



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-18

L'anno 2022 il giorno 23 del mese di Novembre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI TRADE DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – ANNO 2022 – QUOTE DI PARTECIPAZIONE AL BE TRAVEL ONLIFE (BTO) A FIRENZE- IMPEGNO DI SPESA DI € 406,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: Z7538AEF29

Adottata il 23/11/2022
Esecutiva dal 24/11/2022

23/11/2022

ANDRETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-18

OGGETTO AZIONI TRADE DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – ANNO 2022 – QUOTE DI PARTECIPAZIONE AL BE TRAVEL ONLIFE (BTO) A FIRENZE- IMPEGNO DI SPESA DI € 406,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: Z7538AEF29

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE;
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici” da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in tale ambito, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

Considerato che:

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come destinazione turistica e città d'arte, al fine di stimolare la ripresa dei flussi turistici favorendone lo sviluppo economico ed il rilancio turistico, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;
- tra le azioni di cui al paragrafo precedente, di particolare rilevanza risulta l'adesione a azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da Agenzie, Enti, Network ed Associazioni del comparto, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi), anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali le Camere di Commercio, Convention Bureau ed altri soggetti pubblici/privati qualificati;

Evidenziato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Genova ormai da anni partecipa al “*Buy Tourism Online*” (BTO), dal 2021 “*Be Travel Onlife*”, manifestazione che nasce nel 2008 per offrire agli operatori turistici sessioni di formazione per comprendere come la rete e il digitale siano diventate parte integrante del modo di essere e di comunicare delle persone e come abbiano modificato le modalità con cui le stesse si avvicinano al concetto di viaggio;
- quest’anno si terrà la quattordicesima edizione di tale manifestazione, il cui tema centrale sarà il *Metatourism*, ossia il turismo inserito nell’attuale contesto sociale sempre più immerso nel cosiddetto “metaverso”, uno spazio tridimensionale all’interno del quale le persone fisiche possono muoversi, condividere e interagire, una rivoluzione che sta per cambiare le vite delle stesse e i loro modelli di riferimento con la realtà: modificando le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi comporterà di conseguenza un’evoluzione del rapporto tra i turisti e gli operatori del settore, colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze, cambiando radicalmente il concetto di ospitalità;

Tenuto conto che la partecipazione al *Be Travel Onlife* (BTO) comporta il pagamento per ogni aderente di una quota di partecipazione, come da preventivo di spesa allegato quale parte integrante al presente provvedimento, acquisito con nota prot. n. 439643 del 18/11/2022 pervenuto dalla ditta PROMOFIRENZE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE con sede in via Piazza dei Giudici, 3, cap. 50122 – Firenze, P.I.: 06178350481 (**Cod. Benf. 60558**), nelle modalità di seguito dettagliate:

- € 119,00 (di cui € 97,54 di imponibile + € 21,46 di I.V.A. al 22%) cadauno - tariffa *standard*;
- € 49,00 (di cui € 40,16 di imponibile + € 8,84 di I.V.A. al 22%) cadauno - tariffa agevolata *young* per persona con meno di 26 anni;

Ritenuto strategico partecipare al *Be Travel Onlife* (BTO) con la presenza di n. 4 dipendenti (di cui n. 1 dipendente con meno di 26 anni) della scrivente Direzione, per i quali, operando nell’ambito dello sviluppo e della promozione dell’offerta turistica della città nel mondo, risulta fondamentale lo studio delle tendenze del turismo e del nuovo processo decisionale del turista, per una spesa complessiva di € 406,00 (di cui € 332,79 di imponibile + € 73,21 di I.V.A. al 22%), in base al succitato preventivo di spesa;

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere a tale fabbisogno nel rispetto di quanto previsto dall’art. 36, c.2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, da ultimo modificato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);
- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 da ultimo modificato dall'art. 1, c. 2, lett. a) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n. 76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, c. 1, lett. a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n. 77, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA:

1. di **autorizzare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2, lett. A) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n.76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, comma 1, lettera a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n.77, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, il pagamento della quota di partecipazione al Be Travel Onlife (BTO) per n. 4 dipendenti della Direzione Attività e Marketing del Turismo del Comune di Genova , a favore della ditta **PROMOFIRENZE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE** con sede in via Piazza dei Giudici, 3, cap. 50122 – Firenze, P.I.: 06178350481 (**Cod. Benf. 60558**), per complessivi € 406,00 (di cui € 332,79 di imponibile + € 73,21 di I.V.A. al 22%), come da preventivo di spesa allegato quale parte integrante al presente provvedimento, acquisito con nota prot. n. 439643 del 18/11/2022;
2. di **impegnare**, in ambito istituzionale, l'importo di complessivi € **406,00** (di cui € 332,79 di imponibile + € 73,21 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2022, all'interno della missione 7/ programma 1, **al Capitolo 52840** “Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati” c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 “altri servizi diversi n.a.c.”, a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1) a favore della ditta **PROMOFIRENZE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE** con sede in via Piazza dei Giudici, 3, cap. 50122 – Firenze, P.I.: 06178350481 (**Cod. Benf. 60558**), **C.I.G.: Z7538AEF29- (IMP 2022/14130)**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
4. di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, c. 3, del Codice dei contratti pubblici;
5. di **dare atto**, altresì, **che**:
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);
 - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 da ultimo modificato dall'art. 1, c. 2, lett. a) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n. 76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, c. 1, lett. a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n. 77, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis., c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
 - l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.).

Il Dirigente
Dott. Gabriele Andretta



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-18

AD OGGETTO

AZIONI TRADE DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – ANNO 2022 –
QUOTE DI PARTECIPAZIONE AL BE TRAVEL ONLIFE (BTO) A FIRENZE- IMPEGNO DI
SPESA DI € 406,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: Z7538AEF29

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



WWW.BTO.TRAVEL



Spett.

Comune di Genova

Direzione Attività e Marketing del Turismo

C.A.

Dott.ssa Irene Bellotto

Preventivo acquisto ticket BTO2022

n. 3 early tickets (€ 119 cad) € 357 iva compresa

n. 1 young ticket € 49 iva compresa

Totale preventivo € **406** iva compresa

c_d969.Comune di Genova - Prot. 18/11/2022.0439643.E



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana