



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',
ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-197.0.0.-66

L'anno 2019 il giorno 30 del mese di Aprile il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Citta', Attivita' Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT B) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL’ESTERO– CIG 77958456CE – N. GARA 7339828. AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA ALLA SOCIETA’ FORTALE SRL PER L’IMPORTO PARI AD EURO 255.956,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 30/04/2019
Esecutiva dal 05/05/2019

30/04/2019	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA', ATTIVITA'
CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-197.0.0.-66

OGGETTO RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT B) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL’ESTERO– CIG 77958456CE – N. GARA 7339828. AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA ALLA SOCIETA’ FORTALE SRL PER L’IMPORTO PARI AD EURO 255.956,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull’ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 404 del 12/11/2009 regolante l’utilizzo del mercato elettronico di cui al D.P.R. N. 101/2002 per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria;
- il Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova;
- la nota prot. n. 316239/2013 della Direzione Ragioneria in merito alle misure organizzative generali di Ente e finalizzate alla riduzione dei tempi di pagamento;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 7 del 29 gennaio 2019 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2019/2021;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 30 del 14 febbraio 2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019;
- le Linee Guida Anac n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

Rilevato che la Civica Amministrazione intende proseguire l’attività di comunicazione finalizzata al posizionamento della città e alla promozione della destinazione turistica, lavorando sia sul mercato nazionale sia sul mercato estero e sulla “brand visibility” ed è fortemente impegnata nel-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

l'impostazione di una strategia di marketing territoriale incentrata sulla realizzazione di eventi strategici per la città al fine di promuoverne il territorio e il suo "asset – management";

Ritenuto pertanto, previo espletamento di una procedura negoziata attraverso una RDO aperta da pubblicarsi sul portale MePA di Consip s.p.a. alla quale qualsiasi operatore economico abilitato sul MePA possa partecipare, di procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b, del servizio in oggetto;

Vista la determinazione dirigenziale 2019-197.0.0-19 con la quale si autorizzava a indire sulla piattaforma MePA di Consip, per le motivazioni di cui in premessa, apposita Procedura Negoziata da espletarsi attraverso una RdO Aperta da aggiudicarsi utilizzando il criterio dell'offerta economica più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., del valore di Euro 221.000,00 oltre Iva 22%, per il servizio di progettazione strategica e di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova in Italia e all'estero nell'anno 2019 – CIG 77958456CE – N. GARA 7339828;

Vista la Determinazione Dirigenziale 2019-280.0.0-4 con la quale è stata nominata la commissione giudicatrice incaricata della valutazione delle offerte relative alla procedura di ricerca di offerta (RDO) aperta sul Mepa di Consip ai fini dell'affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del d.lgs. n. 50/2016, di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova in Italia e all'estero nell'anno 2019, indetta con Determinazione Dirigenziale n. 2019-197.0.0.-19;

Preso atto delle operazioni contenute nei Verbali della Commissione, conservati agli atti, relativi alle sedute tenutesi nei giorni 8 aprile 2019, 9 aprile 2019, 10 aprile 2019, 11 aprile 2019 e 15 aprile 2019, dai quali si evince che entro il termine stabilito, risultavano pervenute le offerte di cinque imprese e più precisamente:

1. DOC srl - Bolzano
2. TRUE srl – Milano
3. FORTALE srl – Milano
4. AIGO srl – Milano
5. PIRENE srl - Roma

Considerato che la Ditta PIRENE srl non ha raggiunto il punteggio minimo richiesto di 50/90 in fase di valutazione dell'offerta tecnica e che pertanto non è stata ammessa alla valutazione dell'offerta economica e di fatto esclusa;

Vista la graduatoria finale, come sotto riportata, dalla quale si evince che la Società FORTALE srl ha proposto l'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo sulla base dei criteri di valutazione indicati nella RDO:

- 1) FORTALE srl – punteggio complessivo 94,21
- 2) TRUE COMPANY srl - punteggio complessivo 85,78;
- 3) DOC srl – punteggio complessivo 84,09;
- 4) AIGO srl - punteggio complessivo 79,47;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che la Società FORTALE srl ha richiesto, per la realizzazione del servizio in oggetto, un compenso pari ad € 255.956,00 (€ 209.800,00 quale imponibile oltre € 46.156,00 per IVA al 22%) che troverà copertura nei fondi impegnati con la già citata determinazione dirigenziale 2019-197.0.0.0-19;

Considerato che, data l'urgenza di far partire le campagne per la promozione della destinazione Genova per il periodo estivo, il servizio venga aggiudicato in pendenza dei controlli sul possesso dei requisiti richiesti dal bando di gara, tramite sistema AVC-PASS della piattaforma ANAC.e che nel caso tali accertamenti evidenzino delle anomalie, verrà revocata l'aggiudicazione del servizio, con eventuale rimborso delle sole spese già sostenute dall'agenzia per la prenotazione degli spazi riservati per le campagne con i social media e le piattaforme programmatiche;

Ritenuto, pertanto, di provvedere all'aggiudicazione definitiva per la realizzazione del servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova in Italia e all'estero nell'anno 2019, alla società FORTALE srl con sede in Milano – Via Generale Genova Thaon n. 21– Partita IVA 08310940963– (Cod. benf. 56473) per l'importo di 255.956,00 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE DETERMINA

- 1) di dichiarare l'aggiudicazione definitiva relativa alla realizzazione del servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova in Italia e all'estero nell'anno 2019, alla **FORTALE** srl con sede in Milano – Via Generale Genova Thaon n. 21– Partita IVA 08310940963– (**Cod. benf. 56473**) CIG 77958456CE per l'importo di **255.956,00** (€ 209.800,00 quale imponibile oltre € 43.156,00 per IVA al 22%) per aver proposto l'offerta economicamente più vantaggiosa secondo quanto indicato nella RDO - l'assegnazione viene effettuata sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016;
- 2) di impegnare l'importo di 255.956,00 al capitolo 1377 “Servizi di promozione della Città – Promozione della Città e Turismo” del Bilancio 2019 P.d.C. 1.3.2.2.4. “Pubblicità” – Missione/Prg 7 – a favore di società FORTALE srl (Imp. 2019.7401) previa riduzione dell'intero importo di € 269.620,00 prenotato con imp.2019.6029 con dd 2019/197.0.0./19 (MIMP. 2019.6029.1);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di stabilire che la Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali provvederà alla liquidazione della spesa mediante Atti di Liquidazione;
- 4) di dare atto che:
- a) l'impegno di spesa non rientra nei limiti di cui all'articolo 6 del citato Decreto Legge n. 78/2010, così come convertito nella citata Legge n. 122/2010 e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) il presente provvedimento:
 - ⇒ non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge n. 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;
 - ⇒ è stato redatto nel rispetto dell'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 Regolamento U.E. n. 679/2016).

Il Dirigente
Dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-197.0.0.-66
AD OGGETTO
RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI
DELL’AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT B) DEL D.LGS. N.
50/2016 PER IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E DI UN PIANO DI
COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE
TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL’ESTERO– CIG 77958456CE – N. GARA 7339828.
AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA ALLA SOCIETA’ FORTALE SRL PER L’IMPORTO PARI
AD EURO 255.956,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

OFFERTA ECONOMICA RELATIVA A:	
Numero RDO	2227741
Descrizione RDO	Realizzazione di un servizio di progettazione strategica e di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova nell'anno 2019
Criterio di Aggiudicazione	Gara ad offerta economicamente piu' vantaggiosa
Lotto	1 (Realizzazione di un servizio di progettazione strategica e di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova nell'anno 2019 (lotto unico))
CIG	77958456CE
CUP	Non inserito

AMMINISTRAZIONE	
Nome Ente	COMUNE DI GENOVA - CULTURA E INNOVAZIONE - DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA', ATTIVITA' CULTURALI
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome ufficio	MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA', ATTIVITA' CULTURALI
Indirizzo ufficio	VIA GARIBALDI 9 - PALAZZO GALLIERA - GENOVA (GE)
Telefono / FAX ufficio	3358312195 / 0105574815
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	E4390W
Punto ordinante	Torre Cesare / CF:TRRCR57B10D969N
Firmatari del contratto	PATRIZIA CERIZZA / CF:CRZPRZ73S67F205P

Bolo vate



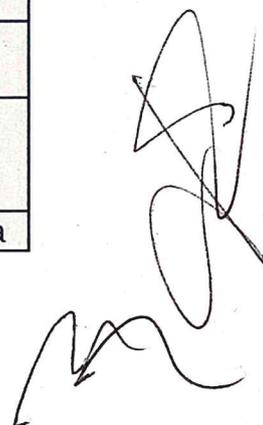
FORNITORE	
Ragione Sociale	FORTALE
Forma di partecipazione	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)
Partita IVA impresa	08310940963
Codice Fiscale Impresa	08310940963
Indirizzo Sede Legale	VIA GENERALE GENOVA THAON DI REVEL 21 - MILANO (MI)
Telefono / Fax	0200631127 / 0200631127
PEC Registro Imprese	FORTALE@LEGALMAIL.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di iscrizione al Registro Imprese/Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	MI-2016823
Data di iscrizione Registro Imprese/Albo Professionale	11/07/2013
Provincia sede Registro Imprese/Albo Professionale	MI
INAIL: Codice Ditta/Sede di Competenza	019280489/51
INPS: Matricola aziendale	4981681290
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	021822235/11
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	DP.1MILANO@PCE.AGENZIAENTRATE.IT
CCNL applicato / Settore	Terziario / CONSULENZA NEL SETTORE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT64Q0503601600CC0851567746
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	PATRIZIA CERIZZA, CRZPRZ73S67F205P

DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	5315247

Offerta sottoscritta da	CERIZZA PATRIZIA
Email di contatto	FORTALE@LEGALMAIL.IT
L'Offerta sarà irrevocabile ed impegnativa fino al	29/09/2019 12:00
Contenuto dell'Offerta - Oggetto di Fornitura (1 di 1)	
Bando	Realizzazione di un servizio di progettazione strategica e di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova nell'anno 2019
Categoria	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato
Quantità	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
Prezzo complessivo della fornitura del servizio*	209800
Offerta economica per il lotto 1	
Formulazione dell'offerta economica	Valore economico (Euro)
Valore dell'offerta per il Lotto 1	209800,0000000 Euro (duecentonovemilaottocento Euro)
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi	31/03/2020 12:00
Dati di Consegna	Via Garibaldi 9 Genova - 16124 (GE)
Dati e Aliquote di Fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: E4390W . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

Roberto Sime



SITUAZIONE DI CONTROLLO DI CUI ALL'ART. 2359 C.C.

L'operatore economico non si trova rispetto ad un altro partecipante alla presente procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale

SUBAPPALTO

Il Fornitore dichiara che, in caso di aggiudicazione, per il lotto "1" non intende affidare alcuna attività oggetto della presente gara in subappalto

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Richiesta di Offerta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile ed impegnativa fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

Paolo M...