



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-10

L'anno 2021 il giorno 13 del mese di Dicembre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO OGGETTO: PUBBLICAZIONE STAMPA E DIGITALE DI 2 PAGINE DI CONTENUTO PROMOZIONALE NELLA RIVISTA INTERNAZIONALE ASTA WORLDWIDE DESTINATION GUIDE-MEDIA INFORMATION 2022/2023 DI AMERICAN SOCIETY OF TRAVEL AGENTS, VOLTA A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA NEL MERCATO STATUNITENSE. IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 5.500,00 (ESCLUSA IVA 22%)-CIG ZC03456F33

Adottata il 13/12/2021
Esecutiva dal 16/12/2021

13/12/2021

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-10

OGGETTO: PUBBLICAZIONE STAMPA E DIGITALE DI 2 PAGINE DI CONTENUTO PROMOZIONALE NELLA RIVISTA INTERNAZIONALE ASTA WORLDWIDE DESTINATION GUIDE-MEDIA INFORMATION 2022/2023 DI AMERICAN SOCIETY OF TRAVEL AGENTS, VOLTA A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA NEL MERCATO STATUNITENSE. IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 5.500,00 (ESCLUSA IVA 22%)-CIG ZC03456F33

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto "Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Attività e Marketing del Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 con la quale viene approvato il piano di sviluppo turismo e comunicazione del 2021, nelle quali si approvano interventi di promozione e marketing;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, dell'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

Considerato che:

- il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;
- in particolare, si è valutato di essere maggiormente presenti e rappresentati come destinazione su un mercato importante e in ripartenza che si intende sviluppare come quello degli Stati Uniti, attraverso pubblicazioni su importanti editoriali al fine di mettere maggiormente in risalto le attrazioni di Genova;

Considerato altresì che:

- le American Travel Agents vendono il 68% di tutte le crociere, il 66% dei viaggi, il 53% dei biglietti aerei, il 24% delle camere d'albergo e il 31% dei noleggi d'auto nel segmento statunitense;
- l'Associazione ASTA (American Society of Travel Agents) è stata fondata nel 1931 ed oggi è la più grande delle associazioni delle Agenzie di viaggio professionistiche: i membri ASTA rappresentano l'83% di tutti i viaggi venduti negli Stati Uniti attraverso il canale di distribuzione delle agenzie di viaggio;
- l'Associazione ASTA invia la propria E-Newsletter direttamente via e-mail a oltre 20.000 membri, raggiungendo oltre 55.000 agenzie di viaggio negli Stati Uniti raggiungendo molte delle persone più influenti nell'industria turistica statunitense;
- l'Associazione ASTA sta lavorando alla guida annuale per i propri membri (Worldwide Destination Guide -Media information 2022/2023) in collaborazione con la casa editrice APL;

Valutato pertanto di implementare l'attività di promozione della destinazione Genova attraverso la pubblicazione sul sopraccitato importante editoriale (Worldwide Destination Guide -Media information 2022/2023) pubblicato dalla casa editrice APL;

Visto il preventivo, allegato al presente provvedimento quale parte integrante, richiesto alla casa editrice APL Media Ltd, Unit 310, Highgate Studios, 53-79 Highgate Road, London NW5 1TL

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

(Cod.Benf 59485) Registered Number: 339 3234 per la realizzazione e pubblicazione di 2 pagine comprendenti foto e testo in forma Q&A per mettere maggiormente in risalto le attrazioni di Genova dell'importo di € 5.500,00 (+ € 1.210,00 di IVA 22% da assolvere in Italia);

Dato atto che:

- l'attività consiste nel lavorare in sinergia su una base di Partner Content per promuovere la destinazione attraverso un inserto in stile Q&A, dando l'opportunità di mostrare quello che offre la città di Genova, nella migliore luce possibile ed in particolare, in modo attrattivo, per i turisti statunitensi;

- Il servizio includerà quanto segue:

-introduzione e descrizione della destinazione e di ciò che la rende unica;

-come vendere Genova agli agenti di viaggio statunitensi;

-incontro con rappresentante della Direzione Turismo con immagine e breve biografia;

-domande e risposte, compresi i consigli migliori per i viaggiatori americani che visitano la

nostra destinazione (Città di Genova);

-dettagli di contatto inclusi sito web, indirizzo email, dettagli di contatto e logo aziendale;

-hanno aderito l'ENIT (Ente Nazionale Italiano per il Turismo) e le città di Roma e Venezia;

Atteso che

-l'offerta risulta essere particolarmente favorevole, visto il peculiare periodo storico, anche in confronto ai correnti prezzi di mercato per i servizi di analogo livello;

-per il suddetto acquisto non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

- lo specifico servizio non è presente sul MEPA;

- trattasi di privativa, in quanto la società APL Media Ltd è esclusivista del servizio in questione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valutato pertanto di assegnare alla casa editrice APL Media Ltd, Unit 310, Highgate Studios, 53-79 Highgate Road, London NW5 1TL (Cod. Benf 59485) Registered Number: 339 3234 la realizzazione e pubblicazione di un redazionale di 2 pagine nella rivista ASTA Worldwide Destination Guide -Media information 2022/2023 di American Society of Travel Agents, volto a promuovere Genova come destinazione turistica all'interno del mercato statunitense per un importo di € 5.500,00 (+ € 1.210,00 di IVA 22% da assolvere in Italia);

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- il Decreto Legislativo 50/2016 e ss.mm. e ii., in particolare gli artt. 29, 31,36 e 95 (nel caso di unicità del fornitore citare: artt. 29, 31, 63 e 95);

DETERMINA

1) di **prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;

2) di **assegnare** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) alla casa editrice APL Media Ltd, Unit 310, Highgate Studios, con sede in 53-79 Highgate Road, London NW5 1TL (Cod. Benf 59485) Registered Number: 339 3234 la realizzazione e pubblicazione di un redazionale di 2 pagine nella rivista ASTA Worldwide Destination Guide -Media information 2022/2023 di American Society of Travel Agents, volto a promuovere Genova come destinazione turistica nel mercato statunitense per un importo di € 5.500,00 (+ € 1.210,00 di IVA 22% da assolvere in Italia);

3) di **impegnare** la somma di € **6.710,00** (di cui € 5.500,00 imponibile + € 1.210,00 IVA 22%) in ambito istituzionale sul bilancio 2021 (**IMP 2021/---**) al **Capitolo al Capitolo 1477** "Servizi di promozione della città" C.d.C.2080.629 "Marketing turistico" - P.d.c. 1.3.2.2.4 "Pubblicità" - Missione 7 Programma, **CIG ZC03456F33**, nel seguente modo:

- € 5.500,00 a favore della casa editrice APL Media Ltd, Unit 310, Highgate Studios, con sede in 53-79 Highgate Road, London NW5 1TL (Cod.Benf.59485) Registered Number: 339 3234; (**IMP. 2021/15639**);
- €1.210,00 per IVA 22% a favore di Agenzia delle Entrate (cod.benf. 43082) (**IMP. 2021/15640**);

4) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 3) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previden-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

5) di **dare atto** che:

- si tratta di una spesa in ambito istituzionale;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.

Il Dirigente responsabile
(Dott. Gabriele Andreetta)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.1.0.-10
AD OGGETTO

OGGETTO: PUBBLICAZIONE STAMPA E DIGITALE DI 2 PAGINE DI CONTENUTO PROMOZIONALE NELLA RIVISTA INTERNAZIONALE ASTA WORLDWIDE DESTINATION GUIDE-MEDIA INFORMATION 2022/2023 DI AMERICAN SOCIETY OF TRAVEL AGENTS, VOLTA A PROMUOVERE GENOVA COME DESTINAZIONE TURISTICA NEL MERCATO STATUNITENSE. IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 5.500,00 (ESCLUSA IVA 22%)-CIG ZC03456F33

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Booking details

Genoa Municipality
Via di Francia 1, Torre B-20 Piano
Genova
16149
Italy

Booked by
David Mitch

Contact

Gabriele Andreetta

Email

gandreetta@comune.genova.it

Tel

+39 010 557 2903

Booking Date
9th December 2021

ORDER CONFIRMATION

Description

Cost

ASTA Worldwide Destination Guide - ASTA WWDG 2022/23
Partner Content - double page in Italy profile

€5,500.00

PUBLISH DATE
25th February 2022

COPY DEADLINE
10th December 2021

This order is subject to the Terms and Conditions overleaf.

TOTAL: €5,500.00

If the billing address is different to the above address
can you please notify APL Media immediately

PAYMENT NOTES

PURCHASE ORDER NUMBER

Signature

Date