



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2024-208.0.0.-8

L'anno 2024 il giorno 01 del mese di Febbraio il sottoscritto , ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CORRELATO A GENOVA 2024 CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT - IMPEGNO DI SPESA DI 168360 € (€ 138.000,00 + 30360 di IVA 22%) – CIG B0061ABAC4

Adottata il 01/02/2024
Esecutiva dal 15/02/2024

01/02/2024	TORRE SANDRA
12/02/2024	TORRE SANDRA
12/02/2024	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2024-208.0.0.-8

OGGETTO: SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CORRELATO A GENOVA 2024 CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT - IMPEGNO DI SPESA DI 168360 € (€ 138.000,00 + 30360 di IVA 22%) – CIG B0061ABAC4

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigen-za;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n° 72 del 12.06.2000 e ss.mm.ii., in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la fun-zione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Legge Regionale 7 ottobre 2009, n. 40 “Testo unico della normativa in materia di sport”.
- vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approva-ti i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che:

-in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

- le linee strategiche dell'Amministrazione Comunale prevedono lo sviluppo della destinazione turistica per attrarre nuovi visitatori e turisti, in maniera sostenibile, e per favorire lo sviluppo economico turistico dell'intero territorio cittadino, con particolare attenzione a tutte le sue principali attrazioni, alle sue eccellenze comprese quelle enogastronomiche, al patrimonio storico, artistico-culturale ed ambientale, valorizzazione delle attività sportive e outdoor, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;

-in attuazione di tali strategie, la Direzione Turismo ha posto in opera azioni e iniziative volte a stimolare lo sviluppo dei flussi turistici e ad esaltare Genova come destinazione, in grado di offrire un'ampia e variegata offerta;

Premesso altresì che:

- lo Statuto del Comune di Genova "Obiettivi preminenti" all'art. 3 comma 2 l. f) ' favorisce la promozione di attività sportive e ricreative, assicurando la partecipazione dell'associazionismo alla programmazione e gestione dei relativi servizi';

-la Legge Regionale n. 40/2009, "Testo unico della normativa in materia di sport", annovera, tra le sue "finalità", la "diffusione dell'attività sportiva", quale "strumento per il mantenimento ed il miglioramento delle condizioni psico-fisiche" della cittadinanza;

-il perseguimento dei suddetti obiettivi è attuato dall'Amministrazione Comunale, nell'ambito delle linee programmatiche del Sindaco, attraverso la promozione delle attività sportive, l'educazione all'etica dello sport, la progettazione ed il coordinamento di eventi sportivi che consentono di aumentare il flusso di presenze sul territorio genovese;

Considerato che:

-l'associazione no-profit ACES Europe – Federazione delle Capitali e delle città Europee dello Sport ha assegnato al Comune di Genova, nell'ottobre 2019, il prestigioso riconoscimento di "Capitale Europea dello Sport 2024", annualmente riconosciuto a città in grado di contraddistinguersi mediante progetti che perseguono i principi etici dello sport;

- "Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport" potrà apportare un beneficio, non solo per la diffusione dei valori dello sport, ma anche un'opportunità, intrinseca, di sviluppo del tessuto economico e sociale della Città di Genova prevedendo un fitto svolgimento di manifestazioni, di rilevanza nazionale e internazionale, che permetteranno di accogliere flussi turistici durante tutto il periodo del 2024;

- il programma degli eventi sportivi si compone di oltre 90 eventi ed è finalizzato all'attrazione sul territorio cittadino di visitatori, oltre ad atleti;

- che al momento si stimano oltre 62 mila pernottamenti solo di sportivi e atleti che parteciperanno alle diverse competizioni del calendario, con un impatto economico sul territorio cittadino di notevole rilevanza.

Preso atto che:

- Gli eventi sportivi sono un'occasione di spettacolo e di intrattenimento, ma generano ricadute economiche importanti sul territorio, favoriscono l'attrazione di investimenti e favoriscono la

conoscenza, la valorizzazione e la promozione dell'immagine del territorio stessa, contribuendo anche al rafforzamento dell'identità locale e alla creazione di valore;

-il connubio sport e turismo rappresenta un'opportunità per le destinazioni di promozione e valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze oltre che per raggiungere l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici e la crescita della destinazione "All Seasons", oltre ad attrarre un target di mercato ad alta propensione di spesa, oltre che un target attento alla sostenibilità;

- Il turismo sportivo rappresenta, da un lato, un'estensione dello sport alle attività del tempo libero – di vacanza, dall'altro, interpreta una necessità, avvertita nel mercato turistico, di sviluppare prodotti e servizi complementari, in modo da offrire una valida alternativa alla tradizionale vacanza "spiaggia, sole, mare" e consente di sfruttare alcuni fattori "attraenti" del territorio tutto l'anno in chiave di destagionalizzazione dei flussi turistici.

-in questo contesto, il ruolo di Capitale Europea dello Sport rappresenta una grande opportunità per la Città di farsi conoscere, consente di ampliare l'offerta di esperienze turistiche, favorendo un significativo impatto economico per il sistema turistico locale, grazie alla presenza di atleti, accompagnatori e spettatori attratti dagli eventi sportivi in calendario;

-risulta a tal fine di estrema importanza la presenza dei turisti sportivi "passivi", i quali alimentando la domanda legata agli eventi contribuiscono alla promozione della destinazione;

-gli eventi sportivi consentono di accrescere la notorietà e di migliorare l'immagine delle destinazioni ospitanti;

Visto che:

-per le tante iniziative che hanno lo scopo di richiamare migliaia di appassionati, i quali tramite l'evento scoprono le bellezze della città e possono apprezzarne le eccellenze territoriali, si vuole promuovere il brand Genova 2024 Capitale Europea dello Sport mediante la realizzazione di campagne promozionali;

Dato che:

- L'art.50 comma 1 lettera b sancisce che è permesso l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Valutato il progetto di promozione proposta da Sport Network Srl, leader di settore, in possesso di esperienza pluriennale che consente il rispetto della norma sopraccitata, per la realizzazione di un piano di promozione online ed off line capace di garantire una copertura mediatica impattante, atta a rafforzare, promuovere e dare visibilità ai contenuti del brand Genova 2024 Capitale Europea dello Sport, sfruttando la specifica capacità di mettere a sistema e fare sinergia tra i quotidiani sportivi e generalisti e le principali testate a livello nazionale;

Preso atto che all'interno della stessa proposta sono previsti:

-la realizzazione di spot pubblicitari della Città, capace di dare ampio risalto alle bellezze del territorio ligure fungendo da potente incoming per la destinazione Genova,

-la promozione dello stesso sulle principali piattaforme social,

-attività di pagine promozionali focalizzate in particolare sul turismo sportivo, sia in formato cartaceo su testate sportive (Corriere dello Sport, Tuttosport, Il Giornale, Libero quotidiano, Il Tempo) sia sui siti web corrieredellosport.it e tuttospport.com e relative pagine social;

Ritenuto opportuno procedere mediante mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) come prescritto dall'art.25 del D.lgs 36/2023 all'affidamento del servizio di promozione on e off line che prevede una copertura mediatica impattante allo scopo di rafforzare e dare continuità alla promozione del brand Genova 2024 Capitale Europea dello Sport oggetto del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", precisamente alla società SPORT NETWORK SRL (cod. Benf. 61783) con sede legale in Piazza Indipendenza 11b – 00185 Roma (RM) - Partita Iva 06357951000;

Dato atto che alla trattativa Mepa sono stati allegati le condizioni particolari del servizio, la scheda tecnica del servizio, l'offerta economica, il Documento di Gara unico Europeo (DGUE) e le Dichiarazioni integrative al DGUE da restituire compilati;

Vista l'offerta economica n. 3958248, allegato parte integrante, della società SPORT NETWORK SRL € 138.000,00 al netto dell'IVA, presentata nell'ambito della sopraccitata trattativa sulla piattaforma MePA e che costituisce allegato parte integrante al presente provvedimento;

Ritenuto, pertanto, necessario provvedere ai fabbisogni per gli affidamenti dei succitati servizi nel rispetto di quanto previsto dall'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", a valere sugli stanziamenti di Bilancio 2024;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Federica Mandirola, responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Attesa la necessità di acquisire il parere di regolarità contabile rilasciato dal Responsabile di ragione-ria ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis comma 1 del d. lgs. 267/2000 smi, considerato che il presente provvedimento comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

Tutto ciò premesso e considerato;

DETERMINA

1)di autorizzare, per le ragioni di cui in premessa ritenuta parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, le sopracitate spese per il servizio di promozione on e off line che prevede una copertura mediatica impattante allo scopo di rafforzare e dare continuità alla promozione della destinazione ed al brand Genova 2024 Capitale Europea dello Sport per un importo complessivo pari a € 168360 (di cui € 138.000,00 di imponibile e € 30360 di IVA al 22%) da assegnare sulla base dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", a favore della Società SPORT NETWORK ADVERTISING & EXPERIENCES (Cod. Benf. 61783) con sede legale in Piazza Indipendenza 11b – 00185 Roma (RM) - Partita Iva 06357951000 – CIG: B0061ABAC4;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2)di impegnare l'importo pari ad € 168.360,00 (di cui € 138.000,00 di imponibile e € 30.360,00 di IVA al 22%) sul Bilancio 2024 per spese da effettuarsi in ambito istituzionale al Capitolo 52840 “*ACQUISIZIONE DI SERVIZI DIVERSI FINALIZZATI ” c.d.c. 1380.629 P.d.c. 1.3.2.99.999 – Missione 7 programma 1 (IMP. 2024/3587);

3)di dare mandato al responsabile del procedimento di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, subordinatamente alla verifica della fornitura e all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

4)di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

Il Dirigente
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2024-208.0.0.-8

AD OGGETTO

SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CORRELATO A GENOVA 2024
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT - IMPEGNO DI SPESA DI 168360 € (€ 138.000,00 +
30360 di IVA 22%) – CIG B0061ABAC4

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Offerta Economica relativa a

Descrizione ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTO EDITORIA-LE AL FINE DI RACCONTARE, SOSTENERE ED AMPLIFICARE LE INIZIATIVE DI GE-NOVA 2024 CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
RdO nr. 3958248
Numero lotto 0

Amministrazione titolare del procedimento

Ente acquirente	COMUNE DI GENOVA		
Ufficio	DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO		
Codice fiscale	00856930102	Codice univoco ufficio	S5Y3UX
Indirizzo sede	Via di francia 1, torre b, piano 20		
Città	Genova		
Recapito telefonico	+390105572657		
Email	DIREZIONEMARKETINGETURISMO@COMUNE.GENOVA.IT		
Punto ordinante	SANDRA TORRE		

Concorrente

Forma di partecipazione

Singolo operatore economico

Ragione sociale/Denominazione

SPORT NETWORK SRL

Partita IVA

06357951000

Tipologia societaria

Società a responsabilità limitata (SRL)

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	138000

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

SISTEMI DI E-PROCUREMENT