



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-14

L'anno 2022 il giorno 10 del mese di Novembre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualita' di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2022: PARTECIPAZIONE AL TTG RIMINI 2022 IN SINERGIA CON L'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA E RELATIVI SERVIZI DI POTENZIAMENTO E PROMOZIONE DEL PROGETTO. IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 29.487,12 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G. VARI.

Adottata il 10/11/2022
Esecutiva dal 17/11/2022

10/11/2022

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-14

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2022: PARTECIPAZIONE AL TTG RIMINI 2022 IN SINERGIA CON L'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA E RELATIVI SERVIZI DI POTENZIAMENTO E PROMOZIONE DEL PROGETTO. IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 29.487,12 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G. VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE;
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante "Organizzazione turistica regionale";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 con cui è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come Destinazione al fine di stimolare la ripresa dei flussi turistici favorendone lo sviluppo economico ed il rilancio turistico, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia da Covid-19;

Considerato che:

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;
- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da Associazioni del comparto tra cui l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in tale ottica è obiettivo del Comune mantenere alta l'attenzione verso iniziative in grado di promuovere Genova come destinazione turistica, con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione in grado di offrire un'ampia e variegata offerta turistica;
- nel novero delle azioni e iniziative tese alla promozione del territorio, si inserisce il TTG Travel Experience, che si svolge annualmente a Rimini e che rappresenta una delle più grandi e storiche manifestazioni del comparto, alla quale partecipano numerosi buyers da tutto il mondo, destinata ad accrescere negli operatori del settore la conoscenza della destinazione al fine di costruire con le stesse reti e relazioni efficaci nell'ambito dell'offerta turistica;

Vista la comunicazione pervenuta da Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria inerente alla programmazione delle manifestazioni per il 2022, acquisita con nota prot. n. 2022/114956 del 25/03/2022 e conservata agli atti della scrivente Direzione, che prevede per il 2022, tra gli eventi dedicati al turismo, la cinquantanovesima edizione della manifestazione TTG Travel Experience che si terrà a Rimini,

Dato atto che:

- in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo, quest'ultima partecipa, in collaborazione con Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria e in continuità con gli anni precedenti, alla sopraccitata manifestazione al fine di promuovere Genova come destinazione turistica all'interno della più ampia destinazione turistica della Liguria;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2022_208.1.0_6 è stata pertanto conferita la quota di partecipazione al TTG Travel Experience in qualità di co-espositori dell'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria per una promozione sinergica della regione Liguria e del suo capoluogo;

Evidenziato che:

- il TTG Travel Experience è una delle più grandi e storiche manifestazioni del comparto, alla quale partecipano numerosi buyers da tutto il mondo;
- nell'ambito del TTG Travel Experience vi è l'opportunità di promuovere eventi ed iniziative in corso, quali i Rolli Days e la mostra "Rubens a Genova", oltre che rilevanti eventi di portata internazionale quale The Ocean Race, la cui tappa finale avrà luogo a Genova nel 2023, rappresentando un'importante occasione di portare a conoscenza e valorizzare il brand Genova in tutto il mondo;
- in questo periodo storico post-pandemico risulta sempre più importante offrire un'ampia gamma di esperienze ai destinatari delle azioni di marketing, soprattutto in contesti nevralgici quale la manifestazione in oggetto;

Ritenuto pertanto **strategico** ampliare e arricchire la consueta area istituzionale dello stand al TTG Travel Experience di Rimini 2022 al fine di garantire ai visitatori un'esperienza di accoglienza inno-

vativa e indimenticabile e potenziare i contestuali interventi promozionali con quanto meglio specificato:

- un'area aggiuntiva destinata a momenti di degustazioni e show cooking dei prodotti tipici rivolti ai buyers e alla stampa, sfruttando il ricco patrimonio enogastronomico che la nostra regione e in particolare la città di Genova offre;
- un desk co-espositore adibito alla divulgazione di materiale informativo e promozionale sia cartaceo sia digitale, attraverso un apposito monitor utilizzabile durante lo svolgimento degli incontri, conferenze stampa, interviste che si tengono nel corso della manifestazione;
- al fine di garantire una maggiore visibilità allo stand, realizzare un servizio promozionale televisivo comprensivo di video redazionale e messa in onda TV;
- collocare nelle vicinanze dello stand la camera immersiva "Ocean Race" utilizzata riscontrando un grande successo in occasione del Salone Nautico tenutosi a settembre 2022 a Genova: brandizzata con immagini raffiguranti Genova e i suoi punti d'interesse turistico, consente ai visitatori di immergersi a 360° nelle bellezze della Liguria e in particolare di Genova, rendendo più dinamica e brillante l'attività promozionale dello stand;

Dato atto che il trasporto del materiale cartaceo informativo e promozionale allo stand rende necessario ottenere due pass parcheggi interni al padiglione in cui è situato lo stand congiunto della Civica Amministrazione e dell'Agazia Regionale Per La Promozione Turistica In Liguria;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Valutati i seguenti preventivi, allegati generici al presente provvedimento:

- il preventivo di spesa, tenuto agli atti della scrivente Direzione, pervenuto l'AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, per il potenziamento e la promozione della partecipazione della Civica Amministrazione alla manifestazione TTG Travel Experience in sinergia con l'Agazia stessa attraverso appositi servizi, quali l'organizzazione di momenti di degustazione e show cooking, oltre che di incontri, conferenze stampa e interviste, e la fornitura di gadget promozionali e di desk co-espositore dotato di monitor per la divulgazione di materiale informativo e promozionale sia cartaceo, come brochure e flyer, sia digitale attraverso video proiettati, per un importo complessivo di € 19.000,00 (di cui € 15.573,77 di imponibile + € 3.426,23 di I.V.A. al 22%);
- il preventivo di spesa pervenuto dalla ditta MIRUM STUDIOS DI VIOLA MURA con sede in via Carcheri, 32, Lastra a signa, 50055- Firenze (FI), P.I. 07031940484, per la realizzazione di un servizio promozionale televisivo comprensivo di video redazionale e messa in onda TV, della durata variabile da 1 a 5 minuti ed eventuali altri formati, corredati da sottotitoli per complessivi € 427,00 (di cui € 350,00 di imponibile + € 77,00 di I.V.A. al 22%);
- il preventivo di spesa pervenuto dalla ditta ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. con sede in via Emilia 155, 47921 – Rimini (RN) PI 00139440408, per il servizio di prenotazione

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

di due pass parcheggi interni al padiglione in cui è situato lo stand congiunto della Civica Amministrazione e dell'Agencia Regionale Per La Promozione Turistica In Liguria per un importo complessivo di € 300,12 (di cui € 246,00 di imponibile + € 54,12 di I.V.A. al 22%);

Ritenuto, pertanto, **necessario affidare**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii., che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, con l'obiettivo di potenziare e promuovere la partecipazione della Civica Amministrazione al TTG Travel Experience di Rimini in sinergia con l'Agencia Regionale per la Promozione turistica in Liguria, i seguenti servizi:

- servizi di organizzazione di momenti di degustazione e show cooking, oltre che di incontri, conferenze stampa e interviste, e fornitura di gadget promozionali e di desk co-espositore dotato di monitor per la divulgazione di materiale informativo e promozionale sia cartaceo, come brochure e flyer, sia digitale attraverso video proiettati, per un importo complessivo di € 19.000,00 (di cui € 15.573,77 di imponibile + € 3.426,23 di I.V.A. al 22%) alla ditta AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (COD BENF 53542);
- realizzazione di un servizio promozionale televisivo comprensivo di video redazionale e messa in onda TV, della durata variabile da 1 a 5 minuti ed eventuali altri formati, corredati da sottotitoli per complessivi € 427,00 (di cui € 350,00 di imponibile + € 77,00 di I.V.A. al 22%) alla ditta MIRUM STUDIOS DI VIOLA MURA con sede in via Carcheri, 32, Lastra a signa, 50055- Firenze (FI), P.I. 07031940484, (COD BENF60514);
- servizio di prenotazione di due pass parcheggi interni al padiglione in cui è situato lo stand congiunto della Civica Amministrazione e dell'Agencia Regionale Per La Promozione Turistica In Liguria per un importo complessivo di € 300,12 (di cui € 246,00 di imponibile + € 54,12 di I.V.A. al 22%) alla ditta ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. con sede in via Emilia 155, 47921 – Rimini (RN) PI 00139440408, (COD BENF 59330);

Dato atto che l'Agencia Regionale per la Promozione turistica in Liguria si occupa in esclusiva della gestione delle fiere ed azioni trade della Regione Liguria, comprese quelle in sinergia con il Comune di Genova, e pertanto, in considerazione del particolare servizio e dell'esclusività del contraente, non sussiste obbligo di ricorrere al MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) per l'affidamento del sopraccitato servizio;

Considerato altresì **che** la collocazione all'interno del TTG Travel Experience di Rimini della camera immersiva sopraccitata rende necessario il servizio di trasporto, installazione e configurazione della struttura presso la Fiera, nonché il successivo servizio di disinstallazione, recupero e trasporto a Genova a Fiera conclusa;

Valutato, pertanto, **di assegnare** mediante Ordine Diretto d'Acquisto (ODA) sulla piattaforma MePA alla società ETT S.P.A. con sede in via Sestri 37, 16154 – Genova (GE), P.I.: 03873640100

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

(Cod. Benf. 51247) i servizi necessari alla collocazione all'interno della fiera TTG Travel Experience di Rimini della camera immersiva sopraccitata, composti nel dettaglio dal servizio di trasporto, installazione e configurazione della struttura presso la Fiera, nonché il successivo servizio di disinstallazione, recupero e trasporto a Genova a Fiera conclusa, per un importo complessivo di € 9.760,00 (di cui € 8.000,00 di imponibile + € 1.760,00 di I.V.A. al 22%), sulla base della scheda prodotto (COD. Prodotto: ETT_CAMERA.IMMERSIVA), allegata quale parte integrante al presente provvedimento;

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere a tale fabbisogno nel rispetto di quanto previsto dall'art. 36, c.2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00;

Ritenuto opportuno individuare il RUP nella persona del sottoscritto, dott. Gabriele Andreetta che ha già reso le dichiarazioni di assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art.6-bis Legge n. Legge 7 agosto 1990 n. 241, introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 190/2012, nonché ai sensi dell'art.42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, da ultimo modificato da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108; tali documenti sono tenuti agli atti della scrivente Direzione;

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 da ultimo modificato dall'art. 1, c. 2, lett. a) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n. 76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, c. 1, lett. a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n. 77, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1. di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2, lett. A) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n.76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, comma 1, lettera a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n.77, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, con l'obiettivo di potenziare e promuovere la partecipazione della Civica Amministrazione al TTG Travel Experience di Rimini in sinergia con l'Agenzia Regionale per la Promozione turistica in Liguria, i seguenti servizi:
 - servizi di organizzazione di momenti di degustazione e show cooking, oltre che di incontri, conferenze stampa e interviste, e fornitura di gadget promozionali e di desk co-espositore dotato di monitor per la divulgazione di materiale informativo e promozionale sia cartaceo, come brochure e flyer, sia digitale attraverso video proiettati, per un importo complessivo di € 19.000,00 (di cui € 15.573,77 di imponibile + € 3.426,23 di I.V.A. al 22%) alla ditta AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (COD BENF 53542) sulla base del preventivo allegato generico al presente provvedimento;
 - realizzazione di un servizio promozionale televisivo comprensivo di video redazionale e messa in onda TV, della durata variabile da 1 a 5 minuti ed eventuali altri formati, corredati da sottotitoli per complessivi € 427,00 (di cui € 350,00 di imponibile + € 77,00 di I.V.A. al 22%) alla ditta MIRUM STUDIOS DI VIOLA MURA con sede in via Carcheri, 32, Lastra a signa, 50055- Firenze (FI), P.I. 07031940484, (COD BENF 60514) sulla base del preventivo allegato generico al presente provvedimento;
 - servizio di prenotazione di due pass parcheggi interni al padiglione in cui è situato lo stand congiunto della Civica Amministrazione e dell'Agenzia Regionale Per La Promozione Turistica In Liguria per un importo complessivo di € 300,12 (di cui € 246,00 di imponibile + € 54,12 di I.V.A. al 22%) alla ditta ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. con sede in via Emilia 155, 47921 – Rimini (RN) PI 00139440408, (COD BENF 59330) sulla base del preventivo allegato generico al presente provvedimento;
 - i servizi necessari alla collocazione all'interno della fiera TTG Travel Experience di Rimini della camera immersiva, composti nel dettaglio dal servizio di trasporto, installazione e configurazione della struttura presso la Fiera, nonché il successivo servizio di disinstallazione, recupero e trasporto a Genova a Fiera conclusa, per un importo complessivo di € 9.760,00 (di cui € 8.000,00 di imponibile + € 1.760,00 di I.V.A. al 22%), mediante Ordine Diretto d'Acquisto (ODA) sulla piattaforma MePA alla società ETT S.P.A. con sede in via Sestri 37, 16154 – Genova (GE), P.I.: 03873640100 (Cod. Benf. 51247) sulla base della scheda prodotto (COD. Prodotto: ETT_CAMERA.IMMERSIVA), allegata quale parte integrante al presente provvedimento;
2. di **impegnare**, in ambito istituzionale, l'importo di complessivi € **29.487,12** (di cui € 24.169,77 di imponibile + € 5.317,35 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2022, all'interno della missione 7/ programma 1, **al Capitolo 52840** “Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diver-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

si finalizzati” c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 “altri servizi diversi n.a.c.”, a copertura delle spese previste dagli affidamenti di cui al punto 1), nelle modalità di seguito esplicitate:

- € **19.000,00**(di cui € 15.573,77 di imponibile + € 3.426,23 di I.V.A. al 22%) nei confronti della ditta **AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (**COD BENF 53542**), **C.I.G.: ZDB383D664- (IMP 2022/13851)**;
 - € **427,00** (di cui € 350,00 di imponibile + € 77,00 di I.V.A. al 22%) nei confronti della ditta **MIRUM STUDIOS DI VIOLA MURA** con sede in via Carcheri, 32, Lastra a signa, 50055-Firenze (FI), P.I. 07031940484, (**COD BENF 60514**), **C.I.G.: ZA3383B79C- (IMP 2022/13852)**;
 - € **300,12** (di cui € 246,00 di imponibile + € 54,12 di I.V.A. al 22%) nei confronti della ditta **ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.** con sede in via Emilia 155, 47921 – Rimini (RN) PI 00139440408, (**COD BENF 59330**), **C.I.G.: ZC4383B7AE- (IMP 2022/13853)**;
 - € **9.760,00** (di cui € 8.000,00 di imponibile + € 1.760,00 di I.V.A. al 22%) nei confronti della società **ETT S.P.A.** con sede in via Sestri 37, 16154 – Genova (GE), P.I.: 03873640100 (**Cod. Benf. 51247**) **C.I.G.: Z65383B791- (IMP 2022/13854)**;
3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
4. di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi dell'art. 192, c. 3, del Codice dei contratti pubblici;
5. di **dare atto** altresì **che**:
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);
 - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 da ultimo modificato dall'art. 1, c. 2, lett. a) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n. 76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, c. 1, lett. a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n. 77, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis., c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
 - l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.).

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Dirigente
Dott. Gabriele Andreetta

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-14
AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE - ANNO 2022:
PARTECIPAZIONE AL TTG RIMINI 2022 IN SINERGIA CON L'AGENZIA REGIONALE PER
LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA E RELATIVI SERVIZI DI POTENZIAMENTO E
PROMOZIONE DEL PROGETTO. IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 29.487,12
(ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G. VARI.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Codice articolo produttore: ETT_CAMERA.IMMERSIVA

€ 8.000,00/pezzo

Installazione della Camera Immersiva

Fornitore ETT SPA

Contenuto della confezione: 1 pezzo

chiosco multimediale da interno - Dimensione del totem (LxHxP): 4000x3000x4000 mm -
Dimensioni dello schermo del totem: 4 pollici - Codice CPV: 32322000-6

MERCATO ELETTRONICO

Area di consegna o erogazione

Codice articolo fornitore

ITALIA

ETT_CAMERA.IMMERSIVA

Classificazioni

CPV	32322000-6 Attrezzature multimediali
-----	--------------------------------------

Caratteristiche

Allegato	ett.camera.immersiva.pdf
Area di consegna o erogazione	ITALIA
Codice articolo fornitore	ETT_CAMERA.IMMERSIVA
Codice articolo produttore	ETT_CAMERA.IMMERSIVA
Codice CPV	Codice: 32322000-6 Descrizione: Attrezzature multimediali
Descrizione tecnica	chiosco multimediale da interno - Dimensione del totem (LxHxP): 4000x3000x4000 mm - Dimensioni dello schermo del totem: 4 pollici - Codice CPV: 32322000-6
Immagine	logo.png
Nome commerciale	Installazione della Camera Immersiva
Prezzo	€ 8.000,00
Unità di vendita	pezzo
Accessori	vedasi offerta allegata
Assistenza aggiuntiva prevista	NO
Destinazione d'uso	info point punti informativi
Dimensione del totem (LxHxP)	4000x3000x4000 mm
Dimensioni dello schermo del totem	4 pollici
Disponibilità minima garantita	5 pezzo

Disponibilità minima garantita	5		
Garanzia aggiuntiva			
Garanzia aggiuntiva prevista	NO		
Lotto minimo per unità di vendita	1 pezzo		
Materiale struttura portante	materiali misti		
Presenza di touch screen	NO		
Tempo di consegna	10 giorni lavorativi		
Tipo contratto	acquisto		
Tipologia del totem	chiosco multimediale da interno		
Ultimo Aggiornamento	19/10/2022		
Iniziativa	ME Beni	Sistemi specializzati e integrati Enterprise & Specialized System-Mepa Beni	ATTIVO

Ricorda!

Ai sensi di quanto stabilito dall'art.21 delle Regole del Sistema di e-Procurement della PA, il Fornitore è il solo ed esclusivo responsabile della correttezza, completezza e veridicità delle informazioni contenute nel proprio Catalogo.