



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-17**

L'anno 2023 il giorno 03 del mese di Ottobre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA – RIDUZIONE IMPEGNO DI SPESA N. 2023/1874 PER € 6.000,18 (I.V.A. ESCLUSA).

Adottata il 03/10/2023  
Esecutiva dal 12/10/2023

03/10/2023

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-17**

OGGETTO: SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA – RIDUZIONE IMPEGNO DI SPESA N. 2023/1874 PER € 6.000,18 (I.V.A. ESCLUSA).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- la Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dal Decreto-Legge 31 maggio 2021, n. 77, «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure» (c.d. Decreto Semplificazioni bis), convertito con Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici" (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000 e da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17/03/2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025;

**Premesso che:**

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023-2025 e, con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 153 del 22/04/2022, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.);
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli *stakeholder* e *influencer* attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato *dall'Executive Steering Committee* del Comune di Genova in data lunedì 24 ottobre 2022 durante la seconda seduta dell'Assemblea con la presenza dei vertici della C.A. tra cui si menzionano il Sig. Sindaco Marco Bucci, la Dott.ssa D.G. Concetta Orlando e gli Assessori Alessandra Bianchi, Matteo Campora, Francesca Corso, Mario Mascia, Francesco Maresca, nonché il Direttore Direzione Tecnologie Digitalizzazione e Smart City Dott. Alfredo Viglienzoni, ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2023/2025;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di turisti e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;

**Richiamata** la Determinazione Dirigenziale n. 2023-211.0.0.-1 del 10/01/2023 con la quale è stato assunto l'impegno di spesa n. 2023/1874 per complessivi € 66.573,88 (di cui € 54.568,75 di imponibile + € 12.005,13 di I.V.A. al 22%) – sul Capitolo 1491 “Servizi di Promozione della Città”, c.d.c.3960 “Marketing dell’Economia”, P.d.C. 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni” del Bilancio 2023 - a favore della società in house Liguria Digitale S.p.A., C.F. e P. IVA 02994540108, con sede in via Enrico Melen, 77, 16152 – Genova (GE), **(Cod. Benf. 30908)**, sulla base della Proposta Tecnico Economica, cod. 23CGSI03V01 del 23/12/2022, conser-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

vata agli atti della scrivente Direzione, per l'attività di supporto alla Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova fino al 31/12/2023;

**Considerato che:**

- nella sopraccitata Proposta Tecnico Economica è previsto che un ammontare del totale dell'impegno di spesa, pari a complessivi € 7.320,22 (di cui € 6.000,18 di imponibile + € 1.320,04 di I.V.A. al 22%) sia destinato a possibili trasferite internazionali a consumo fino a massimale previsto e che venga, perciò, fatturato solo quanto eventualmente speso;
- con comunicazione del 21 settembre 2023, conservata agli atti della scrivente Direzione, la ditta Liguria Digitale S.p.A. ha formalmente manifestato la mancata necessità di ricevere in pagamento da parte del Comune di Genova la quota relativa ai service a consumo pari ad € 7.320,00 (di cui € 6.000,18 di imponibile + € 1.320,04 di I.V.A. al 22%) in quanto, sulla base dell'andamento del primo semestre 2023, non sono previste spese a consumo neanche nella seconda parte dell'annualità;

**Ritenuto** pertanto di svincolare tale importo da poter successivamente utilizzare in altri progetti considerati strategici dalla Direzione;

**Dato atto che:**

- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

**Considerato**, quindi, **che** la spesa di € 7.320,22 (di cui € 6.000,18 di imponibile + € 1.320,04 di I.V.A. al 22%) costituisce economia di spesa;

**Accertato che** i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

**DETERMINA:**

1. di **prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
2. di **ridurre** l'impegno di spesa n. 2023/1874 per complessivi € 7.320,22 (di cui € 6.000,18 di imponibile + € 1.320,04 di I.V.A. al 22%) a favore della società in house Liguria Digitale S.p.A., C.F. e P. IVA 02994540108, con sede in via Enrico Melen, 77, 16152 – Genova (GE), (Cod. Benf. 30908), sul **Capitolo 1491** “Servizi di Promozione della Città”, c.d.c.3960 “Marketing dell'Economia”, P.d.C. 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni” del Bilancio 2023 (**mImpegno 2023/1874/mov.01**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Dirigente  
Dott. Gabriele Andretta

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-17

AD OGGETTO

SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA – RIDUZIONE IMPEGNO DI SPESA N. 2023/1874 PER EURO 6.000,18 (I.V.A. ESCLUSA).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile