



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-10

L'anno 2023 il giorno 28 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Attività E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO INTERVENTI DI RIPRISTINO E NUOVA INSTALLAZIONE DELLA SEGNALETICA PROMOZIONALE E TURISTICA NEL CENTRO STORICO A SUPPORTO DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA. IMPEGNO DI SPESA DI € 854,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZA83A03B91

Adottata il 28/02/2023
Esecutiva dal 02/03/2023

28/02/2023	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-10

OGGETTO INTERVENTI DI RIPRISTINO E NUOVA INSTALLAZIONE DELLA SEGNALETICA PROMOZIONALE E TURISTICA NEL CENTRO STORICO A SUPPORTO DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA. IMPEGNO DI SPESA DI € 854,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZA83A03B91

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs. 267 del 18.08.2000 (di seguito "T.U.E.L.");
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova sulla funzione e competenze dirigenziali;
- la Legge 241 del 7.08.1990 sul procedimento amministrativo e diritto di accesso ai documenti amministrativi;
- il D. Lgs. 165 del 30.03.2001 relativo all'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche, da ultimo modificato con Decreto-Legge 146 21.10.2021, ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;
- il D. Lgs. 50 del 18.04.2016 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto-Legge 36 del 30.04.2022 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il D. Lgs. 118 del 23.6.2011, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e il D. Lgs. 126 del 10.08.2014 e la Legge 190 del 23.12.2014 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-legge 78 del 19.06.2015;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE (di seguito "G.D.P.R.");
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n. 28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) cittadini e della relativa segnaletica;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;

Considerato che:

- la Direzione Attività e Marketing del Turismo in occasione di eventi e manifestazioni volti a stimolare la ripresa dei flussi turistici o per la promozione di luoghi e spazi di particolare interesse turistico, provvede a predisporre nelle direttrici principali della città striscioni e slogan pubblicitari che ne diano l'opportuna visibilità;
- in questo particolare momento storico tale attività risulta di strategica ed essenziale importanza al fine di favorire la ripresa dei flussi turistici dopo l'emergenza sanitaria da Covid 19;

Dato atto che:

- alcuni striscioni promozionali attualmente presenti in città necessitano di essere sostituiti e/o rinnovati;
- la Direzione Attività e Marketing del Turismo non dispone della strumentazione necessaria né di personale con adeguate competenze per lo svolgimento delle attività di posizionamento dei sopraccitati cartelli;

Ritenuto pertanto **opportuno** avvalersi di una ditta con le competenze necessarie al posizionamento e alla sostituzione di cartelli pubblicitari al fine di sostenere e promuovere eventi, manifestazioni e luoghi di interesse turistico del territorio cittadino per garantire la continuità dell'attività di promozione della città quanto mai essenziale dopo l'emergenza sanitaria;

Considerato il preventivo, tenuto agli atti dell'Ufficio, presentato dalla ditta BiCi Promozioni e Regali s.r.l. con sede in Via Ippolito d'Aste, 53 r – 16121 Genova P.I. IT03400150102 (Cod. Benf. 39385) per il montaggio di n.5 striscioni promozionali di importo pari a € 854,00 Iva inclusa (di cui € 700,00 imponibile + € 154,00 iva al 22%);

Atteso che:

- la ditta BiCi Promozioni e Regali Srl. è presente sul mercato da molti anni e si avvale di comprovata esperienza nel settore;
- la stessa si è resa disponibile ad eseguire il servizio in maniera tempestiva;
- l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Valutato pertanto di assegnare alla ditta BiCi Promozioni e Regali s.r.l. con sede in Via Ippolito d'Aste, 53 r – 16121 Genova P.I. IT03400150102 (Cod. Benf. 39385) il servizio di montaggio di n.5 striscioni promozionali di importo pari a € 854,00 Iva inclusa (di cui € 700,00 imponibile + €

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

154,00 iva al 22%) nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 – comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;

Dato atto che:

-la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art. 1, ha modificato l'art.1, comma 450 della legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da € 1.000,00 ad € 5.000,00;

tutto ciò premesso e considerato;

DETERMINA

- 1) di **assegnare**, per le ragioni di cui in premessa, alla ditta BiCi Promozioni e Regali s.r.l. con sede in Via Ippolito d'Aste, 53 r – 16121 Genova P.I. IT03400150102 (Cod. Benf. 39385) il servizio di montaggio di n.5 striscioni promozionali per un importo pari a € € 854,00 Iva inclusa (di cui € 700,00 imponibile + € 154,00 iva al 22%) come da preventivo allegato quale parte integrante alla presente determinazione CIG ZA83A03B91;
- 2) di **impegnare** l'importo pari a € 854,00 Iva inclusa (di cui € 700,00 imponibile + € 154,00 iva al 22%) a favore della ditta BiCi Promozioni e Regali s.r.l. con sede in Via Ippolito d'Aste, 53 r – 16121 Genova P.I. IT03400150102 (**Cod. Benf. 39385**) sul Bilancio 2023, spesa in ambito istituzionale, al Capitolo di uscita 1394 *Acquisizione di servizi turistici diversi, P.d.C. 1.3.2.99.99, C.d.c. 1380.6.2.7, Missione 7-programma 1, a valere sugli accertamenti nn. 663-850-1018 del 2023 del capitolo di entrata 20455, CIG ZA83A03B91, (Imp.2023/7345);

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui ai precedenti punti 1) e 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

4) di **dare atto** che:

- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i.;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR)

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-10

AD OGGETTO

INTERVENTI DI RIPRISTINO E NUOVA INSTALLAZIONE DELLA SEGNALETICA PROMOZIONALE E TURISTICA NEL CENTRO STORICO A SUPPORTO DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA. IMPEGNO DI SPESA DI € 854,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) CIG ZA83A03B91

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile