



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA,  
SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-95**

L'anno 2016 il giorno 02 del mese di Novembre la sottoscritta Dott.ssa G. Pesce in qualità di Direttore della Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REPORTAGE FOTOGRAFICO DURANTE LO SVOLGIMENTO DEL PROGETTO “L’INNOVAZIONE FA IMPRESA A GENOVA- 30 INCONTRI PER 30 STORIE” A CRISTINA CORTI FOTOGRAFIA (CIG ZBB1BD274D).**

Adottata il 02/11/2016  
Esecutiva dal 21/11/2016

02/11/2016	Dott.ssa G. PESCE
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA  
E STATISTICA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-95**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REPORTAGE FOTOGRAFICO DURANTE LO SVOLGIMENTO DEL PROGETTO “L’INNOVAZIONE FA IMPRESA A GENOVA- 30 INCONTRI PER 30 STORIE” A CRISTINA CORTI FOTOGRAFIA (CIG ZBB1BD274D).

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull’ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18/8/2000;
- l’art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 88 del 09/12/2008 e successive modificazioni e integrazioni ed in particolare l’art. 22 commi 6 e 7 relativi alla competenza gestionale dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18/04/2016;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18/05/2016 avente ad oggetto “Documenti Previsionale e Programmatici 2016/2018”
- il Piano esecutivo di gestione 2016/2018 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 23/06/2016;

Premesso che:

- con legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" in cui si dà già dall’art 1 rilevanza alla promozione dell’immagine della Amministrazione e il successivo Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” in cui vengono enunciati i principi generali di trasparenza intesa come accessibilità totale alle informazioni concernenti le attività e l’utilizzo dei fondi pubblici;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'attività di comunicazione e relazioni pubbliche si pone come motore della partecipazione, da parte dei cittadini e delle imprese, all'attività dell'Amministrazione Pubblica, nonché utile al lancio, posizionamento, proposta e sostegno dei servizi e/o delle attività portate avanti dall'Amministrazione;

Dato atto che:

- la Direzione Pianificazione Strategica, Smart City Innovazione d'Impresa e Statistica attraverso l'ufficio Innovazione d'Impresa si occupa di promuovere iniziative volte allo sviluppo e al mantenimento dell'imprenditoria sul territorio cittadino attraverso l'attivazione di bandi;
- tali bandi rappresentano un notevole stimolo all'innovazione, alla promozione ed al sostegno di iniziative di animazione economica,

Considerato opportuno far conoscere alla cittadinanza iniziative sul mondo dell'innovazione nonché avviare proposte che possano stimolare il tessuto imprenditoriale attraverso attività che consentano di evidenziare esperienze innovative e scambi di tecnologie e conoscenze mettendo in contatto realtà diverse per facilitare la nascita di nuove opportunità di business;

Ritenute pertanto necessario, al fine di quanto sopra esposto, realizzare il progetto "L'Innovazione fa impresa a Genova - 30 incontri per 30 storie" che prevede visite presso realtà produttive innovative sul territorio genovese con la realizzazione di un reportage fotografico che sarà pubblicato sul Secolo XIX ;

Ritenuto pertanto opportuno avvalersi della professionalità della Studio Cristina Corti Fotografia ta perla realizzazione del reportage suindicato;

Rilevato che lo Studio Cristina Corti Fotografia con sede a Bogliasco Via Sessarego 4, 16031 Genova P.I 01860940996 ha presentato un'offerta economica, allegata al presente provvedimento quale parte integrante;

Ritenuto pertanto opportuno affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 a) del Decreto Legislativo 50/2016, il reportage fotografico per l'importo complessivo di €3.000,00 oneri fiscali inclusi, somma ritenuta congrua;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del Tuel;

Attestato l'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi in attuazione dell'art. 6-bis della L. 241/1990 e s. m. e i., nonché in caso di procedura di gara ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs n. 50/2016;"

## **DETERMINA**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Per i motivi di cui in premessa:

- 1) di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 a) del Decreto Legislativo 50/2016, allo Studio Cristina Corti Fotografia con sede in Sessarego 4 16031 Bogliasco Genova P.I. 01860940996 - (cod. benf. 54939) (**CIG ZBB1BD274D**) - per il reportage fotografico , così come meglio specificato nel preventivo allegato al presente provvedimento quale parte integrante;
- 2) di mandare a prelevare, **in ambito istituzionale**, la spesa complessiva di € 3.000,00 onnicomprensivi da non assoggettare ad IVA e ritenuta avendo aderito al regime fiscale di vantaggio ex art. 1, commi 96 – 117, legge 244/2007 e successive modificazioni, dai fondi remputati a bilancio 2018, al capitolo 78660 c.d.c. 3230.8.07 “Sviluppo Economico e Politiche Attive del Lavoro – “Contributi agli investimenti a altre imprese” - P.d.C. 2.3.3.3.999 – C.O. 680.1.7 – CRONO 2012/1928 mediante riduzione di pari importo del SIMPE 2018/332.1 ed emissione di nuovo Impegno (**IMPE 2018/1325**);
- 3) di dare atto che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica e registrato nell'apposito software del Comune di Genova, ai fini della datazione certa e conservazione permanente;
- 4) di dare atto che la somma di € 3.000,00 è finanziata con il Fondo Pluriennale Vincolato iscritto a Bilancio 2018;
- 5) di demandare alla Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica la diretta liquidazione della spesa di cui al punto 2) mediante emissione di mandato Modello "M1/Rag", nei limiti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa;
- 6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore  
Dott. ssa G. Pesce

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-95  
AD OGGETTO  
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REPORTAGE FOTOGRAFICO DURANTE LO  
SVOLGIMENTO DEL PROGETTO “L’INNOVAZIONE FA IMPRESA A GENOVA- 30  
INCONTRI PER 30 STORIE” A CRISTINA CORTI FOTOGRAFIA (CIG ZBB1BD274D).

**Ai sensi e per gli effetti dell’articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di  
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Dirigente Settore Contabilità  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

# CRISTINA CORTI FOTOCRAFIA

*Prof.*  
54939

Spett.le Comune di Genova  
Palazzo Tursi - Via Garibaldi, 9  
16124 Genova GE

Alla cortese attenzione della Dott.ssa Geronima Pesce e del Dott. Paolo Castigliari

Oggetto: Servizio di reportage fotografico durante lo svolgimento del progetto "L'innovazione fa impresa a Genova - 30 incontri per 30 storie" a cura dell'Assessorato allo Sviluppo Economico

Sottopongo alla Vostra cortese attenzione il preventivo per quanto in oggetto che dettaglio nel seguito:

- reportage durante le 10/12 giornate di visite presso le varie realtà produttive innovative da Voi selezionate sul territorio genovese. Il reportage delle visite può essere sostituito con un reportage presso tali aziende durante il quotidiano svolgimento delle loro attività;
- invio entro 5 giorni lavorativi dalle visite del relativo materiale fotografico (files digitali in alta risoluzione) per la pubblicazione sul Secolo XIX; tutto il materiale potrà essere, al termine del ciclo di visite, utilizzato per mostre, proiezioni, cataloghi, ecc.;

Importo forfettario: 3000€ onnicomprensivi (spese e 4% Inps in fattura). L'Iva non è dovuta ai sensi del DDL di stabilità 2015 art 9.

Rimango a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione e/o chiarimento necessitate.

Distinti saluti

*Cristina Corti*  
(Cristina Corti)