI N. 1 HOSTESS DA IMPIEGARE PRESSO LO STAND– IMPEGNO DI SPESA DI € 12.810,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G.Z5C33B6CC1.

Adottata il 03/11/2021  
Esecutiva dal 03/11/2021

03/11/2021

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO  
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-7**

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE WTM 2021 LONDRA: PRENOTAZIONE AREA ESPOSITIVA ALLESTITA NELL' AMBITO DELLO STAND ENIT/ITALIA E SERVIZIO DI N. 1 HOSTESS DA IMPIEGARE PRESSO LO STAND– IMPEGNO DI SPESA DI € 12.810,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G. Z5C33B6CC1.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il vigente Statuto del Comune di Genova ed in particolare gli artt. 77 e 80 che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici”, da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n° 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

**Premesso che:**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;  
-l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico e che, a seguito dell'emergenza Covid-19, occorre subito dare corso azioni per favorire la ripresa del settore;

**Considerato che:**

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

**Evidenziato che:**

- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da ENIT, Agenzia In LIGURIA, il Network Europeo ECM, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator) anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali CCIA, CB Genova, Enoteca Ligure, Consorzio Regionale Olio e altri soggetti pubblici/privati qualificati;

**Preso atto che** la partecipazione alle attività di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo -, Agenzia in Liguria e ECM - European Cities Marketing, rientra nelle funzioni specifiche di competenza della Direzione Attività e Marketing del Turismo, così come la realizzazione di azioni trade per la promozione della destinazione turistica attraverso, appunto, strumenti quali fiere e workshop che mantengano vivo l'interesse dei tour operator e del pubblico italiano e straniero e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio;

**Visti:**

- il piano di azioni di promozione e marketing inviato da ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, assunto a Prot. 2021/79934 e conservato agli atti dell'ufficio, che prevede per il 2021, tra gli altri eventi dedicati al turismo la manifestazione WTM 2021 di Londra alla quale la Civica Amministrazione ha sempre partecipato e per la quale ha interesse a prendere parte anche quest'anno in quanto in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale e con gli obiettivi assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo e visti gli importanti risultati ottenuti;

**Ritenuto** pertanto **opportuno** prenotare un'area espositiva di 10 mq allestita per l'adeguata promozione della città di Genova e il servizio di n. 1 hostess per la gestione dello stand;

**Visti inoltre:**

- il preventivo, allegato generico al presente provvedimento, da parte di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo - con sede in via Marghera, 2, 00185 Roma (RM) P.I. 01008391003 (Cod. Benf. 40822) per la prenotazione di un'area espositiva di 10 mq allestita con tutta l'attrezzatura necessaria all'attività di promozione sopraccitata presso il WTM Londra 2021 (desk istituzionale, schermo LCD con ingresso USB per proiezione video, postazioni co-espositori composte ciascuna da un tavolo per contrattazioni, tre sedie ed una palina, pannello autoportante 200 x 100 con denominazione ed elenco degli eventuali co-espositori presenti, magazzino condiviso con appendiabiti, scaffali e tutto l'occorrente, grafica personalizzata, collegamento Internet wireless, registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera (ove previsto), utilizzo degli spazi comuni dello stand

ENIT/Italia (bar, ufficio, area conferenze ove prevista)) per l'importo complessivo di € 10.980,00 (di cui imponibile € 9.000,00 + € 1.980,00 IVA al 22%);

-il preventivo, allegato generico al presente provvedimento, da parte di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo - con sede in via Marghera, 2, 00185 Roma (RM) P.I. 01008391003 (Cod. Benf. 40822) per il servizio di n.1 hostess per tutta la durata della fiera, per l'importo complessivo di € 1.830,00 (di cui imponibile € 1.500,00 + € 330,00 IVA al 22%);

**Ritenuto** pertanto necessario impegnare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50:

- per la prenotazione della area in oggetto a favore di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo - con sede in via Marghera, 2, 00185 Roma (RM) P.I. 01008391003 (Cod. Benf. 40822) l'importo complessivo di € 10.980,00 (di cui imponibile € 9.000,00 + € 1.980,00 IVA al 22%);

- per il servizio hostess in oggetto a favore di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo - con sede in via Marghera, 2, 00185 Roma (RM) P.I. 01008391003 (Cod. Benf. 40822) l'importo complessivo di € 1.830,00 (di cui imponibile € 1.500,00 + € 330,00 IVA al 22%);

**Dato atto che:**

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

**Accertato** che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di **autorizzare**, ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, per le motivazioni di cui in premessa, il pagamento dell'importo complessivo di € 12.810,00 (di cui imponibile €10.500,00 + €2.310,00 iva al 22%);

nei confronti di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo - con sede in via Marghera, 2, 00185 Roma (RM) P.I. 01008391003 (Cod. Benf. 40822) per la prenotazione di un'area espositiva di 10 mq allestita con tutta l'attrezzatura necessaria all'attività di promozione sopraccitata presso il WTM Londra 2021 (desk istituzionale, schermo LCD con ingresso USB per proiezione video, postazioni co-espositori composte ciascuna da un tavolo per contrattazioni, tre sedie ed una palina, pannello autoportante 200 x 100 con denominazione ed elenco degli eventuali co-espositori presenti, magazzino condiviso con appendiabiti, scaffali e tutto l'occorrente, grafica personalizzata, collegamento Internet wireless, registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera (ove previsto), utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, ufficio, area conferenze ove prevista)) adibita alla promozione della Città nell'ambito del WTM Londra e per il servizio hostess come da preventivi allegati generici al presente provvedimento;

2) di **impegnare**, in ambito istituzionale l'importo di complessivi € 12.810,00 (di cui imponibile €10.500,00 + €2.310,00 iva al 22%) al **Capitolo** 1477 "Servizi di promozione della città" C.d.C.2080.629 "Marketing turistico" - P.d.c. 1.3.2.2.5 "ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E CONVEGNI" - Missione 7 Programma 1 del Bilancio 2021(**IMP. 2021/12426**) - **C.I.G. Z5C33B6CC1**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

4) di **dare atto che**:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis – comma 1 – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR).
- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 183 - comma 1 - del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

IL DIRIGENTE  
(Dott. Gabriele Andretta)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-7

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE –  
PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE WTM 2021 LONDRA: PRENOTAZIONE  
AREA ESPOSITIVA ALLESTITA NELL'AMBITO DELLO STAND ENIT/ITALIA E  
SERVIZIO DI N. 1 HOSTESS DA IMPIEGARE PRESSO LO STAND– IMPEGNO DI SPESA DI  
€ 12.810,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G.Z5C33B6CC1.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile