



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-18

L'anno 2023 il giorno 27 del mese di Ottobre il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE PER LA CULTURA (ILM – IMAGINARY LINE MUSIC&MOVIE) PER IL SERVIZIO DELLE ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO, CURA ED ORGANIZZAZIONE DEL DOCUFILM EVENTO “ALTA VIA – STORIE DI CIELO, TERRA E MARE”. – C.I.G.: ZD83D0CC1A.

Adottata il 27/10/2023
Esecutiva dal 02/11/2023

27/10/2023

ANDRETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-18

OGGETTO: AFFIDAMENTO A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE PER LA CULTURA (ILM – IMAGINARY LINE MUSIC&MOVIE) PER IL SERVIZIO DELLE ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO, CURA ED ORGANIZZAZIONE DEL DOCUFILM EVENTO “ALTA VIA – STORIE DI CIELO, TERRA E MARE”. – C.I.G.: ZD83D0CC1A.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito “T.U.E.L.”) e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 “Codice dei contratti pubblici” (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17/03/2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023-2025 e, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 153 del 22/04/2022, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.);
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia complessiva di posizionamento e attrattività della Città, attraverso il coordinamento e la messa a sistema delle politiche riconducibili allo sviluppo economico realizzate dalle varie articolazioni dell'Amministrazione, in stretto collegamento e sinergia con le istituzioni, le associazioni imprenditoriali, la società civile, i mondi della ricerca e della cultura, in generale gli *stakeholder* e *influencer* attivi nel contesto economico genovese e ligure, al fine di attrarre turisti e investimenti a Genova;
- il Piano Marketing Strategico Genova 2031 è stato approvato *dall'Executive Steering Committee* del Comune di Genova in data lunedì 24 ottobre 2022 durante la seconda seduta dell'Assemblea con la presenza dei vertici della C.A. tra cui si menzionano il Sig. Sindaco Marco Bucci, la Dott.ssa D.G. Concetta Orlando e gli Assessori Alessandra Bianchi, Matteo Campora, Francesca Corso, Mario Mascia, Francesco Maresca, nonché il Direttore Direzione Tecnologie Digitalizzazione e Smart City Dott. Alfredo Viglienzoni, ed è coerente con gli obiettivi strategici e operativi del Documento Unico di Programmazione 2023/2025;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Marketing Territoriale mette in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla al fine di attrarre un maggior numero di visitatori e investimenti sul territorio cittadino, promuovendo, al contempo, lo sviluppo economico della Città;

Atteso che:

- tra le attività di promozione, in coerenza con gli obiettivi strategici, la Direzione ha valutato positivamente l'iniziativa "*Alta Via – Storie di cielo, terra e mare*", un progetto che si sviluppa anche attraverso una rassegna itinerante, una serie congiunta di eventi dedicati al mondo dell'outdoor come storytelling, proiezione di filmati e documentari, performance artistiche ed escursioni guidate, collaborando nell'organizzazione della proiezione di un docufilm;
- la proiezione di "*Alta Via – Storie di cielo, terra e mare*", prodotto da *ILM (Imaginary Line Music&Movie)* rappresenta un progetto teso alla sensibilizzazione e alla conoscenza del nostro territorio attraverso un viaggio alla scoperta delle storie di chi lo vive.
- il progetto si configura come un'occasione importante per ispirare il gusto nell'avventura e per sensibilizzare i visitatori, sia cittadini che turisti, verso una pratica più consapevole nella fruizione del territorio dell'entroterra;

Considerato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'evento "*Alta Via – Storie di cielo, terra e mare*" che si terrà presso il Teatro Strada Nuova, richiede la disponibilità di attrezzature, competenze tecniche e supporto operativo in campo cinematografico per la proiezione del docufilm oggetto della manifestazione;
- *ILM*, oltre ad essere la casa produttrice del docufilm, si occupa dell'organizzazione di eventi culturali che spaziano dai secret concerts agli eventi di piazza, dalla musica live al teatro, dai talk show allo show cooking, eventi creativi con soluzioni originali al passo con i nuovi scenari sociali e digitali;
- l'Associazione di cui sopra (*ILM*) è un'associazione culturale no profit.;

Preso atto che per il suddetto servizio non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Ritenuto pertanto **opportuno** assegnare, ai sensi dell'art. 50 – comma 1 – lettera b) del Codice dei contratti pubblici, all'Associazione Culturale ILM - INTIMATE LIVE MUSIC (P.I.: 01700330093), con sede in Via Don G.Bado, 35 (**Cod. Benf. 61581**), il servizio di organizzazione e supporto operativo a fini della gestione tecnica e della proiezione del docufilm "*Alta Via – Storie di cielo, terra e mare*" per un importo totale di € 1.220,00 (di cui € 1.000,00 imponibile e € 220,00 IVA al 22%);

Dato atto che:

- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Jessica Raso, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L. e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L., come da allegato al presente provvedimento;

Considerato che, con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità, la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'articolo 147-bis del T.U.E.L.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

tutto ciò premesso e considerato

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

1. di **prendere atto** di tutto quanto esposto in premessa;
2. di **assegnare**, per le motivazioni espresse in premessa, ai sensi dell'articolo 50 – comma 1 – lettera b) del Codice dei contratti pubblici, il servizio di organizzazione e supporto operativo a fini della gestione tecnica e della proiezione del docufilm “*Alta Via – Storie di cielo, terra e mare*”, a favore dell’**Associazione Culturale ILM - INTIMATE LIVE MUSIC** (P.I.: 01700330093), con sede in Via Don G.Bado, 35 (**Cod. Benf. 61581**) il contributo di complessivi € 1.220,00 (oneri fiscali inclusi) - **C.I.G.: ZD83D0CC1A**;
3. di **impegnare** in ambito istituzionale la somma complessiva di **€ 1.220,00** (di cui € 1.000,00 di imponibile + € 220,00 IVA 22%), sul Bilancio 2023, **capitolo 1491** «*Servizi di Promozione della città*» - *Centro di Costo n. 3960 – Voce Economica 629 “Prestazioni di servizi” – Piano dei Conti 1.3.2.2.5* “*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*”, all’interno della missione 14/programma 3 “*Ricerca e innovazione*”, per il servizio di organizzazione e supporto operativo a fini della gestione tecnica e della proiezione del docufilm “*Alta Via – Storie di cielo, terra e mare*”, (**IMP. 2023/14701**);
4. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
5. di **dare atto** che gli atti connessi all'affidamento di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione “Amministrazione trasparente”;
6. di **dare atto** altresì che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente

Dott. Gabriele Andreetta

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-211.0.0.-18
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE PER LA CULTURA
(ILM – IMAGINARY LINE MUSIC&MOVIE) PER IL SERVIZIO DELLE ATTIVITÀ DI
COORDINAMENTO, CURA ED ORGANIZZAZIONE DEL DOCUFILM EVENTO “ALTA VIA
– STORIE DI CIELO, TERRA E MARE”. – C.I.G.: ZD83D0CC1A.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile