



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA
E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-36

L'anno 2016 il giorno 20 del mese di Maggio la sottoscritta Pesce Geronima in qualità di Direttore di Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione D'Impresa e Statistica, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER 'ORGANIZZAZIONE DELLA SMART WEEK
"INNOVATION FOR A LIVABLE CITY" - ASSEGNAZIONE SERVIZIO A CLICK UTILITY
TEAM (CIG Z3B19EAB91)

Adottata il 20/05/2016
Esecutiva dal 24/05/2016

20/05/2016	PESCE GERONIMA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA,
SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-36

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA SMART WEEK "INNOVATION FOR A LIVABLE CITY" - ASSEGNAZIONE SERVIZIO A CLICK UTILITY TEAM (CIG Z3B19EAB91).

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n.267 del 18/08/2000;
- l'art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 15 del 12/04/2016;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 32 del 10/07/2015 avente ad oggetto: "Documenti Previsionali e Programmatici 2015/2017";
- il Piano Esecutivo di Gestione 2015/2017 approvato con deliberazione Giunta Comunale n. 176 del 30/07/2015;

Premesso che:

- con Deliberazione n. 145 del 04/07/2013 la Giunta Comunale ha approvato l'adesione del Comune di Genova in qualità di partner al Progetto Europeo Celsius "Combined Efficient Large Scale Integrated Urban System" nell'ambito del bando "Smart Cities and Communities" del Settimo Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo della Commissione Europea;
- con la stessa delibera si è dato mandato al Settore Smart City di sottoscrivere la documentazione pervenuta dal coordinatore e, in particolare il "Grant Preparation Form", il "Consortium Agreement" e ogni altro documento contrattuale;
- con Deliberazione Giunta Comunale n° 94 del 30/04/2015 ad oggetto "Revisione della struttura organizzativa dell'Ente: potenziamento di alcuni ambiti sensibili di competenze, redistribuzione di funzioni, soppressione/istituzione di posizioni dirigenziali nell'ambito della Direzione Generale e delle Aree Tecnica e Servizi" e s.m.i le funzioni di competenza del Settore Smart City sono state attribuite alla Direzione Pianificazione Strategica Smart City Innovazione d'Impresa e Statistica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevato che:

- il progetto “Celsius” prevede la realizzazione di un progetto dimostratore di teleriscaldamento e raffreddamento nella sede di Genova Reti Gas e nell’adiacente caserma dei Vigili del Fuoco, mirando ad analizzare la fattibilità tecnica e finanziaria, nonché l’accettazione da parte del territorio anche al fine di una futura replicazione in altre zone cittadine o in altre realtà nazionali ed europee;

- gli obiettivi del progetto sono:

- incentivare la cogenerazione e il teleriscaldamento, includendo anche l’uso di un ciclo d’assorbimento inverso per il raffreddamento;
- consentire una maggiore integrazione energetica tra le attività industriali locali e di distretto;
- installare una turbina (turboespansore) per generare energia elettrica sfruttando la differenza tra la pressione con cui il gas arriva dal gasdotto e quella con cui viene immesso nella rete distributiva;
- di razionalizzare i consumi;
- il WP 8 che riguarda proprio la comunicazione e la sensibilizzazione del mercato ha come obiettivo la promozione e la comunicazione dei vantaggi dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento collettivi, che coinvolgono gli aspetti della sostenibilità ambientale ed economica e le dimensioni sociali. La comunicazione e diffusione del pensiero Celsius è lo strumento centrale per la comunicazione esterna con i gruppi target definiti nel piano di marketing e comunicazione e sviluppa le idee di promozione di sistemi di riscaldamento e di raffreddamento urbani collettivi, contribuendo ad una immagine positiva del sistema collettivo, rivelando il loro grande contributo alla lotta contro i cambiamenti climatici. Lo scopo è promuovere i benefici sociali, economici e ambientali dell’essere una città CELSIUS. Si tratta di avvicinare le persone e le organizzazioni per creare partnership reciprocamente vantaggiose per capire che cosa questi gruppi possono fare per CELSIUS e cosa CELSIUS può fare per loro e convincere i responsabili politici e ad altri gruppi influenti che la sfida principale di questo progetto non è tecnica, ma piuttosto una questione culturale, politica, giuridica e amministrativa.

