



DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA', ATTIVITA'
CULTURALI

**PROCEDURA DI RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI
CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2
LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE
STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE
DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA
GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2019. CIG 77958456CE.
NUMERO DI VERBALI**

Si notifica che, per la procedura in oggetto, sono stati redatti N. 5 verbali.