



COMUNE DI GENOVA

Direzione del Turismo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 369

ADOTTATO IL 20/02/2024

ESECUTIVO DAL 29/02/2024

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA. SERVIZI GRAFICI E WEB - IMPEGNO DI SPESA DI € 13.530,40 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: B027F01442

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026 (di seguito DUP);
 - la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026 (di seguito PEG);

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, e alla valorizzazione delle attività sportive e outdoor, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tali strategie, la Direzione Turismo ha posto in opera azioni e iniziative volte a stimolare lo sviluppo dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in grado di offrire un'ampia e variegata offerta;

Rilevato che, sulla base delle priorità individuate e della programmazione dell'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, si prevede di produrre materiale informativo per promuovere la Città, migliorare le capacità di accoglienza dei turisti e migliorare la segnaletica turistica esistente al fine di valorizzare i vari punti di interesse;

Evidenziato che per tutto questo materiale occorre una rielaborazione grafica, precisa e accattivante in grado di catturare l'attenzione del turista / fruitore sia per la produzione cartacea che digitale e/o per i canali web;

Evidenziato altresì **che** nelle priorità individuate dal tavolo di concertazione dei proventi dell'imposta di soggiorno è stato richiesto lo studio di un logo per dare evidenza specifica alle attività e ai progetti sovvenzionati con i proventi dell'imposta di soggiorno;

Valutato che la Direzione Turismo non è dotata di personale con adeguate competenze tecnico-specialistiche derivanti da esperienze pregresse nel settore, per lo svolgimento delle attività sopraccitate è necessario ricorrere a una ricerca nel mercato di riferimento;

Considerato che il D.lgs.36/2023 prevede all'art. 50 comma 1 lettera b è previsto l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Considerato altresì che:

- è opportuna l'acquisizione del servizio di rielaborazione grafica del materiale inerente ai servizi turistici da distribuire presso la rete degli uffici/ punti di informazione turistica cittadini, presso le strutture ricettive e la rete di edicole convenzionate;
- è necessario l'acquisto di un servizio grafico per la rielaborazione della segnaletica turistica al fine di fornire le indicazioni essenziali per la fruizione e l'orientamento del turista fra le strade della città e capace di illustrare gli itinerari della città;
- il servizio di grafica è importante per tutte le attività trasversali di promozione turistiche anche di eventi, fiere e progetti per la realizzazione di stand, roll-up, materiale fieristico;
- è necessario acquisire il servizio di ideazione del logo (naming brand & logo) e la relativa attività di definizione delle principali regole applicative (dimensioni, posizione, colori e font) allo scopo di distinguere progetti ed interventi finanziati con l'imposta di soggiorno;

Ritenuto pertanto opportuno avvalersi di un soggetto che rispetti i requisiti indicati per gli affidamenti di servizi sotto la soglia europea, in possesso di adeguata conoscenza del territorio cittadino, in grado di realizzare attività di grafica quali: creazione logo aziendale, grafica pubblicitaria, biglietti da visita, dépliant, brochure, insegne pubblicitarie, manifesti, volantini, pieghevoli, flyer, cataloghi, servizi fotografici;

Valutati positivamente il portfolio on-line e la proposta di servizi grafici e web della sig.ra **Elisa Podestà – Elfalab-Studio**, che prevede la realizzazione di un *servizio di creazioni grafiche e web*, e valutato che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

Preso atto che all'interno della stessa proposta sono previsti i seguenti servizi:

- loghi
- grafica volantini
- affissioni
- stampa editoriale per portali web
- stesura piani promozionali con presentazioni in formato .ppt e .pdf
- web

Ritenuto opportuno **procedere** tramite MePA nel rispetto dell'art.25 del D.lgs. 36/2023 per l'affidamento del servizio di creazioni grafiche e web, tramite affidamento diretto di servizi ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", alla sig.ra **ELISA PODESTA' – ELFALAB-STUDIO (cod. Benf. 61808)** con sede legale in Corso Genova 273 – 16033 Lavagna - Partita Iva 02103970998;

Dato atto che alla trattativa sono stati allegati le condizioni particolari del servizio, la scheda tecnica del servizio, l'offerta economica, il Documento di Gara unico Europeo (DGUE) e le Dichiarazioni integrative al DGUE da restituire compilati;

Vista l'offerta economica, allegato parte integrante n. **4002167** della sig.ra **ELISA PODESTA' – ELFALAB-STUDIO** relativa al sopraccitato servizio per un importo di € 13.010,00 di imponibile e presentata nell'ambito della sopraccitata trattativa sulla piattaforma MePA.

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere ai fabbisogni per gli affidamenti dei succitati servizi nel rispetto di quanto previsto dall'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", a valere sugli stanziamenti di Bilancio 2024;

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Federica Mandirola, responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto pertanto di:

-di **affidare**, per i motivi indicati in precedenza, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 comma 1 lettera b "Codice dei contratti pubblici", a **Elisa Podestà – Elfalab-Studio**, con sede in Corso Genova 273 – 16033 Lavagna - Partita Iva 02103970998 (**Cod. Benf 61808**) il servizio di creazioni grafiche e web, per complessivi € 13.530,40 (di cui € 13.010,00 di imponibile + 520,40 RIVALSA INPS 4%); **C.I.G.:** B027F01442;

-di **impegnare** la spesa, in ambito istituzionale, di € 13.530,40 (di cui € 13.010,00 di imponibile + 520,40 di RIVALSA INPS al 4%), sul Bilancio sul capitolo di uscita 52840, *Acquisizione Di Servizi Diversi Finalizzati*, C.d.C 1380.629 – P.d.C. 1.3.2.99.999 "Altri servizi diversi N.A.C." – Missione 7 Programma 1, a copertura del servizio, **C.I.G.:** **B027F01442 (IMP. 2024/7675)**;

-il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

- **Attesa** la necessità di acquisire il parere di regolarità contabile rilasciato dal Responsabile di ragioneria ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis comma 1 del d. lgs. 267/2000 smi, considerato che il presente provvedimento comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

DETERMINA

1)Di **assumere** ed **impegnare** le somme secondo quanto riportato in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;

2)di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui ai precedenti punti 1) e 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

3)di **dare atto che** il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D.Lgs. 267/2000;

Il Direttore

Dott.ssa Sandra Torre

Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.

ALLEGATI:

1. OE_NG4002167_L0_NP1111132.pdf





COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.369
AD OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE
GENOVA. SERVIZI GRAFICI E WEB - IMPEGNO DI SPESA DI € 13.530,40 (ONERI
FISCALI INCLUSI). C.I.G.: B027F01442

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese