



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO  
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-11**

L'anno 2022 il giorno 14 del mese di Settembre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualita' di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2022 – QUOTA DI PARTECIPAZIONE ALLA X EDIZIONE DELLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE NELL'AMBITO DEL "MIRABILIA EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" E AZIONI DI ACCOGLIENZA DI OPERATORI TURISTICI IN VISITA A GENOVA PER CONOSCERE LA SUA OFFERTA TURISTICA - IMPEGNO DI SPESA TOTALE DI € 6.372,67 (ONERI FISCALI INCLUSI) -C.I.G. VARI.

Adottata il 14/09/2022  
Esecutiva dal 18/09/2022

14/09/2022

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO  
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-11**

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2022 – QUOTA DI PARTECIPAZIONE ALLA X EDIZIONE DELLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE NELL'AMBITO DEL "MIRABILIA EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" E AZIONI DI ACCOGLIENZA DI OPERATORI TURISTICI IN VISITA A GENOVA PER CONOSCERE LA SUA OFFERTA TURISTICA - IMPEGNO DI SPESA TOTALE DI € 6.372,67 (ONERI FISCALI INCLUSI) -C.I.G. VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE;
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

**Premesso che:**

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall’Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell’ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell’impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell’offerta turistica diversificata e dell’accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come Destinazione al fine di stimolare la ripresa dei flussi turistici favorendone lo sviluppo economico ed il rilancio turistico, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia Covid-19;

**Considerato che** tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l’utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

**Preso atto che:**

- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da Associazioni del comparto tra cui l’Associazione *Mirabilia European Network of UNESCO Sites*, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator), anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali la Camera di Commercio di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in tale ottica è obiettivo del Comune mantenere alta l'attenzione verso iniziative in grado di promuovere Genova, come destinazione turistica e città d'arte, con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione in grado di offrire un'ampia e variegata offerta turistica;
- nel novero delle azioni e iniziative tese alla promozione del territorio, si inseriscono la Borsa Internazionale del Turismo Culturale dell'Associazione *Mirabilia European Network of UNESCO Sites*, che mira a valorizzare le aree connotate da siti UNESCO – Patrimonio dell'Umanità meno conosciuti ma di rilevanza storica ed artistico-culturale ed il *FAM TRIP*, ovvero il “viaggio di Familiarizzazione” destinato ad accrescere negli operatori del settore turistico, la conoscenza della destinazione al fine di costruire con gli stessi reti e relazioni efficaci nell'ambito dell'offerta turistica;

**Evidenziato che:**

- la Borsa Internazionale del Turismo Culturale dell'Associazione *Mirabilia European Network of UNESCO Sites* è una delle più grandi e storiche manifestazioni del comparto, alla quale partecipano buyers di eccellenza provenienti da tutto il mondo e sellers dei 18 territori appartenenti al network di Mirabilia che è un'associazione senza fini di lucro costituita da Unioncamere Nazionale e da 18 Camere di Commercio italiane, per connettere e valorizzare aree caratterizzata da notevole importanza storica, culturale e ambientale, nonché dalla presenza di siti UNESCO;
- l'associazione di cui sopra mira a valorizzare, attraverso la creazione di un network, i territori sede dei siti UNESCO “meno noti”, attraverso un'offerta turistica integrata, promuovendo l'uso di nuove tecnologie nella valorizzazione delle tradizioni arricchendo il ventaglio di esperienze culturali;
- Il network, inoltre, ha l'obiettivo di realizzare attività di internazionalizzazione in linea con quanto disposto nel protocollo d'intesa sottoscritto da Unioncamere nazionale con il Ministero dello Sviluppo, con progetti nazionali e comunitari, ma anche con accordi con altri enti camerali europei;
- la Borsa Internazionale del Turismo Culturale è un ottimo volano per accrescere la fama internazionale del brand Genova, soprattutto come sito UNESCO, rendendo visibile e fruibile il collegamento con altre città ed altri territori turisticamente, culturalmente e artisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO;

**Rilevato che:**

- la Civica Amministrazione ha partecipato all' VIII edizione, a Matera nel 2019, ed alla IX edizione, a Caserta nel 2021, della Borsa Internazionale del Turismo Culturale con importanti risultati;
- permane l'interesse a prendere parte anche alla X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che si terrà ad ottobre a Genova;

**Tenuto conto che:**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la partecipazione alle attività di promozione e marketing turistico, culturale nazionale e internazionale organizzate da *Mirabilia European Network Of UNESCO Sites* comportano il pagamento di una quota di adesione pari ad € 183,00 (di cui € 150,00 di imponibile + € 33,00 di I.V.A. al 22%) e, per quanto riguarda la X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale, la quota é da corrispondere a **AZIENDA SPECIALE WORLD TRADE CENTER GENOVA**, azienda speciale della Camera di Commercio di Genova, con sede in via Garibaldi, 4 - 16124 Genova, P.I.: 01601570995 (**Cod. Benf. 54574**), come da informativa conservata agli atti della scrivente Direzione;

**Evidenziato altresì che:**

- il *FAM TRIP*, organizzato dagli Uffici della Direzione Attività e Marketing del Turismo con la collaborazione dell'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, prevede la presenza sul territorio di alcuni operatori turistici provenienti dal Belgio e dai Paesi Bassi, e la presenza di un referente della sede estera dell'ENIT per il supporto logistico;
- Il *FAM TRIP* è volto, oltre ad assicurare una maggior conoscenza della destinazione turistica, a costruire e mantenere con gli operatori reti e relazioni efficaci nell'ambito dell'offerta turistica, aspetto molto importante vista anche la vicinanza della Città ai Paesi Bassi, in particolare ad Anversa testimoniata dalla mostra “Rubens a Genova” che si terrà a Palazzo Ducale a partire da ottobre 2022;
- per accogliere gli operatori turistici stranieri in visita a Genova come FAM TRIP e rendere la loro permanenza un'esperienza unica in Città, è fondamentale organizzare alcune experience per, permettendo agli stessi di vivere la città a 360 gradi, scoprendone le bellezze

**Visti:**

- il preventivo di spesa, conservato agli atti della scrivente Direzione, pervenuto da **KLOR DI BOLLANI UMBERTO E C. S.A.S.**, con sede in piazza Campetto, 4/4 – 16123, Genova (GE), P.I.: 01718980996 (**Cod. Benf. 54386**) relativo alla visita a Palazzo Imperiale con attività esperienziale basata sulla preparazione del pesto al mortaio, degustazione e pranzo da parte degli operatori, che prevede una spesa complessiva di € 858,00 (di cui imponibile € 780,00 + € 78,00 di I.V.A. al 10%);
- il preventivo di spesa, conservato agli atti della scrivente Direzione, pervenuto dal musicista **CALAMARO ELIANO RINALDO**, con sede in via Galata, 25/8 – 16121, Genova (GE), C.F.: CLMLRN58D12D969V (**Cod. Benf. 15202**) che prevede, per performance musicale a tema Paganini, una spesa complessiva di € 240,00 (esente I.V.A. ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n. 633/72);
- il preventivo di spesa, conservato agli atti della scrivente Direzione, pervenuto da **GENOVARENT S.R.L.** - con sede legale in Via Ruspoli n. 11/A r – 16129, Genova (GE) – P.I.: 03290500101 (**Cod. Benf. 35368**) riguardante il servizio di noleggio pullman con autista per transfer dall'hotel a Boccadasse e ritorno per la prima giornata e dall'hotel all'Aeroporto di Genova per la seconda giornata, per complessivi € 412,50 (di cui € 375,00 di imponibile + € 37,50 di I.V.A. al 10%);

- la nota, conservata agli atti della scrivente Direzione, pervenuta da **ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO**, con sede in via Marghera, 1/6 – 00185, Roma (RM) – P.I.: 01008391003 (**Cod. Benf. 40822**) riguardante servizi vari inerenti a fiere ed azioni trade, per complessivi € 4.679,17 (di cui € 3.835,39 di imponibile + € 843,78 di I.V.A. al 22%);

**Preso atto che** per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

- **Ritenuto** pertanto **strategico** partecipare alla X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale nell'ambito del network di Mirabilia, come ogni anno, ed organizzare un Fam Trip per alcuni operatori turistici provenienti dal Belgio e dai Paesi Bassi e la presenza di un referente della sede estera dell'ENIT per il supporto logistico;

**Ritenuto** pertanto **necessario affidare**, ai sensi, ai suddetti contraenti i servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall' art. 36, c. 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici", da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00

**Dato atto che:**

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);
- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);

**Accertato che** i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

1. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2, lett. A) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n.76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, comma 1, lettera a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n.77, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00:
  - alla ditta **AZIENDA SPECIALE WORLD TRADE CENTER GENOVA**, con sede in via Garibaldi, 4 - 16124 Genova, P.I.: 01601570995 (**Cod. Benf. 54574**), la quota di partecipa-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- zione alla X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale nell'ambito del Mirabilia European Network of UNESCO Sites, per complessivi € 183,00 (di cui € 150,00 di imponibile + € 33,00 di I.V.A. al 22%);
- alla ditta **KLOR DI BOLLANI UMBERTO E C. S.A.S.**, con sede in piazza Campetto, 4/4 – 16123, Genova (GE), P.I.: 01718980996 (**Cod. Benf. 54386**) la visita a Palazzo Imperiale con attività esperienziale basata sulla preparazione del pesto al mortaio, degustazione e pranzo da parte degli operatori, per complessivi € 858,00 (di cui imponibile € 780,00 + € 78,00 di I.V.A. al 10%);
  - a **CALAMARO ELIANO RINALDO**, con sede in via Galata, 25/8 – 16121, Genova (GE), C.F.: CLMLRN58D12D969V (**Cod. Benf. 15202**) la performance musicale a tema Paganini, per complessivi € 240,00 (esente I.V.A. ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n. 633/72);
  - alla ditta **GENOVARENT S.R.L.** - con sede legale in Via Ruspoli n. 11/A r – 16129, Genova (GE) – P.I.: 03290500101 (**Cod. Benf. 35368**) il servizio di noleggio pullman con autista per transfer dall'hotel a Boccadasse e ritorno per la prima giornata e dall'hotel all'Aeroporto di Genova per la seconda giornata, per un importo complessivo di € 412,50 (di cui € 375,00 di imponibile + € 37,50 di I.V.A. al 10%);
  - a **ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO**, con sede in via Marghera, 1/6 – 00185, Roma (RM) – P.I.: 01008391003 (**Cod. Benf. 40822**) servizi vari inerenti a fiere ed azioni trade, per complessivi € 4.679,17 (di cui € 3.835,39 di imponibile + € 843,78 di I.V.A. al 22%);
2. di **impegnare**, in ambito istituzionale, sul Bilancio 2022, all'interno della missione 7/ programma 1, al **Capitolo 52840** “Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 “altri servizi diversi n.a.c.”, a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1):
- l'importo complessivo di € **183,00** (di cui € 150,00 di imponibile + € 33,00 di I.V.A. al 22%) a favore della ditta **AZIENDA SPECIALE WORLD TRADE CENTER GENOVA**, con sede in via Garibaldi, 4 - 16124 Genova, P.I.: 01601570995 (**Cod. Benf. 54574**) – **C.I.G.: Z7137B9A3F - (IMP 2022/12038)**;
  - complessivi € **858,00** (di cui imponibile € 780,00 + € 78,00 di I.V.A. al 10%) a favore della ditta **KLOR DI BOLLANI UMBERTO E C. S.A.S.**, con sede in piazza Campetto, 4/4 – 16123, Genova (GE), P.I.: 01718980996 (**Cod. Benf. 54386**) – **C.I.G.: ZBA37BD429– (IMP. 2022/12039)**;
  - un totale di € **240,00** (esente I.V.A. ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n. 633/72) a favore di **CALAMARO ELIANO RINALDO**, con sede in via Galata, 25/8 – 16121, Genova (GE), C.F.: CLMLRN58D12D969V (**Cod. Benf. 15202**) – **C.I.G.: Z9337BD46F– (IMP. 2022/12040)**;
  - l'importo totale di € **412,50** (di cui € 375,00 di imponibile + € 37,50 di I.V.A. al 10%) a favore della ditta **GENOVARENT S.R.L.** - con sede legale in Via Ruspoli n. 11/A r – 16129, Genova (GE) – P.I.: 03290500101 (**Cod. Benf. 35368**) – **C.I.G.: ZA237BD48E– (IMP. 2022/12041)**;

- complessivi € **4.679,17** (di cui € 3.835,39 di imponibile + € 843,78 di I.V.A. al 22%) a favore di **ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO**, con sede in via Marghera, 1/6 – 00185, Roma (RM) – P.I.: 01008391003 (**Cod. Benf. 40822**) – **C.I.G.: Z2F37BD4EF–(IMP. 2022/12042)**;
  
- 3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
  
- 4. di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, c. 3, del Codice dei contratti pubblici;
  
- 5. di **dare atto** altresì **che**:
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);
  - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis., c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
  - l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.).

Il Dirigente  
Dott. Gabriele Andretta





COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-11

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2022 – QUOTA DI PARTECIPAZIONE ALLA X EDIZIONE DELLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE NELL’AMBITO DEL “MIRABILIA EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES” E AZIONI DI ACCOGLIENZA DI OPERATORI TURISTICI IN VISITA A GENOVA PER CONOSCERE LA SUA OFFERTA TURISTICA - IMPEGNO DI SPESA TOTALE € 6.372,67 (ONERI FISCALI INCLUSI) -C.I.G. VARI.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile