



DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA', ATTIVITA' CULTURALI

**PROCEDURA DI RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2019. CIG 77958456CE. GRADUATORIA**

- 1) **FORTALE srl** – Punteggio complessivo 94,21
- 2) **TRUE srl** – Punteggio complessivo 85,78
- 3) **DOC srl** – Punteggio complessivo 84,09
- 4) **AIGO srl** – Punteggio complessivo 79,47