



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-1

L'anno 2023 il giorno 26 del mese di Gennaio il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2023: SEGMENTO MICE E WEDDING. PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "ITALY FOR WEDDINGS, THE EVENT"- IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 2.500,00 (ONERI ESCLUSI). C.I.G.: Z78398A707.

Adottata il 26/01/2023
Esecutiva dal 28/01/2023

26/01/2023	ANDREETTA GABRIELE
------------	--------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-1

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2023: SEGMENTO MICE E WEDDING. PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "ITALY FOR WEDDINGS, THE EVENT"- IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI € 2.500,00 (ONERI ESCLUSI). C.I.G.: Z78398A707.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto-Legge 30 aprile 2022, n. 36 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- la legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dal decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure» (c.d. decreto Semplificazioni bis), convertito con legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche, da ultimo modificato con Decreto-Legge 21 ottobre 2021, n. 146, ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante "Organizzazione turistica regionale";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Statuto del Comune di Genova, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Documento Unico di Programmazione 2023-2025 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022, all'interno della Sezione Operativa- Linea di mandato 05 individua l'obiettivo operativo n. 05.01.03 - SISTEMA FIERISTICO E TURISMO CONGRESSUALE con il fine di "rilanciare il sistema fieristico e il turismo congressuale come fonte di maggiore indotto per la Città";
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo, tra le quali è prevista la valorizzazione della destinazione come sede di congressi ed eventi MICE;

Dato atto che:

- il segmento costituito da congressi ed eventi MICE sopra citato rappresenta un mercato turistico in forte espansione, che, oltre a favorire la destagionalizzazione dei flussi, riversa sulla città i maggiori benefici economici e l'opportunità di attrarre investimenti, come quelli correlati ad eventi *Wedding*;
- tale settore è stato particolarmente colpito dalla pandemia da Covid-19;

Considerato che anche al Tavolo Permanente dell'imposta di soggiorno per la destinazione dei proventi annuali 2023 si è deciso di valorizzare questo mercato;

Evidenziato che:

- il ritorno alla normalità dopo la pandemia da Covid-19 ha fatto registrare una poderosa ripresa delle celebrazioni dei matrimoni, riaccendendo i riflettori su un settore, quello delle cerimonie, che sta acquisendo sempre maggiore importanza per molte destinazioni italiane;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la città di Genova è contraddistinta da una posizione geografica ottimale tra mare e colline, che la dota di location caratteristiche particolarmente adatte alla celebrazione di cerimonie quali i matrimoni;
- la Civica Amministrazione ritiene pertanto strategico promuoverla come destinazione *Wedding*;

Dato atto che:

- nel novero delle azioni e iniziative tese a tale tipo di promozione, si inserisce il progetto *Italy for Weddings, The Event*, organizzato dalla Divisione Wedding di Convention Bureau Italia s.c.r.l. in collaborazione con LallaD, che si svolge dal 6 all'8 febbraio 2023 presso la Reggia di Venaria Reale, a Torino;
- la presenza di ENIT e di altre importanti associazioni del settore Wedding, quali Associazione Wedding planner, Say Yes in Italy, Feu e molte altre, oltre che la partecipazione di numerosi buyer nazionali, evidenzia la volontà dell'evento di affermarsi come primo evento nazionale nel mercato del Destination *Wedding*;
- la partecipazione a tale prestigioso evento, primo appuntamento del brand *Italy for Wedding* del Convention Bureau Italia, risulta quindi fondamentale per incentivare la promozione di Genova come meta di matrimoni;

Dato atto che, per le ragioni sopra espresse e in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo, quest'ultima intende partecipare alla sopraccitata manifestazione in collaborazione con Convention Bureau Genova/Genova *Wedding*;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Visto il preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 20994/2023 del 17/01/2023 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuto da CONVENTION BUREAU ITALIA S.C.R.L. (P.I.: 06558220486), con sede in Piazza Adua, 1, 50123 – Firenze (FI), (**Cod. Benf. 56410**), per la partecipazione all'evento *Italy for Weddings, The Event*, di importo complessivo di € 3.050,00 (di cui € 2.500,00 di imponibile + € 550,00 di I.V.A. al 22%), comprensivo di quanto segue:

- n. 1 postazione lavori B2B;
- n. 1 postazione durante la cena di Gala del 7 Febbraio 2023;
- *transfer* da e per Reggia di Venaria in data 7 febbraio 2023;

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere a tale fabbisogno ai sensi dell'art.36, c.2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici di disciplina degli affidamenti diretti di servizi e forniture sotto soglia e nel rispetto della Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che innalza da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che:

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

1. di **approvare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici, la spesa per la partecipazione all'evento *Italy for Weddings, The Event* di importo complessivo pari a € 3.050,00 (di cui € 2.500,00 di imponibile + € 550,00 di I.V.A. al 22%) nei confronti di CONVENTION BUREAU ITALIA S.C.R.L. (P.I.: 06558220486), con sede in Piazza Adua, 1, 50123 – Firenze (FI), (**Cod. Benf. 56410**), sulla base del preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 20994 del 17/01/2023 ed allegato quale parte integrante al presente provvedimento;
2. di **impegnare**, in ambito istituzionale, l'importo di complessivi € **3.050,00** (di cui € 2.500,00 di imponibile + € 550,00 di I.V.A. al 22%), sul Bilancio 2023, all'interno della missione 7/ programma 1, **al Capitolo 52840** c.d.c. 1380.6.2.9 "Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati", P.d.c. U. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c.", a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), a favore di CONVENTION BUREAU ITALIA S.C.R.L. (P.I.: 06558220486), con sede in Piazza Adua, 1, 50123 – Firenze (FI), (**Cod. Benf. 56410**) - **C.I.G.: Z78398A707- (IMP 2023/2196)**;
3. di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217;
4. di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui ai precedenti punti 1) e 2) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, c. 3, del Codice dei contratti pubblici;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

5. di **dare atto** altresì **che**:

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente
Dott. Gabriele Andretta



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-1

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE ANNO 2023: SEGMENTO MICE E WEDDING. PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "ITALY FOR WEDDINGS, THE EVENT"- IMPEGNO DI SPESA DI COMPLESSIVI EURO 2.500,00 (ONERI ESCLUSI). C.I.G.: Z78398A707.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



c_d969.Comune di Genova - Prot. 17/01/2023.0020944.E

ITALY FOR WEDDINGS THE EVENT

Il primo Evento Wedding Nazionale

Carta
dei supplier



c_d969.Comune di Genova - Prot. 17/01/2023.0020944.E





Indice

c_d969.Comune di Genova - Prot. 17/01/2023.0020944.E

02

Premessa

03

Partecipanti e Fee

04

The event - Il format

05

L'agenda

06

Contatti





Premessa

Italy for Weddings, THE EVENT - è un progetto di Italy for Wedding (Divisione Wedding di Convention Bureau Italia) in collaborazione con LallaD, che ha l'obiettivo di far incontrare domanda ed offerta del segmento Wedding Nazionale e Internazionale.

The Event, è un evento dal **carattere tutto italiano**, che trova le sue **radici nell'amore per il territorio**. La presenza di ENIT e di altre importanti associazioni di settore Wedding, come Associazione Wedding planner, Say Yes in Italy, Feu e molte altre, evidenzia la volontà dell'evento di affermarsi come primo evento Nazionale nel mercato del Destination Wedding.



Partecipanti e Fee

- **N°35 Buyer Nazionali** (Destination Wedding Planner – Event Creator – Weddings Art Director, Etc)
- **N°25 Supplier italiani** (destinazioni, strutture ricettive, spazi eventi, catering, dmc, agenzie di eventi, etc)
- **N°5 Media Partners & Digital Creator**

Il costo di partecipazione all'evento è di € 2500 + iva e comprende:

- **N° 1** postazione lavori B2B
- **N°1** postazione durante la cena di Gala 7 Febbraio 2023
- **Transfer** da e per Reggia di Venaria 7 Febbraio 2023



c_d969.Comune di Genova - Prot. 17/01/2023.0020944.E

THE EVENT - Il format



6/8 Febbraio 2023



Torino, Piemonte





c_d969.Comune di Genova - Prot. 17/01/2023.0020944.E

L'Agenda

1° Giorno

6 Febbraio 2023

- Arrivo ospiti entro le **18.00**
19.30 networking cocktail (Torino)

2° Giorno

7 Febbraio 2023

- **Location ospitante:**
Reggia di Venaria
- **Lavori di B2B e Panel formativi**
- **Gala dinner & Innovative Award**
- **See you next year**

3° Giorno

8 Febbraio 2023

- **Termine evento - Partenze**
Possibilità per chiunque volesse fermarsi di visitare la Reggia di Venaria

THE EVENT



Contatti

c_d969.Comune di Genova - Prot. 17/01/2023.0020944.E

Laura D'Ambrosio

Division Manager

Italy for Weddings è una divisione

Convention Bureau Italia Scrl

Mail: laura@conventionbureauitalia.com

Mobile: +39 366 5468823

+39 3472540042

Via Nazionale, 57 - 50123 Florence - Italy

Mobile: +39 342 0148387

Mail: info@conventionbureauitalia.com

VAT: IT06558220486

SDI: BA6ET11

amministrazione@conventionbureauitalia.com

PEC: conventionbureauitalia@pec.it

www.conventionbureauitalia.com

THE
EVENT