



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-9**

L'anno 2021 il giorno 12 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Territoriale E Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2021 IN COLLABORAZIONE CON ENIT, AGENZIA IN LIGURIA E ALTRI SOGGETTI – IMPEGNO DI SPESA DI € 5.436,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI TRADE E PROMOZIONE. ESERCIZIO 2021. CIG VARI.

Adottata il 12/03/2021  
Esecutiva dal 16/03/2021

12/03/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-9**

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2021 IN COLLABORAZIONE CON ENIT, AGENZIA IN LIGURIA E ALTRI SOGGETTI – IMPEGNO DI SPESA DI € 5.436,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI TRADE E PROMOZIONE. ESERCIZIO 2021. CIG VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la legge regionale n. 28/2006 "Organizzazione turistica regionale";
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- il D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. "Codice dei Contratti"
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con ri-guardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto "Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;

**Premesso che:**

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico e che, a seguito dell'emergenza Covid19, occorre subito dare corso azioni per favorire la ripresa del settore;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Considerato che:**

- tra gli obiettivi della Direzione Marketing Territoriale e Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

**Evidenziato che** il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da ENIT, Agenzia In LIGURIA, il Network Europeo ECM, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator) anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali CCIA, CBGenova, Enoteca Ligure, Corsorzio Regionale Olio e altri soggetti pubblici/privati qualificati;

**Tenuto conto che:**

- sulla base delle priorità individuate e della programmazione dei principali interlocutori di settore, tra i quali ENIT - Agenzia nazionale del Turismo e Agenzia in Liguria, il Comune realizza azioni di trade quali fiere e workshop che mantengano vivo l'interesse dei tour operator e del pubblico italiano e straniero e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio oltreché la promocommercializzazione di quella sviluppata dall'Amministrazione;

- Genova è ormai da anni membro dell'Associazione ECM (European Cities Marketing – network internazionale di uffici del turismo di cui fanno parte oltre 100 città europee), la quale organizza annualmente meeting e tavoli di lavoro su temi legati alla promozione, al marketing, allo sviluppo sostenibile del turismo, offrendo servizi nelle aree dell'informazione, dell'assistenza e della statistica, che hanno consentito al Comune di Genova di essere sempre informato ed aggiornato sui trend internazionali dei servizi ad esso collegati, usufruendo altresì degli strumenti necessari per azioni di benchmarking su diversi temi di interesse per la promozione delle Città e dei territori;

- l'Amministrazione è stata invitata a partecipare al Salone Agroalimentare di Finalborgo (SV) che, giunto alla sua diciassettesima edizione, si pone come un evento consolidato di carattere nazionale e internazionale e con l'obiettivo di valorizzare il territorio ligure e le sue eccellenze;

**Visti:**

- la consolidata partecipazione dell'Amministrazione all'evento dedicato al turismo b2b Discover Italy di Sestri Levante organizzato da Agenzia in Liguria e l'interesse a prendervi parte anche quest'anno;

- il Piano di azioni di promozione e marketing inviato da ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, assunto a Prot. 2021/79934 e conservato agli atti dell'ufficio, che prevede per il 2021 le seguenti fiere nazionali e internazionali: Itb – Berlino, Wtm Latino America - Sao Paolo, Vakantiebeurs – Utrecht, Itb India – Mumbai, Holiday World – Praga, Utazas – Budapest, Itb China Special Edition 2021 – Pechino, Ferienmesse – Vienna, Bit – Milano, Atm – Dubai, Fitur – Madrid, Matka – Helsinki, Gitf – Canton, B - Travel – Barcellona, Imtm - Tel Aviv, Sea trade – Miami, Fit - Buenos Aires, Iftm – Parigi, World Routes – Milano, Ttg – Rimini, Igtm - Celtic Manor, Cardiff, Salon des vacances – Bruxelles, Itb Asia – Singapore, Wtm – Londra, Citm – Shanghai, Itb China – Shanghai, Tt Warsaw – Varsavia, Tej - Tourism Expo Japan.

**Individuate** dunque alcune fiere tra le suddette alle quali si intende prendere parte in quanto in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale e con gli obiettivi assegnati alla Direzione marketing territoriale e turismo, di seguito elencate:

- Discover Italy Sestri Levante;
- Itb Berlino;
- Bit Milano;
- Ttg Rimini.

