

**DICHIARA**

A. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 2 e 3 dell'Avviso.

B. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve

1. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma .....

in quanto .....

**PROGETTO**

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: PALCO SUL MARE FESTIVAL 29ma Edizione

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 20/07/2024 al 08/08/2024

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 9

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: Radura della Memoria, Arena del Mare e Piazza delle Feste presso il Porto Antico di Genova, Villa Durazzo Bombrini, Cornigliano.

La manifestazione vuole abbracciare il territorio della città di Genova con spettacoli che coinvolgono non solo il centro, ma anche i Municipi comunali della periferia cittadina per un decentramento culturale di qualità, per arricchire l'offerta degli eventi attraverso una programmazione in grado di richiamare l'interesse e i gusti del pubblico.

DIREZIONE ARTISTICA Massimo Garbarino

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Palco sul Mare Festival è la manifestazione itinerante di musica e cabaret che da 28 edizioni anima le notti estive di Genova e della Riviera Ligure, essendo diventata un punto di riferimento per residenti e turisti grazie alla collaudata formula che per tradizione propone concerti di musica italiana con ospiti di caratura nazionale e collaudati artisti liguri o di adozione, quale vetrina dell'eccellenza ligure. Lo studio progettuale dell'annuale kermesse si basa sulla profonda conoscenza del territorio e delle dinamiche turistiche; ciò permette di modulare gli spettacoli sulle caratteristiche delle location in cui vengono presentati, nonché sul target di pubblico previsto. Ogni edizione è ricca di grandi novità per essere al passo con gli interessi e le preferenze del pubblico. Per l'estate 2024 sono state studiate iniziative ad hoc per consolidare l'importanza delle arti performative, della cultura e degli eventi, per dare spazio e risalto alla creatività ligure in campo artistico.

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

L'edizione 2024 è articolata sulla base di nove serate di spettacolo che verranno realizzate nei mesi di luglio e agosto secondo il seguente calendario:

- Sabato 20 luglio 2024, Radura della Memoria - Humperdoo Distopic Orchestra in "Mash-up d'autore" (ingresso gratuito)
- Domenica 21 luglio 2024, Villa Durazzo Bombrini - Giuseppe Scarpato & Bellia Bros feat. Luca Borriello in "Rock & Blues Night" (ingresso a pagamento)
- Giovedì 25 luglio 2024, Piazza delle Feste, Porto Antico di Genova - I Cugini della Corte e Mike FC in "I love Genova Show" Presentano: Alex e Talita (ingresso a pagamento)
- Venerdì 26 luglio 2024, Piazza delle Feste, Porto Antico di Genova - Acoustic Flavor & Old Habits Band in "Notes in black and white" (ingresso a pagamento)
- Sabato 27 luglio 2024, Piazza delle Feste, Porto Antico di Genova - Banda di Cialtroni in "Una notte da cialtroni" (ingresso a pagamento)
- Mercoledì 31 luglio 2024, Arena del Mare, Porto Antico di Genova - Simone Cisticchi e Amara in "Torneremo ancora - Concerto mistico per Battiato" (ingresso a pagamento)
- Martedì 6 agosto 2024, Villa Durazzo Bombrini - Federico Sirianni e Tiberio Ferracane in "Che bello caffè" (ingresso gratuito)
- Mercoledì 7 agosto 2024, Villa Durazzo Bombrini - Enrico Lisei e Carlo Denei in "Con quella faccia un po' così" (ingresso gratuito)
- Giovedì 8 agosto 2024, Villa Durazzo Bombrini - Yasemin Ensemble in "Chiavi mediterranee" (ingresso gratuito)

TITOLI DI ACCESSO

 A PAGAMENTO

 LIBERO

 MISTO

PARTECIPANTI

	2023	STIMA 2024
PAGANTI	2.439	2.500
LIBERO	1.150	1.500
totali	3.589	4.000

Descrivere in che modo il progetto corrisponde a ciascuno dei seguenti criteri rispettando i termini di scrittura

### CRITERIO 1 QUALITÀ CULTURALE E ARTISTICA

**Palco sul Mare Festival** nasce negli anni '90 dalla ricerca e volontà di creare un trait d'union tra diverse forme artistiche e impronte culturali, ponendo al centro la valorizzazione della ricca tradizione ligure e l'apertura verso nuove espressioni creative. Un festival che si proietta come generatore di stili e commistione tra diversi generi: dalla raffinatezza cantautorale al rock d'autore, dal mash up con la sua potente rielaborazione espressiva al talk show. È proprio da questa idea che l'Associazione Culturale Gratia Artis ha sviluppato un nuovo concept in grado di fondere culture, arti per creare un movimento in grado di far rivivere l'intero territorio cittadino e renderlo protagonista di un progetto che punta a coesione e inclusività. La kermesse è il risultato di una combinazione sapiente di eccellenze musicali, un viaggio sensoriale e intellettuale che celebra l'arte come esperienza promuovendo il dialogo tra tradizione e innovazione. La manifestazione è una vetrina privilegiata per rendere merito alle straordinarie qualità degli artisti liguri di esportare e valorizzare l'arte del nostro territorio a livello nazionale. Gli spettacoli sono curati in modo da presentare al pubblico le peculiarità creative che rendono unica la tradizione ligure. Spazio anche a nuove tendenze e sperimentazioni a metà strada tra concerto e show per creare delle opportunità per gli artisti di connettersi ed esibirsi su ampia audience e poter mostrare il loro talento e le loro capacità.

### CRITERIO 2 MULTIDISCIPLINARITA'

L'edizione 2024 del Festival prevede una serie di progetti profondamente diversi tra loro al fine di abbracciare un vasto pubblico e mostrare le molteplici tipologie di talenti liguri, senza dimenticare la tradizionale presenza di ospiti nazionali che arricchiscono il calendario della rassegna. Si passa dal "Concerto mistico per Battiato", spettacolo musicale e teatrale di Cisticchi e Amara con un ensemble di musicisti classici alla frizzante "Notte da cialtroni" della Banda di Cialtroni, talk show con musica e comicità portato in scena da un folto gruppo di artisti e grandi ospiti di fede blucerchiata. "Notes in black and white" è un puro omaggio alla musica in cui Acoustic Flavor e Old Habits Band generano un incontro di stili musicali diversi mentre "I Love Genova Show" vede un'esclusiva trasposizione dal vivo di un progetto social di successo con musica e danza. "Con quella faccia un po' così" torna a fondere musica e comicità grazie a due maestri di questi generi, "Che bello caffè" dà spazio alla musica cantautorale con l'omaggio a De André e Modugno di Sirianni e Ferracane. La "Rock & Blues Night" è dedicata al rock d'autore con talentuosi musicisti liguri e Scarpato, affermato artista e chitarrista italiano. La Humperdoo Distopic Orchestra dà un tocco di originalità con "Mash-up d'autore", rielaborazione espressiva di grandi successi internazionali. In "Chiavi Mediterranee" lo Yasemin Ensemble dà un nuovo respiro internazionale e culturale con canti e racconti del Mediterraneo.

**CRITERIO 3 INNOVATIVITA'**

L'adozione di nuove espressioni artistiche, l'utilizzo di tecnologie avanzate, la sperimentazione di format originali rendono Palco sul Mare Festival una manifestazione innovativa e all'avanguardia. L'Associazione sfrutta le tecnologie digitali per arricchire l'esperienza degli spettatori. Mediante l'uso di proiezioni video e piattaforme streaming, il festival amplia le possibilità espressive delle performance e raggiunge un pubblico più vasto, sia in loco sia online. Inoltre, l'integrazione di app e piattaforme digitali facilita l'interazione del pubblico con gli artisti e gli organizzatori, creando una comunità virtuale attiva e partecipativa. Il festival inoltre abbraccia la tecnologia digitale per semplificare l'accesso agli spettacoli. Gli spettatori possono acquistare i biglietti online permettendo una gestione più precisa delle vendite e una maggiore flessibilità nella programmazione e nell'aggiornamento in tempo reale sulla disponibilità dei posti. Non solo, l'obiettivo della Gratia Artis è promuovere futuro anticipando le tendenze, il festival infatti si distingue per la sperimentazione di nuovi format per mantenere alta l'attenzione del pubblico e offrire contenuti originali. "Una notte da Cialtroni" che unisce talk show, comicità e musica, o "I Love Genova Show" che trasforma un progetto social in uno spettacolo dal vivo non solo divertono, ma stimolano anche la riflessione e l'interazione rendendo il festival un laboratorio di idee e creatività.

**CRITERIO 4 LAVORO IN RETE, INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE DEL TERRITORIO**

L'Associazione Culturale Gratia Artis, al fine di promuovere l'arte e la cultura collabora con gli enti del territorio per la strutturazione di una rete con soggetti pubblici e privati sul solco delle collaborazioni già instaurate nel corso del tempo. Mission del festival, edizione dopo edizione, è infatti promuovere una sinergia tra artisti, istituzioni culturali, imprese e pubblico per celebrare e incentivare la ricchezza ligure. Palco sul Mare Festival, nella sua logica inclusiva e partecipativa, mediante la strutturazione di attività impregnate sulla multidisciplinarietà, fornisce uno strumento sociale e culturale al fine di incentivare nuove esperienze per i fruitori e occasioni mirate all'opportunità di crescita e visibilità per i partner. L'identità e l'immagine del Festival sono strettamente collegate all'immagine e all'identità del luogo, anche nella scelta delle aziende sponsor, tutte liguri. Giunta quest'anno alla 29 edizione, Palco sul Mare Festival è diventata una forma di intrattenimento creativo del territorio stesso, grazie alla sua unicità e autenticità che ne permettono la ripetizione nel tempo. La Gratia Artis, sin dalla sua costituzione, pone particolare attenzione alla valorizzazione delle eccellenze artistiche liguri, mettendo in luce i talenti emergenti e offrendo loro una vetrina privilegiata per esprimersi, farsi conoscere e crescere professionalmente. Una valorizzazione che rafforza anche l'identità culturale della Liguria.

CRITERIO 5 INCLUSIVITA'

Da sempre mission dell'Associazione Culturale Gratia Artis è coinvolgere l'intero territorio cittadino nelle sue proposte artistiche per accorciare le "distanze" e rilanciare anche le aree periferiche, contribuendo a renderle il centro propulsore della città del futuro. Sono due le dimensioni identificate come fulcro dell'inclusione: **ricerca con la sperimentazione di forme artistiche diversificate e accesso**, elementi fondamentali per generare un processo coesivo e inclusivo essendo l'arte strettamente correlata alla solidarietà e promozione del benessere. Il Festival, con la sua vocazione aggregante, è dunque occasione di interazione sociale, incontri tra culture e contaminazioni artistiche in un cui il pubblico diventa attore esso stesso. Nell'ottica di un coinvolgimento paritario e inclusivo, l'Associazione focalizza l'attenzione su:

- accessibilità delle location per agevolare l'ingresso a tutti gli spettatori promuovendo aree prive di barriere architettoniche;
- gratuità di un evento in una location di grande impatto, quale la Radura della Memoria, promuovendo la logica dell'accesso libero e abbattere le barriere socio-economiche;
- multiculturalità della proposta in termini di partecipazione e fruizione di un pubblico di estrazione culturale diversificata e atta al coinvolgimento di tutti grazie alla politica dei prezzi accessibili;
- coinvolgimento del pubblico grazie a una proposta che prevede la commistione di generi in grado di accogliere un target ampio e variegato.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	30.000,00
Compensi personale tecnico	1.000,00
Organizzazione e segreteria	13.500,00
Compenso direzione artistica	8.000,00
Spese di allestimento	5.500,00
Spese di noleggio e affitto	6.000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	2.500,00
Spese di promozione e pubblicità	12.000,00
Siae e diritti	5.000,00
Altre spese	1.000,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	7.500,00
<b>TOTALE</b>	<b>92.000,00</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	20.000,00
Contributi statali	0,00
Contributo previsto Regione Liguria	17.000,00
Altri contributi pubblici (specificare)	0,00
Contributi privati (partner media e tecnici)	1.500,00
Sponsorizzazioni (Coop Liguria, Latte Tigullio, Arr. De Bernardis)	9.000,00
Vendita biglietti	37.000,00
Altre entrate (contributo richiesto Società per Cornigliano)	7.500,00
<b>TOTALE</b>	<b>92.000,00</b>

*(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*