



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO E PROGETTI D'INNOVAZIONE STRATEGICA E
STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-186.0.0.-116

L'anno 2019 il giorno 23 del mese di Ottobre la sottoscritta Dott.ssa G. Pesce in qualità di Direttore della Direzione Sviluppo Economico, Progetti D'Innovazione Strategica e Statistica, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI DELIVERY PARTNER(S) NELL'AMBITO DEL V BANDO EUROPEO DELL'INIZIATIVA URBAN INNOVATIVE ACTIONS (UIA).

Adottata il 23/10/2019
Esecutiva dal 23/10/2019

23/10/2019	DOTT.SSA G. PESCE
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO,
PROGETTI D'INNOVAZIONE STRATEGICA E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-186.0.0.-116

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI DELIVERY PARTNER(S) NELL'AMBITO DEL V BANDO EUROPEO DELL'INIZIATIVA URBAN INNOVATIVE ACTIONS (UIA).

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il D.Lgs n. 50 del 2016;
- il D. Lgs n. 267 del 18/08/2000;
- l'art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165 del 30.3.2001;
- gli articoli 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che, in conformità ai principi dettati dalla normativa vigente, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;
- il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996 e successive modificazioni e integrazioni, ed in particolare l'art. 4 commi 1 e 2 relativi alla competenza gestionale dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 7 del 24 gennaio 2019 avente ad oggetto: "Documenti Previsionali e Programmatici 2019/2021";
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 14/02/2019 avente ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021";

Premesso che:

- la Commissione europea ha pubblicato il bando Urban Innovative Actions (UIA) con scadenza 12 dicembre 2019, al fine di individuare e testare nuove soluzioni che affrontino problematiche relative allo sviluppo urbano sostenibile e che siano di rilevanza europea;
- l'obiettivo principale dell'iniziativa UIA è quello di offrire alle autorità urbane europee spazi e risorse per testare nuove e audaci idee per affrontare sfide interconnesse, verificando come tali idee rispondano alla complessità delle realtà sociali;
- i progetti da sostenere devono essere innovativi, di buona qualità, concepiti e realizzati con il coinvolgimento dei soggetti interessati, orientati ai risultati e trasferibili;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- le proposte dovranno avere un carattere non convenzionale e andare al di là dei progetti normali, scommettendo sulla trasformazione di idee ambiziose e creative che possano essere testate in ambienti urbani reali;
- ciascun progetto, valutato dalla Commissione europea nell'ambito del V Bando europeo dell'iniziativa UIA, potrà avere un budget massimo di 5 milioni di euro (comprensivi di cofinanziamento);
- l'iniziativa UIA aderisce al principio del costo totale; i progetti ricevono un cofinanziamento FESR pari al massimo all'80% dei costi ammissibili; ogni partner beneficiario del cofinanziamento FESR deve essere in grado di garantire un contributo pubblico o privato a copertura del restante budget (il 20% almeno), finanziato attraverso fondi propri o tramite altre forme di finanziamento (il contributo del partner può essere in denaro e/o in natura, segnalandosi, al riguardo, che il lavoro volontario non retribuito non è ammissibile nell'ambito dell'iniziativa UIA, mentre il lavoro del personale retribuito è considerato un contributo in denaro);
- la realizzazione del progetto deve durare al massimo 4 anni (3 anni di realizzazione e un anno di chiusura delle attività e per azioni di comunicazione e disseminazione).

Preso atto che con Deliberazione di Giunta Comunale n. 280 del 17/10/2019 è stata approvata l'adesione del Comune di Genova al V bando europeo dell'iniziativa "Urban Innovative Actions" (UIA) nonché la costituzione di una partnership ai sensi dell'art. 8 del regolamento UE n. 1301/2013;

Considerato che:

- ai sensi della citata Deliberazione di Giunta Comunale, la Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova è stata individuata quale struttura competente ad avviare una procedura ad evidenza pubblica finalizzata alla ricerca di Delivery Partner(s), nell'ambito dell'iniziativa UIA, in considerazione della natura del bando e dell'opportunità in esso prevista;
- i Delivery Partner(s) saranno individuati attraverso la pubblicazione dell'Avviso Pubblico, con relativi allegati A e B, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (Allegato 1), finalizzato alla selezione delle idee progettuali che utilizzino il patrimonio storico-culturale, l'infrastruttura tecnologica, i flussi turistici come strumenti di sviluppo economico;
- in considerazione dell'ambito di interesse, le proposte progettuali dovranno riguardare uno o più dei seguenti ambiti:
 - I. Innovazione tecnologica e applicazione della stessa agli ambiti progettuali proposti;
 - II. Pianificazione e progettazione dei processi, degli interventi, delle soluzioni tecniche adottate in linea con l'approccio centrato sulle persone;
 - III. Elaborazione di modelli di business che rendano sostenibile l'iniziativa e che siano incentrati su innovativi partenariati pubblico - privati e sul coinvolgimento degli stakeholder al fine di creare un nuovo mercato che rafforzi le *capabilities* delle istituzioni culturali, delle piccole imprese (anche start up) e dei cittadini;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Direzione Sviluppo Economico Progetti di Innovazione Strategica e Statistica, sulla base delle idee progettuali pervenute, individuerà le eventuali Direzioni, competenti per materia, da coinvolgere per la redazione della documentazione necessaria alla presentazione del progetto preliminare ed il successivo invio all'Autorità di Gestione del progetto, competente per la valutazione dello stesso;

Ritenuto pertanto:

- di dover procedere, per il raggiungimento delle finalità sopra descritte, all'approvazione e alla pubblicazione del suddetto Avviso Pubblico (Allegato 1), finalizzato alla ricerca di Delivery Partner(s) nell'ambito del V Bando europeo dell'iniziativa UIA nonché alla successiva predisposizione di una proposta progettuale, che sarà presentata dal Comune di Genova in qualità di Autorità Urbana (AU) all'Autorità di Gestione del progetto per la successiva valutazione dello stesso;
- di dover procedere altresì, in caso di valutazione positiva della proposta progettuale presentata, alla successiva realizzazione delle attività connesse al progetto;
- che, con provvedimento successivo al termine di scadenza del suddetto Avviso Pubblico, a cura della Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica, si procederà alla nomina di apposita Commissione di valutazione delle domande pervenute;

Verificato che l'adozione del presente atto non comporta profili di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico e amministrativo ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs 267 del 2000;

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa:

1. di approvare l'Avviso Pubblico, con relativi allegati A e B, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (Allegato 1), finalizzato alla ricerca di Delivery Partner(s) nell'ambito del V Bando europeo dell'iniziativa "Urban Innovative Actions" (UIA);
2. di procedere alla pubblicazione dell'Avviso Pubblico di cui sopra e dei relativi allegati, per un periodo di 15 giorni solari consecutivi, attraverso il sito istituzionale dell'Amministrazione, nonché i relativi canali istituzionali ritenuti idonei allo scopo;
3. di rinviare a successivo provvedimento, a cura della Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica, la formalizzazione di un partenariato di progetto con i Delivery Partner(s) individuati, che contribuiranno alla formulazione della proposta progettuale che sarà sottoposta all'Autorità di Gestione, per la successiva valutazione della stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

4. di nominare quale RUP della presente procedura il Dott. Corrado Ragucci, funzionario P.O. dell'Ufficio Resilienza e Progetti Europei della Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica;
5. di dare atto che, con successivo provvedimento, a cura della Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica, si procederà alla nomina di apposita Commissione di valutazione delle domande pervenute;
6. di dare atto che non sussistono situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990;
7. di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

IL DIRETTORE
Dott.ssa G. PESCE

Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di Delivery Partner(s) nell'ambito del V bando europeo dell'iniziativa Urban Innovative Actions (UIA)

Premessa

Il Comune di Genova, con la Delibera di Giunta Comunale n.280 del 17/10/2019 ha approvato l'adesione del Comune di Genova al V bando europeo dell'Iniziativa *Urban Innovative Actions (UIA)*, finalizzato alla presentazione di una proposta progettuale nell'ambito del quinto bando, con scadenza 12 dicembre 2019. Tale iniziativa è espressamente finalizzata a finanziare idee totalmente nuove per sperimentare nuove soluzioni che affrontino le sfide connesse alla complessità delle realtà urbane e sociali. I progetti dovranno essere innovativi a livello europeo, di buona qualità, realizzati attraverso un processo di co-progettazione e co-partecipazione attiva dei soggetti interessati, ed orientati a risultati misurabili e trasferibili.

Il Comune di Genova ha individuato nel "topic" "Cultura e patrimonio culturale" l'ambito prioritario di sviluppo della progettualità e il driver di sviluppo economico del territorio su cui verranno implementate le azioni proposte volte a sviluppare l'idea progettuale così come descritta al punto 1 del presente avviso.

Considerata la natura del bando e l'opportunità in esso prevista di procedere ad una co-progettazione, che coinvolga partner e *stakeholder*, dell'iniziativa da candidare, si reputa strategico promuovere il presente avviso al fine di individuare i partner tecnici progettuali, che parteciperanno alla fase preparatoria della proposta, nonché, in caso di valutazione positiva del progetto da parte della Commissione europea, alla realizzazione delle attività.

La partecipazione alla fase di co-progettazione, articolata in incontri finalizzati alla definizione della proposta progettuale da presentare, non prevede alcun compenso né rimborso per i soggetti aderenti. In caso di approvazione del progetto, i partner selezionati disporranno di un budget per la realizzazione delle attività, tenuto conto che il finanziamento da richiedere all'UE non potrà superare i 5 milioni di euro (comprensivi di cofinanziamento).

1. Idea progettuale

Con Delibera di Giunta Comunale n.280 del 17/10/2019 il Comune di Genova ha individuato il Centro storico come ambito territoriale oggetto dell'intervento.

Il Comune di Genova intende sviluppare un progetto che preveda l'applicazione di soluzioni tecnologiche innovative, processi di innovazione turistica e di innovazione nella fruizione del patrimonio storico culturale. L'obiettivo è di sviluppare azioni in modo ramificato che consentano di innescare un circolo virtuoso sullo sviluppo economico: nuove attività economiche di micro imprese, start-up in grado di offrire servizi e creare nuovi mercati in linea con la nuova offerta.

Il Comune di Genova intende, quindi, procedere a una co-progettazione dell'iniziativa da candidare al V Bando europeo dell'Iniziativa UIA che coinvolga partner e stakeholder in grado di utilizzare il patrimonio storico culturale, l'infrastruttura tecnologica e i flussi turistici come strumenti di sviluppo economico.

L'intera idea progettuale si delinea sulla valorizzazione del patrimonio architettonico e dei beni culturali, materiali ed immateriali, che agiscono in modo radicale sulla percezione che la città ha di

se stessa, facendoli diventare risorse per il futuro oltreché testimoni del passato. Intervenire nel centro storico vuol dire, inoltre, intervenire su più livelli e in differenti ambiti: economico, culturale, innovazione sociale, cittadinanza attiva, sviluppo di mercati attrattivi. Il processo di valorizzazione, quindi, sarà il focus di tutte le azioni del progetto e fortemente interconnesso allo sviluppo e al benessere dell'economie evolutive della città. Il filo conduttore del progetto sarà far diventare patrimonio culturale l'esperienza che il territorio, con le sue peculiarità, permette di sperimentare. Un patrimonio immateriale che interconnesso con quello fisico stravolge, altresì, il concetto di turismo attuato fino ad oggi.

I cosiddetti “caruggi” sono stati dichiarati dall'UNESCO patrimonio culturale¹, quindi, la valorizzazione del centro storico, o parte di esso, non è solo riferita a contenitori puntualmente identificati bensì è estesa a porzioni territoriali qui ampiamente intese. Il centro storico di Genova diventa pertanto oggetto puntuale dell'azione di innovazione che il Comune intende promuovere. All'interno di questo spazio si identificano punti di forte criticità in termini di sicurezza, inclusione e degrado ed è pertanto partendo da questi spazi critici che l'azione d'intervento deve essere focalizzata.

Il progetto è incentrato, quindi, sulla ricerca di un “killing case” che abbia come focus il cambiamento del frame: culturale, economico e sociale. L'innovazione tecnologica, applicata a diversi ambiti di intervento, rappresenterà lo strumento cardine in grado di abilitare il processo di valorizzazione territoriale in termini di: riqualificazione, servizi, partecipazione, coesione, innovazione nelle modalità di accesso all'area interessata, conservazione e fruizione.

L'infrastruttura deve essere qui intesa come fattore abilitante in una duplice accezione: da un lato, devono essere predisposti interventi che favoriscano la complementarietà di azione tra la banda ultra larga e la sperimentazione 5G al fine di generare migliori performance in termini di erogazione di servizi; dall'altro devono essere individuati dei punti nevralgici all'interno dell'area pilota in cui sperimentare tecnologie innovative, sostenibili ed intelligenti che sfruttando le potenzialità del 5G e/o della banda ultra larga generano impatti sociali ed economici. Ciò prevede il coinvolgimento di provider specifici che eventualmente anche attraverso partenariati pubblico-privati riescano a mettere in piedi modelli di cooperazione che favoriscano l'abilitazione di servizi e mercati innovativi.

L'idea progettuale si sviluppa quindi su due macroaree: infrastruttura e tecnologia, creando innovazione di prodotto e innovazione di processo. In merito alla prima sono chiamate in gioco le tecnologie innovative, intelligenti e sostenibili da utilizzare come medium per creare atelier produttivi ed economici di sviluppo territoriale. Si pensi a strumenti di illuminazione pubblica alternativa (ad esempio proiettori verticali installati sui palazzi, che devono alimentarsi in maniera alternativa – green) che attraverso l'arte visiva (visual) vanno ad impattare sul degrado e sulla sicurezza urbana. In merito all'innovazione di processo si vuole intervenire sulle modalità di fruizione degli spazi pubblici di riferimento (a titolo esemplificativo ci si riferisce all'utilizzo della realtà aumentata piuttosto che a tecnologie che favoriscono gli ologrammi).

L'infrastruttura tecnologica diventa dunque conditio sine qua non per una nuova idea di fruizione degli spazi con la conseguente riqualificazione del territorio e lo sviluppo di interventi ad alto impatto sociale ed economico.

¹ L'area pilota fa riferimento al perimetro delineato dall'UNESCO con il documento intitolato “Genoa: Le Strade Nuove and the system of the Palazzi dei Rolli - map of inscribed property” reperibile al link:

http://whc.unesco.org/en/list/1211/multiple=1&unique_number=1388

Sarà possibile considerare, inoltre, spazi e/o edifici limitrofi caratterizzati da interconnessioni con la zona in oggetto.

Il collante tra l'impatto sociale e l'impatto economico è determinato da due concetti fondamentali: *sensorialità e fruibilità*.

La prima (sensorialità) è generata dall'introduzione di strumenti tecnologici che favoriscono l'accesso a nuove categorie di audience: anziani, disabili e pubblici difficilmente raggiungibili. Il processo visivo, accompagnato e garantito attraverso la tecnologia, permette dunque la seconda, vale a dire, lo sviluppo di una nuova fruizione degli spazi. Questi ultimi, pertanto, diventano oggetto e soggetto di nuovi impatti economici attraverso nuove possibilità turistiche, nuovi modelli di partecipazione, opportunità sulla formazione e sul mercato del lavoro, sulla sostenibilità con nuovi investimenti che creano filiera.

L'impatto economico che si vuole ottenere è basato sul ripensamento del concetto di turismo esperienziale, in cui la **performance territoriale**, ottenuta anche grazie a soluzioni di comunicazione e di arte visiva alternativi generatori di nuovi servizi e mercati correlati, diventa elemento fondante del patrimonio culturale. Tale impatto ha conseguenze dirette su due temi fondamentali ai fini della valorizzazione dell'area pilota, ovvero sul degrado e sulla sicurezza urbana.

2. Oggetto dell'avviso

Oggetto del presente avviso è l'individuazione di partner tecnici che per competenze, mission ed esperienza comprovata possano concorrere alla progettazione condivisa di una proposta - adeguata alle esigenze del quinto bando UIA e partendo dall'idea progettuale definita al punto 1 del presente avviso - in termini di:

- I. Innovazione tecnologica e applicazione della stessa agli ambiti progettuali proposti;
- II. Pianificazione e progettazione dei processi, degli interventi, delle soluzioni tecniche adottate in linea con l'approccio centrato sulle persone
- III. Elaborazione di modelli di business che rendano sostenibile l'iniziativa e che siano incentrati su innovativi partenariati pubblico - privati e sul coinvolgimento degli stakeholder al fine di creare un nuovo mercato che rafforzi le *capabilities* delle istituzioni culturali, delle piccole imprese (anche start up) e dei cittadini.

3. Finalità

Il presente avviso ha come finalità²:

- a) La costituzione di una partnership in grado di fornire le competenze e il valore aggiunto per la realizzazione, mediante incontri di co-progettazione, di una proposta innovativa all'interno del bando europeo Urban Innovative Actions (UIA) con scadenza il 12 dicembre 2019;

² Si considerano fondanti gli elementi individuati nella Call UIA e più nello specifico:

- l'individuazione e la messa in atto di modelli innovativi di governance e di gestione partecipativa del patrimonio culturale e dei beni culturali, cercando sinergie tra politiche urbane e discipline umanistiche digitali che funzionano attraverso processi urbani partecipativi incentrati sulla cultura.
- la promozione dell'occupazione locale attraverso modelli di impresa sostenibili per la cultura e il patrimonio culturale attraverso la partecipazione delle parti interessate e l'attivazione di partenariati pubblico-privato innovativi.

- b) La raccolta di proposte che vadano a migliorare o ampliare l'idea progettuale individuata al punto 1 "Idea progettuale" del presente avviso, in un'ottica di co-creazione con gli stakeholder presenti sul territorio dell'area.

4. Obiettivi

Il presente avviso ha come obiettivo l'individuazione di più partner per lo sviluppo di attività di co-progettazione, realizzazione e gestione di interventi e azioni innovative rivolte a:

- a) Attivare una nuova capacità ricettiva del territorio attraverso architetture high tech, nuove realtà commerciali/nuovi servizi, nuovi processi di investimento tecnologico e non, che incidano sull'imprenditorialità locale;
- b) Riquilibrare alcune zone dell'area pilota prossime al degrado o all'abbandono da parte dei residenti;
- c) Attivare i cittadini e le istituzioni pubbliche nel costruire un sistema di *governance* inclusivo e multi stakeholder che consenta di generare valore sociale, culturale, economico e istituzionale che aumenti la capacità dell'Amministrazione di ripensare gli strumenti di programmazione;
- d) Sviluppare azioni integrate di audience development, analisi e cambiamento dei flussi turistici, creazione di un indotto di mercato attrattivo per gli investitori che intercetti nuove tipologie di servizi che andranno a riqualificare servizi già esistenti a rischio di declino.

5. Ambiti di intervento

Le manifestazioni di interesse dovranno riguardare uno o più dei seguenti ambiti di intervento:

- ✓ Analisi degli attuali trend di flusso turistico nell'area di riferimento (si veda la nota 1 del presente documento) e progettazione di percorsi alternativi che creino nuovi corridoi di turismo esperienziale anche per nuovi target. Identificazione di punti nevralgici, spazi ripensati in termini di aggregazione e fruizione ad alto contenuto tecnologico.
- ✓ Individuazione di specifiche soluzioni tecnologiche innovative applicate all'illuminazione pubblica alternativa (ad es. proiettori verticali al servizio dell'arte visiva). Va qui intesa come innovazione di prodotto.
- ✓ Individuazione di nuovi modelli di fruizione che utilizzino i prodotti sopra indicati (ad es. realtà aumentata come gioco didattico/pedagogico a cui tutti possono accedere e da cui tutti possono imparare). Va qui intesa come innovazione di processo.
- ✓ Promozione di forme di turismo esperienziale: le soluzioni di prodotto e di processo sopra evidenziate dovranno essere sviluppate in modo tale da consentire alle persone un'interazione attiva con la storia, la cultura e l'ambiente del luogo specifico.
- ✓ Sviluppo dei relativi modelli di business all'interno dei quali si inseriscano le diverse azioni da realizzare sul territorio (nuovi servizi, nuovi investimenti, nuove filiere produttive)

- ✓ Sviluppo di un nuovo modello di partecipazione finalizzato alla coesione dei legami deboli e al consolidamento del dialogo istituzionale che diventano politiche sul territorio condivise con gli stakeholder locali e progettate con i cittadini.
- ✓ Progettazione di azioni di formazione legate all'innovazione e al rafforzamento delle competenze e delle professionalità dei giovani.
- ✓ Studi sulla percezione e sviluppo di nuovi strumenti di comunicazione che possano intercettare pubblici difficili da raggiungere, distanti fisicamente e simbolicamente dal patrimonio dell'area pilota.
- ✓ Supporto a tutte le azioni propedeutiche all'implementazione del progetto.

6. Attività

Le attività di co-progettazione con i partner selezionati saranno sviluppate sulla base del seguente cronoprogramma:

- a) Presentazione delle idee progettuali selezionate;
- b) Confronto partecipato con partner di progetto e stakeholder territoriali;
- c) Costituzione del partenariato per l'avvio dei lavori di co-progettazione;
- d) Co-progettazione;
- e) Stesura della proposta progettuale da presentare a carico dei Delivery Partner(s) selezionati e coordinati dalla Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova.

La partecipazione alle attività di co-progettazione ai fini della presentazione del progetto UIA non prevede, nella fase di redazione del progetto condiviso, alcun compenso economico.

I Delivery Partner(s) che saranno individuati a seguito della procedura di valutazione si impegneranno a garantire la massima disponibilità per la stesura della proposta finale al fine di consentire la presentazione della stessa entro il 12 dicembre 2019 alle ore 14:00.

7. Soggetti ammessi alla presentazione delle proposte progettuali – requisiti di partecipazione

Possono partecipare al presente avviso solo soggetti dotati di **personalità giuridica**, quali: enti, agenzie, organizzazioni, partner del settore privato e associazioni, dotati dei seguenti requisiti:

- requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., come da autodichiarazione contenuta nell'Allegato A;
- requisiti di capacità tecnica, dimostrati dal curriculum aziendale e/o dalle esperienze e competenze negli Ambiti descritti nel punto 5 del presente avviso, oltretutto da un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata;
- requisiti di capacità economica che garantiscano l'idoneità sul piano economico e finanziario, la solidità del richiedente e la capacità di assumersi gli obblighi derivanti dal progetto e dalla conseguente realizzazione delle attività previste (a tal fine, si rimanda ai documenti ufficiali "UIA Guidance" e relativi Factsheets, nonché al Capitolato Tecnico – Quinto Bando, consultabili al

seguinte link <https://www.uia-initiative.eu/en/call-proposals/5th-call-proposals-launched>), come da apposita autodichiarazione di cui all'Allegato A.

Le società di consulenza, il cui oggetto sociale principale sia lo sviluppo e gestione di progetti europei, non sono ammesse a partecipare al presente avviso.

8. Modalità di redazione delle manifestazioni di interesse

Le proposte devono essere redatte, a pena di esclusione, secondo lo schema contenuto nell'**Allegato A** del presente avviso, sottoscritte dal legale rappresentante di ciascun soggetto proponente.

9. Valutazione delle candidature idee progettuali

Le candidature saranno valutate, ai fini dell'ammissione alla co-progettazione, in base ai seguenti criteri e tramite la compilazione di un'apposita griglia di valutazione (Allegato B):

- capacità tecnica ed esperienza comprovata nell'ambito della proposta (max 20 punti);
- capacità economica (max 10 punti);
- qualità e coerenza, innovatività, trasferibilità dell'idea progettuale proposta (max 70 punti).

Le manifestazioni di interesse saranno sottoposte a valutazione da parte di una Commissione appositamente individuata a cura della Direzione Sviluppo Economico, Progetti di innovazione strategica e Statistica.

10. Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le proposte devono pervenire, debitamente datate e sottoscritte ai sensi del p.to 8 del presente Avviso, **tassativamente entro le ore 16:30 del giorno 7 novembre 2019 esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (in formato pdf non eccedente i 10 mb) al seguente indirizzo sviluppoeconomico.comge@postecert.it** recante nell'oggetto la dicitura “**Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di Delivery Partner(s) nell’ambito del V bando europeo dell’iniziativa Urban Innovative Actions (UIA)**”.

11. Privacy

I dati personali dei quali il Comune di Genova verrà in possesso a seguito della presente procedura saranno trattati nel rispetto del DGPR 679/2016. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei soggetti proponenti.

12. Informazioni

Per informazioni o chiarimenti inerenti il presente avviso si prega di rivolgersi esclusivamente tramite e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **progettieuropesi@comune.genova.it**.

Allegati all'avviso pubblico

Allegato A: Modulo di richiesta di adesione in qualità di delivery partner per la formulazione di idee progettuali nell'ambito del V bando europeo dell'iniziativa Urban Innovative Actions (UIA) sul topic "cultural and cultural heritage"

Allegato B: Griglia di Valutazione

ALLEGATO A

(da compilarsi su carta intestata dell'entità, agenzia, organizzazione, partner del settore privato, associazione...)

MODULO DI RICHIESTA DI ADESIONE IN QUALITÀ DI DELIVERY PARTNER PER LA FORMULAZIONE DI IDEE PROGETTUALI NELL'AMBITO DEL V BANDO EUROPEO DELL'INIZIATIVA URBAN INNOVATIVE ACTIONS (UIA) SUL TOPIC "CULTURAL AND CULTURAL HERITAGE"

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

il (gg/mm/aa)

C.F.

residente in

cap

via

n.

in qualità di legale rappresentante di

avente la seguente forma giuridica:

con sede legale in

cap

via

n.

C.F./P.IVA

tel.

e-mail

pec

DICHIARA:

- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione alla partecipazione del presente avviso pubblico, di cui **all'art. 80** del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- di essere interessato ad aderire all'attività di co-progettazione di interventi a valere sul BANDO EUROPEO DELL'INIZIATIVA URBAN INNOVATIVE ACTIONS (UIA) sul topic "CULTURAL AND CULTURAL HERITAGE" promossa dal Comune di Genova in qualità di Autorità urbana.

- di garantire, qualora la proposta progettuale venga selezionata, lo sviluppo delle attività contenute nella seguente idea progettuale, relativa a uno o più degli ambiti individuati nell'avviso (*selezionare uno o più dei punti in elenco*):

- Analisi degli attuali trend di flusso turistico nell'area di riferimento (si veda la nota 1 del documento "Avviso pubblico per la formulazione di manifestazioni di interesse volte alla elaborazione condivisa di un progetto da presentare al V bando europeo dell'iniziativa Urban Innovative Actions (UIA) sulla linea "Cultura e Patrimonio culturale" e costituzione di PARTNERSHIP ai sensi dell'art. 8 del FESR regolamento UE n. 1301/2013" e progettazione di percorsi alternativi che creino nuovi corridoi di turismo esperienziale anche per nuovi target. Identificazione di punti nevralgici, spazi ripensati in termini di aggregazione e fruizione ad alto contenuto tecnologico.
- Individuazione di specifiche soluzioni tecnologiche innovative applicate all'illuminazione pubblica alternativa (ad es. proiettori verticali al servizio dell'arte visiva). Va qui intesa come innovazione di prodotto.
- Individuazione di nuovi modelli di fruizione che utilizzino i prodotti sopra indicati (ad es. realtà aumentata come gioco didattico/pedagogico a cui tutti possono accedere e da cui tutti possono imparare). Va qui intesa come innovazione di processo.
- Promozione di forme di turismo esperienziale: le soluzioni di prodotto e di processo sopra evidenziate dovranno essere sviluppate in modo tale da consentire alle persone un'interazione attiva con la storia, la cultura e l'ambiente del luogo specifico.
- Sviluppo dei relativi modelli di business all'interno dei quali si inseriscano le diverse azioni da realizzare sul territorio (nuovi servizi, nuovi investimenti, nuove filiere produttive)
- Sviluppo di un nuovo modello di partecipazione finalizzato alla coesione dei legami deboli e al consolidamento del dialogo istituzionale che diventano politiche sul territorio condivise con gli stakeholder locali e progettate con i cittadini.
- Progettazione di azioni di formazione legate all'innovazione e al rafforzamento delle competenze e delle professionalità dei giovani.
- Studi sulla percezione e sviluppo di nuovi strumenti di comunicazione che possano intercettare pubblici difficili da raggiungere, distanti fisicamente e simbolicamente dal patrimonio dell'area pilota.
- Supporto a tutte le azioni propedeutiche all'implementazione del progetto.

- di possedere i requisiti di capacità economica che garantiscano l' idoneità sul piano economico e finanziario, la solidità del richiedente e la capacità di assumersi gli obblighi derivanti dal progetto e dalla conseguente realizzazione delle attività previste (a tal fine, si rimanda ai documenti ufficiali "UIA Guidance" e relativi Factsheets, nonché il Capitolato Tecnico – Quinto Bando).

- di possedere le capacità tecniche necessarie allo sviluppo della proposta progettuale e, successivamente all' eventuale ammissione a finanziamento, alla realizzazione delle attività (ciò implica, da parte dei professionisti coinvolti, un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata).

Inserire la descrizione dell' intervento proposto sulla base del seguente schema, utilizzando la lingua italiana:

<i>PROJECT SUMMARY DESCRIPTION AND PROPOSED SOLUTION (MAX. 3000 caratteri)</i>

<i>MAIN CHALLENGES ADDRESSED BY THE PROJECT PROPOSAL (MAX. 1500 caratteri)</i>

<i>PROJECT OBJECTIVES AND RESULTS</i>	
<i>1. MAIN OBJECTIVE(S)</i> <i>MAX. 1500 caratteri</i>	
<i>2. MAIN RESULTS</i> <i>MAX. 1500 caratteri</i>	
<i>3. TARGET GROUP(S)</i> <i>MAX. 1500 caratteri</i>	
<i>5. METHODOLOGY</i> <i>MAX 1500 caratteri</i>	

<i>INNOVATIVENESS OF THE PROJECT PROPOSAL (MAX. 3000 caratteri)</i>

<i>TRANSFERABILITY OF THE PROJECT (MAX. 2000 caratteri)</i>

<i>FURTHER INFORMATION ABOUT THE PROJECT PROPOSAL (MAX. 3000 caratteri)</i>

Si impegna altresì, qualora la proposta progettuale venga selezionata per la fase di co-progettazione, a conformare i contenuti della stessa e le eventuali modifiche alle azioni della proposta progettuale, che sarà presentata dal Comune di Genova quale Autorità urbana della UIA, per renderle coerenti con gli obiettivi complessivi dell'UIA proposta, nonché con le esigenze di budget del progetto.

(Luogo e data)

(firma del Legale rappresentante)

Si allegano:

- Copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore, in corso di validità;
- Curriculum aziendale con indicazione delle esperienze e delle competenze negli Ambiti descritti al Punto 5 dell'*Avviso pubblico per la formulazione di manifestazioni di interesse volte alla elaborazione condivisa di un progetto da presentare al V bando europeo dell'iniziativa Urban Innovative Actions (UIA) sulla linea "Cultura e Patrimonio culturale" e costituzione di PARTNERSHIP ai sensi dell'art. 8 del FESR regolamento UE n. 1301/2013"*)
- Curriculum vitae (max 3) dei professionisti che si intendono coinvolgere nella fase di co-progettazione e, successivamente all'eventuale ammissione a finanziamento, nella realizzazione delle attività.

Informativa sul trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13, Regolamento europeo n. 679/2016

Ai sensi del Regolamento Europeo sul trattamento dei dati personali, il Comune di Genova, in qualità di Titolare del trattamento, garantisce che il trattamento dei dati da Lei forniti attraverso la compilazione del presente Form sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 Le forniamo le seguenti informazioni:

1) Titolare del trattamento è il Comune di Genova, con sede a Genova – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova – tel. 010557111 – indirizzo mail urpgenova@comune.genova.it – casella di posta elettronica certificata: comunegenova@postemailcertificata.it;

Legale rappresentante del Comune di Genova è il Sindaco pro-tempore;

2) L'Ente ha designato il Responsabile del trattamento dei dati personali (Data protection officer), contattabile al suddetto indirizzo – tel. 0105572665 – mail: dpo@comune.genova.it;

3) I dati richiesti saranno trattati in conformità a quanto previsto dall'art. 6 del Regolamento citato per il procedimento amministrativo in argomento. Il conferimento di tali dati è obbligatorio per consentire lo svolgimento dell'iter procedimentale finalizzato alla ricerca di Delivery Partner(s) per la formulazione di idee progettuali nell'ambito del V Bando europeo dell'Iniziativa UIA;

4) I dati personali acquisiti saranno oggetto di trattamento con modalità sia manuale che informatizzata e potranno essere fatti oggetto di comunicazione ad altri enti pubblici solo in presenza di espressa previsione di legge o di regolamento o se risulti comunque necessario per lo svolgimento delle funzioni istituzionali o a soggetti privati incaricati dal Comune di elaborare o catalogare detti dati;

5) Alcuni dati potranno essere pubblicati on line nella sezione Amministrazione Trasparente in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 33/2013;

- 6) Il titolare non intende trasferire i dati ad un paese terzo rispetto l'Unione Europea;
- 7) I dati saranno conservati per il periodo necessario per il raggiungimento delle finalità per le quali sono stati raccolti e comunque nel rispetto dei tempi previsti dalla normativa vigente;
- 8) In ogni momento Lei potrà esercitare i Suoi diritti consistenti nel diritto di accesso ai dati forniti, nel diritto di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che La riguarda, nel diritto di opporsi al trattamento; nel diritto alla portabilità dei dati (limitatamente ai soli dati in formato elettronico). L'esercizio del diritto alla cancellazione dei dati, alla limitazione del loro trattamento e all'opposizione al trattamento comporterà l'impossibilità di prendere in considerazione la Sua candidatura. In merito alle modalità di esercizio dei suddetti diritti, può scrivere alla Direzione Sviluppo Economico, Progetti di Innovazione Strategica e Statistica, Via Garibaldi, 9 – Palazzo Albinì – IX° Piano - 16124 Genova;
- 9) Lei potrà proporre reclamo al Garante della Privacy – v. sito istituzionale www.garanteprivacy.it;
- 10) Il titolare non utilizza processi automatizzati finalizzati alla profilazione.



Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di Delivery Partner(s) nell'ambito del V bando europeo dell'iniziativa Urban Innovative Actions (UIA)

**ALLEGATO B
ELEMENTI DI VALUTAZIONE E RELATIVI PUNTEGGI**

CRITERI	Punteggio tecnico massimo	Attribuzione punteggio	Punteggio	Metodo di Calcolo	Richiami all'Avviso Pubblico
1. Capacità tecnica ed esperienza comprovata nell'ambito della proposta	10	Valutazione della capacità tecnica di portare avanti le azioni proposte in una logica di efficacia ed efficienza e di "best value for money"		Media dei punteggi attribuiti da ogni singolo Commissario	Punto 7 e 9 Avviso Pubblico e Allegato A
	10	Valutazione dell'esperienza nella realizzazione di azioni innovative in uno o più ambiti descritti nel punto 5 del presente avviso		Media dei punteggi attribuiti da ogni singolo Commissario	Punto 5, 7 e 9 Avviso Pubblico e Allegato A
2. Capacità economica	10	Capacità di cofinanziamento della proposta progettuale come disciplinato del Bando UIA all'art. 4 "principi di finanziamento" del Capitolato tecnico: Quinto Bando UIA		Media dei punteggi attribuiti da ogni singolo Commissario	Punto 7 Avviso Pubblico e Allegato A
3. Qualità e Coerenza della Proposta	25	Qualità e coerenza della proposta con l'idea progettuale descritta al Punto 1 dell'avviso pubblico e completezza del piano di progetto proposto e sua efficace articolazione in attività e sottoattività		Media dei punteggi attribuiti da ogni singolo Commissario	Punto 1, 2 e 5 Avviso Pubblico e Allegato A
	15	Efficace dimostrazione del carattere di innovatività della proposta a livello europeo		Media dei punteggi attribuiti da ogni singolo Commissario	Punto 1 Avviso Pubblico - Allegato A
	15	Possibilità di trasferibilità futura della soluzione o del modello proposto ad altri contesti urbani e/o relativamente ad altri filoni tematici.		Media dei punteggi attribuiti da ogni singolo Commissario	Punto 1 e 5 Avviso Pubblico e Allegato A
	15	Valutazione dell'impatto della proposta in termini di risultati attesi		Media dei punteggi attribuiti da ogni singolo Commissario	Punto 1 e 5 Avviso Pubblico e Allegato A
PUNTEGGIO MASSIMO COMPLESSIVO	100		0		