

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 2 e 3 dell'Avviso
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'articolo 82, comma 3 del d.lgs. n.117/2017, in quanto ente del terzo settore iscritto al RUNTS

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: Blu Project — Learning from the present

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 24 marzo al 30 novembre

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 15

LUOGHI DI SVOLGIMENTO La rassegna si svolge in luoghi solitamente non deputati ad incontri culturali generalisti come ad esempio l'istituto Agrario Marsano di Sant'Ilario, i Bagni la Scogliera, i Parchi di Nervi, la Società sportiva Ardita Juventus, il Circolo Anziani La Rotonda, l'Hotel Villa Bonera, la trattoria Le tre finestre, Florida, l'Orto Botanico dell'Università di Genova.

DIREZIONE ARTISTICA Francesco Cavalli /associazione Blu

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Learning from the Present, vincitore del bando Creative Living Lab 2023 finanziato dal Ministero della Cultura, è una rassegna che affronta le sfide del vivere e agire contemporaneo, emerse con vigore durante la pandemia. Attraverso incontri, esperienze e conversazioni, il festival promuove idee contemporanee con ospiti di spicco che valorizzano l'identità locale e i saperi tradizionali, creando un ponte intergenerazionale e ispirando possibili sviluppi futuri.

Il festival si configura come un processo di scambio in cui artisti, designer e la comunità interagiscono per creare risultati condivisi. Gli incontri avvengono in luoghi sottoutilizzati o non abitualmente dedicati agli eventi culturali, stimolando il confronto tra diverse generazioni.

Learning from the Present è un'iniziativa di ricerca, diffusione e arricchimento del tessuto culturale genovese, che invita alla riflessione e a un nuovo modo di agire basato sull'identità locale.

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL 2024" MOD. 1

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- 24 marzo *Learning from the Present and the Mediterranean*, talk con Leonardo Caffo
- 8-12 aprile *Sottovetro* workshop design fitocentrico per studenti delle superiori, con studio dots e francesco Garofalo
- 12 aprile *Sottovetro*, talk con studio dots
- 9-11 maggio *Mani e Terra*, workshop agricolo-culinario, talk e cena con Giulia Soldati e agricoltori genovesi
- 24 maggio *Alla scoperta del mondo invisibile del plancton*, workshop con con Marta Musso e Bianca Biamonti, talk con Marta Musso e Silvia Pesaro
- 20 giugno *Dall'idea all'oggetto laboratorio di avvicinamento alla CNC*, con Simona Martino
- 21 giugno *Addomesticare l'architettura e decolonizzarla*, con Franco La Cecla
- 22 giugno *Meglio panettieri che praticanti avvocato*, con Paolo Manfredi, Alessandro Alessandri, e Simona martino
- 18 luglio *Natura con cornice*, talk con ilaria Bussoni
- 19 luglio *Ozio come motore*, talk con Matteo de Giuli
- 20 settembre tavola rotonda *Ripensare la Città con la Cultura* con Bertram Nissen, Elena Granata, Francesco Cavalli, Annalisa Gatto e la partecipazione delle persone e delle realtà attive nel territorio
- 12 ottobre *Essere Pietra, ecologia di un mondo minerale*, talk con Federico Luisetti
- 10 novembre *Architettura e Mediterraneo*, talk con Amelia Tavella
- 29/30 novembre workshop *I fumetti salvano il (tuo) mondo* e talk *Fumetti della Gleba* con Dott Pira

Per facilitare la partecipazione delle famiglie, durante gli incontri sarà proposto un servizio di intrattenimento culturale/artistico per bambini

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL 2024" MOD. 1

24 marzo *Learning from the Present and the Mediterranean*, talk con Leonardo Caffo

8–12 aprile *Sottovetro* workshop design fitocentrico per studenti delle superiori, con studio dots e francesco Garofalo

12 aprile *Sottovetro*, talk con studio dots

9-11 maggio *Mani e Terra*, workshop agricolo-culinario, talk e cena con Giulia Soldati e agricoltori genovesi

24 maggio *Alla scoperta del mondo invisibile del plancton*, workshop con con Marta Musso e Bianca Biamonti, talk con Marta Musso e Silvia Pesaro

20 giugno *Dall'idea all'oggetto laboratorio di avvicinamento alla CNC*, con Simona Martino

21 giugno *Addomesticare l'architettura e decolonizzarla*, con Franco La Cecla

22 giugno *Meglio panettieri che praticanti avvocato*, con Paolo Manfredi, Alessandro Alessandri, e Simona martino

18 luglio *Natura con cornice*, talk con ilaria Bussoni

19 luglio *Ozio come motore*, talk con Matteo de Giuli

20 settembre tavola rotonda *Ripensare la Città con la Cultura* con Bertram Nissen, Elena Granata, Francesco Cavalli, Annalisa Gatto e la partecipazione delle persone e delle realtà attive nel territorio

12 ottobre *Essere Pietra, ecologia di un mondo minerale*, talk con Federico Luisetti

10 novembre *Architettura e Mediterraneo*, talk con Amelia Tavella

29/30 novembre workshop *I fumetti salvano il (tuo) mondo* e talk *Fumetti della Gleba* con Dott Pira

Per facilitare la partecipazione delle famiglie, durante gli incontri sarà proposto un servizio di intrattenimento culturale/artistico per bambini

TITOLI DI ACCESSO

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL 2024" MOD. 1

LIBERO

PARTECIPANTI

	2022 (se disponibili)	STIMA 2024
PAGANTI		0
LIBERO		600
totali		600

Descrivere in che modo il progetto corrisponde a ciascuno dei seguenti criteri rispettando i termini di scrittura

CRITERIO 1 QUALITÀ CULTURALE E ARTISTICA

L'offerta è multidisciplinare e orientata alla ricerca, con ospiti di rilievo nazionale e internazionale, molti dei quali verranno a Genova per la prima volta, dimostrando l'impegno di Blu nella promozione della cultura:

Leonardo Caffo Filosofo, scrittore, curatore e professore.

d-o-t-s Studio nomade che analizza dinamiche sociali alternative e metodi progettuali sperimentali.

Giulia Soldati Food designer tra Italia e Olanda, vede il cibo come condivisione e sperimentazione.

Paolo Manfredi È consulente per la trasformazione digitale di Confartigianato

Franco La Cecla Antropologo, autore e professore, esplora l'organizzazione dello spazio contemporaneo tra localismo e globalizzazione.

Dott Pira Fumettista e autore televisivo, creatore del webcomic Fumetti della Gleba.

Ilaria Bussoni Filosofa esperta di estetica e cultura materiale, scrive per OperaViva e dirige Habitus per DeriveApprodi.

Matteo de Giuli Fisico e divulgatore scientifico, conduttore di Radio3 Scienza, co-autore di *Medusa*.

Amelia Tavella Talento dell'architettura francese, il Mediterraneo è la sua matrice.

Federico Luisetti Filosofo, professore all'Università di SanGallo, scrive di biopolitica, pensiero decoloniale e crisi ecologica.

Elena Granata Insegna urbanistica al Politecnico di Milano, vicepresidente della Scuola di Economia Civile.

Marta Musso Biologa marina, *Donna di mare 2022* con il progetto Possea.

Questi esperti porteranno le loro esperienze e conoscenze, contribuendo alla ricchezza culturale dell'evento.

CRITERIO 2 MULTIDISCIPLINARITA'

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL 2024" MOD. 1

Il pensiero contemporaneo non estrattivo e le risposte alle domande su come vivere e lavorare dopo la pandemia attraversano molte discipline. Partendo dal legame e dall'amore per il territorio, gli ospiti portano un ricco bagaglio esperienziale e culturale in campi diversi. Nonostante il comune legame con i libri come mezzo di espressione della loro ricerca, il programma include una varietà di discipline, tra cui:

Design e architettura (studio dots, Amelia Tavella)
Filosofia (Leonardo Caffo)
Ecologia (Federico Luisetti, Ilaria Bussoni)
Agricoltura e cucina (Giulia Soldati)
Antropologia e sociologia (Franco la Cecla)
Artigianato (Paolo Manfredi, Simona Martino)
Urbanistica e politiche urbane (Elena Granata, Bertam Niessen, Adam Ardivissov)
Biologia (Marta Musso)
Letteratura (Matteo de Giuli)
Arti visive (dott Pira)

CRITERIO 3 INNOVATIVITÀ

La tradizione orale ha diffuso la riflessione sull'essere umano e la risposta ai bisogni primari da secoli. *Learning from the Present* si rifà a questa tradizione attraverso due elementi di innovazione: i luoghi e i temi.

I luoghi: La cultura ha spesso occupato spazi specialistici e professionali, separando pubblico e protagonisti in ruoli definiti. *Learning from the Present* mira a portare le domande sull'oggi nei luoghi quotidiani delle persone, creando un rapporto diretto e orizzontale che consenta una partecipazione diversa. Questi luoghi includono scuole superiori, circoli sportivi, trattorie e centri ricreativi per anziani.

I temi: Lo spirito del tempo e la contemporaneità si riflettono in tutte le attività umane. Il progetto offre una riflessione a 360 gradi sul senso post-pandemico, infrangendo le discipline e portando storie e punti di vista diversi legati all'agire umano. *Learning from the Present* affronta temi come il riscaldamento climatico, le guerre, e le nuove tecnologie di liberazione e controllo, esplorando pratiche non estrattive spesso trascurate dal mainstream ma ricche di opportunità, specialmente per luoghi marginali come Genova.

Learning from the Present è innovativo perché collega ospiti da fuori città con eccellenze e cittadini locali, stimolando nuovi approcci in vari settori, dall'artigianato all'agricoltura, dalla rigenerazione urbana alla filosofia.

CRITERIO 4 LAVORO IN RETE, INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE DEL TERRITORIO

Blu, con il suo progetto, mira a sviluppare l'audience attraverso una mappatura dettagliata degli stakeholder nell'area metropolitana genovese. Questo approccio si basa su relazioni consolidate, comunicazione efficace e coinvolgimento attivo. L'obiettivo è identificare e contattare personalmente i soggetti e le istituzioni interessate, presentando loro il progetto. Saranno programmati eventi specifici nel calendario per permettere a questi soggetti di presentarsi.

La comunicazione del progetto inizierà con largo anticipo, utilizzando sia canali digitali che tradizionali come l'ufficio stampa, per informare e coinvolgere direttamente i cittadini interessati. Ogni incontro ospiterà almeno un relatore locale insieme a un ospite esterno, mirando a un pubblico selezionato e invitato con attenzione. Le iniziative sono progettate per coinvolgere attivamente professionisti, studenti e imprenditori che hanno un interesse diretto nei temi trattati, oltre a istituzioni e organizzazioni culturali locali.

Finora sono state stabilite partnership significative, tra cui con il municipio levante (sede della maggior parte degli eventi), l'Accademia Ligustica di Belle Arti, l'Istituto Agrario Marsano e Confartigianato. Il lavoro di coinvolgimento del territorio sarà ulteriormente strutturato attraverso una ricerca collaborativa con Che Fare (il nostro mentor).

CRITERIO 5 INCLUSIVITÀ

Learning from the Present è un progetto territoriale inclusivo e mirato a una specifica nicchia. Abbiamo diversificato la programmazione con una vasta gamma di ospiti e attività che rappresentano diverse culture, esperienze e prospettive, inclusi equilibrio di generi, orientamenti sessuali e background socioeconomici. Nei momenti con offerta gastronomica, offriremo opzioni vegetariane e vegane per garantire l'inclusività. Tutti gli incontri, laboratori e eventi con condivisione di cibo saranno gratuiti, eliminando barriere economiche. Abbiamo formato volontari e staff sull'inclusione e sensibilità alle esigenze dei partecipanti, con il supporto del nostro mentore. Per famiglie con bambini piccoli, ci saranno animatori per i bambini, evitando costi aggiuntivi per babysitter. La programmazione è stata costruita con associazioni locali e istituzioni educative, e abbiamo una partnership con Confartigianato per coinvolgere l'imprenditoria locale. Tutti gli eventi saranno ampiamente promossi tramite ufficio stampa, promuovendo diversità e partecipazione attiva della comunità.

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL 2024" MOD. 1

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	11000
Compensi personale tecnico	2300
Organizzazione e segreteria	8300
Compenso direzione artistica	6000
Spese di allestimento	1500
Spese di noleggio e affitto	1600
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	5500
Spese di promozione e pubblicità	15300
Siae e diritti	400
Altre spese (materiali workshop, mentoring, merchandising)	8500
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	4600
TOTALE	65000

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	25000
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (Ministero della Cultura)	40000
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (specificare)	
TOTALE	65000

(*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.