



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-14

L'anno 2023 il giorno 31 del mese di Luglio il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 38.000,00 (I.V.A. ESCLUSA) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ. CIG ZC53C0997B.

Adottata il 31/07/2023
Esecutiva dal 05/08/2023

31/07/2023

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-14

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 38.000,00 (I.V.A. ESCLUSA) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ. CIG ZC53C0997B.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 30 marzo 2001 n. 165 «Nome generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modifiche ed integrazioni;
- Linee Guida n° 4 «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° 1097/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legge 31 maggio 2021 n. 77 («Decreto Semplificazioni bis») pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 129 del 31 maggio 2021 recante «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure» e successive modifiche ed integrazioni, coordinato con la Legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;
- Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 «Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici»;
- Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 ad oggetto: «Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42» e il Decreto Legislativo 10 agosto 2014 n. 126;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi del Comune di Genova"
- "Regolamento di Contabilità del Comune di Genova";

VISTA INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025, nonché la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17.03.2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025;

VISTI

- lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli articoli 77 e 80, i quali, in conformità ai principi dettati Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- gli articoli 4, 16 e 17 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" nella parte in cui prevede la distinzione delle funzioni proprie degli organi di direzione politica rispetto alle competenze e responsabilità dei Dirigenti, riservando a questi ultimi, tra l'altro, i compiti di gestione amministrativa;

PREMESSO che la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale per l'attrazione di investimenti, per la crescita economica della Città, nonché per la promozione olistica di Genova nei confronti di cittadini, turisti, investitori, aziende e realtà produttive, Enti e Soggetti Istituzionali;

VISTI i seguenti provvedimenti:

- la DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 15 del 28/04/2022 avente ad oggetto l'affidamento del "SERVIZIO DI ANALISI PER LA DEFINIZIONE ED IL MONITORAGGIO DI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) PER LA MISURA DI ATTRAZIONE ED IL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ DI GENOVA" con cui è stata incaricata la Ditta STAM S.R.L. C.F. e P.IVA 02417330996 di realizzare, in due fasi operative "WP1" e "WP2", la definizione di un set di indicatori tecnici Key Performance Indicators (KPI) armonizzati in una baseline per l'analisi di sensitività, strumentali alla quantificazione degli impatti delle azioni di marketing del Piano Marketing Strategico Genova 2031, approvato dall' Executive Steering Committee come da verbale di lunedì 24 ottobre 2022;
- la DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 20 del 16/08/2022 avente ad oggetto l'affidamento del "SERVIZIO DI MONITORAGGIO CONTINUO DEI KPIs E DEFINIZIONE DEI GAP/AZIONI VERSO IL 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ" con cui è stata incaricata la Ditta STAM S.R.L. C.F. e P.IVA 02417330996 della realizzazione di una piattaforma tecnologica per la visualizzazione e gestione interattiva volta al monitoraggio dell'andamento degli indicatori elaborati "Key Performance Indicators (KPI)" rispetto agli obiettivi contenuti nel Piano Marketing Strategico Genova 2031, terza e ultima fase opzionata "WP3" della commessa di cui al punto precedente;

VISTO il Piano Marketing Strategico Genova 2031 approvato dall' Executive Steering Committee del Comune di Genova in data lunedì 24 ottobre 2022 durante la seconda seduta dell'Assemblea con la presenza dei vertici della C.A. tra cui si menzionano il Sig. Sindaco Marco Bucci, la Dott.ssa D.G. Concetta Orlando e gli Assessori Alessandra Bianchi, Matteo Campora, Francesca Corso, Mario Mascia, Francesco Maresca, nonché il Direttore Direzione Tecnologie Digitalizzazione e Smart City Dott. Alfredo Viglienzoni;

VISTI in particolare:

- i collegamenti che sussistono tra gli obiettivi strategici/operativi del DUP 2023/2025 e gli Obiettivi della Strategia Genova 2031, 1 parte costitutiva del documento programmatico;
- i collegamenti che sussistono tra gli obiettivi strategici/operativi del nuovo DUP 2024/2026 e gli Obiettivi della Strategia Genova 2031 parte costitutiva del documento programmatico in elaborazione per la prossima adozione;
- l'Obiettivo gestionale "Set di dati certificati a supporto dei processi decisionali e della strategia" del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e, precisamente, l'indicatore "Set di dati certificati a disposizione, su mobile app, del

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Controllo Dinamico, a servizio management politico e amministrativo relativi al posizionamento, al controllo strategico e gestionale”;

SPECIFICATO in particolare che, dall’approvazione del Piano Marketing Strategico Genova 2031, l’Executive Steering Committee e i vertici dell’Amministrazione Comunale hanno manifestato soddisfazione per i risultati prodotti dalle commesse realizzate e ritengono necessario apportare modifiche tecniche e funzionali al sistema di monitoraggio dei KPIs al fine di consentire il potenziamento e ottimizzazione della misurabilità quantitativa del contenuto descrittivo/qualitativo intrinseco ad alcuni obiettivi che compongono il Piano Marketing Strategico Genova 2031 delineati dal Comune di Genova. La finalità dell’intervento, in continuità con le precedenti commesse, consiste quindi nell’incrementare la misurabilità degli obiettivi strategici di alto livello articolando gli aspetti qualitativi e le caratteristiche informative di tipo descrittivo ad essi correlati, in sistemi univoci quantitativi. La definizione dell’unità di misura univoca che rappresenti la natura qualitativa dell’obiettivo strategico/politico ne deve ottimizzare la misurabilità potenziando l’associazione ai KPIs elaborati, per la puntuale visualizzazione degli scenari al 2031. La nuova attività, oltre a incrementare il collegamento dei KPIs agli Obiettivi qualitativi, persegue la finalità di massimizzare l’integrazione e allineamento tra gli Obiettivi Strategici Genova 2031 e i sistemi e banche dati in dotazione all’Ente con particolare riferimento alle nuove richieste pervenute dai vertici dell’Amministrazione Comunale nell’ambito dell’obiettivo gestionale “Set di dati certificati a supporto dei processi decisionali e della strategia” del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO). Attività essenziale risulta essere inoltre l’aggiornamento dei valori dei KPIs con i dati più recenti disponibili e l’introduzione di nuovi ulteriori indicatori per la misurazione quantitativa e la definizione dei c.d. “gap” da colmare per il loro raggiungimento al 2031;

CONSIDERATO che:

- è stata appurata e positivamente valutata l’opportunità di affidare il nuovo incarico alla ditta STAM S.R.L. C.F. e P.IVA 02417330996 che possiede in modo univoco le competenze imprescindibilmente necessarie per l’erogazione del servizio richiesto dalla Civica Amministrazione, tenendo conto dell’assenza di convenienza tecnico-organizzativa ed economica nel frammentare l’erogazione del servizio caratterizzato dal collegamento funzionale tra le attività precedentemente svolte e le attuali esigenze manifestate dall’Ente;
- il Contraente interpellato è ritenuto il migliore professionista in virtù delle caratteristiche del servizio richiesto e delle esigenze di erogazione dello stesso, al fine di assicurare il buon esito degli obiettivi e finalità sottese al conferimento dell’incarico;
- il Contraente interpellato si caratterizza per elevata professionalità e competenza tecnica nei servizi offerti alla propria clientela, nonché del know-how, esperienza, economie di scala/scopo, nonché della verificata qualità delle analoghe forniture già realizzate per la Civica Amministrazione caratterizzate dalla rilevanza dell’elevato grado di soddisfazione circa le prestazioni di servizio rese;

CONSIDERATO in particolare che:

- l’Affidamento del Servizio risulta pienamente corrispondente alle disposizioni normative del nuovo “Codice dei Contratti Pubblici” Decreto Legislativo 36/2023 con particolare riferimento all’art. 50 comma 1, lettera b) il quale dispone la possibilità di ricorrere ad “affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a Euro 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;
- la rispondenza al riferimento normativo di cui al punto precedente risulta soddisfatta anche laddove si tenga in considerazione l’importo cumulato dei servizi precedentemente affidati alla Ditta STAM S.R.L. C.F. e P.IVA 02417330996, il cui ammontare complessivo permane al di sotto della prevista soglia per ricorrere ad affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici, laddove motivatamente giustificato;
- il Contraente è stato individuato quale affidatario diretto avendo considerato la struttura del mercato, l’effettiva assenza di alternative, nonché l’accurata esecuzione dei precedenti contratti nel rispetto dell’articolo 49 Decreto Legislativo 36/2023 relativo al Principio di rotazione degli affidamenti.

PRESO ATTO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- che nell'individuazione dei contraenti è necessario garantire la scelta nel rispetto non solo dei principi di buon andamento e imparzialità di cui all'articolo 97 - comma 1 - della Costituzione, ma anche quelli di economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza previsti dall'articolo 1 - comma 1 - della citata Legge n° 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni, anche al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine assicurando una gestione flessibile e snella degli Uffici;
- dei nuovi principi di cui al Titolo I – Principi Generali del Decreto Legislativo 36/2023, tra cui rilevano in particolare i Principi del risultato (Art. 1) e Principio della fiducia (Art. 2);

SEGNALATO, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° 145 del 30/12/2018 (Legge di Bilancio 2019) «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021» e s.m.i. che al comma 130 dell'art. 1, ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° 296 del 27/12/2006 «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modifiche ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro 1.000,00= ad euro 5.000,00= la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° 101/2002 «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modifiche ed integrazioni;

TENUTO conto dell'urgenza di procedere con l'acquisizione di quanto sopra per ottenere quanto prima possibile ed entro l'anno corrente il prodotto finito al fine del suo utilizzo nell'ambito delle attività già avviate dalla Direzione Marketing Territoriale e dalla Civica Amministrazione considerando, in particolare, i tempi stimati di realizzazione del servizio (mesi 4);

VISTA la lettera di offerta di cui alla Trattativa Diretta MEPA n. 3681876, Identificativo Univoco dell'offerta n. 799428, attivata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione secondo le regole dell'E-procurement, presentata dalla ditta STAM S.R.L. C.F. e P.IVA 02417330996 (Cod. Benf. 59974) con sede in via Lorenzo Pareto, 8, 16129, Genova (GE) – per il servizio di REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO CONTINUO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ per Euro 38.000,00+ IVA al 22% pari a Euro 8.360,00 per un totale complessivo di Euro 46.360,00 il cui importo è ritenuto congruo;

RITENUTO l'importo di tale offerta MEPA congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicare il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 50 - comma 1, lettera b) - del citato Decreto Legislativo n. 36/2023;

CONSIDERATO di impegnare per quanto sopra esposto la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, quantificata complessivamente in Euro 46.360,00 (I.V.A. inclusa) e finalizzata all'acquisizione del sopracitato servizio che trova copertura finanziaria sul Capitolo 1491 «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2023;

DATO ATTO che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del Decreto Legislativo 267/2000, come da allegato.

DATO ATTO che è individuato il Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) nella persona del Dott. Andreetta Gabriele, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis del d.lgs. 267/2000 che dichiara contestualmente l'assenza di conflitto d'interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 successive modifiche ed integrazioni e dell'art. 16 del Decreto Legislativo 36/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CONSIDERATO, quanto riportato in premessa e in ragione della tenuità dei valori degli affidamenti di cui al presente atto, di dispensare le imprese aggiudicatrici dalla prestazione della garanzia definitiva di cui all'articolo 53 del Decreto Legislativo 36/2023 e di non prevedere la suddivisione in lotti;

RITENUTO, in ragione dell'urgenza di provvedere, di non fare applicazione del termine dilatorio di cui all'articolo 55 del citato Decreto Legislativo 36/2023 (ex articolo 32, comma 10, lettera b, 50/2016) per la stipula del relativo contratto;

PRESO ATTO CHE, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136 e disposizioni interpretative di cui al Decreto-Legge 12.11.2010 n. 187 convertito in Legge 17.12.2010 n. 217, le presenti assegnazioni sono state registrate con i seguenti numeri C.I.G. (Codice Identificativo Gara): ZC53C0997B.

VERIFICATO che:

- il pagamento conseguente al presente Provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- il presente Provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147-bis del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modifiche ed integrazioni;

DATO ATTO che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

DETERMINA

- 1) di prendere atto e approvare quanto sopra esposto;
- 2) di approvare, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente Determinazione;
- 3) di affidare, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del Decreto Legislativo 36/2023 a/alla ditta:
 - STAM S.R.L. C.F. e P.IVA 02417330996 SRL, (Cod. Benf. 59974), con sede in via Lorenzo Pareto, 8, 16129, Genova (GE) – il SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIS) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ per il quale è prevista la spesa Euro 38.000,00 + IVA al 22% pari a Euro 8.360,00 per un totale complessivo di Euro 46.360,00 - CIG ZC53C0997B;
- 4) di impegnare ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del Decreto Legislativo 267/2000 e successive modifiche ed integrazioni, per l'affidamento in favore di:
 - STAM S.R.L. C.F. e P.IVA 02417330996 SRL, (Cod. Benf. 59974) con sede in via Lorenzo Pareto, 8, 16129, Genova (GE), la somma di Euro 38.000,00 + IVA al 22% pari a Euro 8.360,00 per un totale complessivo di Euro 46.360,00 sul Capitolo 1491 «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2023, , all'interno della missione 14/programma 3 “Ricerca e innovazione”, a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 3) - spesa in ambito istituzionale – C.I.G.: ZC53C0997B - (Imp. 2023. 12470);
- 5) di demandare alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 6) di adottare (in favore di STAM S.R.L.) la seguente modalità di pagamento:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Euro 10.000,00 (I.V.A. esclusa), da versare al momento dell'accettazione della proposta e alla ricezione del conferimento dell'incarico;
 - Euro 28.000,00 (I.V.A. esclusa) a conclusione del progetto con termine di pagamento 30 giorni data fattura;
- 7) di prevedere l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli relativi all'art. 94 del citato Decreto Legislativo n° 36/2023 sui requisiti di carattere generale, nonché sulla base degli ulteriori controlli, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
 - 8) di dare atto che gli atti connessi all'affidamento saranno pubblicati sul Sito Istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'articolo 192, comma 3, del Codice dei contratti pubblici;
 - 9) di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del Dott. Andreetta Gabriele che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'articolo 147-bis del Decreto Legislativo 267/2000, che dichiara contestualmente l'assenza di conflitto d'interessi ai sensi dell'articolo 6-bis della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni e dell'articolo 15 del Decreto Legislativo 36/2023;
 - 10) di dare atto che:
 - il pagamento conseguente al presente Provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica e la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - il presente Provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147-bis del citato Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modifiche ed integrazioni;
 - il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento.

II DIRIGENTE
Dott. Gabriele Andreetta

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-14
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO CON IMPEGNO DI SPESA PARI A COMPLESSIVI EURO 38.000,00 (I.V.A. ESCLUSA) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ. CIG ZC53C0997B.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Spettabile
Comune di Genova
Direzione 211 Marketing Territoriale
Via di Francia, n° 1 - Matitone
16149 – Genova

OGGETTO: SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ.
C.I.G.: ZC53C0997B

Con riferimento alla richiesta per la fornitura del servizio di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ.	
Servizi richiesti	<i>È richiesto il seguente servizio:</i> N° 1 SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ. Il servizio deve essere svolto in continuità tecnica e funzionale con le commesse precedenti: <ul style="list-style-type: none">- "Analisi per la Definizione ed il Monitoraggio di Key Performance Indicators (KPI) per la misura di attrazione ed il marketing territoriale della città di Genova (fasi WP 1 e WP 2) formalizzata con l'incarico a STAM S.r.l. attraverso la Trattativa Diretta MEPA Identificativo univoco dell'offerta 1302382 e relativa Determina Dirigenziale.- Monitoraggio continuo dei KPIs e definizione dei gap/azioni verso il 2031 a supporto del marketing territoriale della città" (fase WP 3 opzionata dalla commessa precedente) formalizzata con l'incarico a STAM S.r.l. attraverso la Trattativa Diretta MEPA Identificativo univoco dell'offerta 3146548 e relativa Determina Dirigenziale..
	<i>L'obiettivo del SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ</i> consiste nel potenziamento e ottimizzazione della misurabilità quantitativa del contenuto descrittivo/qualitativo intrinseco ad alcuni obiettivi che compongono il Piano Marketing Strategico Genova 2031 delineati dal Comune di Genova. La finalità dell'intervento, in continuità con le precedenti commesse, consiste quindi nell'incrementare la misurabilità degli obiettivi strategici di alto livello articolando gli aspetti qualitativi e le caratteristiche informative di tipo descrittivo ad essi correlati, in sistemi univoci quantitativi. La definizione dell'unità di misura univoca che rappresenti la natura qualitativa dell'obiettivo strategico/politico ne deve ottimizzare la misurabilità potenziando l'associazione ai KPIs elaborati, per la puntuale visualizzazione degli scenari al 2031. La nuova attività, oltre a incrementare il collegamento dei KPIs agli Obiettivi qualitativi, persegue la finalità di massimizzare l'integrazione e allineamento tra gli Obiettivi Strategici Genova 2031 e i sistemi e banche dati in dotazione all'Ente con particolare riferimento alle nuove richieste pervenute dai vertici dell'Amministrazione Comunale nell'ambito dell'obiettivo gestionale "Set di dati certificati a supporto dei processi decisionali e della strategia" del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO). Attività essenziale risulta essere inoltre l'aggiornamento dei valori dei KPIs con i dati più recenti disponibili e l'introduzione di nuovi ulteriori indicatori per la misurazione quantitativa e la definizione dei c.d. "gap" da colmare per il loro raggiungimento al 2031; <i>L'output della commessa deve consistere in:</i> <ul style="list-style-type: none">- Presentazione power-point che presenta la metodologia aggiornata per la quantificazione ad "indicatori reali" degli obiettivi;- Report intermedio che presenti i risultati di aggiornamento dei KPI in maniera preliminare;- Report finale che presenti il risultato ultimato attraverso la dashboard, l'aggiornamento della base dati al 2022 secondo ultimi dati disponibili (consegna entro M4);- Aggiornamento della Dashboard; <i>Il servizio può essere realizzato su più fasi operative, le quali, devono essere unitariamente considerate ai fini della presente commessa.</i>

OFFERTA TOTALE	38.000,00	€
-----------------------	-----------	---

INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)

Aliquota IVA applicata (%)	22,00	%
<i>(indicare qui sopra l'aliquota IVA)</i>		

Si accettano tutte le condizioni particolari.
Distinti saluti.

(timbro e firma)

Offerta Economica relativa a

Descrizione SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) PER L'AGGIORNAMENTO DEL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI GENOVA 2031 A SUPPORTO DEL MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ.

RdO nr. 3681876

Numero lotto 0

Amministrazione titolare del procedimento

Ente acquirente	COMUNE DI GENOVA		
Ufficio	MARKETING DELL'ECONOMIA		
Codice fiscale	00856930102	Codice univoco ufficio	Non presente
Indirizzo sede	Via di francia 1		
Città	Genova		
Recapito telefonico	+390105573679		
Email	ibellotto@comune.genova.it		
Punto ordinante	GABRIELE ANDREETTA		

Concorrente

Forma di partecipazione

Singolo operatore economico

Ragione sociale/Denominazione

STAM S.R.L.

Partita IVA

02417330996

Tipologia societaria

Società a responsabilità limitata (SRL)

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	38000,00

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

SISTEMI DI E-PROCUREMENT