



COMUNE DI GENOVA

Direzione Politiche Turismo e Sport

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 5542

ADOTTATO IL 18/10/2024

ESECUTIVO DAL 24/10/2024

OGGETTO: PRESA D'ATTO DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRA IL COMUNE DI GENOVA E LA SOCIETA' PAUL WURTH ITALIA S.P.A. - SMS GROUP, PER IL SOSTEGNO DELLA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE ORGANIZZATA DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE DENOMINATA "GENOVA 2024 – CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT" – EURO 5.000,00 (IVA AL 22% ESCLUSA)

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- Gli artt. 107, 153, comma 3 e 179 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- gli artt. 4, 16 e 17 del D.lgs. 30 marzo 2001, n.165, «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» nella parte in cui prevede la distinzione delle funzioni proprie degli organi di direzione politica rispetto alle competenze e responsabilità dei dirigenti, riservando a questi ultimi, tra l'altro, i compiti di gestione amministrativa;
- la Legge 6 agosto 1990, n.223 "Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato» e successive modificazioni ed integrazioni;
- la Legge 27 dicembre 1997, n. 449 recante "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" e successive modificazioni;

- la Legge 23 dicembre 1999, n. 488 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)”;
- il Decreto Legislativo 23 novembre 2011, n. 118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n.42;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, nuovo “Codice dei contratti pubblici”;
- la Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dal D.lgs. 31 maggio, n. 77, “Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento” convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;
- il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996 e successive modificazioni ed integrazioni ed in particolare l’art. 4 relativo alla competenza gestionale dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali;
- la Deliberazione del Consiglio comunale n. 70 del 22 dicembre 2023, con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25 gennaio 2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026.
- -la Deliberazione di Giunta Comunale n° 46 del 15/04/2024, con la quale è stato approvato il P.I.A.O. 2024/2026;

Premesso che:

- lo Statuto del Comune di Genova pone tra gli “Obiettivi preminenti”, nella fattispecie all’art. 3, comma 2, lett. f), “la promozione di attività sportive e ricreative;
- la Legge Regionale n. 40/2009, “Testo unico della normativa in materia di sport”, annovera, tra le sue “finalità”, la “diffusione dell’attività sportiva”, quale “strumento per il mantenimento ed il miglioramento delle condizioni psico-fisiche” della cittadinanza;
- il perseguimento dei suddetti obiettivi è attuato dall’Amministrazione Comunale, nell’ambito delle linee programmatiche del Sindaco, attraverso la promozione delle attività sportive, l’educazione all’etica dello sport, la progettazione ed il coordinamento di eventi sportivi, tra i quali far confluire grandi manifestazioni per la diffusione dello sport;

Premesso, inoltre, che:

- l’associazione no-profit *ACES Europe – Federazione delle Capitali e delle città Europee dello*

- Sport* – ha assegnato al Comune di Genova, nell' ottobre 2019, il prestigioso riconoscimento di "Capitale Europea dello Sport 2024", annualmente riconosciuto a città in grado di contraddistinguersi mediante progetti che perseguono i principi etici dello sport;
- "Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport" si concretizzerà in un anno di grandi appuntamenti agonistici a cui si affiancheranno numerose iniziative volte a promuovere lo sport a 360 gradi in quanto "asset" strategico per la città, utile a:
 - un maggiore sviluppo economico, derivato dalla possibilità di ospitare grandi eventi sportivi a largo seguito di pubblico;
 - incentivare una nuova forma di turismo, molto dinamico ed interessato alla pratica diretta dell'attività sportiva, presso impianti sportivi dedicati alle diverse discipline e su percorsi outdoor e aree attrezzate sul territorio, in uno scenario di indiscussa naturale bellezza;
 - diffondere, più in generale, il concetto di benessere psico-fisico legato alla pratica sportiva, stimolando i cittadini all'adozione di stili di vita più sani;
 - l'anno di eventi in programma per "Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport" contribuirà, inoltre, alla diffusione dei valori positivi, educativi e sociali dello sport anche attraverso numerose iniziative collaterali e momenti formativi ed educativi;
 - l'Amministrazione comunale ha predisposto un programma di eventi contenenti manifestazioni sportive, eventi culturali e mostre a tema sport che occuperanno tutto l'arco dell'anno 2024;

Premesso, altresì, che:

- a. l'articolo 8 c. 12, della citata legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni ed integrazioni, ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "sponsee"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b. l'articolo 43 della citata legge 27 dicembre 1997, n. 449 e successive modificazioni ed integrazioni:
 - prevede, al comma 1, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche, al fine di favorire l'innovazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
 - impone, al comma 2, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
 1. essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 2. escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 3. comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c. l'articolo 30 - comma 8 - della citata legge 23 dicembre 1999, n. 488, e successive modificazioni ed integrazioni che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

- d. l'articolo 119, comma 1, del citato Decreto Legislativo n. 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;
- e. l'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 prevede, che l'affidamento di « *contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti...* » è « *soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto* »

Rilevato che:

- è stata predisposta e attivata una ricerca sponsor per la realizzazione del progetto “Genova 2024 – Capitale Europea dello Sport”;
- il “Progetto Ricerca Sponsor Genova Capitale Europea dello Sport 2024” è stato pubblicato sul sito del Comune di Genova a far data dal 19 ottobre 2023, per almeno 30 giorni come previsto dall'articolo 134 del Codice contratti pubblici;
- a seguito della regolare pubblicazione dell'avviso, come previsto dal Codice, il Comune di Genova ha intrapreso numerose interlocuzioni con società private interessate alla sponsorizzazione del progetto di Genova 2024:
- la società **PAUL WURTH ITALIA S.P.A. - SMS GROUP S.p.A.** (P.IVA 01559640998), con sede legale in Genova, Via Balleydier, 7, si è dimostrata interessata a sponsorizzare la manifestazione per un importo complessivo di € 5.000,00 (oltre IVA al 22%);
- Il Comune di Genova e la società **PAUL WURTH ITALIA S.P.A. - SMS GROUP S.p.A.** hanno quindi firmato in data 3 luglio 2024 un contratto di sponsorizzazione, allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante e sostanziale;

Considerato altresì che:

- in ragione di quanto previsto nel presente contratto, **PAUL WURTH ITALIA S.P.A. - SMS GROUP S.p.A.** si impegna a corrispondere a titolo di sponsorizzazione per l'Evento denominato “Genova 2024 – Capitale Europea dello Sport” la cifra complessiva di € 5.000,00 (oltre IVA al 22%);
- il contratto di sponsorizzazione costituisce, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - comma 2, lettera f) - del vigente “Regolamento di Contabilità”, idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Ritenuto di accertare l'entrata nascente dal predetto contratto di sponsorizzazione di € 6.100,00 (di cui imponibile € 5.000,00 e di IVA al 22% € 1.100,00) da parte di **PAUL WURTH ITALIA S.P.A. - SMS GROUP S.p.A.** sul Capitolo 11061 «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n. 2900 – Piano dei Conti 2.1.3.1.0.999 «Sponsorizzazioni da altre imprese» del Bilancio di Previsione 2024;

Dato atto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal dott. Gabriele Lisei, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Considerato che, con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di riscontro contabile attestante la copertura finanziaria apposto dal Responsabile del Servizio Finanziario ai sensi dell' art 147bis del Dlgs 267/2000, come da allegato;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto Pertanto di:

-accertare la somma complessiva di 6.100€ come segue:

- **accertare** la somma di € 5.000,00 da parte di PAUL WURTH ITALIA S.P.A. - SMS GROUP S.p.A. (Benf 61279) al Capitolo 11061 «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n. 2900 – Piano dei Conti 2.1.3.1.999 «Sponsorizzazioni da altre imprese» del Bilancio di Previsione 2024 (**ACC. 2024/2517**);

-**accertare** la somma di €1.100 (Iva al 22%) al capitolo 55222 *Rimborsi, Recuperi Diversi-P.d.c.3.5.2.3.5 -cdc 1380.501 , “entrate da rimborsi, recuperi e restituzioni di somme non dovute o incassate in eccesso” (**ACC. 2024/2518**),

-**di prenotare** la somma di € 5.000,00 al Capitolo 40196 «Acquisizione di servizi diversi - Finalizzati» - Centro di Costo n. 2900 – Piano dei Conti 1.3.2.99.999 «Altri servizi diversi n.a.c.» del Bilancio di Previsione 2024 (**IMP. 2024/14011**);

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa, che si intendono qui interamente richiamati:

1. **di prendere atto** del contratto di sponsorizzazione tra il Comune di Genova – Direzione Sport e la società **PAUL WURTH ITALIA S.P.A. - SMS GROUP S.p.A.** (P.IVA 01559640998), con sede legale in Genova, Via Balleydier, 7, Cap 16149, per la sponsorizzazione della manifestazione Genova 2024 – Capitale Europea dello Sport, come da allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale e relativa alla stesura di una relazione sull'impatto economico dell'evento;
2. **di assumere** quanto riportato, in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;
3. **di dare atto che** l'accertamento è assunto ai sensi dell'art. 179 del Dlgs 267/2000;
4. **di dare atto che** la prenotazione di impegno è assunta ai sensi dell'art.183 del D.Lgs. 267/2000;
5. **di provvedere** alla regolarizzazione dell'introito mediante emissione di atto di riscossione digitale;
6. **di concedere** visibilità allo sponsor, e trattandosi di attività commerciale ai sensi del D.P.R. 633/1972, la relativa fattura è assoggettabile ad IVA 22% nel rispetto degli artt. 1, 4 e 11 di quest'ultimo;

Il Dirigente

Dott.ssa Sandra Torre

ALLEGATI:

1. contratto_Genova2024_PaulWurthSmsGroup_PIT_20240628_(002).pdf.p7m