- per l’espletamento delle attività di comunicazione e disseminazione negli ambiti legati al Comune di Genova afferenti al progetto europeo Celsius è necessario acquisire un servizio professionale per la promozione del progetto europeo Celsius;

Considerato che:

- la settimana dal 23 al 27 maggio 2016 l’Assessorato ai Progetti Europei e Progetto Smart City e l’Ufficio Strategie Smart City e progetti Sovrannazionali del Comune di Genova organizzeranno a Genova una “Smart Week- Innovation for a Livable City”, presso Palazzo San Giorgio, con eventi legati all’Economia Circolare, all’Energia, alla Mobilità e alla Resilienza così suddivisa:

- 24 maggio 2016: giornata legata alla resilienza all’interno della quale è previsto l’evento finale del progetto europeo Harmonise;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 25 maggio 2016: giornata legata all'energia e agli edifici intelligenti all'interno della quale sono previsti gli interventi di disseminazione dei progetti europei Transform, Celsius e R2Cities;
 - 26 maggio 2016: giornata legata all'economia circolare e del lavoro intelligente;
 - 27 maggio 2016: giornata legata alla mobilità;
- durante la settimana vi sarà la disseminazione dei progetti europei quali: Transform, Celsius, R2Cities, Horizon Projects 2020, Mayors in Action;
- la manifestazione studierà le buone pratiche per lo sviluppo di una città innovativa, analizzando gli strumenti tecnologici a disposizione per rendere le città smart e a dimensione d'uomo;
- saranno affrontati cinque macro settori per parlare di sviluppo sostenibile dei territori attraverso innovazione e ricerca:
- resilienza e protezione del territorio
 - green energy e smart building
 - smart job
 - economia circolare
 - smart mobility
- Palazzo San Giorgio e i palazzi storici di Via Garibaldi ospiteranno le conferenze e gli incontri per cui sono attesi 200 ospiti internazionali grazie alle prestigiose partnership istituzionali con la Commissione Europea e Transatlantic Dialogue, e la presenza di progetti europei quali: Transform, Celsius, R2Cities, Horizon Projects 2020, Mayors in Action;
- tra i principali eventi di profilo internazionale si segnalano:
- Harmonise, la tappa finale di questo progetto internazionale incentrato sulla resilienza che promuove una migliore progettazione e pianificazione delle aree urbane;
 - la giornata dedicata all'Energia e alla quarta rivoluzione industriale in cui saranno discusse politiche e programmi di sviluppo dell'energia del futuro e all'interno della quale si svilupperanno i workshop dei progetti europei Celsius e R2Cities;
 - Liguriacircular, il forum permanente ligure sull'economia circolare, che analizzerà lo stato dell'arte dell'economia circolare in Europa;
 - il "Forum Smart Job";
 - la tavola rotonda "Smart Urban Mobility & Cities Of The Future" che coinvolgerà sindaci e rappresentanti di una ventina di città e istituzioni del Mediterraneo in un confronto sulle proprie esperienze di mobilità urbana sostenibile cui seguirà un approfondimento sulla mobilità a impatto zero e condivisa;
- durante la Genova Smart Week una particolare attenzione sarà rivolta alla città e ai genovesi con eventi divulgativi e con l'Urban Expo Experience in Piazza Caricamento, l'esposizione di mezzi elettrici a basso impatto ambientale e di altre innovazioni per la città del futuro;
- la "Smart Week- Innovation for a Livable City" sarà un confronto di profilo internazionale sullo sviluppo di una città innovativa e vivibile. Una settimana di incontri, workshop, convegni,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

esposizioni e seminari – promossi dall’Associazione Genova Smart City e il Comune di Genova con l’obiettivo di:

- fare da collettore delle buone pratiche che aziende ed istituzioni stanno sperimentando nell’ambito dello sviluppo sostenibile dei territori;
- analizzare gli strumenti tecnologici e non per la creazione di una città smart e a dimensione umana.

Considerato inoltre che:

- l’attività di comunicazione e relazioni pubbliche si pone come motore della partecipazione, da parte dei cittadini e delle imprese, all’attività dell’Amministrazione Pubblica, nonché utile al lancio, posizionamento, proposta e sostegno dei servizi e/o delle attività portate avanti dall’Amministrazione;

- i progetti europei rappresentano un notevole stimolo all’innovazione e, studi e realizzazioni attuate con essi, hanno sempre di più impatto sulla città e sui cittadini con risultati tangibili che necessitano di essere divulgati sempre;

- tutti i progetti europei prevedono una quota di attività dedicata alla comunicazione esterna delle attività di progetto e dei risultati periodicamente conseguiti da esplicitarsi sia attraverso l’utilizzo degli strumenti sviluppati direttamente dal progetto, sia con l’utilizzo di canali esterni a livello locale e/o regionale;

Verificato che:

- Click Utility Team (azienda associata dell’Associazione Genova Smart City) è una società leader in Italia nell’ideazione e realizzazione di eventi B2B e sta inoltre sviluppando nuove aree di business, legate a progetti e attività di consulenza nei settori Smart City, M2M, Remote Assistance/Health-Care;

- la suddetta Azienda:

- è oggi riconosciuta tra i più innovativi e originali organizzatori di conference & expò
- progetta e predispone di piani di marketing B2B finalizzati allo sviluppo della posizione di mercato di aziende qualificate e sviluppa progetti di consulenza in merito all’innovazione, tecnologica e organizzativa, fondati sulle competenze di una rete di esperti;
- è specializzata anche nel fornire supporto a enti, pubbliche amministrazioni, associazioni e aziende per l’organizzazione di eventi, conferenze, workshop, meeting ed expò di livello nazionale e internazionale su Genova e altre città e si propone di supportare l’amministrazione comunale nella progettazione dettagliata, nell’organizzazione e nella promozione di questo percorso culturale mettendo a disposizione tutto il patrimonio di competenze e relazioni maturate nei suoi 12 anni di attività;
- raggruppa un network di professionisti che hanno maturato elevate esperienze nei settori di riferimento con lo scopo di sviluppare delle proposte e linee di intervento ad alto valore aggiunto per le aziende. La rete di conoscenze e relazioni è in costante crescita in quanto viene alimentata dall’intensa attività di organizzazione di eventi di profilo nazionale e

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

internazionale. Il Team di professionisti di Click Utility Team ha maturato significative competenze ed esperienze professionali;

Ritenuto pertanto opportuno:

- procedere, per la miglior riuscita dell'iniziativa, all'acquisizione di un servizio di supporto tecnico, comunicazione e organizzazione del workshop da affidare alla Società Clickutility Team S.r.L per i motivi suddetti;
- assegnare il servizio, ai sensi dell'art. 36 D.Lgs 50/2016, alla Società Clickutility Team S.r.L. Via Sottoripa 1a/116 – 16124 Genova – P.I. 02512681202 per un importo di € 16.000,00 oneri fiscali esclusi, somma ritenuta congrua, come da offerta economica del 17/05/2016, allegata al presente provvedimento quale parte integrante;

Accertato che i pagamenti conseguenti al seguente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa:

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 a) D.Lgs 50/2016, per i servizi necessari alla migliore riuscita delle attività di comunicazione e disseminazione negli ambiti legati al al progetto europeo Celsius, a Click Utility Team Via Sottoripa 1a/116 – 16124 Genova – P.I. 02512681202 (cod. benf. 48853), secondo quanto meglio specificato nell'offerta economica, allegata quale parte integrante al presente provvedimento, per un importo complessivo di € 19.520,00 di cui imponibile € 16.000,00 e IVA 22% per € 3.520,00 - CIG Z3B19EAB91;
2. di impegnare, in ambito istituzionale, la somma complessiva di € 19.520,00 oneri fiscali inclusi al capitolo 115 Progetto U.E. Genova Smart City - Interventi Diversi - PDC 1.3.2.99.999 Altri Servizi Diversi N.A.C. - SIOPE 1332 Altre Spese per Servizi (**IMP. 2016/6955 – CRONO 2016/469**) previa riduzione di pari importo assunto con determinazione dirigenziale n. 2013/175/009 (**IMP 2016/52 MOV. 2**)
3. di dare atto che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica e registrato nell'apposito software del Comune di Genova, ai fini della datazione certa e conservazione permanente;
4. di dare atto che le spese impegnate rientrano nell'ambito delle finalità del progetto CELSIUS e risultano pertanto soggette a rendicontazione secondo le linee guida finanziarie del 7°Programma Quadro;
5. di demandare alla Direzione Pianificazione Strategica Smart City Innovazione d'Impresa e Statistica l'emissione dei relativi ordini e la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato di pagamento M1/Rag. nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 54 del vigente Regolamento di Contabilità;
6. di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

7. di prendere atto che trattasi di fondi finalizzati e pertanto utilizzabili fino ad esaurimento anche oltre l'esercizio di competenza;
8. di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

IL DIRETTORE
Dott.ssa G. PESCE



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE
"INNOVATION FOR A LIVABLE CITY" - ASSEGNAZIONE
TEAM (CIG Z3B19EAB91)

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 1, del D.Lgs. n. 118/2011, si attesta la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

IL DIRIGENTE
SETTORE CONTABILITA'
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Di