



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-116

L'anno 2021 il giorno 29 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA. IMPEGNO DI SPESA DI € 43.920,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG ZC034A71A7.

Adottata il 29/12/2021
Esecutiva dal 31/12/2021

29/12/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-116

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA. IMPEGNO DI SPESA DI € 43.920,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG ZC034A71A7.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti e degli appalti” da ultimo modificato con [Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76](#), convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia Covid-19;

Considerato che:

- la pandemia da Covid-19 ha portato un radicale cambiamento nelle abitudini dei turisti in tutto il mondo, i quali tendono a viaggiare verso mete più vicine, dando quindi forte impulso allo sviluppo del turismo di prossimità;
- da recenti ricerche di mercato condotte dalle principali aziende del settore hospitality e turismo emerge che vi è ancora incertezza in merito alle future vacanze da intraprendere e si preferisce ancora non allontanarsi molto, pertanto il turismo di prossimità rimane un trend attualmente in crescita;
- sussistono profondi legami storici ed economici tra la città di Genova e la regione francese della Costa Azzurra;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 2020-196.0.0.-11 con la quale è stato approvato lo schema di Convenzione di Partenariato, successivamente sottoscritta in data 18 marzo 2020, tra il Comune di Genova e la Camera di Commercio italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra per l'avvio di rapporti di collaborazione per la promozione del patrimonio e dei territori;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Evidenziato che:

- Genova è ricca di Punti d'Interesse storici, artistici, culturali, turistici ed ospita molti eventi anche nei periodi dell'anno che, per loro natura, attirano meno turisti;
- la Città, grazie al suo clima mite ed alla compresenza di mare e montagne, è anche teatro di molte esperienze outdoor, con svariati itinerari sempre più ricchi ed innovativi;
- la Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra promuove il progetto denominato "Visitez Genes 365" di promozione turistica e marketing territoriale per la città di Genova in Francia, in particolare in Costa Azzurra;
- il suddetto progetto si propone di destagionalizzare l'offerta turistica di Genova per far sì che la Città sia visitata 365 giorni all'anno da parte di turisti francesi ma non solo;
- il suddetto progetto è nel solco delle collaborazioni di successo precedentemente attivate con la Camera di Commercio di Nizza;

Valutata la proposta, allegata quale parte integrante al presente provvedimento, di partecipazione al progetto denominato "Visitez Gênes 365" di promozione turistica e Marketing Territoriale per la città di Genova in Francia e Costa Azzurra formulata dalla Camera di Commercio italiana di Nizza e comprendente nel dettaglio i seguenti servizi:

- comunicazione e promozione turistica digitale territoriale;
- azioni istituzionali di promozione diretta;
- presenza a fiere ed eventi in Francia;

Preso atto che la richiesta complessiva per la partecipazione al progetto denominato "Visitez Gênes 365" è pari a € 43.920,00 (€ 36.000,00 + oneri fiscali al 22%);

Atteso che la partecipazione a tale progetto di promozione turistica rappresenta un importante traguardo per l'Amministrazione, in linea di continuità con le azioni di promozione già intraprese, valorizzando il segmento di turismo di medio-corto raggio francese, rafforzando nel contempo i rapporti di collaborazione istituzionale e di marketing territoriale con qualificati Partner della Costa Azzurra;

Ritenuto pertanto **necessario** autorizzare la spesa di € 36.000,00 nei confronti di Chambre de Commerce Italienne, Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur 14, bd Carabacel - 06000 Nice, France Sophia Antipolis;

Dato atto altresì **che:**

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis., comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Accertato infine che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 1) di **approvare** la proposta, allegata quale parte integrante al presente provvedimento, di partecipazione al progetto denominato “Visitez Gênes 365” di promozione turistica e Marketing Territoriale per la città di Genova in Francia e Costa Azzurra formulata dalla Camera di Commercio italiana di Nizza;
- 2) di **autorizzare**, per le motivazioni espresse in premessa, il pagamento della quota complessiva di partecipazione al suddetto progetto pari a € 43.920,00 (€ 36.000,00 + oneri fiscali al 22%) in favore di Chambre de Commerce Italienne EURL, 14, bd Carabacel - 06000 Nice, Francia, (cod. benf 57290) - CIG ZC034A71A7;
- 3) di **impegnare** l'importo sul Bilancio 2021 di € **43.920,00** (€ 36.000,00 + oneri fiscali al 22% ai sensi dell'art. 7ter del DPR 633/72), in ambito istituzionale, così suddiviso:
 - € **13.318,11** al **capitolo 1477** “Servizi di promozione della città”, C.d.C.2080.629 “Marketing turistico” - P.d.c. 1.3.2.2.999 - Missione 7 Programma 1, in favore di Chambre de Commerce Italienne EURL, 14, bd Carabacel - 06000 Nice, Francia, (cod. benf 57290) (**IMP 2021/17341**);
 - € **22.681,89** al **Capitolo 52840** “Acquisizione di Servizi diversi finalizzati”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc [1.3.2.99.999](#) – Missione 7 Programma 1 “Sviluppo e valorizzazione del turismo”– in favore di Chambre de Commerce Italienne EURL, 14, bd Carabacel - 06000 Nice, Francia, (cod. benf 57290) (**IMP 2021/17342**);
 - € **4.114,81** per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari riferita alla spesa di cui sopra (art. 7ter D.P.R 633/72) del Bilancio 2021 al **Capitolo 1387** “Servizi Turistici – Acquisizione servizi”, CdC 1380.6.29, Pdc [1.3.2.99.999](#) – Missione 7 Programma 1 “Sviluppo e valorizzazione del turismo”– in favore di Agenzia delle Entrate (cod. Benf. 43082) (**IMP. 2021/17343**);
 - € **3.805,19** per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari riferita alla spesa di cui sopra (art. 7ter D.P.R 633/72) del Bilancio 2021 al **Capitolo 1394** “Acquisizione di Servizi turistici diversi”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.99 – Missione 7 Programma 1 “Sviluppo e valorizzazione del turismo”– in favore di Agenzia delle Entrate (cod. Benf. 43082) (**IMP. 2021/17364**);
- 4) di **provvedere** alla liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale a fronte di presentazione di fattura elettronica;
- 5) di **dare atto che**:
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis., comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, da ultimo modificato con [Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76](#), convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 e art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i;
 - gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore
(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-116

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA. IMPEGNO DI SPESA DI € 43.920,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG ZC034A71A7.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Comune di Genova
Via Garibaldi, 9
16124 Genova
Italie
00856930102

Adesione al progetto: Visitez Gênes 365

Réf.	Désignation	Qté	PU	Total
PRO01	Progetto di Promozione turistica e Marketing Territoriale per la città di Genova in Francia e Costa Azzurra -COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DIGITALE TERRITORIALE -AZIONI ISTITUZIONALI DI PROMOZIONE DIRETTA -PRESENZA A FIERE ED EVENTI IN FRANCIA	1,00 U	36 000,00	36 000,00 €

Date d'échéance : 28-12-2021 (A réception)

En cas de retard de paiement, application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€ selon l'article D. 441-5 du code de commerce.

Total	36 000,00 €
--------------	--------------------

NET A PAYER 36 000,00 €

Richiesto pagamento anticipato

La souscription comporte l'adhésion complète et sans réserve aux statuts et au règlement intérieur de la Chambre (art 5 et 7 des statuts); L'adhésion ne deviendra effective qu'après le versement de la cotisation (art 7.5 du règlement) et après l'agrément de la demande d'admission par la Chambre (art 5 des statuts); dans le cas où la demande d'adhésion ne serait pas acceptée, la cotisation éventuellement versée sera immédiatement restituée;

Seuls sont considérés comme adhérents les membres à jour de la cotisation annuelle (art 5 des statuts). Les adhérents sont tenus de verser chaque année la cotisation et ne peuvent dénoncer leur adhésion que par communication écrite transmise par lettre recommandée avec AR avec trois mois de préavis. En cas de délais par rapport au temps prévu par l'article 5 des statuts et par le règlement, l'adhérent est tenu au versement de la cotisation pour l'année en cours et pour l'année suivante

Références Bancaires

DOMICILIATION			
Caisse d'Epargne Côte d'Azur			
18315	10000	08000259805	49
Code Banque	Code Guichet	N° de compte	Clé RIB

IBAN FR76 1831 5100 0008 0002 5980 549	BIC CEPAFRPP 831
--	----------------------------

Document non comptable. La note d'adhésion sera transmise à réception du règlement.
Documento non contabile. La nota d'adesione sarà trasmessa alla ricezione del pagamento.

Chambre de Commerce Italienne, Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur
14, bd Carabacel - 06000 Nice, France

Tél : +33 (0)4 97 03 03 70 www.ccinice.org info@ccinice.org

Association Loi 1901 - n. Siret: 414 533 620 00038 n. TVA intracommunautaire: FR 53414533620 - APE: 9499Z

Reconnue par le Gouvernement Italien le 9 novembre 2000 au sens de la loi du 1° juillet 1970, n° 518 - Reconnue par le Gouvernement Français, arrêté du 30 août 2001

Bon pour accord le :

Tampon et Signature

Chambre de Commerce Italienne, Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur
14, bd Carabacel - 06000 Nice, France

Tél : +33 (0)4 97 03 03 70 www.ccinice.org info@ccinice.org

Association Loi 1901 - n. Siret: 414 533 620 00038 n. TVA intracommunautaire: FR 53414533620 - APE: 9499Z
Reconnue par le Gouvernement Italien le 9 novembre 2000 au sens de la loi du 1^{er} juillet 1970, n° 518 - Reconnue par le Gouvernement Français, arrêté du 30 août 2001