



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO  
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-9**

L'anno 2021 il giorno 22 del mese di Novembre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE –PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE WTM 2021 LONDRA– IMPEGNO DI SPESA DI € 488,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G.: Z5634039A0

Adottata il 22/11/2021  
Esecutiva dal 25/11/2021

22/11/2021

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO  
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-9**

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE –  
PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE WTM 2021 LONDRA– IMPEGNO DI SPESA  
DI € 488,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G.: Z5634039A0

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti e degli appalti” da ultimo modificato con [Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76](#), convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

**Premesso che:**

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico e che, a seguito dell'emergenza Covid-19, occorre subito dare corso azioni per favorire la ripresa del settore;

**Considerato che:**

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

**Evidenziato che:**

- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da ENIT, Agenzia In LIGURIA, il Network Europeo ECM, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator) anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali CCIA, CB Genova, Enoteca Ligure, Consorzio Regionale Olio e altri soggetti pubblici/privati qualificati;

**Preso atto che** la partecipazione alle attività di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo -, Agenzia in Liguria e ECM - European Cities Marketing, rientra nelle funzioni specifiche di competenza della Direzione Attività e Marketing del Turismo, così come la realizzazione di azioni trade per la promozione della destinazione turistica attraverso, appunto, strumenti quali fiere e workshop che mantengano vivo l'interesse dei tour operator e del pubblico italiano e straniero e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio;

**Visti:**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il piano di azioni di promozione e marketing inviato da ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, assunto a Prot. 2021/79934 e conservato agli atti dell'ufficio, che prevede per il 2021, tra gli altri eventi dedicati al turismo la manifestazione WTM 2021 di Londra alla quale la Civica Amministrazione ha sempre partecipato e per la quale ha interesse a prendere parte anche quest'anno in quanto in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale e con gli obiettivi assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo e visti gli importanti risultati ottenuti;

**Tenuto conto che:**

- la partecipazione alle attività di promozione e marketing nazionale ed internazionale organizzate dai suddetti enti comporta il pagamento di quote annuali di adesione e partecipazione;
- nella fattispecie, la partecipazione al WTM Londra 2021 comporta il pagamento dell'importo complessivo di € 488,00 (oneri fiscali inclusi), come da documentazione conservata agli atti dell'ufficio;
- la Civica Amministrazione, ogni anno, partecipa al WTM prenotando una postazione presso lo stand dell'**AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA**;

**Ritenuto pertanto opportuno** aderire alla manifestazione di cui sopra prenotando una postazione all'interno dello stand dell'**AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** (P.I. 01803020997) con sede in Genova, via G. D'Annunzio 2/78, 16121 Genova – GE (Cod. Benf. 53542);

**Dato atto che:**

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

**Accertato** che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**DETERMINA**

1) di **autorizzare**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2, lett. A) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n.76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, comma 1, lettera a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n.77, per le motivazioni di cui in premessa, , il pagamento della quota di partecipazione alla manifestazione WTM Londra 2021 e contestuale prenotazione di una postazione all'interno dello stand dell'**AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LI-**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**GURIA** (P.I. 01803020997) con sede in Genova, via G. D'Annunzio 2/78, 16121 Genova – GE (Cod. Benf. 53542) per complessivi € 488,00 (di cui € 400,00 imponibile + € 88 I.V.A. 22%);

2) di **impegnare**, in ambito istituzionale, l'importo complessivo di € 488,00 (di cui € 400,00 imponibile + € 88 I.V.A. 22%) sul Bilancio 2021, **al Capitolo 1477** “Servizi di promozione della città” C.d.C.2080.629 “Marketing turistico” - P.d.c. 1.3.2.2.5 “ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E CONVEGNI” - Missione 7 Programma 1, a favore dell'**AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA (Cod. Benf. 53542) – C.I.G.: Z5634039A0 (IMP 2021/14581)**;

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

4) di **dare atto che**:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis – comma 1 – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR).
- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 183 - comma 1 - del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

IL DIRIGENTE  
(Dott. Gabriele Andreatta)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-9  
AD OGGETTO  
AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE –  
PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE WTM 2021 LONDRA– IMPEGNO DI SPESA  
DI € 488,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G.: Z5634039A0

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile