



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-103

L'anno 2021 il giorno 20 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' "LIGURIA DIGITALE S.P.A." DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE DEL GESTIONALE GENOVA CITY PASS DEL COMUNE DI GENOVA. IMPEGNO DI SPESA DI € 49.455,29 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 20/12/2021
Esecutiva dal 28/12/2021

20/12/2021	TORRE SANDRA
28/12/2021	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-103

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' "LIGURIA DIGITALE S.P.A." DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE DEL GESTIONALE GENOVA CITY PASS DEL COMUNE DI GENOVA. IMPEGNO DI SPESA DI € 49.455,29 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTI:

- la Legge n. 241/1990 sul procedimento amministrativo e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 267/2000 sull'ordinamento degli Enti Locali ss.mm.ii.;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- il D.Lgs. 50/2016 s.m.i. "Codice dei Contratti" e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n.52 del 18/03/2021, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

PREMESSO CHE:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

VISTE ALTRESI':

- la Deliberazione di Giunta Comunale n.113 del 24/04/2019 di approvazione del Piano di Marketing, Comunicazione della Città e Turismo per l'anno 2019 e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 152 del 16/07/2020 con cui è stato approvato il Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno per l'anno 2020;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 del 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al suddetto piano e sono state adottate le prime linee programmatiche del piano 2021 per far fronte all'emergenza covid19 ed anticipare la ripresa del mercato turistico;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 con cui è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;

CONSIDERATO CHE:

- la summenzionata delibera di Giunta Comunale n. 113 del 2019 ha individuato quali obiettivi strategici la realizzazione delle seguenti azioni, strettamente connesse e complementari fra loro:

1. realizzazione di un Genova City Pass turistico di servizi integrati, declinabile in diverse formule;
2. realizzazione del nuovo Store on line per valorizzare Genova come destinazione turistica, concepito come vetrina dell'offerta turistica della città e come piattaforma sulla quale poter comporre e acquistare l'esperienza personalizzata del visitatore;

-le successive delibere di Giunta Comunale n. 152, n. 288 del 2020 e la n. 205 del 2021 approvano azioni di avvio e promozione del Genova City Pass e, in particolare, le delibere n. 288/2020 e n. 205/2021 destinano risorse ad azioni strategiche per la ripartenza del settore turistico tra cui iniziative per incentivare i pernottamenti e la visita della città, istituendo voucher promozionali (comprensivi di pernottamento + city pass 48h), al fine di rendere la Città concorrenziale con le altre destinazioni nella fase di ripartenza;

RICHIAMATE:

-la determinazione dirigenziale n. 2019-196.0.0.-65 con la quale è stato affidato alla Società in house "Liguria Digitale S.p.A." il servizio di sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card, comprendente l'implementazione dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce, sulla base della proposta tecnico economica Cod.19CG-SI27V01 allegata quale parte integrante della stessa;

-la determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-43 a parziale modifica della sopracitata determinazione dirigenziale;

-la determinazione dirigenziale n. 2020_196.0.0.-58 avente ad oggetto la realizzazione dell'offerta turistica integrata "Paghi 1 e pernotti 2";

PREMESSO ALTRESI CHE:

- la situazione di emergenza sanitaria sta lentamente migliorando e si assiste ad un allentamento graduale delle misure restrittive alla circolazione con conseguente ripartenza dei flussi turistici;
- l'amministrazione intende stimolare e sostenere la ripartenza del comparto turistico attraverso la promozione "Paghi 1 pernotti 2" rivolta agli albergatori aderenti all'iniziativa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CONSIDERATO:

- che è già stata realizzata nel 2020 la piattaforma Genova City Pass dalla la società “Liguria Digitale S.p.A.” con una prima fase di avvio online;
- che la situazione legata al Covid-19 e l’emergenza sanitaria ha costretto a ripensare l’architettura del progetto Genova City Pass in un’ottica di efficienza e rispondenza alle nuove esigenze di mercato, rendendo indispensabili una serie di implementazioni alla piattaforma;
- che la gestione backend della promozione “Paghi 1 pernotti 2” sarà affidata, in un’ottica di razionalizzazione e economicità, alla stessa piattaforma Genova City Pass rendendo necessarie alcune funzionalità aggiuntive, tra cui il “FAST GATE CAMPAGNE” con relativa interfaccia per albergatori aderenti;

CONSIDERATO ALTRESI’ che la società “Liguria Digitale S.p.A.”:

- è a totale capitale pubblico, con esclusione della partecipazione di soggetti privati (vedi art. 5 Statuto);
- è strutturata al servizio della Regione Liguria e degli Enti soci secondo il modello dell’”in house providing” stabilito dall’ordinamento interno e dall’Unione Europea (vedi art. 4 Statuto);
- opera senza scopo di lucro nell’interesse e per conto dei soci (vedi Disciplinare Quadro, basato sul “Modello al costo” approvato con DGR n. 1487 del 29.12.2015, aggiornato con DGR n. 756 del 5.8.2016 che fa propria la decisione del 7.6.2016 del Comitato di Coordinamento);
- presta servizi di interesse generale ed è vincolata a realizzare la parte più importante della propria attività nei confronti e nell’interesse dei propri enti soci, di loro organismi ausiliari, delle loro collettività e nel territorio di riferimento degli stessi (vedi art. 4 Statuto);
- la sua attività è rivolta pressoché esclusivamente nei confronti della Regione Liguria e dei soci, rientrando a tutti gli effetti nel dettato del T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D.L.-vo 19 agosto 2016 n. 175 così come integrato dal D.L.vo 16 giugno 2017 n. 100).
- si configura da anni come partner informatico del Comune;

RILEVATO che sussistono tutte le condizioni previste dalla vigente normativa (D. L.vo 19 agosto 2016 n. 175 e D. L.vo 18 aprile 2016 n. 50) tese a consentire che le società “in house” possano ricevere affidamenti diretti di contratti pubblici dalle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo o da ciascuna delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto non essendovi partecipazione di capitali privati nel capitale sociale;

VISTO il preventivo tenuto agli atti della scrivente Direzione presentato dalla società in house “Liguria Digitale S.p.A.” ritenuto congruo e coerente con il servizio richiesto che quantifica la spesa in € 40.537,12 oltre IVA di legge;

RITENUTO di affidare il servizio di implementazione di cui sopra alla Società in house “Liguria Digitale S.p.A.”, in continuità con il lavoro svolto finora, al know-how della società e l’urgenza delle modifiche richieste e di impegnare la somma di € 49.455,29 (oneri fiscali inclusi) a favore di Liguria Digitale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DATO ATTO CHE:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D.Lgs 267/2000;
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di affidare alla Società in house “Liguria Digitale S.p.A.” (cod. benf. 30908), in continuità con il servizio svolto in passato, la realizzazione delle prestazioni di cui in premessa, sulla base del preventivo conservato agli atti d’ufficio della scrivente Direzione;

2) di impegnare la somma sul Bilancio **2021** di **€ 49.455,29 (di cui € 40.537,12 imponibile + €8.918,17 Iva 22%)**, al Capitolo 52840 “Acquisizione di Servizi diversi finalizzati”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 “Sviluppo e valorizzazione del turismo” – spesa in ambito istituzionale a favore della Società in house “Liguria Digitale S.p.A.” (cod. benf. 30908) (**Imp. 2021/16953**);

3) di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento;

4) di dare atto che:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e ss.mm.ii;
- l'impegno di cui al punto 2) è stato assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D.Lgs 267/2000 TUEL.

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-103

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' "LIGURIA DIGITALE S.P.A." DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE DEL GESTIONALE GENOVA CITY PASS DEL COMUNE DI GENOVA. IMPEGNO DI SPESA DI € 49.455,29 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile