



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-114

L'anno 2021 il giorno 28 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO ACQUISTO E COSTRUZIONE DI OFFERTE INTEGRATE INSERITE NEI GENOVA CITYPASS OMAGGIATI ALL'INTERNO DI PROGETTI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA. IMPEGNO DI SPESA DI € 47.260,00. CIG VARI.

Adottata il 28/12/2021
Esecutiva dal 30/12/2021

28/12/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-114

OGGETTO ACQUISTO E COSTRUZIONE DI OFFERTE INTEGRATE INSERITE NEI GENOVA CITYPASS OMAGGIATI ALL'INTERNO DI PROGETTI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA. IMPEGNO DI SPESA DI € 47.260,00. CIG VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici” da ultimo modificato con Decreto- Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare gli artt. 4 “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”, art. 16 “Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali”;
- il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004 n. 42 recante “Codice per i Beni Culturali e del Paesaggio” ai sensi dell’art.10 della Legge 6 luglio 2002, n. 137, testo coordinato con le modifiche introdotte dalla Legge 15 dicembre 2004, n. 308 e dai Decreti Legislativi 24 marzo 2006 nn. 156 e 157 e dai Decreti Legislativi 26 marzo 2008 nn. 62 e 63, nonché dalla Legge 2 agosto 2008 n. 129;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, gli artt.107, 153 comma 5, 183 comma 1 e 192

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

comma 1 che disciplinano rispettivamente le funzioni e responsabilità della dirigenza, il Regolamento di Contabilità, gli impegni di spesa ed i contratti;

- il Decreto Ministeriale 22 agosto 2017, n. 154 recante "Regolamento sugli appalti pubblici di lavori riguardanti i beni culturali tutelati ai sensi del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42;
- il Patto per lo sviluppo strategico del turismo in Liguria, sottoscritto dal Comune di Genova, in data 07/11/2017, ai sensi dell'art. 2 comma 81 della Legge Regionale n°33 del 27.12.2016, per condividere con Regione Liguria ed i Comuni turistici della Liguria azioni sinergiche ed interventi coordinati per il perseguimento di obiettivi di crescita del turismo;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

PREMESSO CHE:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;

RICHIAMATE:

- la Deliberazione di Giunta Comunale n.113 del 24/04/2019 di approvazione del Piano di Marketing, Comunicazione della Città e Turismo per l'anno 2019 e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 152 del 16/07/2020 con cui è stato approvato il Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno per l'anno 2020;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 del 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al suddetto piano e sono state adottate le prime linee programmatiche del piano 2021 per far fronte all'emergenza covid19 ed anticipare la ripresa del mercato turistico;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 con cui è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CONSIDERATO CHE:

- la summenzionata delibera di Giunta Comunale n. 113 del 2019 ha individuato tra gli obiettivi strategici la realizzazione di un Genova City Pass turistico di servizi integrati, declinabile in diverse formule;
- le successive delibere di Giunta Comunale n. 152, n. 288 del 2020 e la n. 205 del 2021 approvano azioni di avvio e promozione del Genova City Pass e, in particolare, le delibere n. 288/2020 e n. 205/2021 destinano risorse ad azioni strategiche per la ripartenza del settore turistico tra cui iniziative per incentivare i pernottamenti e la visita della città al fine di rendere la Città concorrenziale con le altre destinazioni nella fase di ripartenza;

DATO ATTO CHE:

- in attuazione di tali azioni strategiche, con determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-58 si è dato avvio per l'anno 2021 alla promozione turistica integrata "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" che prevede il riconoscimento al turista di un pernottamento gratis e una card turistica omaggiata della validità di 48 ore a scelta tra 3 diverse tipologie;
- l'offerta turistica sopraccitata ha riscosso un ottimo successo con l'emissione di n. 6316 card 48 ore omaggiate;
- alla luce della buona riuscita nell'anno in corso, si intende replicare la promozione, nonché attivare ulteriori promozioni che prevedono l'emissione di card omaggio create ad hoc;
- tra queste ultime, si evidenzia l'iniziativa di fornire un Genova CityPass Congressuale 48 ore gratuito ad ogni partecipante agli eventi del settore M.I.C.E (Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi) realizzati dai 14 operatori selezionati, a seguito di pubblicazione di un avviso pubblico, con Determina Dirigenziale n. 2021-208.1.0.-12 quali beneficiari di contributi per promozione di iniziative MICE, che comporta l'emissione di circa n. 3500 Genova CityPass Congressuali da omaggiare;
- tutti i sopraccitati progetti saranno supportati da specifiche campagne di comunicazione, per attirare visitatori ed indurli a scegliere Genova e a fruire anche di pacchetti integrati tra pernottamento, prodotti, esperienze, servizi turistici che possano offrire una visita della Città il più possibile identitaria e customizzata alle esigenze dei diversi mercati;

RITENUTO pertanto NECESSARIO acquisire esperienze, prodotti e servizi turistici da inserire nelle card denominate Genova CityPass appositamente costruite per essere incluse quali omaggi nei citati progetti di promozione e valorizzazione della destinazione turistica Genova;

VERIFICATO che:

- per il suddetto acquisto non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;
- sul MEPA non è presente un prodotto integrato con le caratteristiche necessarie;

VALUTATI i seguenti preventivi, allegati quali parte integrante al presente provvedimento:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- preventivo di € 18.000,00 (esente IVA) pervenuto da ADITUS SRL (cod. benef. 59558) per l'acquisto di n. 2.000 biglietti di ingresso al Galata Museo del Mare e Sommergibile;
- preventivo di € 17.500,00 (esente IVA Art.10 DPR 633/72), pervenuto da FESTIGIUM SRL (cod.benf. 55390) per l'acquisto di n. 5000 ingressi alle Torri della Cattedrale di San Lorenzo;
- preventivo di € 4.800,00 (esente IVA- Art.10 DPR 633/72) pervenuto da PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA (cod.benf. 9544), per l'acquisto di n. 600 ingressi a Palazzo Ducale (mostre temporanee o servizi alternativi);
- preventivo di € 3.000,00 (esente IVA - Art.10 DPR 633/72) pervenuto da KALATA' SRL IMPRESA SOCIALE (cod.benf. 59458) per l'acquisto di n. 500 ingressi alla Basilica Santa Maria delle Vigne e visita al percorso "Mille anni in mille passi";
- preventivo di € 1.500,00 (esente IVA- Art.10 DPR 633/72) pervenuto da ASSOCIAZIONE PALAZZO LOMELLINO DI STRADA NUOVA ONLUS (cod.benf. 53238) per l'acquisto di n. 500 ingressi a Palazzo Lomellino, sito in Via Garibaldi 7;
- preventivo di € 1.500,00 (esente IVA- Art.10 DPR 633/72) pervenuto da KLOR di UMBERTO BOLLANI E C. SAS (cod.benf. 54386) per l'acquisto di n. 500 ingressi a Palazzo Imperiale, sito in Campetto 8A;
- preventivo di € 960,00 (esente IVA - Art.10 DPR 633/72) pervenuto da Società COOPERATIVA SOCIALE ONLUS-SOLIDARIETA' E LAVORO (cod.benf. 28247) per l'acquisto di 600 ingressi alla Casa di Colombo;

ATTESO CHE i sopraccitati fornitori detengono l'esclusiva dei servizi richiesti;

RITENUTO pertanto OPPORTUNO impegnare l'importo totale pari a € 47.260,00 nei confronti dei beneficiari e nelle modalità sopra riportati e dettagliati;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D. Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;

ACCERTATO che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di approvare quanto esposto in premessa al fine della realizzazione di diverse promozioni a sostegno di tutto il comparto del turismo della Città di Genova e dei suoi operatori, che prevedono l'emissione di card turistiche integrate denominate Genova CityPass, la cui realizzazione comporta un costo complessivo di € 47.260,00 (esente IVA - Art.10 DPR 633/72) a copertura delle spese per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate ivi inserite;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2) di **dare atto** che l'iniziativa prevede un costo complessivo di € 47.260,00 (esente IVA - Art.10 DPr 633/72) a copertura delle spese per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate inserite nei Genova CityPass che saranno omaggiati all'interno di progetti di promozione e valorizzazione della destinazione turistica;

3) di **affidare** ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ai seguenti fornitori i servizi e prodotti inseriti nei sopraccitati Genova CityPass, nelle modalità di seguito dettagliate:

-€ 18.000,00 (esente IVA), nei confronti di ADITUS SRL (cod.benf. 59558), PI 09896500015, per l'acquisto di n. 2.000 biglietti di ingresso al Galata Museo del Mare e Sommergibile, CIG: Z2C349F08A;

- € 17.500,00 (esente IVA), nei confronti di FESTIGIUM SRL (cod.benf. 55390), PI 024153909902- per l'acquisto di n. 5000 ingressi alle Torri della Cattedrale di San Lorenzo, CIG: Z11349F11B;

- € 4.800,00 (esente IVA), nei confronti di PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA (cod.benf. 9544), PI 03137910109, per l'acquisto di n. 600 ingressi a Palazzo Ducale (mostre temporanee o servizi alternativi) CIG Z0B34A9FF9;

- € 3.000,00 (esente IVA), nei confronti di KALATA' SRL IMPRESA SOCIALE (cod.benf. 59458), PI 03766340040- per l'acquisto di n. 500 ingressi alla Basilica Santa Maria delle Vigne con relativa visita guidata, CIG: ZC5349F194;

- € 1.500,00 (esente IVA), nei confronti di ASSOCIAZIONE PALAZZO LOMELLINO DI STRADA NUOVA ONLUS (cod.benf. 53238), PI 014444050999, per l'acquisto di n. 500 ingressi a Palazzo Lomellino, sito in Via Garibaldi 7, CIG: ZFA349F223;

- € 1.500,00 (esente IVA), nei confronti di KLOR di UMBERTO BOLLANI E C. SAS (cod.benf. 54386), PI 01718980996, per l'acquisto di n. 500 ingressi a Palazzo Imperiale, sito in Campetto 8°; CIG: Z0B349F369;

- € 960,00 (esente IVA), nei confronti di Società COOPERATIVA SOCIALE ONLUS-SOLIDARIETA' E LAVORO (cod.benf. 28247), PI 03051030108- per l'acquisto di n. 600 ingressi alla Casa di Colombo, CIG: ZB3349F29C;

4) di impegnare l'importo complessivo di € 47.260,00 (esente IVA - Art.10 DPr 633/72) a copertura delle spese in ambito istituzionale sul Bilancio 2021, per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate di cui al precedente punto 2) al Capitolo Uscita 1477 "Servizi di promozione della città" C.d.C.2080.629 "Marketing turistico" - P.d.c. 1.3.2.2.999- ALTRE SPESE PER RELAZIONI PUBBLICHE, CONVEGNI E MOSTRE, PUBBLICITA' N.A.C, Missione 7 Programma 1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo"-, a favore degli operatori-fornitori coinvolti, come da preventivi allegati quali parte integrante al presente provvedimento, suddiviso nel seguente modo:

- € **18.000,00 (esente IVA)**, nei confronti di **ADITUS SRL (cod. benf. 59558)**, per l'acquisto di n. 2.000 biglietti di ingresso al Galata Museo del Mare e Sommergibile, CIG: Z2C349F08A; (**IMP 2021/17168**);

- € **17.500,00 (esente IVA)**, nei confronti di **FESTIGIUM SRL (cod. benf. 55390)**- per l'acquisto di n. 5000 ingressi alle Torri della Cattedrale di San Lorenzo, CIG: Z11349F11B; (**IMP 2021/17176**);

- € 4.800,00 (esente IVA), nei confronti di **PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA (cod.benf. 9544)**, per l'acquisto di n. 600 ingressi a Palazzo Ducale (mostre temporanee o servizi alternativi), (IMP 2021/17178);
- € 3.000,00 (esente IVA), nei confronti di **KALATA' SRL IMPRESA SOCIALE (cod.-benf. 59458)**- per l'acquisto di n. 500 ingressi alla Basilica Santa Maria delle Vigne con relativa visita guidata, CIG: ZC5349F194; (IMP 2021/17232);
- € 1.500,00 (esente IVA), nei confronti di **ASSOCIAZIONE PALAZZO LOMELLINO DI STRADA NUOVA ONLUS (cod.benf. 53238)** per l'acquisto di n. 500 ingressi a Palazzo Lomellino, sito in Via Garibaldi 7, CIG: ZFA349F223; (IMP 2021/17233);
- € 1.500,00 (esente IVA), nei confronti di **KLOR di UMBERTO BOLLANI E C. SAS (cod.benf. 54386)** per l'acquisto di n. 500 ingressi a Palazzo Imperiale, sito in Campetto 8°; CIG: Z0B349F369; (IMP 2021/17234);
- € 960,00 (esente IVA), nei confronti di **Società COOPERATIVA SOCIALE ONLUS-SOLIDARIETA' E LAVORO (cod.benf. 28247)**- per l'acquisto di n. 600 ingressi alla Casa di Colombo, CIG: ZB3349F29C; (IMP 2021/17236);

5) per le assegnazioni di cui al punto 4) trattasi di privativa, in quanto i beneficiari sono esclusivisti del servizio in questione;

6) di stabilire che alla diretta liquidazione della spesa provvedano gli uffici della Direzione Attività e Marketing del Turismo mediante emissione di atti di liquidazione, nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, ai sensi del vigente Regolamento di Contabilità;

7) di dare atto che:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e ss.mm.ii;
- gli impegni di cui al punto 4) sono stati assunti ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D.Lgs 267/2000 TUEL

Il Direttore
(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-114
AD OGGETTO

ACQUISTO E COSTRUZIONE DI OFFERTE INTEGRATE INSERITE NEI GENOVA CITYPASS OMAGGIATI ALL'INTERNO DI PROGETTI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA. IMPEGNO DI SPESA DI € 47.260,00. CIG VARI.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Spett.le Comune di Genova
Alla cortese att.ne della sig.ra Fiorella Frottino
frottino@comune.genova.it

Grazie per aver contattato Aditus S.r.l.

Di seguito il dettaglio del preventivo emesso in data 21/12/2021 alle ore 16:56:34.

Tipologia	Prodotto	Prezzo Unitario	Quantità	Subtotale
Biglietto	Biglietto Museo + Sommergibile	9,00€	2000	18000,00€

Per completare l'ordine è necessario procedere al pagamento come segue:

- Bonifico Bancario a favore di Aditus S.r.l. presso Banca Unicredit, IBAN IT98W0200801105000106234819, indicando nella causale il numero d'ordine di riferimento: EXC-2021-00000065

I nostri più
Cordiali saluti

ADITUS srl

Sede Legale Torino (TO) Via Caboto, 35 – 10129 - CF/P.IVA 09896500015 – Capitale Sociale Euro 600.000,00 i.v.
Email : info@aditusculture.com – pec: aditus.srl@legalmail.it – sito internet: www.aditusculture.com



Associazione
Palazzo Lomellino
di Strada Nuova
ONLUS

2004
2019
15
anni

Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing del Turismo
Ufficio Turismo – Gestione Sistema
Accoglienza
Via di Francia 1 – Matitone 20° piano
16149 Genova

Genova, 23 dicembre 2021

Oggetto: preventivo n. 500 ingressi in Palazzo Nicolosio Lomellino per visite guidate Palazzi dei Rolli per l'anno 2022 organizzate dal Comune di Genova

Gentili Signori,

Innanzitutto Vi ringraziamo per voler coinvolgere anche per il prossimo anno Palazzo Nicolosio Lomellino all'interno dei Vostri tour guidati.

Riportiamo a seguire il preventivo per n.500 ingressi da inserire nella vostra visita guidata ai Palazzi dei Rolli(sabato pomeriggio):

€3,00 (IVA inclusa) a partecipante
Tot € 1.500,00 (IVA inclusa)

Gli ingressi riguarderanno il Giardino Segreto di Palazzo Nicolosio Lomellino.

In caso di condizioni meteo avverse, per motivi di sicurezza, la visita con Vs guida potrà avvenire presso il primo piano nobile (appartamento Strozzi).

Restiamo a disposizione per qualunque chiarimento.

Cordiali Saluti

Matteo Luigi Bruzzo

Presidente Associazione Palazzo Lomellino di Strada Nuova onlus

Associazione Palazzo Lomellino
di Strada Nuova ONLUS
Sede legale: Via Garibaldi, 7
16124 GENOVA
Sede amministrativa: Via S. Bosco, 57/9
16121 GENOVA
C.F. e P.I.: 01444050999



FESTIGIVM



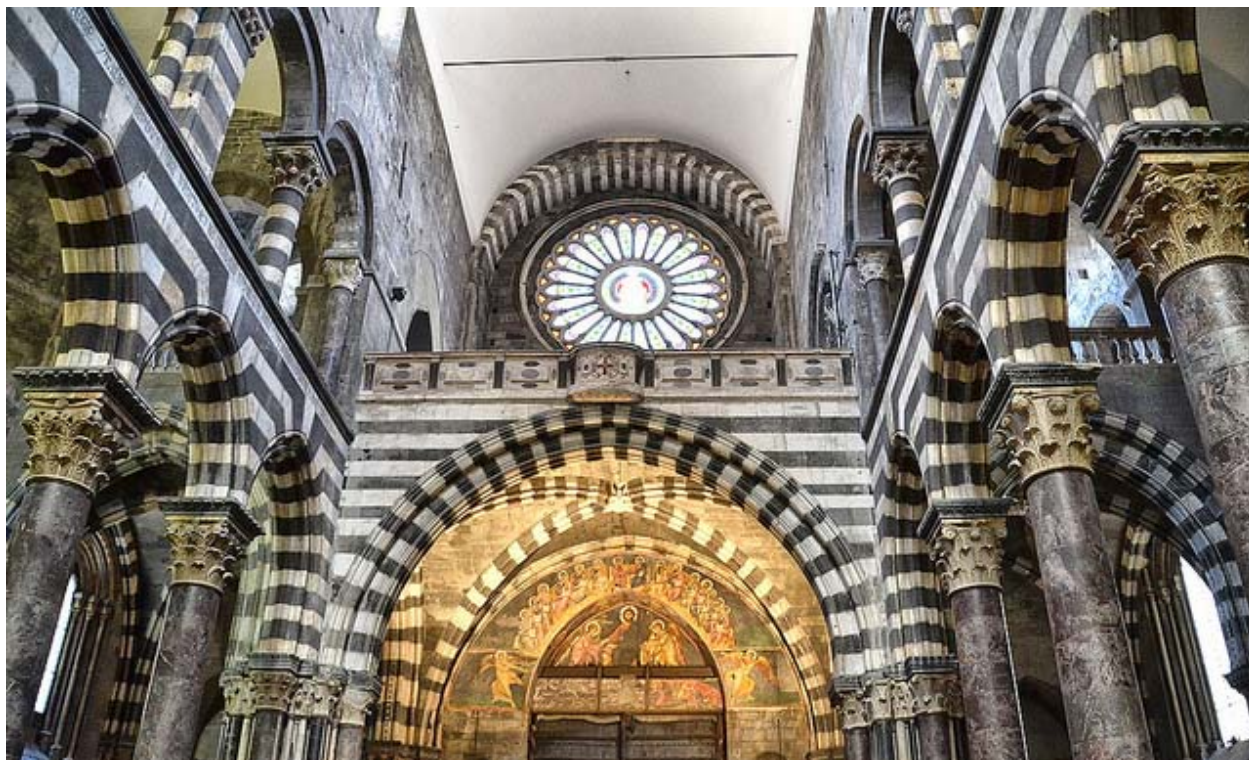
Torre della cattedrale di San Lorenzo

La Cattedrale di S. Lorenzo è il più importante luogo di culto cattolico della città di Genova. È stata consacrata al santo nel 1118 da papa Gelasio.

Verso il 1230 si decise una profonda ristrutturazione dell'edificio, in stile gotico. Con l'incendio del 1296 l'edificio, assai danneggiato, viene rimaneggiato. Tra il 1307 e il 1312 si completò la facciata e si iniziò l'elevazione del campanile destro. Il progetto originale prevedeva l'elevazione di due torri campanarie, parte integrante della facciata, come nel gotico francese. Ma con la morte dell'architetto il campanile rimane incompiuto.

L'interno del Duomo è composto da tre navate (suddivisione interna di un edificio di grandi dimensioni per mezzo di una fila di colonne o pilastri). La navata centrale è costruita in marmo; le colonne che dividono le navate di sono sormontate da finti matronei. Il matroneo (o tribuna) è un balcone che era destinato ad accogliere le donne.

Sopra la porta mediana ci sono due affreschi che rappresentano il giudizio universale e la glorificazione della vergine; sono in stile bizantino.



Vista dal basso della balaustra del Doge



Vista della cattedrale dalla balaustra del Doge

Dopo la salita dei 67 scalini alla salita alla torre si terrà una sosta per rivivere la riservata postazione del Doge che poteva seguire la funzione senza essere visto dai cittadini

Si prosegue la salita con altri 66 scalini per giungere nella suggestiva sala con volta a crociera detta “dei seminaristi” per poi transitare con altri 27 scalini all'esterno nel colmo del tetto della cattedrale ad un'altezza ben superiore al Bigo di Genova dalla vista mozzafiato per giungere al colonnato al coperto della “torre incompiuta” detta per la sua bellezza e la vista “il pensatoio del cardinal Siri” che usava per meditare



Genova, 22 dicembre 2021

La proposta a Voi riservata

All'interno della Cattedrale un operatore regola il flusso dei visitatori muniti di card del Genova City Pass in promozione in una visita individuale ed in autonomia.

Tali ingressi sono normati da un accordo commerciale regolarmente sottoscritto da effettuarsi in giorni ed orari comunicati di mese in mese o attraverso prenotazione.

L'accesso alla struttura viene tariffato, in deroga al listino ufficiale, considerata la relazione di promozione della città per un numero di 5000 ingressi pre-acquistati per le visite guidate destinate ad essere presenti nelle card del GENOVA CITY PASS in promozione

euro 17.500,00.= (diciassettemilacinquecento) esente Iva Art. 10 DPR 633/72

Distinti Saluti

Il Legale Rappresentante

FESTIGIUM srl

Campetto 4 - 16123 Genova

Piva 02415390992

Genova, 28/12/2021

Prot. 1091/21

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing del Turismo
Ufficio Turismo – Gestione Sistema Accoglienza
Via di Francia 1 – Matitone 20° piano
16149 Genova
Tel. 0105575205

c. a. dott. ssa Maria Teresa Como

Genova
Palazzo
Ducale

Oggetto: Preventivo Genova City Pass

Con la presente siamo a formulare un preventivo per il pre-acquisto di 600 ingressi alla mostra del Barocco o alla mostra di Rubens, o ad eventuali altre mostre/visite da concordare, al prezzo di € 8,00 cad., per un totale di € 4.800,00 esente IVA (Art. 10.22 DPR 633 del 26.10.1972).

Cordiali saluti,

Il Direttore
Dott.ssa Serena Bertolucci
PALAZZO DUCALE
FONDAZIONE PER LA CULTURA
Il Direttore
Dr. Serena Bertolucci



Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing del Turismo
Ufficio Turismo – Gestione Sistema Accoglienza

Via di Francia 1 – Matitone 20° piano
16149 Genova

offerta n.ro 16/12- 2021

Oggetto: proposta utilizzo spazi di Saloni delle Feste

In relazione alla vostra gradita richiesta, con la presente siamo a formulare la nostra migliore offerta relativa all'attività indicata in oggetto.

Premessa

Saloni delle Feste ha sede nel cuore del centro storico di Genova, negli splendidi locali del secondo piano nobile di Palazzo Imperiale a pochi passi dal Porto Antico, da Palazzo Ducale e direttamente collegato, per volere della stessa famiglia Imperiale, alla Cattedrale di San Lorenzo.

Segno tangibile del prestigio goduto dal palazzo, uno dei più prestigiosi edifici della città e tuttora di proprietà della famiglia Imperiale di Sant'Angelo dei Lombardi, è il suo inserimento nel circuito dei "Palazzi dei Rolli", all'interno dei quali tra '500 e '600 vennero ospitati regnanti e ambasciatori delle più importanti monarchie europee in visita ufficiale al Doge.

Il palazzo fu edificato intorno al 1560 per volere di Vincenzo Imperiale, uomo di straordinaria intraprendenza, su progetto di Giovanni Battista Castello detto il Bergamasco, che si occupò oltre che della struttura architettonica anche di parte degli affreschi che decorano le stanze del palazzo. L'impianto figurativo della facciata, con prospetti decorati da stucchi o affreschi, nasce tenendo conto del particolare scorcio e vista prospettica dal basso verso l'alto dei palazzi genovesi inseriti nel fitto tessuto urbano della città medievale.

L'edificio fu in parte danneggiato durante il bombardamento navale della flotta di Luigi XIV che colpì Genova nel 1684 e subì successivi deterioramenti dovuto al secondo conflitto mondiale fino all'attuale opera di restauro che restituisce alla vista alcuni dei più belli affreschi realizzati dai maestri genovesi tardo cinquecenteschi: al secondo piano nobile si possono ammirare i fregi con le Parche e gli affreschi noti come L'imbarco di Enea del Cambiaso ed ancora la rappresentazione della Conquista di Gerusalemme ad opera di Bernardo Castello.

Più in generale, Saloni delle Feste – Palazzo Imperiale è un contenitore poliedrico di 850 mq, che si articola in:

- una sala conferenze di 50 posti a sedere con multimedialità
- una serie di vetrine illuminate a fibre ottiche per ospitare un percorso espositivo, museale o installazioni espositive
- una zona dedicata alle segreterie dei prestigiosi Club genovesi e di importanti Associazioni culturali nazionali e internazionali



- tre saloni passanti per un totale di mq 400, ciascuno dotato di connessione per multimedialità, utilizzabili per convegni, feste, riunioni aziendali, presentazioni, catering, banqueting e degustazioni
- sala bar per cocktail, coffee e tea room
- sala per show cooking e corsi culinari
- sala cucina
- chamber d'hotes de charme di 60 mq disposta su due livelli
- copertura Wi-Fi integrale e libera per gli ospiti

Le sale disponibili presso la struttura, al dettaglio, hanno le seguenti dimensioni e capienza:

Camino	mq 62	80 posti conferenza	60 posti tavola	100 pax in piedi
Cambiaso	mq 44	55 posti conferenza	48 posti tavola	80 pax in piedi
Gerusalemme	mq 34	40 posti conferenza	36 posti tavola	60 pax in piedi
Sala conferenza	mq 49	45 posti conferenza		

Sulla base della tipologia di spazio, la ripetitività degli eventi e le necessità di allocazione standard o speciale, vengono selezionate le migliori soluzioni idonee a proporre la migliore soluzione operativa specifica.

La proposta a Voi riservata

Visita guidata ai Palazzi dei Rolli presenti nelle card del Genova City Pass in promozione organizzata al sabato con partenza dallo IAT di via Garibaldi con Vs. guida turistica autorizzata.

Tali ingressi sono normati da un accordo commerciale regolarmente sottoscritto da effettuarsi dalle ore 15:30 alle ore 17:30.

Il rispetto delle norme attuali e future contro la diffusione del Covid saranno assolte alla partenza del tour sotto la responsabilità dell'organizzatore del tour.

L'accesso alla struttura viene tariffato, in deroga al listino ufficiale, considerata la relazione di promozione della città per un numero di 500 ingressi pre-acquistati per le visite guidate destinate ad essere presenti nelle card del GENOVA CITY PASS in promozione
euro 1.500,00.= (millecinquecento)esente Iva Art. 10 DPR 633/72

Distinti Saluti

Il Legale Rappresentante

Umberto Bollani

P.IVA 00856930102
CF 00856930102

DESTINATARIO
Comune di Genova Direzione Attività e Marketing del Turismo
Via di Francia 1 – Matitone 20° piano
16149 Genova (GE)

DESCRIZIONE	QUANTITÀ	PREZZO UNITARIO	IMPORTO
Santa Maria delle Vigne - accesso e visita al percorso "Mille anni in mille passi"	500	€ 6,00	€ 3.000,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO
Bonifico Bancario Banca Alpi Marittime
IBAN: IT18Q0845046970000000008758

RIEPILOGO IVA	IMPONIBILE	IMPOSTE	
0% - <i>Esente Art. 10 DPR 633/72</i>	3.000,00	€ 0,00	
			Imponibile € 3.000,00
			€ 3.000,00

Genova, 23 dicembre 2021

Spett.le Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing del Turismo
Ufficio Turismo –
Gestione Sistema Accoglienza

Oggetto: quotazione pre- acquisto straordinario city pass

In relazione ai colloqui intercorsi, Vi presentiamo quotazione straordinaria relativa al pre-acquisto di n. 600 ingressi alla Casa di Colombo da destinarsi alla Genova City Pass.

Importo complessivo richiesto: € 960,00 (esente IVA - Art. 10, comma 1, n. 22) del DPR n. 633 del 1972 - Prestazioni inerenti alla visita di musei)

Rimanendo in attesa di Vostra conferma, Vi inoltro i miei più cordiali saluti

Solidarietà e Lavoro scs onlus

Stefano Dagnino