**Considerato che:**

- non solo a causa della situazione e delle misure restrittive venutesi a creare per la pandemia da Covid-19 sono sempre maggiori le azioni di promozione e marketing online, oltre alle fiere dedicate al BTB e BTC;
- per i primi mesi dell'anno 2021 sono stati individuati alcuni eventi di rilievo nel quadro del piano delle attività di ENIT fra cui la Fiera ITB 2021 di Berlino che si terrà in modalità virtuale e il Workshop MICE e LUSSO dedicato al mercato Russo che si svolgerà anch'esso in modalità virtuale e la Conferenza Virtuale Internazionale e Assemblea Generale organizzata da ECM-European Cities Marketing;
- la partecipazione al Salone Agroalimentare di Finalborgo si presenta come un'occasione di ripartenza, dopo il periodo di emergenza, che permetterà sia di promuovere il nostro territorio e le sue eccellenze, oltre a sviluppare sinergie con gli altri Comuni presenti, da Ventimiglia a La Spezia;

**Preso atto che** la partecipazione alle attività di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Agenzia in Liguria e ECM - European Cities Marketing, rientra nelle funzioni specifiche di competenza della Direzione Marketing territoriale e Turismo, così come la realizzazione di azioni trade per la promozione della destinazione turistica attraverso diversi strumenti (p. es. partecipazione a fiere, workshop, educational, presentazioni, fam trip ed eventi dedicati a Tour Operator, press tour etc.) e in collaborazione con altri Enti, come specificato nel funzionigramma approvato con DGC-2020-280 del 03/12/2020, rettificata con D.D. N. 2020-100.0.0.-27 del 31/12/2020;

**Tenuto conto che** la partecipazione alle attività di promozione e marketing nazionale ed internazionale organizzate da suddette associazioni comporta il pagamento di quote annuali di adesione e partecipazione per l'importo complessivo di € 5.436,00 (oneri fiscali e IVA inclusi), come da documentazione tenuta agli atti dell'ufficio e allegata generica al presente provvedimento, di seguito specificato:

- partecipazione alla ITB BerlinoVirtual per un importo di € 366,00 (oneri fiscali al 22% inclusi);
- partecipazione al Workshop Mice e lusso sul mercato russo per un importo di € 1.220,00 (oneri fiscali al 22% inclusi);
- quota annuale ECM- European Cities Marketing membri network € 3.085,00 (oneri fiscali inclusi);
- quota di partecipazione per la Conferenza Virtuale Internazionale e Assemblea Generale di ECM- European Cities Marketing per un importo di € 390,00 (oneri fiscali inclusi);
- partecipazione al Salone Agroalimentare di Finalborgo organizzato da OroArgento di Bolla Cristina e C. sas che prevede uno stand di tipo istituzionale con spazio al coperto o sotto un gazebo e con bancone 200x80 cm, per un importo di € 366,00 (oneri fiscali al 22% inclusi);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Dato atto che:**

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

**Accertato** che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE  
DETERMINA

- 1) di **approvare** il piano azioni di promozione e marketing di Enit – Agenzia Nazionale del Turismo di cui alla nota, assunta a nostro protocollo 2021/79934;
- 2) di **autorizzare**, per le motivazioni di cui in premessa, il pagamento delle quote di partecipazione a ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo per la partecipazione alla fiera ITB Berlino 2021 e al workshop MICE e LUSSO sul mercato Russo, a ECM per la quota annuale ECM- European Cities Marketing membri network e per la partecipazione a ECM Online International Conference and General Assembly e a OroArgento di Bolla Cristina e C. sas per la quota di partecipazione al Salone Agroalimentare di Finalborgo, come da documentazione tenuta agli atti dell'ufficio;
- 3) di **impegnare** l'importo di € 5.427,00 (€ 5.075,00 imponibile + € 352,00 iva 22%) al **Capitolo 52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati" C.d.C.1380.629 "Servizi Turistici"- P.d.c. 1.3.2.99.999- Missione 7 Programma 1 del Bilancio 2021 come di seguito suddivisi:

- a ENIT Agenzia Nazionale del Turismo (cod. benf. 40822) per € 1.586,00 (€ 1.300,00 imponibile + € 286,00 iva 22%) **CIG ZA630D00D4** (IMP. **2021/6780**);

- a European Cities Marketing (cod. benf. 41578) per € 3.475,00 (esente iva ai sensi dell'art. 1, commi da 488 a 490 della L. n. 228/2012) (IMP. **2021/6781**);

- a Oroargento di Bolla Cristina e C. sas (cod. benf. 58373) per € 366,00 (€ 300,00 imponibile + € 66,00 iva 22%) **CIG Z6330DB2DD** (IMP. **2021/6782**);

4) di **demandare** a successivi atti, gli impegni di spesa delle ulteriori azioni di promozione e di marketing tra quelle individuate nel piano azioni di promozione e marketing di Enit – Agenzia Nazionale del Turismo e per la partecipazione a Discovey Italy di Sestri Levante;

5) di **provvedere** alla liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale a fronte di presentazione di fattura elettronica;

6) di **dare atto che:**

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR).
- l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

IL DIRETTORE  
(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-9

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2021 IN  
COLLABORAZIONE CON ENIT, AGENZIA IN LIGURIA E ALTRI SOGGETTI – IMPEGNO  
DI SPESA DI € 5.436,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER AZIONI TRADE E PROMOZIONE.  
ESERCIZIO 2021. CIG VARI.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile