



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-9**

L'anno 2022 il giorno 16 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLE VISITE GUIDATE A DATA FISSA E GARANTITA SUL TERRITORIO GENOVESE E DELLE ALTRE PROPOSTE A VOCAZIONE TURISTICA CURATE DAL COMUNE DI GENOVA A MENTELOCALE WEB SRL - IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 5.978,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) C.I.G. Z9235387AC

Adottata il 16/02/2022  
Esecutiva dal 25/02/2022

16/02/2022	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-9**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLE VISITE GUIDATE A DATA FISSA E GARANTITA SUL TERRITORIO GENOVESE E DELLE ALTRE PROPOSTE A VOCAZIONE TURISTICA CURATE DAL COMUNE DI GENOVA A MENTELOCALE WEB SRL - IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 5.978,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) C.I.G. Z9235387AC

IL DIRETTORE RESPONSABILE

**Visti:**

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti e degli appalti” e s.m.i.;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

**Premesso che:**

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia Covid-19;

**Considerato che:**

- la Civica Amministrazione vuole attuare politiche di sviluppo per promuovere il territorio, favorire la crescita delle imprese, delle attività produttive e dei servizi attraverso l'incremento dei flussi turistici che rappresenta l'occasione per favorire lo sviluppo della Città nel suo complesso;
- è orientamento del Comune di Genova garantire alcuni servizi dedicati all'utenza turistica individuale, finalizzati alla promozione del patrimonio artistico e culturale della città, con l'obiettivo di promuovere insieme all'immagine della città anche l'accoglienza organizzata sotto il profilo turistico;
- il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica ai sensi della summenzionata Legge Regionale n°28/2006, gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) cittadini, la quale nel corso degli anni ha visto ampliare l'offerta di servizi e prodotti turistici del territorio proposti e commercializzati presso i punti IAT stessi;
- in attuazione della delibera di Giunta Comunale n. 90/2009 e successiva delibera di Consiglio Comunale n. 2/2010, nell'ambito delle azioni di accoglienza e promozione turistica, da anni l'Amministrazione organizza e gestisce un servizio di visite guidate a data fissa e garantita alle principali emergenze storico-artistiche e culturali della città con particolare riferimento al Centro Storico, ai Palazzi dei Rolli, alle Botteghe Storiche oltreché tour tematici legati, ad esempio, alle bellezze paesaggistiche, alle tradizioni e a personaggi illustri;
- a tal fine il Comune si avvale dei servizi di un soggetto terzo, individuato mediante procedura ad evidenza pubblica, da ultimo indetta con determinazione dirigenziale n. 2021-208.0.0.-57 e aggiudicata con determinazione dirigenziale n. 2021-208.0.0.-81;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- nel corso degli anni, assieme alle visite guidate, l'Amministrazione ha introdotto un ventaglio crescente di prodotti, servizi ed esperienze, oltretutto il sistema di card turistica di servizi integrati denominato Genova City Pass, proposti attraverso la rete di informazione e accoglienza turistica e promo-commercializzati attuando azioni di promozione presso fiere di settore e operatori dell'editoria e della comunicazione, ricerca di canali di vendita online e offline, accordi di co-marketing con soggetti qualificati quali enti e grandi vettori del trasporto passeggeri;
- il Comune ha inoltre messo in campo numerose azioni e iniziative a sostegno del turismo, della cultura, della vivibilità, nell'ottica di mantenere viva l'attenzione verso la destinazione Genova e di valorizzare e rendere fruibile il patrimonio culturale e il tessuto ricettivo e turistico, iniziative come la Rolli Experience, la campagna promozionale "paghi 1 e soggiorni 2", l'evento Genova Jeans, il sostegno al segmento congressuale, alcune delle quali si sono rivelate ancor più significativi nella fase di ripresa successiva alle misure di restrizione anti-contagio da Covid-19;

**Evidenziato che** il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla menzionata pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;

**Valutata** la proposta di promozione pubblicitaria presentata da Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in via Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (**Cod. Benf 55452**), allegata al presente provvedimento quale parte integrante, che prevede un insieme di azioni marketing suddivise in 10 pacchetti volte ad assicurare visibilità ai tour guidati e agli altri prodotti e iniziative turistici curate dal Comune di Genova, Direzione Attività e Marketing del Turismo;

**Considerato** che ciascun pacchetto promozionale comprende: pubblicità nativa su tutte le pagine di Mentelocale.it; presenza nella Newsletter Eventi di Mentelocale.it inviata ogni lunedì e giovedì a circa 40.000 persone tramite pubblicità nativa, segnalazione pubblicitaria dell'evento nell'Agenda di Mentelocale.it tramite pubblicità nativa, 1 Paid Post su Facebook con indicazione "sponsor pubblicitaria";

**Ritenuto** opportuno annoverare fra le azioni promozionali diversificate e ad ampio spettro già intraprese con soggetti nazionali e internazionali, un'operazione di visibilità dell'offerta di esperienze turistiche rivolte prioritariamente al turismo individuale mediante una testata locale online qualificata e specializzata nelle attività del tempo libero a Genova;

**Preso atto che** per il suddetto servizio non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

**Atteso che** l'offerta risulta essere congrua e in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Valutato** pertanto di assegnare ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 alla società Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in via Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (**Cod. Benf 55452**) il servizio di promozione pubblicitaria delle visite guidate a data fissa e garantita sul territorio genovese e delle altre proposte a vocazione turistica curate dal Comune di Genova per un importo complessivo di € 5.978,00 (di cui imponibile € 4.900,00 + € 1.078,00 IVA al 22%);

**Dato atto che:**

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**DETERMINA**

- 1) di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa e ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016, alla società Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in via Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (**Cod. Benf 55452**) il servizio di promozione pubblicitaria delle visite guidate a data fissa e garantita sul territorio genovese e delle altre proposte a vocazione turistica curate dal Comune di Genova per un importo complessivo di € 5.978,00 (di cui imponibile € 4.900,00 + € 1.078,00 IVA al 22%);
- 2) di **impegnare** la somma di € **5.978,00** (di cui imponibile € 4.900,00 + € 1.078,00 IVA al 22%); sul Bilancio 2022 al **Capitolo 52840** "Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati" c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c.", per il suddetto servizio, a favore della società Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (**Cod. Benf 55452**), **C.I.G.: Z9235387AC (IMP 2022/6793)**;
- 3) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 4) di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, comma 3, del Codice dei Contratti;
- 5) di **dare atto** altresì **che**:
- il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
  - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del D. Lgs. 267/2000 ed è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali. Il Direttore responsabile.

Direttore

Il

(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-9

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLE VISITE GUIDATE A DATA FISSA E GARANTITA SUL TERRITORIO GENOVESE E DELLE ALTRE PROPOSTE A VOCAZIONE TURISTICA CURATE DAL COMUNE DI GENOVA A MENTELOCALE WEB SRL - IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 5.978,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) C.I.G. Z9235387AC

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Spett.le**

 Comune di Genova – Direzione Attività e Marketing del Turismo  
 Ufficio Sviluppo del Turismo, Gestione Sistema Accoglienza

**Oggetto: Opzione 1 - Proposta di visibilità semestrale su mentelocale.it**

 Gentilissima Dott.ssa Sandra Torre,  
 a seguire la nostra proposta per la visibilità dei vostri tour guidati, altri prodotti e iniziative turistiche sulle pagine di [mentelocale.it](http://mentelocale.it).

 Per assicurare la visibilità a ciascun tour sono previste dei pacchetti promozionali (**10 pacchetti validi per 10 eventi con prenotazione libera da concordare almeno 15 giorni prima della pubblicazione**) che prevedono una serie di azioni di marketing basate su **pubblicità nativa**:

1. **Publicità Nativa** su tutte le pagine di Mentelocale.it (*1 settimana con pressione minima 25%*)
2. Presenza nella **Newsletter Eventi** di Mentelocale.it inviata ogni lunedì e giovedì a circa 40k persone tramite pubblicità nativa (*1 passaggio*)
3. Segnalazione pubblicitari dell'evento nell'**Agenda di Mentelocale.it** tramite pubblicità nativa (*7 giorni*)
4. 1 Paid Post su **Facebook** con indicazione "**sponsor pubblicitaria**" di cui necessitiamo di una vostra foto tra quelle ufficiali del tour (*5 giorni*)

attività	formato	durata	costo riservato per pacchetto	costo totale 10 pacchetti
<b>Native Advertising + Social</b>	Publicità Nativa Homepage	7 giorni	<b>€ 490</b>	<b>€ 4.900,00</b>
	Segnalazione Newsletter Eventi	1 invio		
	Segnalazione Agenda Eventi	7 giorni		
	Paid Post in collaborazione	5 giorni		

tutti i valori sono espressi al netto dell'IVA (22%)

Pagamenti: 60 gg d.f. o da concordare

**OMAGGIO 2 contest che prevedono biglietti/ingressi omaggio in base a vostre disponibilità, che verranno realizzati e promossi tramite Instagram**

 Livia Bortolotti  
 Ufficio Sales & Marketing  
[livia.bortolotti@mentelocaleweb.it](mailto:livia.bortolotti@mentelocaleweb.it)