



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-1

L'anno 2022 il giorno 25 del mese di Marzo il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2022 IN COLLABORAZIONE CON ECM, AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA E ALTRI SOGGETTI – IMPEGNO DI SPESA DI € 32.093,26 (ONERI FISCALI INCLUSI) E CONTESTUALE VARIAZIONE DIRIGENZIALE

Adottata il 25/03/2022
Esecutiva dal 07/04/2022

25/03/2022

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-1

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2022 IN COLLABORAZIONE CON ECM, AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA E ALTRI SOGGETTI – IMPEGNO DI SPESA DI € 32.093,26 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG VARI E CONTESTUALE VARIAZIONE DIRIGENZIALE

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- il Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei contratti pubblici”, da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il vigente Statuto del Comune di Genova ed in particolare gli artt. 77 e 80 che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico e che, a seguito dell'emergenza Covid-19, occorre subito dare corso ad azioni per favorire la ripresa del settore;

Considerato che, tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

Evidenziato che:

- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, Agenzia regionale per la promozione turistica in Liguria, il Network Europeo ECM – European Cities Marketing, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator) anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali CCIA, CB Genova, Enoteca Ligure, Consorzio Regionale Olio e altri soggetti pubblici/privati qualificati;
- Genova è ormai da anni membro dell'Associazione ECM (European Cities Marketing – network internazionale di uffici del turismo di cui fanno parte oltre 100 città europee), la quale organizza annualmente meeting e tavoli di lavoro su temi legati alla promozione, al marketing, allo sviluppo sostenibile del turismo, offrendo servizi nelle aree dell'informazione, dell'assistenza e della statistica, che hanno consentito al Comune di Genova di essere sempre informato ed aggiornato sui trend internazionali dei servizi ad esso collegati, usufruendo altresì degli strumenti necessari per azioni di benchmarking su diversi temi di interesse per la promozione delle Città e dei territori;
- la partecipazione alle attività di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo -, Agenzia regionale per la promozione turistica in Liguria e ECM - European Cities Marketing, rientra nelle funzioni specifiche di competenza della Direzione Attività e Marketing del Turismo, così come la realizzazione di azioni trade per la promozione della destinazione turistica attraverso, appunto, strumenti quali fiere e workshop che mantengano vivo l'interesse dei tour operator e del pubblico italiano e straniero e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2021-100.0.0.-12 è stata istituita l'Unità di Progetto delle Strategie di Marketing del Turismo alla quale sono state conferite le funzioni di partecipazione al Network Europeo City Marketing di cui sopra, intrattenimento delle relazioni di collaborazione in materia di marketing con l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria e Regione Liguria e delle relazioni internazionali del Comune di Genova, in sinergia e stretto coordinamento con il Gabinetto del Sindaco quali gemel-

laggi, accordi e protocolli di amicizia e collaborazione, relazioni bilaterali con città a livello internazionale e nazionale in ambito turistico, nonché relazioni con le istituzioni europee, definizione strategie di marketing turistico e posizionamento della destinazione e del prodotto Genova e del Brand, per favorire lo sviluppo economico turistico, l'aumento dei pernottamenti e la permanenza media sul territorio cittadino, a supporto dell'offerta turistica e dei prodotti turistici e successive azioni attuative in collaborazione con le Direzioni Marketing dell'Economia e Attività e Marketing Culturale;

Visti:

- l'aggiornamento del piano di azioni di promozione e marketing inviato da ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, assunto a prot. 2022/45138 il 03/02/2022 e conservato agli atti della scrivente Direzione, che prevede per il 2022, tra gli altri eventi dedicati al turismo la fiera BIT – Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 10 al 12 aprile 2022 alla quale la Civica Amministrazione ha sempre partecipato in collaborazione con Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, prenotando anche un desk all'interno dello stand dell'Agenzia, e per la quale ha interesse a prendere parte anche quest'anno in quanto in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale e con gli obiettivi assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo;
- la comunicazione pervenuta da Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria inerente alla programmazione delle manifestazioni per il 2022, acquisita con nota prot. n. 2022/114956 del 25/03/2022 e conservata agli atti della scrivente Direzione, che prevede per il 2022, tra gli eventi dedicati al turismo il Discover Italy che si terrà a Sestri Levante il 7 e l'8 aprile 2022 e al quale la Civica Amministrazione ha sempre partecipato in collaborazione con Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, e per la quale ha interesse a prendere parte anche quest'anno in quanto in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale e con gli obiettivi assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo;

Tenuto conto che l'adesione alle suddette Agenzie, e la partecipazione alle attività di marketing turistico nazionale e internazionale organizzate dalle suddette associazioni comportano il pagamento di una quota annuale e quote di partecipazione agli eventi;

Visti pertanto:

- il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 87210 del 07/03/2022, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto da **EUROPEAN CITIES MARKETING**, con sede in 29 D Rue de Talant, Dijon – Francia, C.F. 42495514400037, **(Cod. Benf. 41578)** riguardante la quota annuale di adesione al network European Cities Marketing, per l'importo complessivo di € 3.085,00;
- il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 87224 del 07/03/2022, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto da **EUROPEAN CITIES MARKETING**, con sede in 29 D Rue de Talant, Dijon – Francia, C.F. 42495514400037, **(Cod. Benf. 41578)** per la quota annuale di adesione al City Cards Project, per l'importo complessivo di € 200,00;
- il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 114297 del 25/03/2022, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto da **EUROPEAN CITIES MARKETING**, con sede in 29 D Rue de Talant, Dijon – France, C.F. 42495514400037, **(Cod. Benf. 41578)**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

che riguarda la partecipazione alla Conferenza Internazionale e Assemblea Generale che si terrà ad Amburgo per l'importo complessivo di € 1.960,00;

- il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 87238 del 07/03/2022, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto da **AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (**Cod. Benf. 53542**) che riguarda la quota annuale di adesione al Club Liguria All Season 2022, per complessivi € 366,00 (di cui € 300,00 di imponibile + € 66,00 di I.V.A. al 22%);
- il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 87274 del 07/03/2022, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto da **AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (**Cod. Benf. 53542**) riguardante la quota di partecipazione alla manifestazione Discover Italy il 7 e l'8 aprile 2022 a Sestri Levante, per complessivi € 1.098,00 (di cui € 900,00 di imponibile + € 198,00 di I.V.A. al 22%) comprensiva dell'agenda per gli appuntamenti, applicando uno sconto del 43,75% in quanto aderenti alla Club Liguria All Season 2022;
- il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 87280 del 07/03/2022, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto da **AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in Via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (**Cod. Benf. 53542**) inerente la quota di partecipazione alla fiera BIT dal 10 al 12 aprile 2022 a Milano con una postazione presso lo stand di AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA comprensivo dell'agenda per gli appuntamenti, per complessivi € 1.464,00 (di cui € 1.200,00 di imponibile + € 264,00 di I.V.A. al 22%), applicando uno sconto del 40% in quanto aderenti alla Club Liguria All Season 2022;

Ritenuto strategico durante la manifestazione BIT Milano di cui sopra, al fine di valorizzare la presenza dell'Amministrazione Civica all'evento promuovendo anche i numerosi eventi che si terranno nella città di Genova ad opera della stessa quali Euroflora, la mostra di Rubens, Genova Jeans, The Ocean Race e molti altri, prenotare uno stand adibito a varie presentazioni della destinazione Genova e delle sue iniziative ed una sala convegni per tenere delle conferenze stampa;

Visti, pertanto, i preventivi di spesa acquisiti con nota prot. n. 91810 del 09/03/2022 e nota prot. n. 91831 del 09/03/2022, allegati quali parti integranti al presente provvedimento, pervenuti da **FIERA MILANO S.P.A.** con sede in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano (MI), P.I. 13194800150 (**Cod. Benf. 59908**) comprendenti rispettivamente la quota di partecipazione all'edizione 2022 della fiera BIT con prenotazione ed allestimento di uno stand di mq. 34 aperti su tre lati completo di tutta l'attrezzatura necessaria alla presentazione della destinazione Genova sopraccitata presso la stessa manifestazione (agende per gli appuntamenti in proporzione ai mq. occupati, allacciamento e consumo elettrico fino a 5 kw, estintori, il servizio di pulizia base stand e tessere espositore) e la prenotazione di una sala convegni completa di impianto audio con microfoni, podio con microfono, videoproiettore con schermo 700 x 393 cm, sistema di avanzamento slide, connessione HDMI PC/proiettore, PC con i contenuti PPT al podio, monitor 43° (monitor di rimando a palco) e tecnico audio/video, per un importo di € 23.886,38 (di cui € 19.579,00 di imponibile + € 4.307,38 di I.V.A. al 22%);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto pertanto **necessario** affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici", da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77 che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00:

- la quota annuale di adesione al network ECM - European Cities Marketing, la quota di partecipazione al City Cards Project e la partecipazione alla Conferenza Internazionale e Assemblea Generale che si terrà ad Amburgo a favore di **EUROPEAN CITIES MARKETING**, con sede in 29 D Rue de Talant, Dijon – France, C.F. 42495514400037, **(Cod. Benf. 41578)** per l'importo complessivo di € **5.245,00**;
- la quota annuale di adesione al Club Liguria All Season 2022, la quota di partecipazione alla manifestazione Discover Italy comprensiva dell' agenda per gli appuntamenti e la quota di partecipazione alla fiera BIT con una postazione presso lo stand di AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA comprensivo dell'agenda per gli appuntamenti a favore dell'**AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in Via G. D'annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, **(Cod. Benf. 53542)**, per l'importo complessivo di € **2.928,00** (di cui € 2.400,00 di imponibile + € 528,00 di I.V.A. al 22%);
- la quota di partecipazione all'edizione 2022 della fiera BIT con la prenotazione ed allestimento di uno stand di mq. 34 aperti su tre lati completo di tutta l'attrezzatura necessaria alla presentazione della destinazione Genova sopraccitata presso la stessa manifestazione e la prenotazione di una sala convegni corredata di tutti i beni e servizi necessari alla tenuta dei convegni di cui sopra, a favore della società **FIERA MILANO S.P.A.** con sede in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano (MI), P.I. 13194800150 **(Cod. Benf. 59908)**, per l'importo complessivo di € **23.886,38** (di cui € 19.579,00 di imponibile + € 4.307,38 di I.V.A. al 22%);

Rilevato infine che la partecipazione alle fiere e l'allestimento dei vari stand presuppone la disponibilità del materiale informativo e promozionale nelle varie destinazioni attraverso l'invio dello stesso tramite corrieri;

Ritenuto pertanto **opportuno** affidare, ai sensi del dell'art. 36, comma 2, lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici", da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, il servizio di spedizione di n. 3 colli da 10 kg ciascuno contenenti del materiale necessario all'allestimento degli stand alla ditta **DHL EXPRESS (ITALY) SRL** con sede in via Lombardia, 2/A, 20068 - Peschiera Borromeo (MI), P.I. 04209680158, **(Cod. Benf. 22759)** per complessivi € **33,88** (di cui € 27,77 di imponibile + € 6,11 di I.V.A. al 22%), come da preventivo acquisito con nota prot. n. 91719 del 09/03/2022, come da documentazione tenuta agli atti della scrivente Direzione;

Dato atto che:

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- non è stato possibile ricorrere a MePA per quanto riguarda i servizi oggetto dell'affidamento a Fiera Milano S.p.A., in considerazione del particolare servizio e dell'esclusività del contraente;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.);

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa e ai sensi del dell'art. 36, comma 2, lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici", da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77, che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00:
 - a **EUROPEAN CITIES MARKETING**, con sede in 29 D Rue de Talant, Dijon – France, C.F. 42495514400037, (**Cod. Benf. 41578**) la quota di adesione annuale al network European Cities Marketing, la quota di partecipazione al City Cards Project e la partecipazione alla Conferenza Internazionale e Assemblea Generale che si terrà ad Amburgo per complessivi € **5.245,00**;
 - alla ditta **AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (**Cod. Benf. 53542**), la quota di adesione annuale al Club Liguria All Season 2022, la quota di partecipazione al Discover Italy comprensiva dell'agenda degli appuntamenti ed alla BIT Milano con una postazione presso lo stand di AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA comprensivo dell'agenda per gli appuntamenti per complessivi € **2.928,00** (di cui € 2.400,00 di imponibile + € 528,00 di I.V.A. al 22%);
 - alla ditta **FIERA MILANO S.P.A.** con sede in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano (MI), P.I. 13194800150 (**Cod. Benf. 59908**) la quota di partecipazione all'edizione 2022 della BIT Milano con prenotazione ed allestimento di uno stand dedicato completo di tutta l'attrezzatura necessaria alla presentazione della destinazione Genova e la prenotazione di una sala convegni corredata di tutti i beni e servizi necessari alla tenuta dei convegni, per complessivi € **23.886,38** (di cui € 19.579,00 di imponibile + € 4.307,38 di I.V.A. al 22%);
 - alla ditta **DHL EXPRESS (ITALY) SRL** con sede in via Lombardia, 2/A, 20068 - Peschiera Borromeo (MI), P.I. 04209680158, (**Cod. Benf. 22759**), il servizio di spedizione di n. 3 colli da 10 kg ciascuno contenenti del materiale necessario all'allestimento degli stand, per complessivi € **33,88** (di cui € 27,77 di imponibile + € 6,11 di I.V.A. al 22%);
- 2) di **stornare**, ai sensi dell'art. 177 comma 1 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e con le modalità definite dall'art. 23 comma 2 del Regolamento di Contabilità del Comune di Genova, all'interno della Missione programma 7/1 e Pdc 1.3:
 - la somma di € 32.093,26 dal capitolo di U 1478 "Marketing Turistico – quote associative", C.d.c. 2080.5.06, P.d.c. 1.3.2.99.000 a favore del capitolo di U 52840 "Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati", C.d.c. 1380.6.29, P.d.c. 1.3.2.99.000, affidati alla stessa responsabilità gestionale, CdR 1420;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di **impegnare**, in ambito istituzionale, sul Bilancio 2022, all'interno della Missione programma 7/1, al **Capitolo 52840** "Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati" c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c." € **32.093,26**, come sotto riportato:
- l'importo complessivo di € **5.245,00** (esente I.V.A. in quanto fatture estere) a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), a favore di **EUROPEAN CITIES MARKETING**, con sede in 29 D Rue de Talant, Dijon – France, C.F. 42495514400037, (Cod. Benf. **41578**), (IMP. **2022/8063**) – C.I.G. **Z8835C26F4**;
 - complessivi € **2.928,00** (di cui € 2.400,00 di imponibile + € 528,00 di I.V.A. al 22%) a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), a favore dell'**AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA** con sede in via G. D'Annunzio 2/78, 16121, Genova (GE), P.I. 01803020997, (Cod. Benf. **53542**), (IMP. **2022/8064**) - C.I.G. **ZA63516800**;
 - la somma complessiva di € **23.886,38** (di cui € 19.579,00 di imponibile + € 4.307,38 di I.V.A. al 22%) a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), a favore della società **FIERA MILANO S.P.A.** con sede in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano (MI), P.I. 13194800150 (Cod. Benf. **59908**), (IMP. **2022/8065**) - C.I.G. **ZF235168E0**;
 - l'ammontare complessivo di € **33,88** (di cui € 27,77 di imponibile + € 6,11 di I.V.A. al 22%) a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), a favore della ditta **DHL EXPRESS (ITALY) SRL** con sede in via Lombardia, 2/A, 20068 - Peschiera Borromeo (MI), P.I. 04209680158, (Cod. Benf. **22759**), (IMP. **2022/8066**) - C.I.G. **Z3035862F7**;
- 4) di **provvedere**:
- alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 come da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
 - che la liquidazione della sopraccitata spesa che riguarda l'allestimento dello stand di mq. 34 per l'ammontare complessivo a favore di **FIERA MILANO S.P.A.** (Cod. Benf. **59908**), avverrà nel modo seguente:
 - acconto del 20% sull'importo dovuto per l'allestimento, ossia € 2.440,00 (oneri fiscali inclusi), alla conferma d'ordine;
 - saldo dell'80% sull'importo dovuto per l'allestimento, ossia € 9.760,00 (oneri fiscali inclusi), dieci giorni prima dell'inizio della manifestazione;
- 5) **di dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui ai precedenti punti 1) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, comma 3 del Codice dei contratti pubblici;
- 6) **di dare atto altresì che**:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (G.D.P.R.).
- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 183, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.).

IL DIRIGENTE
Dott. Gabriele Andretta



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.1.0.-1

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2022 IN COLLABORAZIONE CON ECM, AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA E ALTRI SOGGETTI – IMPEGNO DI SPESA DI € 32.093,26 (ONERI FISCALI INCLUSI) E CONTESTUALE VARIAZIONE DIRIGENZIALE

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



#300000634

09/12/2021

Bill to

Comune di Genova – Direzione Turismo
 Ufficio Sviluppo del Turismo,
 Gestione Sistema Accoglienza
 Via Garibaldi 9 – Palazzo Galliera -
 16124 Genova, Italy

| Description | Amount |
|------------------------------------|------------|
| ECM Membership fee - Tier 2 - 2022 | 3 085,00 € |
| Total | 3 085,00 € |
| Balance Due | 3 085,00 € |

MEMBERSHIP INFORMATION

Comune di Genova – Direzione Turismo
 Ufficio Sviluppo del Turismo,
 Gestione Sistema Accoglienza
 Via Garibaldi 9 – Palazzo Galliera
 16124 Genova, Italy

DUE DATE: 09/03/2022**PAYMENT METHOD**

Credit Card or bank transfer.
 Reference to include on banking order:
 ECM fee nr. #300000634

BANK DETAILS

Société Générale
 22, Avenue Victor Hugo
 F-21000 Dijon
 Account nr. (IBAN):
 FR7630003007570005037302287 BIC
 (SWIFT): SOGEFRPP

Beneficiary

EUROPEAN CITIES MARKETING

- ▶ Please instruct on the bank transfer: net by payment order, expenses for the account of principal.
- ▶ Bank transfers within the EU without correct BIC and IBAN cause additional bank charges on our side and will be added on to your next invoice.
- ▶ 15€ should be added to cheques in € for bank charges



ORDER #200002077

21/12/2021

Bill to

Comune di Genova
 Tourism Business and Marketing Dept.
 Via di Francia 1 – Tower B – 20
 Genova, Genova 16149
 Italy

| Qty | Description | Price | Totals |
|--------------------|--------------------------------------|----------|----------|
| 1 | City Cards Project - 2022 membership | 200,00 € | 200,00 € |
| Sub-Total | | | 200,00 € |
| Total | | | 200,00 € |
| Balance Due | | | 200,00 € |

CONTACT INFORMATION

Claudia Pinna
 Comune di Genova
 Tourism Business and Marketing Dept.
 Via di Francia 1 – Tower B – 20 fl
 Genova, Genova 16149
 Italy

DUE DATE: 19/02/2022**PAYMENT METHOD**

Credit Card or bank transfer.
 Reference to include on banking order:
 European Cities Marketing fee nr. #200002077

BANK DETAILS

Société Générale
 22, Avenue Victor Hugo
 F-21000 Dijon

Account nr. (IBAN):

FR76 3000 3007 5700 0504 1026 117

BIC (SWIFT): SOGEFRPP**Beneficiary:**

EUROPEAN CITIES MARKETING

- ▶ Please instruct on the bank transfer: net by payment order, expenses for the account of principal.
- ▶ Bank transfers within the EU without correct BIC and IBAN cause additional bank charges on our side and will be added on to your next invoice.
- ▶ 15€ should be added to cheques in € for bank charges

ECM Head Office • 29 D, rue de Talant • 21000 Dijon • France • tel: +33 380 56 02 04 • fax: +33 380 56 02 05

headoffice@europeancitiesmarketing.com • www.europeancitiesmarketing.com • Code APE: 7911Z, SIRET: 4249 55 144 000 37



ORDER #200002190

01/03/2022

Bill to

Tourism Business and Marketing Dept.
 Comune di Genova
 Via di Francia 1 – Tower B – 20 fl
 Genova, Genova 16149
 Italy

| Qty | Description | Price | Totals |
|--------------------|--|-----------|------------|
| 1 | ECM Members - Group rate - Claudia Pinna | 620,00 € | 620,00 € |
| 1 | Discount (ECM Members (3rd delegate and more)) | -130,00 € | -130,00 € |
| 1 | ECM Members - Group rate - Massimo Ruggero | 620,00 € | 620,00 € |
| 1 | Discount (ECM Members (3rd delegate and more)) | -130,00 € | -130,00 € |
| 1 | ECM Members - Group rate - Gabriele Andreetta | 620,00 € | 620,00 € |
| 1 | Discount (ECM Members (3rd delegate and more)) | -130,00 € | -130,00 € |
| 1 | ECM Members - Group rate - Sandra Torre | 620,00 € | 620,00 € |
| 1 | Discount (ECM Members (3rd delegate and more)) | -130,00 € | -130,00 € |
| Sub-Total | | | 1 960,00 € |
| Total | | | 1 960,00 € |
| Balance Due | | | 1 960,00 € |

CONTACT INFORMATION

Claudia Pinna
 Comune di Genova
 Tourism Business and Marketing Dept.
 Via di Francia 1 – Tower B – 20 fl
 Genova, Genova 16149
 Italy

BANK DETAILS

Société Générale
 22, Avenue Victor Hugo
 F-21000 Dijon

Account nr. (IBAN):

FR76 3000 3007 5700 0504 1026 117

BIC (SWIFT): SOGEFRPP**Beneficiary:**

EUROPEAN CITIES MARKETING

DUE DATE: 01/03/2022**PAYMENT METHOD**

Credit Card or bank transfer.
 Reference to include on banking order:
 European Cities Marketing fee nr. #200002190

► Please instruct on the bank transfer: net by payment order, expenses for the account of principal.

► Bank transfers within the EU without correct BIC and IBAN cause additional bank charges on our side and will be added on to your next invoice.

► 15€ should be added to cheques in € for bank charges

MODULO DI ADESIONE IMPEGNATIVO CLUB LIGURIA ALL SEASON 2022

DATI OPERATORE CONTRAENTE

NOME OPERATORE: GENOVA TOURISM BOARD – COMUNE DI GENOVA
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): VIA GARIBALDI 9 – 16124 GENOVA
E-MAIL: fmandirola@comune.genova.it
TELEFONO: 3386532684
SITO WEB: www.visitgenoa.it

DATI REFERENTE PER LE COMUNICAZIONI DI SERVIZIO

NOME DEL REFERENTE: FEDERICA MANDIROLA
E-MAIL DEL REFERENTE: fmandirola@comune.genova.it
TELEFONO DEL REFERENTE: 3386532684

QUOTA ANNUALITÀ 2022: 300,00 + iva 22% = € 366,00 iva inclusa

N.B. - Agenzia in Liguria invierà apposito avviso per effettuare il pagamento tramite PagoPA. Non si accettano più bonifici.

DATI FATTURAZIONE ELETTRONICA:

RAGIONE SOCIALE: COMUNE DI GENOVA – DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO
INDIRIZZO COMPLETO: VIA DI FRANCIA 1 – MATITONE – 20° PIANO
PARTITA IVA: 00856930102
CODICE DESTINATARIO (7 CARATTERI ALFANUMERICI): S5Y3UX

o in alternativa

PEC.....

SOGGETTO A SPLIT PAYMENT: Sì No

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali in conformità con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla Privacy 679/2016. I dati assunti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità insite nella propria attività. Tali dati saranno conservati su archivi cartacei ed elettronici; tali dati potranno essere inoltre utilizzati per i fini di AGENZIA IN LIGURIA per le pubblicazioni previste dalla normativa vigente in termini di trasparenza amministrativa.

Con la compilazione del presente modulo, l'operatore aderisce in forma vincolante al Club Liguria All Season 2022. In caso di annullamento da parte dell'operatore, l'avviso di pagamento verrà emesso comunque e la quota di partecipazione dovrà essere pagata integralmente.

Data 18/11/2021

Firma e timbro

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

Nota: in caso di aumento, ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.

Agenzia Regionale per la promozione turistica "in Liguria"

Via D'Annunzio, 2/78 – 16121 Genova - Tel. +39 010 530821 – Fax +39 010 5958507 - C.F. 95054110101
info@agenziainliguria.it – agenziainliguria@pec.it - www.agenziainliguria.it



MODULO ADESIONE IMPEGNATIVO
DISCOVER ITALY – SESTRI LEVANTE, 7-8 APRILE 2022

DATI OPERATORE CONTRAENTE (che compariranno nelle grafiche dello stand e sul catalogo dell'evento)

NOME A CATALOGO: CITTA' DI GENOVA
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): via Garibaldi 9, 16124, Genova (GE)
E-MAIL: direzionemarketingturismo@comune.genova.it
TELEFONO: 3334914171
SITO WEB: www.visitgenoa.it

DATI REFERENTE PER INVIO CREDENZIALI AGENDA E COMUNICAZIONI DI SERVIZIO

NOME DEL REFERENTE: GABRIELE ANDRETTA
E-MAIL DEL REFERENTE: gandreetta@comune.genova.it
TELEFONO DEL REFERENTE: 3334914171

| EVENTO | DATA | QUOTA DI PARTECIPAZIONE DUE GIORNATE + IVA (SENZA CLUB ALL SEASON 2022) | QUOTA DI PARTECIPAZIONE DUE GIORNATE+ IVA (CON CLUB ALL SEASON 2022) |
|----------------|-----------------|---|--|
| DISCOVER ITALY | 7-8 APRILE 2022 | <input type="checkbox"/> Desk + agenda € 1.600,00 + IVA | <input checked="" type="checkbox"/> Desk + agenda € 900,00 + IVA |

N. B. - Prima di effettuare il pagamento attendere la conferma da parte dell'Agenzia in Liguria via e-mail. Agenzia in Liguria invierà via e-mail apposito avviso per effettuare il pagamento tramite PagoPA. Non si accettano più bonifici.

DATI FATTURAZIONE ELETTRONICA

RAGIONE SOCIALE: COMUNE DI GENOVA
INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): via Garibaldi 9, 16124, Genova (GE)
PARTITA IVA: 00856930102
CODICE DESTINATARIO (7 CARATTERI ALFANUMERICI): S5Y3UX
o in alternativa
PEC.....

SOGGETTO A SPLIT PAYMENT: Sì No

I dati personali forniti dai soggetti proponenti saranno raccolti e gestiti per le finalità indicate nell'informativa allegata al presente modulo ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Con la compilazione del presente modulo, l'operatore si impegna in forma vincolante a partecipare all'evento. In caso di annullamento da parte dell'operatore, l'avviso di pagamento verrà emesso comunque e la quota di partecipazione dovrà essere pagata integralmente.

Data 25/02/2022 Firma _____ e
timbro _____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

Agenzia Regionale per la promozione turistica "in Liguria"

Via D'Annunzio, 2/78 – 16121 Genova - Tel. +39 010 530821 – Fax +39 010 5958507 - C.F. 95054110101
info@agenziainliguria.it – agenziainliguria@pec.it - www.agenziainliguria.it



Nota: in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.

c_9969.Comune di Genova - Prot. 07/03/2022.0087274.E

#lamialiguria

DA INVIARE ENTRO
E NON OLTRE IL 19
NOVEMBRE 2021

MODULO ADESIONE IMPEGNATIVO BIT - MILANO, 13-15 FEBBRAIO 2022

DATI OPERATORE CONTRAENTE (che compariranno nelle grafiche dello stand e sul catalogo dell'evento)

NOME A CATALOGO: GENOVA TOURISM BOARD – COMUNE DI GENOVA

INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): VIA GARIBALDI 9 – 16124 GENOVA

E-MAIL: fmandirola@comune.genova.it

TELEFONO: 3386532684

SITO WEB: www.visitgenoa.it

DATI REFERENTE PER INVIO CREDENZIALI AGENDA E COMUNICAZIONI DI SERVIZIO

NOME DEL REFERENTE: Federica Mandirola

E-MAIL DEL REFERENTE: fmandirola@comune.genova.it

TELEFONO DEL REFERENTE: 3386532684

| EVENTO | DATA | QUOTA DI PARTECIPAZIONE + IVA (SENZA CLUB ALL SEASON 2022) | QUOTA DI PARTECIPAZIONE + IVA (CON CLUB ALL SEASON 2022) |
|------------|---------------------|---|--|
| BIT MILANO | 13/15 FEBBRAIO 2022 | <input type="checkbox"/> Desk + agenda € 2.000,00 + IVA | <input checked="" type="checkbox"/> Desk + agenda € 1.200,00 + IVA |

N. B. - Prima di effettuare il pagamento attendere la conferma da parte dell'Agenzia in Liguria via e-mail. Agenzia in Liguria invierà via e-mail apposito avviso per effettuare il pagamento tramite PagoPA. Non si accettano più bonifici.

DATI FATTURAZIONE ELETTRONICA

RAGIONE SOCIALE: COMUNE DI GENOVA – DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): VIA DI FRANCIA 1 – MATITONE – 20° PIANO

PARTITA IVA: 00856930102

CODICE DESTINATARIO (7 CARATTERI ALFANUMERICI): S5Y3UX

o in alternativa

PEC.....

SOGGETTO A SPLIT PAYMENT: Sì No

I dati personali forniti dai soggetti proponenti saranno raccolti e gestiti per le finalità indicate nell'informativa allegata al presente modulo ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Con la compilazione del presente modulo, l'operatore si impegna in forma vincolante a partecipare all'evento. In caso di annullamento da parte dell'operatore, l'avviso di pagamento verrà emesso comunque e la quota di partecipazione dovrà essere pagata integralmente.

Data 18/11/2021

Firma e timbro _____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

Nota: in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.

Agenzia Regionale per la promozione turistica "in Liguria"

Via D'Annunzio, 2/78 – 16121 Genova - Tel. +39 010 530821 – Fax +39 010 5958507 - C.F. 95054110101

info@agenziainliguria.it – agenziainliguria@pec.it - www.agenziainliguria.it



DOMANDA DI AMMISSIONE

DATI ANAGRAFICI ESPOSITORE (dati obbligatori)

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale COMUNE DI GENOVA
Indirizzo VIA GARIBALDI 9
CAP 16124 Città GENOVA
Prov. GE Nazione ITALIA
Tel. + 39 / 3334914171
E-mail azienda direzionemarketingeturismo@comune.genova.it
Web www.visitgenoa.it
Codice fiscale 00856930102 Partita IVA 00856930102

DATI DI FATTURAZIONE

(Indicare solo se diverso da dati anagrafici Espositore. È necessario allegare una dichiarazione di accettazione a firma del cliente di fatturazione)

RIVA _____
C.Fisc. _____
Tel. + _____ / _____

DATI DI CORRISPONDENZA

(Indicare solo se diverso da dati anagrafici Espositore)

Tel. + _____ / _____

INVIO DELLE FATTURE ELETTRONICHE

ESPOSITORI ITALIANI (la compilazione di uno dei due campi è obbligatoria a partire dal 1 gennaio 2019)

Indirizzo di posta certificata (PEC): _____
Codice destinatario - 7 Cifre S 5 Y 3 U X

ESPOSITORI ESTERI

Autorizziamo, a tempo indeterminato e fino a revoca, Fiera Milano S.p.A. a spedire in formato PDF – tramite lo strumento di posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea. L'indirizzo di posta elettronica al quale si richiede di inviare i documenti è il seguente:

NON autorizziamo l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE (obbligatorio)

Nome e Cognome G A B R I E L E A N D R E E T T A Qualifica D I R I G E N T E
Tel. + 39 / _____ Cell. 3334914171
E-mail personale g a n d r e e t t a @ c o m u n e . g e n o v a . i t

N.B. All'email personale sopra indicata verranno inviate tutte le informazioni e comunicazioni relative alla partecipazione. Con il proprio fieralD sarà possibile accedere al Portale Espositore per inserire le merceologie catalogo, accedere al negozio on-line E-service, scaricare la notifica di assegnazione e il rilievo planimetrico, registrare le tessere espositore, effettuare le operazioni di pre-accredito personale e automezzi per le operazioni di montaggio e smontaggio stand, scaricare le fatture, l'estratto conto e procedere al pagamento.

IL RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE DICHIARA (barrare la casella di interesse):

- di essere già registrato alla piattaforma digitale di Fiera Milano S.p.A. e di possedere quindi un account personale (c.d. "Fiera ID") con le credenziali per l'accesso alla medesima piattaforma ed, in particolare, all'area allo stesso riservata al fine di verificare lo stato della presente Domanda di Ammissione e per fruire degli ulteriori servizi digitali correlati alla Manifestazione, resi disponibili da Fiera Milano S.p.A.;
- di non essere registrato alla piattaforma digitale di Fiera Milano S.p.A. e di richiedere quindi a Fiera Milano S.p.A. l'attivazione di un account personale (c.d. "FIERA ID") con le credenziali per l'accesso alla medesima piattaforma e all'area allo stesso riservata al fine di verificare lo stato della presente Domanda di Ammissione e per fruire degli ulteriori servizi digitali correlati alla Manifestazione, resi disponibili da Fiera Milano S.p.A

REFERENTE SICUREZZA DI MOSTRA DELL'ESPOSITORE

obbligatorio (durante la manifestazione e nei giorni di mobilitazione / smobilitazione)

Nome e Cognome G A B R I E L E A N D R E E T T A Qualifica D I R I G E N T E
Reperibilità in azienda: Tel. + 39 / _____ Cell. 3334914171
E-mail personale g a n d r e e t t a @ c o m u n e . g e n o v a . i t

TITOLARE / AMMINISTRATORE

Nome e Cognome GABRIELE ANDREETTA
E-mail personale gandreetta@comune.genova.it

RESPONSABILE UFFICIO MARKETING

Nome e Cognome GABRIELE ANDREETTA
E-mail personale gandreetta@comune.genova.it

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO – AREA LIBERA (non allestita)

SPAZIO ESPOSITIVO

mq. _____ aperti su 1 lato
mq. _____ aperti su 2 lati
mq. 34 _____ aperti su 3 lati
mq. _____ aperti su 4 lati
mq. _____ area soppalco

| TARiffe (NON COMPRESIVE DI QUOTA DI ISCRIZIONE - € 865 + IVA)* | |
|---|--|
| € 234,00 (+ IVA) */mq | |
| € 240,00 (+ IVA) */mq | |
| € 246,00 (+ IVA) */mq | |
| € 252,00 (+ IVA) */mq | |
| € 89,00 (+ IVA) */mq | |

* se dovuta, a termini di legge.

L'area libera non include alcun tipo di allestimento (es. pareti, moquette...).

I prezzi sopra indicati comprendono: agende appuntamenti in proporzione ai mq occupati, allacciamento e consumo elettrico fino a 5 kw, estintori, imposta comunale di pubblicità, diritti d'autore per installazioni soggette alle norme esattive, diritti discografici (escluso spettacoli dal vivo) il servizio di pulizia base stand (vedi art. 5.1) e tessere espositore (vedi art. 5.1, 5.3).

Totale Imponibile ordine spazio espositivo

€ 8.364,00

QUOTE

Quota Iscrizione Espositore

€ 865,00

Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 5 del Regolamento Generale)

n. _____ € 50,00/cad

Quota Iscrizione Seller (v. Art 5 del Regolamento Generale)

n. _____ € 25,00/cad

Totale imponibile ordine spazio espositivo e quote

€ 9.229,00

IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8)

€ 2.030,38

Totale ordine spazio espositivo e quote

€ 11.259,38

ACCONTO

50% del totale imponibile spazio espositivo

€ _____

Quota Iscrizione Espositore

- € 865,00

Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 5 del Regolamento Generale)

n. _____ € 50,00/cad

Quota Iscrizione Marchio di Prodotto (v. art 5 del Regolamento Generale)

n. _____ € 25,00/cad

Totale imponibile acconto spazio espositivo e quote

€ 0

IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8)

€ _____

Totale acconto spazio espositivo e quote

€ 0

FORME DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario

Intestato a: Fiera Milano S.p.A.
c/o BANCO BPM SPA FILIALE 00810
Conto corrente numero: 00000070002 Abi: 05034 Cab: 20504
Iban: IT44V050342050400000070002 Bic/Swift: BAPPIT21810
Causale: Bit 2022 e ragione sociale dell'espositore.
Spese bancarie a carico dell'espositore.
(allegare alla Domanda di ammissione copia del bonifico timbrato dalla banca)

Carta di Credito

collegarsi al sito www.fieramilano.it - sezione espositori - servizi fieristici - pagamenti online

ESENZIONE IVA (solo per le società italiane)

SI In caso di non pagamento IVA ex Artt. 8/8bis/9 DPR 633/72, allegare 2 dichiarazioni di intento:

NO

· FIERA MILANO S.p.A. - Sede Legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - RIVA 13194800150

PAGAMENTO DA PARTE DI ENTI PUBBLICI (Art. 8 del Regolamento Generale della presente Domanda di ammissione.)

In caso di pagamento da parte di enti pubblici italiani e/o istituzioni pubbliche italiane indicare i seguenti dati:

· Il codice identificativo di gara (CIG) _____

· Il codice unico di progetto (CUP) _____

· Codice univoco | S | 5 | Y | 3 | U | X | _____

TERMINI DOMANDA DI AMMISSIONE

La Domanda di Ammissione NON accompagnata dall'acconto non sarà accolta ai fini della prenotazione dello spazio espositivo. Il saldo della quota di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 31 gennaio 2022 (vedi Art. 16 del Regolamento Generale). Le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista e comunque tassativamente prima dell'inizio della manifestazione.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI

Al sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data ed Orario della Manifestazione; Art. 6 - Espositore e Seller e accettazione del Regolamento Generale; Art. 7 - Recesso dell'Espositore e penale per il recesso; Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo; Art. 14 - Assegnazione Area Espositiva; Art. 21 - Attività Vietate - Pubblicità; Art. 24 - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità; Art. 25 - Sgombero stand e Diritto di Ritenzione e Rivalsa; Art. 26 - Sanzioni per disallestimento anticipato; Art. 27 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali; Art. 29 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento; Art. 30 - Forza Maggiore e esclusione di responsabilità; Art. 34 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra; Art. 35 - Reclami, Legge Applicabile e Foro Competente.

TUTELA DELLA PRIVACY

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver preso visione dell'Art. 33 - Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

ASSICURAZIONE

v. Art. 24 del Regolamento Generale

INFORMATIVA ASSICURAZIONI

Nel Portale Espositori di Fiera Milano, sezione Documenti obbligatori - Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano

Data 03/02/2022

Timbro e firma per esteso e leggibile

X

ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.

Data 03 / 02 / 2022

Timbro e firma per esteso e leggibile

X

PORTALE ESPOSITORE È la piattaforma online per attivare servizi utili per la partecipazione alla manifestazione nonché soluzioni di allestimento. L'Espositore riceverà dopo l'iscrizione le credenziali per la propria Area Riservata dalla quale potrà accedere anche al negozio on-line E-service.

RICHIESTA PACCHETTI AREA ESPOSITIVA - AREA PREALLESTITA

SPAZIO ESPOSITIVO - AREA PRE-ALLESTITA

PACCHETTO EXECUTIVE LEISURE (DIMENSIONI 8 MQ.)

Il pacchetto comprende: area, allestimento, quota di iscrizione, allacciamento e consumo elettrico fino a 5 kw, 1 agenda di appuntamenti solo per il settore leisure durante i giorni di manifestazione, speedy meeting (solo per il settore leisure), 3 tessere espositori.
Le tariffe sono comprensive di quota di iscrizione (€ 865 + IVA)*.

€ 3.300,00 + (IVA)*

PACCHETTO EXECUTIVE BE TECH (DIMENSIONI 8 MQ.)

Il pacchetto comprende: area, allestimento, Quota di Iscrizione, allacciamento e consumo elettrico fino a 5 kw, 3 tessere espositori, 1 agenda appuntamenti durante i giorni di manifestazione o 1 speech.
Le tariffe sono comprensive di quota di iscrizione (€ 865 + IVA)*.

€ 3.300,00 + (IVA)*

Totale Imponibile ordine spazio espositivo Pre-allestito

€ _____ *se dovuta, a termini di legge.

AREA MICE

| POSTAZIONE 5MQ | TARIFFE |
|--|---------------------|
| Espositore | € 3.000,00 (+ IVA)* |
| Soci Convention Bureau Italia, Federcongressi & Eventi, Eventing Milano | € 2.400,00 (+ IVA)* |
| Soci dei soci Convention Bureau Italia, Federcongressi & Eventi, Eventing Milano | € 2.900,00 (+ IVA)* |

La postazione (5 mq) comprende: desk e 4 sedie, palina di riconoscimento, presa elettrica, cestino gettavate, 1 agenda online Mymatching con 30 appuntamenti su 3 giorni di fiera con bujers.
Le tariffe sono comprensive di quota di iscrizione (€ 865 + IVA)*.

*se dovuta, a termini di legge.

TOTALE IMPONIBILE ORDINE POSTAZIONE AREA MICE € _____

QUOTE

| | | |
|---|----------------------|---------|
| Quota Iscrizione Espositore | - | inclusa |
| Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 5 del Regolamento Generale) | n. _____ € 50,00/cad | € _____ |
| Quota Iscrizione Seller (v. Art. 5 del Regolamento Generale) | n. _____ € 25,00/cad | € _____ |
| Totale imponibile ordine spazio espositivo e quote | | € _____ |

ACCONTO

| | |
|---|------------------------------|
| 50% del totale imponibile spazio espositivo | € _____ |
| Quota Iscrizione Espositore | - inclusa |
| Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 5 del Regolamento Generale) | n. _____ € 50,00/cad € _____ |
| Quota Iscrizione Seller (v. Art. 5 del Regolamento Generale) | n. _____ € 25,00/cad € _____ |
| Totale imponibile acconto spazio espositivo e quote | € _____ |
| IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8) | € _____ |
| Totale acconto spazio espositivo e quote | € _____ |

FORME DI PAGAMENTO

- Bonifico Bancario** Intestato a: **Fiera Milano S.p.A.**
 c/o **BANCO BPM SPA FILIALE 00810**
 Conto corrente numero: **000000070002**
 Abi: **05034** Cab: **20504**
 Iban: **IT44V0503420504000000070002**
 Bic/Swift: **BAPPIT21810**
causale: Bit 2022 e ragione sociale espositore.
 Spese bancarie a carico dell'espositore (allegare alla domanda di ammissione copia del bonifico timbrato dalla banca)
- Carta di Credito** collegarsi al sito www.fieramilanocity.it - sezione espositori - servizi fieristici - pagamenti online

ASSICURAZIONE v. Art. 24 del Regolamento Generale

ESENZIONE IVA (solo per le società italiane)

SI In caso di non pagamento IVA ex Artt. 8/8bis/9 DPR 633/72, allegare 2 dichiarazioni di intento:
 · FIERA MILANO S.p.A. - Sede Legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - RIVA 13194800150

NO

PAGAMENTO DA PARTE DI ENTI PUBBLICI (Art. 8 del Regolamento Generale della presente Domanda di ammissione.)

In caso di pagamento da parte di enti pubblici italiani e/o istituzioni pubbliche italiane indicare i seguenti dati:

| | |
|--|-------|
| Il codice identificativo di gara (CIG) | _____ |
| Il codice unico di progetto (CUP) | _____ |
| Codice univoco | _____ |

TERMINI DOMANDA DI AMMISSIONE

La Domanda di Ammissione NON accompagnata dall'acconto non sarà accolta ai fini della prenotazione dello spazio espositivo. Il saldo della quota di partecipazione dovrà essere effettuato entro il **31 gennaio 2022** (vedi Art. 16 del Regolamento Generale). Le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista e comunque tassativamente prima dell'inizio della manifestazione.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI

Al sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data ed Orario della Manifestazione; Art. 6 - Espositore e Seller e accettazione del Regolamento Generale; Art. 7 - Recorso dell'Espositore e penale per il recesso; Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo; Art. 14 - Assegnazione Area Espositiva; Art. 21 - Attività Vietate - Pubblicità; Art. 24 - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità; Art. 25 - Sgomberò stand e Diritto di Retenzione e Rivalsa; Art. 26 - Sanzioni per disallestimento anticipato; Art. 27 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali; Art. 29 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per inadempimento; Art. 30 - Forza Maggiore e esclusione di responsabilità; Art. 34 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra; Art. 35 - Reclami, Legge Applicabile e Foro Competente.

Data **03/02/2022**

Timbro e firma per esteso e leggibile

X

TUTELA DELLA PRIVACY

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver preso visione dell'Art. 33 - Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

ASSICURAZIONE

v. Art. 24 del Regolamento Generale

INFORMATIVA ASSICURAZIONI

Nel Portale Espositori di Fiera Milano, sezione Documenti obbligatori - Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano

ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.

Data **03/02/2022**

Timbro e firma per esteso e leggibile

X

PORTALE ESPOSITORE

È la piattaforma online per attivare servizi utili per la partecipazione alla manifestazione nonché soluzioni di allestimento. L'Espositore riceverà dopo l'iscrizione le credenziali per la propria Area Riservata dalla quale potrà accedere anche al negozio on-line E-service.

- Ministeri
- Regioni
- STL - sistema turistico locale
- Uffici turistici / Uffici Informazione e Accoglienza Turistica / Enti di promozione
- Comunità Montane/ G.A.L./ Proloco / Parchi Nazionali e Riserve Naturali
- MEDIA**
- Case editrici
- Media radiotelevisivi e radiofonici
- Stampa specializzata
- RECRUITMENT**
- Giornali di annunci di lavoro
- Operatori privati del Turismo (Ufficio HR/Selezione Personale)
- Società di ricerca e selezione personale
- RICETTIVITÀ**
- Agriturismi/Residenze rurali
- Alberghi diffusi
- Appartamenti/Ville
- Bed&Breakfast/Guest house
- Boutique/Design/Lifestyle hotel 4 stelle
- Boutique/ Design/Lifestyle hotel 5 stelle
- Campeggi 3 stelle
- Campeggi 4 stelle
- Campeggi 5 stelle
- Castelli / Ville e Dimore Storiche
- Catene di Hotel / Catene di Resort 3 stelle e 3 stelle S
- Catene di Hotel / Catene di Resort 4 stelle e 4 stelle S
- Catene di Hotel / Catene di Resort 5 stelle
- Conventi / Monasteri
- Golf Hotel 3 stelle e 3 stelle S
- Golf Hotel 4 stelle e 4 stelle S
- Golf Hotel 5 stelle
- Hotel indipendenti/Resort indipendenti 3 stelle e 3 stelle S
- Hotel indipendenti/Resort indipendenti 4 stelle e 4 stelle S
- Hotel indipendenti/Resort indipendenti 5 stelle
- Locande
- Ostelli della gioventù/ Youth hostel
- Residenze turistico alberghiere/Residence 3 stelle
- Residenze turistico alberghiere/Residence 4 stelle
- Residenze turistico alberghiere/Residence 5 stelle
- Rifugi Alpini/Rifugi Escursionistici
- Villaggio turistico 3 stelle
- Villaggio turistico 4 stelle
- Villaggio turistico 5 stelle
- Wellness-Spa Hotel 3 stelle e 3 stelle S
- Wellness-Spa Hotel 4 stelle e 4 stelle S
- Wellness-Spa Hotel 5 stelle
- SERVIZI**
- Certificazione di qualità
- Consulenza ICT / ICT system integrator
- Consulenza di management
- Guide e accompagnatori turistici

- Hotel management companies / Società di management alberghiero
- Marketing & communication
- Organizzazione eventi privati
- Ricerche di mercato
- Servizi assicurativi
- Servizi bancari e finanziari
- Servizi di trasporto e logistica
- Servizi immobiliari
- Soluzioni Hardware/Infrastrutture di rete
- Studi fotografici
- Traduttori e interpretariato
- SOCIETÀ DI RAPPRESENTANZA**
- Broker aereonautici
- Broker alberghieri
- Rappresentanze Alberghiere
- Rappresentanze Turistiche
- TRASPORTI**
- Aziende di Trasporto Locale
- Charter di elicotteri e jet privati
- Compagnie aeree charter
- Compagnie aeree di linea
- Compagnie ferroviarie
- Compagnie navigazione per il trasporto marittimo/Traghetti
- Limousine service
- Noleggio auto
- Noleggio di minibus
- Noleggio pullman
- Noleggio auto con autista
- Noleggio di minibus con autista
- Noleggio yacht/vela
- Noleggio yacht /Vela con skipper/Equipaggio
- Società private di Trasporto su gomma/Autolinee
- LUXURY**
- ATTRAZIONI**
- Casinò terrestri/Case da gioco reali
- Centri per il benessere fisico / Beauty farm
- Factory store/Outlet
- Golf club/Campi da golf
- Locali e Ristoranti di tendenza
- Ristoranti storici
- Ristoranti caratteristici
- Teatri
- INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR**
- Compagnie di navigazione crocieristica di fiume
- Compagnie di navigazione crocieristica di lago
- Compagnie di navigazione crocieristica di mare
- Tour operator incoming
- Tour operator outgoing
- ISTITUZIONI**
- Federazioni e Associazioni di categoria

| | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | MEDIA E SOCIAL NETWORKS |
| <input type="checkbox"/> | Pubblicazioni e portali online |
| <input type="checkbox"/> | Stampa specializzata |
| <input type="checkbox"/> | RICETTIVITÀ |
| <input type="checkbox"/> | Alberghi diffusi |
| <input type="checkbox"/> | Appartamenti / Ville |
| <input type="checkbox"/> | Boutique / Design / Lifestyle hotel |
| <input type="checkbox"/> | Castelli / Ville e Dimore Storiche |
| <input type="checkbox"/> | Catene di Hotel / Catene di Resort 5 stelle L |
| <input type="checkbox"/> | Catene di Hotel / Catene di Resort 7 stelle |
| <input type="checkbox"/> | Golf Hotel 5 stelle L |
| <input type="checkbox"/> | Hotel indipendenti/Resort indipendenti 5 stelle L |
| <input type="checkbox"/> | Hotel indipendenti / Resort indipendenti 7 stelle |
| <input type="checkbox"/> | Isole private |
| <input type="checkbox"/> | Villaggio turistico |
| <input type="checkbox"/> | Wellness-Spa Hotel 5 stelle L |
| <input type="checkbox"/> | Wellness-Spa Hotel 7 stelle |
| <input type="checkbox"/> | SERVIZI |
| <input type="checkbox"/> | Servizi immobiliari |
| <input type="checkbox"/> | TRASPORTI |
| <input type="checkbox"/> | Charter di elicotteri e jet privati |
| <input type="checkbox"/> | Compagnie ferroviarie |
| <input type="checkbox"/> | Limousine service |
| <input type="checkbox"/> | Noleggio auto |
| <input type="checkbox"/> | Noleggio yacht/Vela |
| <input type="checkbox"/> | Noleggio yacht /Vela con skipper/Equipaggio |
| <input checked="" type="checkbox"/> | MICE |
| <input type="checkbox"/> | LOCATION |
| <input type="checkbox"/> | Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 50 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 100 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 250 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 500Posti |
| <input type="checkbox"/> | Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 1000 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Catene Alberghiere/Hotel/Sale Oltre 1000 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Centri Congressi Fino A 100 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Centri Congressi Fino A 200 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Centri Congressi Fino A 250 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Centri Congressi Fino A 500 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Centri Congressi Fino A 1000 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Centri Congressi oltre A 1000 Posti |
| <input type="checkbox"/> | Location Per Eventi (Non Hotel) |
| <input type="checkbox"/> | Quartieri Fieristici |
| <input type="checkbox"/> | MEDIA MICE |
| <input type="checkbox"/> | Editoria Specializzata Mice |
| <input type="checkbox"/> | OPERATORI |
| <input type="checkbox"/> | Agenzie Business Travel |
| <input type="checkbox"/> | Associazioni Mice/Business Travel |
| <input type="checkbox"/> | Convention&Visitor Bureau |
| <input type="checkbox"/> | Incentive House |

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Organizzatori Fieristici |
| <input type="checkbox"/> | Organizzatori Produzione/Gestione Eventi |
| <input type="checkbox"/> | Organizzatori Incentive/Teambuilding |
| <input type="checkbox"/> | Pco - Professional Congress Organiser |
| <input type="checkbox"/> | Venue Procurement |
| <input type="checkbox"/> | SERVIZI |
| <input type="checkbox"/> | Allestimenti/Arredi/Tensostrutture |
| <input type="checkbox"/> | Catering |
| <input type="checkbox"/> | Forniture Per Conferenze |
| <input type="checkbox"/> | Materiale Promozionale |
| <input type="checkbox"/> | Spettacolo e Intrattenimento |
| <input type="checkbox"/> | Supporto Eventi |
| <input type="checkbox"/> | Società di Rappresentanza |
| <input type="checkbox"/> | SPORT |
| <input type="checkbox"/> | DESTINAZIONI |
| <input type="checkbox"/> | Camp Multisport |
| <input type="checkbox"/> | Centri sportivi |
| <input type="checkbox"/> | Parchi avventura |
| <input type="checkbox"/> | Tour Operator |
| <input type="checkbox"/> | ISTITUZIONI |
| <input type="checkbox"/> | APT - Aziende di Promozione Turistica / Regioni |
| <input type="checkbox"/> | Associazioni e Federazioni |
| <input type="checkbox"/> | Consorzi |
| <input type="checkbox"/> | DMC |
| <input type="checkbox"/> | MEDIA SPECIALIZZATA |
| <input type="checkbox"/> | Alpinismo, Arrampicata, Boulder |
| <input type="checkbox"/> | Bike |
| <input type="checkbox"/> | Fight Sport |
| <input type="checkbox"/> | Golf |
| <input type="checkbox"/> | Rafting, Canyoning, Canoa/Kayak |
| <input type="checkbox"/> | Ranch |
| <input type="checkbox"/> | Running |
| <input type="checkbox"/> | Sub & Watersport |
| <input type="checkbox"/> | Vela |
| <input type="checkbox"/> | OPERATORI |
| <input type="checkbox"/> | Alpinismo, Arrampicata, Boulder |
| <input type="checkbox"/> | Bike |
| <input type="checkbox"/> | Fight Sport |
| <input type="checkbox"/> | Golf |
| <input type="checkbox"/> | Rafting, Canyoning, Canoa/Kayak |
| <input type="checkbox"/> | Ranch |
| <input type="checkbox"/> | Running |
| <input type="checkbox"/> | Sub & Watersport |
| <input type="checkbox"/> | Turismo & Motori, Offshore |
| <input type="checkbox"/> | Urban Sport |
| <input type="checkbox"/> | Vela |
| <input type="checkbox"/> | ORGANIZZATORI EVENTI |
| <input type="checkbox"/> | Attività Didattiche |
| <input type="checkbox"/> | Bike/Moto Tours |

- Campionati/gare
- Corse/Maratone
- Location
- Team Building
- PRODOTTI**
- Abbigliamento
- Attrezzature
- Noleggio attrezzature e abbigliamento
- Prodotti alimentari e integratori

TURISMO WEDDING

TURISMO RELIGIOSO

ASSOCIAZIONI

ATTRAZIONI

Parchi Ecclesiali

Cammini Religiosi

MEDIA

RICETTIVITÀ

INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR

REGOLAMENTO GENERALE

Introduzione

Il presente regolamento generale di manifestazione (di seguito, il "**Regolamento Generale**"), da sottoscrivere unitamente alla presentazione della relativa domanda di ammissione (di seguito, la "DDA"), disciplina lo svolgimento della manifestazione fieristica denominata "Bit - Borsa Internazionale del Turismo" (di seguito, la "**Manifestazione**").

Art. 1 - Titolo ed oggetto della Manifestazione

BIT - Borsa Internazionale del Turismo è una manifestazione B2B e B2C del settore turistico.

Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data ed Orario della Manifestazione

2.1 - La Manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A. - sede legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - P. IVA 13194800150 (di seguito "**Fiera Milano**"). La Manifestazione avrà luogo dal **10 al 12 aprile 2022** nei quartieri fieristici Fieramilanocity e Mi.Co. siti in Milano, (di seguito il "**Quartiere Fieristico**").

L'ingresso alla Manifestazione è a pagamento e, insindacabilmente, riservato ai soli operatori professionali del settore, debitamente qualificati, e/o muniti di appositi inviti rilasciati da Fiera Milano e/o dagli Espositori (come infra definiti).

L'accesso alla Manifestazione è consentito dalle **h. 9.30 alle 18.00** nelle giornate di **venerdì 11 aprile e martedì 12 aprile** ai soli operatori del settore, nella giornata di **domenica 10 aprile**, l'ingresso è consentito anche al pubblico generico. Gli espositori possono accedere agli stand a partire dalle **h. 08.30 alle h. 18.30**. Durante l'orario di apertura gli Espositori devono assicurare la loro presenza nei propri stand.

2.2 - Fiera Milano si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione, nonché di modificare per esigenze tecnico-organizzative la sede della Manifestazione, dandone comunicazione agli operatori dei settori interessati. In caso di spostamento di date, orari e/o di sede della Manifestazione, gli Espositori non avranno diritto ad alcun indennizzo e si impegnano, sin da ora, a partecipare alla Manifestazione così come modificata nelle date, orari e/o sede di svolgimento della stessa, ai medesimi termini e condizioni di cui al presente Regolamento Generale.

Art. 3 - Limiti all'esposizione - Ammissione e FIERA ID

3.1 - Limiti all'esposizione - Con riferimento al repertorio merceologico della DDA cartacea ovvero quello che nella versione online è scaricabile insieme al Regolamento Generale (di seguito, il "Repertorio"), è consentita l'esposizione dei soli prodotti specificatamente indicati nel Repertorio medesimo. Fiera Milano si riserva, a suo insindacabile giudizio, di apportare in qualsiasi momento, anche senza preavviso, modifiche al Repertorio.

3.2 Ammissione - Sono ammesse ad esporre alla manifestazione esclusivamente espositori e aziende rappresentate qualificate, pubblici e privati appartenenti alle categorie professionali che operano per il turismo (Istituzioni, Organizzazioni di Promozione, Tour Operator, Vettori, Trasporti, Tecnologie, Infrastrutture, Ricettività, Servizi, Turismo Medico, Turismo Sostenibile, Benessere, Cultura e Tempo libero, MICE, Formazione e Media) che siano ritenuti idonei ad insindacabile giudizio di Fiera Milano S.p.A. L'ammissione alla Manifestazione è subordinata all'accettazione da parte di Fiera Milano della DDA sottoscritta e presentata in forma cartacea o online dall'Espositore. Per la DDA online: l'Espositore che ha presentato la DDA debitamente compilata in ogni sua parte e che ha accettato i termini del Regolamento Generale, salvo il caso in cui Fiera Milano gli invii una controproposta di una particolare offerta calibrata sulle richieste dell'Espositore, dopo che Fiera Milano avrà ricevuto la sua offerta, riceverà da quest'ultima nuovamente l'offerta ricevuta all'Espositore, richiedendogli una nuova conferma del contenuto della DDA ricevuta dall'Espositore medesimo al solo scopo di condurre al completamento del processo di iscrizione online. L'ammissione alla Manifestazione e la conseguente assegnazione dell'area espositiva mediante la notifica di assegnazione della stessa area, a norma del successivo Art. 14, avverranno compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti. Fiera Milano, anche dopo l'invio all'Espositore della comunicazione di accettazione della DDA presentata dallo stesso, si riserva il diritto di comunicare all'Espositore il rifiuto o la revoca dell'ammissione alla Manifestazione qualora, successivamente alle verifiche interne, ritenesse la presenza dell'Espositore incompatibile con l'idonea ammissione alla Manifestazione e instaurazione di un rapporto contrattuale con Fiera Milano. In tal caso Fiera Milano non è tenuta a motivare le sue decisioni. Non sarà comunque consentita l'ammissione alla Manifestazione di Espositori: che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti del Gruppo Fiera Milano, fatto salvo il pagamento immediato delle pendenze pregresse o di Espositori che si trovino in uno stato che possa ragionevolmente far ritenere il pericolo di insolvenza o di crisi degli Espositori stessi. Il rifiuto e/o la revoca di ammissione non darà luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse. La partecipazione a una o più edizioni precedenti della Manifestazione non conferisce all'Espositore alcun diritto di partecipare automaticamente a una edizione successiva della Manifestazione.

3.3 Portale Espositore e Fiera ID e servizi connessi. Ciascun Espositore o potenziale Espositore sarà dotato di un'identità digitale, denominata Fiera ID, volta a permettergli l'accesso ai suoi documenti di Manifestazione nonché l'accesso e la fruizione dei servizi digitali, dei servizi richiesti dall'Espositore e/o messi a disposizione di quest'ultimo da Fiera Milano, tramite il sito web della stessa concernente la Manifestazione. La registrazione tramite FIERA ID al Portale Espositore è obbligatoria per l'Espositore e la fruizione dei servizi digitali resi disponibili da Fiera Milano e per prendere visione dei documenti attinenti alla gestione della posizione dell'Espositore nell'ambito della Manifestazione, ivi inclusa la gestione dell'account tramite l'apposito profilo ad area allo stesso riservata. Per procedere alla creazione della Fiera ID è richiesto l'inserimento da parte dell'Utente di alcuni dati personali indicati come obbligatori (nome, cognome, indirizzo mail e lingua) ritenuti necessari ai fini della generazione delle relative credenziali di autenticazione informatica da utilizzare poi per l'accesso ai predetti servizi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali sopra indicati comporta l'impossibilità per l'Espositore di registrarsi e creare l'account. A seguito della registrazione e generazione del Fiera ID, l'Espositore potrà accedere ai servizi digitali di suo interesse e fornire in tale ambito eventuali dati ulteriori (ivi inclusi i dati riguardanti il soggetto che rappresenta l'azienda e che procede all'iscrizione della medesima), che possono risultare necessari per fruire di tali servizi o comunque utili a Fiera Milano per migliorare i propri servizi o per soddisfare la richiesta dell'Espositore di personalizzare il relativo funzionamento. In fase di attivazione di tali servizi, verrà fornita una ulteriore, specifica informativa privacy all'Espositore rispetto alla quale, ove interessato, potrà valutare se prestare o meno un consenso al trattamento dei dati personali da parte di Fiera Milano a fini commerciali, sulla base delle ulteriori informazioni ricevute in proposito. I termini e condizioni di utilizzo sono consultabili anche al seguente link:
<https://bit.fieramilano.it/utility/privacy.html>

Art. 4 - Domanda - Tariffe Canoni di Partecipazione - Acconto

4.1 Domanda

Domanda cartacea - La Domanda cartacea debitamente compilata, firmata e accompagnata dal versamento dell'acconto dovrà pervenire a Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28 - 20017 Rho (Milano) - Italia (anticipata via mail a bit@fieramilano.it) o tramite pec.

Domanda online - La Domanda online debitamente compilata e completa di conferma d'ordine dovrà essere corredata dal versamento dell'acconto. La DDA una volta presentata e sottoscritta online o, nella versione cartacea, con firma autografa da parte dell'Espositore diviene irrevocabile.

Finalizzata la presentazione della DDA, l'Espositore si impegna nei confronti di Fiera Milano a: (i) a partecipare alla Manifestazione (ii) rispettare i termini del Regolamento di Manifestazione (incluse le previsioni che dovessero essere successivamente emendate da Fiera Milano in conformità al successivo articolo 6) e (iii) accettare integralmente tutti i termini e condizioni del Regolamento Tecnico del Quartiere Fieristico.

L'Espositore dovrà trasmettere, contestualmente all'invio della DDA cartacea o dopo la compilazione della DDA online, via email (bit@fieramilano.it), pena la facoltà di Fiera Milano di dichiarargli inammissibile la domanda stessa, il seguente documento in originale o in copia conforme all'originale: il certificato di iscrizione nel Registro delle Imprese o visura camerale, tenuti presso le rispettive Camere di Commercio, emessi in data non anteriore ai tre mesi prima della data apposta sulla Domanda. Le aziende estere dovranno fornire il documento equipollente.

La DDA non potrà contenere né riserve né condizioni di sorta e qualora apposte verranno considerate nulle. Nel caso in cui la DDA pervenga a Fiera Milano dopo il **31 gennaio 2022** e sia cionondimeno accolta sulla base di una mera valutazione discrezionale di Fiera Milano, l'Espositore dovrà attendere le tempistiche tecniche di Fiera Milano nel procurargli la documentazione utile alla sua partecipazione. Le DDA pervenute dopo il termine ultimo di iscrizione saranno poste in lista di attesa.

4.2 - Tariffe Canoni di Partecipazione Area Libera Pre-allestita

Le tariffe per lo spazio espositivo (di seguito, lo "Spazio Espositivo") relative alla partecipazione alla Manifestazione sono indicate nella tabella sotto riportata nel Regolamento di Manifestazione in ogni tempo accettato.

4.2.1 - Tariffe (area libera) Alle DDA verranno applicate le Tariffe indicate nella tabella sotto riportata. Tutte le Tariffe indicate si intendono più IVA a termini di legge se dovuta (v. art. 8).

| AREA LIBERA RICHIESTA | TIPOLOGIA AREA LIBERA | TARIFFE PER MQ | QUOTA ISCRIZIONE | QUOTA ISCRIZIONE DITTE RAPPRESENTATE | QUOTA ISCRIZIONE SELLER |
|-----------------------|-----------------------|----------------|------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| LEISURE | 1 LATO LIBERO | € 234,00 | € 865,00 | € 50,00/cad. | € 25,00/cad. |
| LEISURE | 2 LATI LIBERI | € 240,00 | | | |
| LEISURE | 3 LATI LIBERI | € 246,00 | | | |
| LEISURE | 4 LATI LIBERI | € 252,00 | | | |
| LEISURE | AREA SOPPALCO | € 89,00/mq | | | |

4.2.2 - Tariffe (area Pre-allestita) Fiera Milano potrà mettere a disposizione degli Espositori pacchetti area pre-allestita da richiedere mediante apposita scheda cartacea o in modalità online. Le Tariffe e le eventuali Quote d'iscrizione saranno indicate sulla scheda cartacea o segnalate nella procedura di ordine online; l'Acconto da versare sarà pari al 50% dell'imponibile del pacchetto area preallegata, oltre alle Quote d'iscrizione. Per il termine di pagamento del Saldo si veda l'Art. 16.

| AREA PRE-ALLESTITA RICHIESTA | TARIFFE | |
|------------------------------------|--|------------|
| PACCHETTO EXECUTIVE LEISURE (8 mq) | € 3.300,00 | |
| PACCHETTO EXECUTIVE BE TECH (8 mq) | € 3.300,00 | |
| POSTAZIONE AREA MICE (5 mq) | Espositore | € 3.000,00 |
| | Soci Convention Bureau Italia, Federcongressi & Eventi, Eventing Milano | € 2.400,00 |
| | Soci dei soci Convention Bureau Italia, Federcongressi & Eventi, Eventing Milano | € 2.900,00 |

Le tariffe dei pacchetti preallegati e postazioni MICE comprendono la quota di iscrizione di € 865,00 + IVA se dovuta (v. art. 8).

4.3 - Acconto - La DDA dovrà contenere l'indicazione dello Spazio Espositivo richiesto. Contestualmente all'invio della DDA - pena l'inammissibilità - dovrà essere versato l'acconto calcolato sulla base dei criteri di seguito indicati tenuto conto delle Tariffe (di seguito, "l'Acconto").

4.3.1 - Acconto Tariffe (area libera e preallegata)

- anticipo del 50% sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe;
- quota iscrizione Espositore € 865,00 (solo per area libera);
- quota iscrizione Ditta Rappresentata (v. Art. 5) € 50,00 cad.;
- quota iscrizione Seller (v. Art. 5) € 25,00 cad.

Tutte le Tariffe indicate si intendono + IVA a termini di legge se dovuta (v. Art. 8).

L'acconto potrà essere versato tramite:

- bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A - Banco BPM Spa filiale 00810 - Conto corrente numero: 00000070002 Abi: 00304 Cab: 20504 Iban: IT44V0342050400000070002 Bic/Swift: BAPPIT21810 - causale Bit 2022;
- carta di credito: collegarsi a www.fieramilano.it - Espositori - Servizi Fieristici - pagamenti online.

Copia dell'avvenuto pagamento dell'Acconto dovrà pervenire contestualmente all'invio della DDA. Il pagamento dell'Acconto e la conseguente emissione della relativa fattura non costituiscono accettazione della DDA da parte di Fiera Milano. Qualora la DDA non venisse accolta da Fiera Milano, per qualsiasi motivo, l'anticipo versato di cui ai punti a) c) d) che precedono, verrà restituito all'Espositore, mentre la quota iscrizione Espositore di cui al punto b) sarà incamerata da Fiera Milano a titolo di contributo per le spese amministrative e di segreteria sostenute. L'Organizzazione avrà, altresì, la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'Espositore, a suo insindacabile giudizio, qualora la relativa DDA non sia corredata dal previsto versamento delle Quote di Iscrizione e dell'Acconto. La presentazione di una DDA cartacea non sottoscritta, così come la mancata allegazione anche di un solo documento prescritto, dà a Fiera Milano, titolo per respingere la DDA.

Art. 5 - Canoni di Partecipazione e servizi forfettari inclusi

Le Tariffe si applicano all'intera superficie espositiva occupata, con continuità di perimetro, dalla stessa azienda. I canoni di partecipazione sono: quota d'iscrizione Espositore, area espositiva, quota di iscrizione Ditta Rappresentata.

5.1 - La quota di iscrizione Espositore e la Tariffa includono: spese amministrative e di segreteria, inserimento dati anagrafici dell'azienda espositrice nel catalogo digitale, promozione nazionale e internazionale della Manifestazione che si estrinseca, in via puramente esemplificativa, anche attraverso l'organizzazione di: eventi, conferenze, ospitalità di giornalisti, di relatori, di delegazioni professionali e internazionali, nonché di attività di studi e ricerche effettuate anche in collaborazione con le Associazioni di categoria, il cartellino indicativo del numero dello stand assegnato, assistenza tecnica all'Espositore nel periodo dell'esposizione e durante la mobilitazione e la smobilitazione degli stand, sorveglianza generale dei padiglioni e prevenzione generale antincendio, tessere Espositore online. Ogni Espositore titolare di Spazio Espositivo verrà fornito di un numero di tessere online (valide nei giorni di Manifestazione e durante i giorni di montaggio/smontaggio) proporzionale all'area assegnata come da tabella sottoindicata:

| Dimensione stand | Dotazione Tessere espositori titolari di stand |
|------------------------|--|
| Primi 20 mq | 5 tessere |
| Superati i primi 20 mq | 1 tessera aggiuntiva ogni 20 mq |

L'Espositore avrà il diritto di acquistare ulteriori tessere extra rispetto a quelle previste in dotazione, da utilizzare esclusivamente per il personale di servizio allo stand.

Nella Tariffa sono inclusi i seguenti servizi forfettari: pulizia base degli stand (effettuata durante le ore di chiusura del padiglione comprende: pulizia pavimento e/o eventuali rivestimenti escluso il lavaggio della moquette, spolveratura dei mobili ad esclusione di quelli in esposizione, svuotamento dei cestini), allacciamento e consumo elettrico fino a 5 KW, estintori a norma di legge, imposta comunale pubblicità (vedi infra all'art. 28), assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli spazi espositivi soggette alle norme esattive.

5.2 - Servizio My Matching - Agenda appuntamenti online - Fiera Milano mette a disposizione dei titolari di stand, e dei seller il servizio di appuntamenti tramite il sistema di agenda online denominato My Matching. My Matching è una piattaforma informatica che gestisce la richiesta di appuntamenti durante i giorni di manifestazione tra espositori, e seller da un lato e gli hosted buyer e figure professionali profilate dall'altro. Il servizio mette a disposizione dei soggetti sopra elencati un'agenda che è composta da un numero prefissato di appuntamenti. Il numero di agende per espositore, e seller è proporzionale ai mq assegnati (1 agenda ogni 8 mq). Il servizio prevede la possibilità di fare appuntamenti solo con gli operatori per cui ci si è profilati per cui ad esempio gli operatori del settore leisure potranno fare appuntamenti solo con i buyer del settore leisure. È facoltà di Fiera Milano mettere a disposizione agende aggiuntive fino ad un massimo del 50% della superficie espositiva acquistata. Tali agende aggiuntive hanno un costo unitario pari a 400,00 € (+ IVA se dovuta vedi art. 8).

5.3 - Quota Iscrizione Ditta Rappresentata include l'inserimento dei dati anagrafici nel catalogo digitale

5.4 - Seller e tessere - Ogni Seller ha diritto a 2 tessere. Le tessere Seller sono in formato digitale e devono essere gestite tramite la propria area riservata. È necessario inserire le tessere e stampare i relativi pdf permetteranno di accedere alla manifestazione. Le tessere devono essere utilizzate esclusivamente per il personale di servizio allo stand.

Art. 6 - Espositore e Seller e accettazione del Regolamento Generale

6.1 - Previa compilazione della DDA, all'interno dello Spazio Espositivo assegnato all'Espositore, sono ammesse ad esporre aziende selezionate dall'espositore, definite come "Seller", il cui personale viene ospitato all'interno di uno spazio espositivo collettivo, senza l'esposizione di prodotti propri.

6.2 - Con l'inoltro della DDA compilata in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, l'Espositore e il Seller si impegnano a partecipare alla Manifestazione nell'area che gli verrà assegnata e ad accettare senza riserva la Domanda, il Regolamento Generale, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano, i criteri di attribuzione ai settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, da Fiera Milano, nell'interesse della Manifestazione. L'Espositore e il Seller dichiarano di aver esaminato e compreso il Codice Etico del Gruppo Fiera

della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'Art. 181bis della stessa Legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli artt. 171 e seguenti Legge 633/41.

B. Sono ammesse, nello spazio espositivo, le realizzazioni di esibizioni musicali, canore e artistiche, e l'utilizzo di apparecchiature audiovisive in quanto supporto dell'attività dell'Espositore purché il volume degli apparecchi sia mantenuto basso e non arrechi disturbo agli spazi espositivi vicini. L'Espositore è comunque obbligato ad uniformarsi alle specifiche tecniche definite dall'articolo 8.2.2. (diffusioni sonore e proiezioni) del "Regolamento Tecnico ed Estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi del Quartiere Espositivo ai fini della sicurezza" di Fiera Milano che è parte integrante del presente Regolamento Generale.

C. Fiera Milano potrà utilizzare gli altoparlanti installati nel Quartiere Fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza. In caso di violazione delle disposizioni del presente articolo, l'Espositore potrà essere richiamato a risarcire i danni subiti sia direttamente da Fiera Milano che dai soggetti/enti che tale pregiudizio abbiano direttamente subito.

Art. 28 - Imposta Comunale sulla Pubblicità

Fiera Milano si riserva di stabilire, previa comunicazione con anticipo rispetto alle date dalla Manifestazione e anche in deroga al presente Regolamento Generale, norme e disposizioni da essa giudicate opportune a meglio disciplinare la Manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale e avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 29 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento

Fiera Milano si riserva di stabilire, previa comunicazione con anticipo rispetto alle date dalla Manifestazione e anche in deroga al presente Regolamento Generale, norme e disposizioni da essa giudicate opportune a meglio disciplinare la Manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale e avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 30 - Forza Maggiore e esclusione di responsabilità

Nel caso in cui si verifichi una causa di forza maggiore, per tale intendendosi eventi imprevedibili e che rendano impossibile la tenuta della manifestazione o comunque per cause non imputabili a Fiera Milano, Fiera Milano potrà: modificare la data della Manifestazione e/o sopprimere la Manifestazione in tutto o in parte. Resta inteso che nel caso in cui Fiera Milano sposti la data della manifestazione l'espositore non potrà considerarsi liberato dal contratto e dunque dalla sua partecipazione alla manifestazione né avrà diritto a rimborsi o risarcimenti da parte di Fiera Milano, posto che le somme dallo stesso versate verranno considerate valide per le nuove date. Nell'ipotesi in cui la manifestazione venga in tutto o in parte soppressa per cause di forza maggiore: Fiera Milano potrà utilizzare, senza obbligo di restituzione, gli importi corrisposti dagli Espositori per far fronte alle obbligazioni assunte verso terzi e per coprire le spese di organizzazione anche parziale a qualsiasi titolo effettuate e gli Espositori non avranno null'altro a pretendere da Fiera Milano, a titolo di danno o a qualsivoglia titolo.

Fiera Milano in deroga al paragrafo sulla forza maggiore che precede, ove - in conseguenza della ulteriore diffusione e/o eventuale aggravamento o comunque della situazione di pericolo in Italia per la salute pubblica individuale e/o collettiva derivante dalla epidemia denominata "Coronavirus" - la Manifestazione fosse annullata esclusivamente in quanto vietata da ordini di pubbliche autorità e/o dovesse subire uno spostamento di date a insindacabile giudizio di Fiera Milano e, in tale caso, l'Espositore fosse impossibilitato a parteciparvi e comunicando tale impossibilità entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di modifica delle date di svolgimento, Fiera Milano in entrambe le ipotesi provvederà a rimborsare all'Espositore il 100% dell'importo che quest'ultimo ha già versato per la sua partecipazione alla Manifestazione, restando fin d'ora inteso che null'altro sarà all'Espositore dovuto a qualsivoglia titolo (indennizzo, rimborso spese, risarcimento del danno).

Art. 31 - Obblighi e responsabilità di Fiera Milano S.p.A.

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'Espositore della consegna dello Spazio Espositivo, come assegnato a mente dell'Art. 15 del Regolamento Generale della Manifestazione, e dell'erogazione dei servizi di cui all'Art. 19. L'Espositore, comunque, esonera Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità, nei limiti di cui all'art. 1229 cod. civ. In ogni caso, la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'Espositore, con esclusione di qualsivoglia

ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo. Fiera Milano in ragione dell'adozione delle misure di sicurezza sui luoghi di lavoro e sui prodotti, così come individuate dal D.Lgs. 81/08 (TU. sulla sicurezza), non risponde per eventuali danni e/o infortuni sul luogo di lavoro, ma questi ultimi saranno a carico degli Espositori e/o di tutti i soggetti da essi incaricati.

Art. 32 - Responsabilità degli Espositori per la merce esposta nel Quartiere Fieristico

Ciascun Espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie e internazionali e si assume la piena responsabilità in caso di esposizioni di prodotti che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'Espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun Espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

Art. 33 - Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

1. L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD" o "GDPR") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non si applicano alle persone giuridiche (società), enti ed associazioni e alle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti, per i quali restano ferme solo le norme sulle comunicazioni elettroniche effettuate via email, sms, mms, fax per finalità di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

2. I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché riferiti ai rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 34) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. quale Titolare nei termini descritti nell'Informativa ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 679/2016 - Regolamento Generale Protezione Dati Personali ("RGPD" o "GDPR") - allegata al presente regolamento di manifestazione (v. ALLEGATO A).

3. L'Espositore si impegna a comunicare la Informativa di cui all'ALLEGATO A alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

Art. 34 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Manifestazione

In relazione alle immagini che riguardano l'Espositore, il relativo Spazio Espositivo e/o i suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Espositore dichiara di essere edotto, ai sensi del GDPR, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e dello loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'Art. 33, e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle Legge n. 633/1941, all'uopo autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruire mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compresi, a mero titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozione, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, l'Espositore dichiara e garantisce a Fiera Milano S.p.A. di aver provveduto a: (i) raccogliere, ove necessario, il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del GDPR; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), l'Espositore si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano S.p.A. da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

Art. 35 - Reclami, legge applicabile e foro competente

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto a Fiera Milano. La legge applicabile è quella italiana e per ogni controversia relativa, o comunque collegata alla Domanda e/o al presente Regolamento Generale della Manifestazione è esclusivamente competente a giudicare il Foro di Milano.

Con la sottoscrizione della presente Domanda, la Ditta sottoscritta dichiara di accettare e si impegna ad osservare per intero le disposizioni del Regolamento Generale di Manifestazione.

Data 03 / 02 / 2022



Timbro e firma per esteso e leggibile



INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(ALLEGATO A del Regolamento Generale della Manifestazione BIT 2022)

Nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2019 - Regolamento Generale Protezione Dati (di seguito "RGDP"), Fiera Milano S.p.A. (di seguito la "Società" o il "Titolare") intende fornire le informazioni concernenti il trattamento dei dati personali riferiti ai rappresentanti, esponenti, responsabili e/o referenti dell'Espositore (i "Dati Personali"), indicati nella Domanda di Ammissione alla Manifestazione BIT 2022, ovvero acquisiti nell'ambito della Manifestazione (tra i quali anche eventuali foto o videoriprese) o della fruizione dei servizi richiesti.

1) I Dati Personali sono raccolti e trattati, in qualità di Titolare, dalla nostra Società, Fiera Milano S.p.A., contattabile ai seguenti recapiti:

Sede legale: piazzale Carlo Magno n. 1 - 20149 Milano

Sede operativa e amministrativa: SS del Sempione n.28 - 20017 Rho (Milano)

e mail: privacy@fieramilano.it

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali di Fiera Milano S.p.A. è contattabile, oltre che ai suddetti recapiti della Società, altresì al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@fieramilano.it

2) I Dati Personali sono trattati per le finalità e sulla base dei presupposti di seguito indicati:

A. VALUTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE DELL'ESPOSITORE E, IN CASO DI ACCETTAZIONE, INSTAURAZIONE ED ESECUZIONE DEL CONTRATTO RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE DELL'ESPOSITORE ALLA MANIFESTAZIONE ED ALLA FORNITURA DEI SERVIZI RICHIESTI DA QUEST'ULTIMO, nonché per l'adempimento dei correlati obblighi normativi, contabili e fiscali e per lo svolgimento delle attività amministrative, organizzative e tecniche necessarie per l'erogazione di ciascun servizio, secondo le relative condizioni contrattuali o d'uso. Per tali finalità il trattamento dei Dati Personali (dati identificativi, recapiti o contatti, servizi richiesti ed utilizzati, dati di pagamento, azienda di riferimento, qualifica, ecc.), acquisiti nei modi su indicati, risulta dunque necessario per l'esecuzione della richiesta dell'Espositore di ammissione alla Manifestazione e del contratto relativo alla relativa partecipazione ed all'erogazione dei servizi richiesti, per l'adempimento dei connessi obblighi legali e per il perseguimento dei legittimi interessi della Società a svolgere le predette attività amministrative, organizzative, tecniche e di sicurezza correlate all'erogazione dei servizi, alla gestione del rapporto con l'Espositore e alla relativa partecipazione alla Manifestazione presso il quartiere fieristico di Fiera Milano S.p.A., nonché all'eventuale difesa di diritti in sede giudiziaria. Il conferimento dei Dati Personali richiesti è obbligatorio o comunque necessario per le predette finalità ed il loro mancato rilascio, anche parziale, non permetterebbe di ammettere l'Espositore alla Manifestazione ed attivare ed erogare i servizi richiesti. L'Espositore può inoltre decidere liberamente di fornire alcuni dati aggiuntivi, come ulteriori recapiti telefonici ed informazioni relative all'azienda di appartenenza, che possono servire per migliorare o personalizzare il servizio, nonché agevolare i contatti e le comunicazioni con la Società: il rilascio dei dati aggiuntivi è facoltativo per tali ultime finalità e il loro mancato rilascio non incide comunque sulla partecipazione alla Manifestazione e sulla fruizione del servizio richiesto. Per le finalità sopra descritte i Dati Personali sono trattati dalla Società anche con strumenti elettronici, procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati, e potranno essere conservati per la durata della Manifestazione e del/i servizio/i richiesti, e, alla loro cessazione, per i tempi previsti dalle normative vigenti a fini amministrativi, contabili e fiscali, nonché, in caso di contestazioni o controversie, per i termini di prescrizione dei diritti esercitabili in materia.

B. ATTIVAZIONE DELL'ACCOUNT DENOMINATO "FIERA ID" E GENERAZIONE DELLE CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE INFORMATICA CHE PERMETTONO L'ACCESSO AI SERVIZI DIGITALI DI FIERA MILANO S.p.A. Over richiesto, alcuni Dati Personali (nome, cognome, indirizzo mail del Responsabile per la Manifestazione) indicati nella Domanda di Ammissione alla Manifestazione sono trattati dalla Società per la attivazione dell'account denominato "Fiera ID" volto a permettere all'Espositore, tramite l'Utente dallo stesso indicato, di accedere e usufruire dei servizi digitali messi a disposizione da Fiera Milano S.p.A., tramite i siti, portali ed applicazioni web della nostra Società e delle manifestazioni, mostre ed altri eventi organizzati presso il quartiere fieristico gestito dalla Società (ci si riferisce, ad esempio, a servizi quali la verifica dello stato della Domanda di Ammissione dell'Espositore, l'accesso ai servizi della manifestazione, l'iscrizione ad eventi, incontri o corsi, ecc.). La registrazione dell'Utente indicato dall'Espositore è obbligatoria a fini di sicurezza per l'accesso e fruizione dei servizi digitali resi disponibili da Fiera Milano, ivi inclusa la gestione dell'account tramite l'apposito profilo o area allo stesso riservata. I Dati Personali indicati per la creazione del Fiera ID risultano quindi necessari per dare seguito alla richiesta di attivazione dell'account e generazione delle relative credenziali di autenticazione informatica da utilizzare poi per il completamento della procedura di registrazione e l'accesso ai predetti servizi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali sopra indicati comporta l'impossibilità per l'Utente indicato dall'Espositore di registrarsi e creare l'account per fruire dei servizi medesimi. In relazione alle suddette finalità, il trattamento dei Dati Personali dell'Utente indicato dall'Espositore è dunque necessario per l'esecuzione della richiesta di creazione del Fiera ID e di quanto previsto contrattualmente nei relativi termini e condizioni d'uso, nonché per il perseguimento da parte della Società di legittimi interessi allo svolgimento delle attività organizzative, tecniche e di sicurezza correlate alla gestione delle operazioni di registrazione dell'Espositore e dei connessi servizi. Per le finalità descritte, i Dati Personali sono trattati dal Titolare con strumenti elettronici, procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati e delle comunicazioni elettroniche, e potranno essere conservati per il tempo in cui sarà attivo il FIERA ID e, in caso di sua disattivazione o di cessazione del servizio, per i tempi previsti dalla normativa vigente a fini amministrativi e contabili.

3) Per le finalità descritte sopra, al punto 2), lettere A e B, i Dati Personali potranno inoltre:

- essere conosciuti da dipendenti e collaboratori della Società a ciò autorizzati ed appartenenti alle strutture preposte allo svolgimento delle attività amministrative, tecniche e di sicurezza connesse alla fornitura del/i servizio/i richiesto/i ed all'organizzazione e gestione della Manifestazione;
- essere comunicati da Fiera Milano S.p.A. ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) e a società di fiducia che, a seconda del servizio richiesto, forniscono servizi organizzativi e tecnici, quali, ad es., allestitori, società di assistenza e manutenzione anche informatica, stampatori, società di elaborazione dati, studi di consulenza amministrativa, imprese di rilevazione di performance. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto di Fiera Milano S.p.A. operano quali responsabili di tale trattamento, in forza di accordo stipulato ai sensi dell'art. 28 GDPR;
- essere comunicati, a seconda del servizio richiesto, ad altri soggetti partecipanti alla Manifestazione (altri espositori, buyer, visitatori, ecc.);
- essere eventualmente trasferiti a soggetti (altri espositori, buyer, visitatori) stabiliti in Paesi terzi al di fuori della UE, solo nel rispetto delle decisioni della Commissione Europea che hanno riconosciuto l'adeguatezza della disciplina di protezione dei dati vigente in tali Paesi, o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Utente o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso o in suo favore;
- essere diffusi anche tramite il sito web e i cataloghi della Manifestazione, sulla base degli obblighi previsti dal relativo contratto o comunque in caso di richiesta dell'Espositore (v., ad es., servizio Expo Plaza).

4) L'indirizzo e-mail e il recapito di posta cartacea indicati nella Domanda di Ammissione potranno essere utilizzati dalla Società per l'invio della newsletter della Manifestazione, nonché per l'invio di comunicazioni relative a ulteriori edizioni di questa o ad altre manifestazioni affini organizzate dalla Società, e a servizi analoghi a quelli richiesti dall'Espositore o dall'Utente dallo stesso indicato, che può opporsi, in ogni momento, all'invio di tali comunicazioni, sia selezionando l'apposita opzione riportata nell'ambito dell'area riservata relativa al proprio Fiera ID, sia inoltrando dalla relativa casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella privacy@fieramilano.it sia, infine, inviando una comunicazione postale alla nostra Società, ai recapiti sopra indicati (al punto 1).

5) Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono all'Interessato (ossia alla persona fisica a cui si riferiscono i Dati Personali) il diritto di accedere in ogni momento ai Dati Personali che lo riguardano, o di rettificarli o integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli o di ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso dell'interessato.

Per l'esercizio di tali diritti e per ogni ulteriore informazione o richiesta in ordine al trattamento dei Dati Personali, l'Interessato può contattare Fiera Milano S.p.A. e/o il relativo DPO ai recapiti postali e agli indirizzi telematici sopra indicati (v. punto 1).

Resta fermo il diritto dell'Interessato di presentare reclamo al Garante Privacy, ove lo ritenga necessario per la tutela dei relativi diritti.

¹ Nonché i dati riferiti all'Espositore ove si tratti di persona fisica, come nel caso di una impresa o ditta individuale, piccolo imprenditore, artigiano o professionista (come noto, le disposizioni del RGPD non sono applicabili nei confronti di società, enti ed associazioni e dei dati riferiti a tali soggetti).

² I termini e condizioni d'uso di ogni servizio fornito da Fiera Milano sono consultabili: <https://bit.fieramilano.it/utility/privacy.html>.

³ Per quanto riguarda il trattamento di dati personali svolto dalla Società in riferimento alla fornitura dei servizi richiesti dall'Espositore, si rinvia a quanto indicato nell'apposita informativa privacy fornita agli interessati in sede di prenotazione o richiesta dei suddetti servizi.

⁴ T&C del servizio per la creazione del FIERA ID possono essere consultati: https://fieraid.fieramilano.it/content/dam/fieramilano-privatearea/privacy/FM_informativa%20privacy%20Fiera%20ID.pdf.



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A.
T +39 02 4997 1
F +39 02 4997 7379
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Sede legale:
Piazzale Carlo Magno n. 1,
20149 Milano, Italia
Sede operativa e amministrativa:
Strada Statale del Sempione n. 28,
20017 Rho (MI) Italia
C.P. 141 20017 Rho

Capitale sociale
euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese,
CF e P. IVA 13194800150
REA MI n.1623812

Spettabile

COMUNE DI GENOVA
Via Garibaldi n 9
16124 Genova GE
Italia

Data
3 Febbraio 2022

Rev.1/MS/VS/SA/MB/prot.2617

PREVENTIVO PER ALLESTIMENTO STAND:

MANIFESTAZIONE BIT 10 - 12 Aprile 2022
Fiera Milano Rho/City **PAD 3 G 33 12 x 3 Tre lati liberi 34 Mq**

Gentile Espositore, facendo seguito alla vostra cortese richiesta, con la presente inviamo la nostra migliore offerta per il noleggio dell'allestimento fieristico durante la manifestazione in oggetto:

CAPITOLATO TECNICO E SERVIZI INCLUSI

Pavimentazione

- 34 mq di pedana doppio triolsreh 4 cm
- 34 mq di quadrotte laccate Bianco lucido
- 18 m di profilo in alluminio laterale sui tre lati aperti
- 34 Doppio rivestimento superiore in cellophane polietilene a protezione che verrà rimosso entro inizio manifestazione

Strutture/Produzione

- 12 m di parete di fondo realizzata con doppia pannellatura in legno tamburato h 400 cm, colore bianco
- N. 1 ripostiglio dim. 400x400cm realizzato in legno tamburato h 400 cm, colore bianco, con porta a battente in legno h 210 cm, dotata di maniglia e serratura a chiave





FIERA MILANO

Arredo a noleggio

- Arredo ripostiglio: n.2 scaffalature con ripiani, n.2 cestini, n. 2 appendiabiti a parete e n. 1 frigo basso 130 lt
- Arredo area aperta; n. 2 tavoli tondi area, n. 8 sedie area aperta, n.2 banco reception, n.4 sgabelli

Impianto elettrico

Realizzazione di impianto elettrico completamente cablato con alimentazione da presa Fiera tipo CEE 3P+N+T+PE 400/230 V completo di:

- N.6 presa multiple, attacco universale per spine italiane e shucko (posizioni da definire)
- N. 9 fari led 50 w a braccio su parete

Grafica

- 4 mq grafiche in vinile adesivo fornitura e posa (dim x file di stampa 200 cm x h 100)
- 48 mq di stampa e posa su telo artist (dim x file di stampa : 3 File dim 400 cm x h 400 + 10 cm di abbondanza lato DX-SX-SUPERIORE)
- Le grafiche devono essere fornite in formato .pdf alta risoluzione ed in dimensione finale

Multimedia

- N.1 monitor a parete LCD 55" con porta hdmi e usb
- WI FI per 10 pc incluso (password si ritira presso ufficio in Fiera)

Prezzo totale € 10.000,00 + IVA

di cui costi inclusi per la sicurezza pari a € 400,00

Imposte e tasse come per legge nella misura in vigore al momento di effettuazione del servizio.

VALIDITA' PREVENTIVO E CONSEGNA STAND

La presente offerta resterà effettiva fino alla data del **25 Febbraio 2022**

Vi chiediamo di sottoscrivere per accettazione la presente offerta entro il predetto termine.

Fiera Milano non conferma i termini previsti nella presente offerta nell'ipotesi in cui l'accettazione prevenga oltre tale data.



FIERA MILANO

La consegna dello stand è prevista per la mattina antecedente l'apertura di mostra.

Nel caso in cui fosse necessario lavorare all'interno dello stand prima della suddetta data e contestualmente alla nostra fase di montaggio, vi preghiamo di informarci via e-mail entro e non oltre 15 giorni dall'inizio della mobilitazione ufficiale in modo da pianificare le attività.

Il progetto di allestimento è da intendersi soggetto a verifica da parte del Customer Service e/o Ente Organizzatore al fine di ottenere approvazione.

CONDIZIONI GENERALI

La quotazione sopraccitata è relativa alle opere di realizzazione dell'intero allestimento ed include:

- noleggio strutture di allestimento
- trasporto materiale, montaggio e smontaggio
- assistenza alla consegna da parte ns. tecnico abilitato
- emissione documenti obbligatori e di sicurezza di ns competenza
- gestione documentale con organizzatori per approvazione progetto
- gestione e service/saleforces per quanto ns competenza
- allacciamento alla rete elettrica

La quotazione è comprensiva di quanto espressamente indicato

AVVERTENZE

L'espositore autorizza, ai sensi dell'art. 1656 c. c., il subappalto per la realizzazione dell'allestimento.

Eventuali vizi di costruzione dello stand non riscontrati al momento della consegna, termine ultimo la vigilia di mostra, possono essere fatti rilevare entro il primo giorno di mostra.

Con l'accettazione della presente l'espositore riconosce il progetto allegato quale oggetto di proprietà intellettuale di Fiera Milano Spa. L'espositore, pertanto, ne riconosce a Fiera Milano Spa i diritti di utilizzazione esclusiva e si impegna ad astenersi da ogni imitazione e/o richiesta a terzi di imitazione a pena di risarcimento del danno a Fiera Milano Spa.

Resta inteso che ogni responsabilità derivante da manomissioni delle strutture o da decorazioni non autorizzate che danneggiano i beni oggetti di noleggio e/o che compromettano la staticità degli allestimenti è posta a carico



FIERA MILANO

del cliente, e i relativi danni saranno a consuntivo quantificati da Fiera Milano Spa.

RINUNCE

Per ragioni organizzative, saranno accettate esclusivamente le rinunce pervenute direttamente a Fiera Milano Spa tassativamente entro 30 giorni prima dell'inizio della mobilitazione ufficiale.

Le rinunce, pervenute successivamente al termine sopra indicato, comporteranno l'intero addebito di quanto dovuto.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Il pagamento verrà effettuato a Fiera Milano Spa tramite bonifico o carta di credito secondo le seguenti modalità:

- 20% alla conferma d'ordine
- 80% 10 giorni prima dell'inizio della manifestazione

La sottoscrizione del seguente preventivo costituisce regolare ordine di esecuzione delle opere sopra descritte.

Qualora siate d'accordo con quanto precede, Vi preghiamo di restituirci l'allegata copia della presente da voi debitamente siglata in ogni pagina e sottoscritta in calce in segno di integrale accettazione inviandola via email a allestimenti.personalizzati@fieramilano.it

In attesa di un Vostro gradito riscontro, cogliamo l'occasione per inviarVi i nostri migliori saluti.

Per accettazione
(Timbro e firma)

Mauro Belluco
Customized Stand Sales
Sales & Services Department

Fiera Milano Spa

RICHIESTA DISPONIBILITÀ SALA CONVEGNI

(SOLO PER I TITOLARI DI STAND - LA RICHIESTA VERRÀ GESTITA IN BASE ALLE DISPONIBILITÀ DEL PALINSESTO GIÀ CONFERMATO)

TITOLARE DI STAND (N.B. INDICARE SOLO UN INDIRIZZO, TEL., ETC.)

Ragione sociale COMUNE DI GENOVA

Indirizzo VIA GARIBOLDI, 9

CAP 16121 Città GENOVA

Prov. GE Nazione ITALIA

Pref. +39 Tel. 3334916171

E-mail azienda direzionemarketingturismo@comune.genova.it Sito Web www.visitgenova.it

*Codice Fiscale 010856930192 *Partita IVA 010856930192

***Dati obbligatori: nuova normativa Iva**
Dal 1 Gennaio 2011, in base al DLGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008 gli Espositori esteri soggetti passivi d'Imposta non sono più tenuti al versamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/non soggetto passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita iva/codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le Domande di iscrizione ci pervengano con le informazioni di cui sopra; in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'iva italiana (Art. 8 del Regolamento Generale BIT 2022).

RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE

Nome e Cognome GABRIELE ANDREETTA

Pref. +39 Tel. 3334916171 Cell. 3334916171

e-mail personale gandreetta@comune.genova.it

PRENOTAZIONE SALA IN CASO DI SCELTE MULTIPLE BARRARE PIÙ CASELLE

10 APRILE
 10.00\11.00 11.00\12.00 11.30\12.30 12.30\13.30 13.00\14.00 14.00\15.00 14.30\15.30 15.30\16.30

11 APRILE
 10.00\11.00 11.00\12.00 11.30\12.30 12.30\13.30 13.00\14.00 14.00\15.00 14.30\15.30 15.30\16.30
 16.00\17.00 17.00\18.00

12 APRILE
 10.00\11.00 11.00\12.00 11.30\12.30 12.30\13.30 13.00\14.00 14.00\15.00 14.30\15.30 15.30\16.30

TIPOLOGIA SALA

CORAL 1, 2 e 3
Sala da 80 pax - € 350,00 + IVA per singolo slot

CORAL 4 e 5
Sala da 100 pax - € 650,00 + IVA per singolo slot

RIEPILOGO

Totale imponibile € 350,00

+ Iva (se dovuta) SI NO

TOTALE € 427,00

Le sale comprendono le seguenti dotazioni audio/video:
 - impianto audio con microfoni
 - podio con microfono
 - videoproiettore con schermo dimensioni 700 x 393 cm
 - sistema di avanzamento slide
 - connessione HDMI PC/proiettore
 - PC con i contenuti PPT al podio
 - monitor 43" (monitor di rimando a palco)
 - tecnico audio/video

FORME DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario Intestato a: Fiera Milano S.p.A. c/o BANCO BPM SPA FILIALE 00810
 Conto corrente numero: 000000070002 Abi: 05034 Cab: 20504 | Iban: IT44V0503420504000000070002 Bic/Swift: BAPPIT21810 causale:
 BIT 2022 e ragione sociale espositore. Spese bancarie a carico dell'espositore (allegare alla domanda di ammissione copia del bonifico timbrato dalla banca)

Carta di Credito collegarsi al sito www.fieramilano.it - sezione espositori - servizi fieristici - pagamenti online

RELATORI (INDICARE NOME E POSIZIONE LAVORATIVA)

1 _____ 4 _____

2 _____ 5 _____

3 _____ 6 _____

Allestimento palco relatori: Talk Show

Titolo del convegno: _____

c_d969.Comune di Genova - Prot. 09/03/2022.0091831.E

Per maggiori informazioni inviare email all'indirizzo bit@fieramilano.it

ATTENZIONE: la presente scheda deve essere restituita, via mail (bit@fieramilano.it) debitamente compilata e firmata a Fiera Milano S.p.A., entro e non oltre il 1° APRILE 2022. È indispensabile rispettare la scadenza sopraindicata per la corretta tempistica del palinsesto.

Data 08/03/2022 Timbro e firma per esteso e leggibile X

Informativa all'Espositore sul trattamento dei dati personali
 I dati personali riferiti all'espositore (ditta individuale, professionista, ecc.) o ai rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda d'iscrizione o rilasciati anche successivamente sono trattati da Fiera Milano S.p.A., quale Titolare, per l'esecuzione delle prestazioni concernenti la partecipazione alla manifestazione, nei termini indicati nell'Informativa di dettaglio allegata riportata all'articolo 31 del Regolamento di mostra, cui si invia per ogni ulteriore indicazione anche ai fini dell'esercizio dei diritti di cui alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali.