



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA
E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-99

L'anno 2016 il giorno 10 del mese di Novembre la sottoscritta Pesce Geronima in qualità di Direttore di Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: ACCERTAMENTO/IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO RELATIVO AL PROGETTO EUROPEO FORCE – ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO ALLA DITTA M&R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E EDITORIALE S.R.L. - (CUP B32I16000260006 - CIG Z761BF65E3)

Adottata il 10/11/2016
Esecutiva dal 17/11/2016

10/11/2016	PESCE GERONIMA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA
E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-99

OGGETTO ACCERTAMENTO/IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO RELATIVO AL PROGETTO EUROPEO FORCE – ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO ALLA DITTA M&R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E EDITORIALE S.R.L. - (CUP B32I16000260006 - CIG Z761BF65E3).

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n.267 del 18/08/2000;
- l'art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 4.3.1996 e successive modificazioni e integrazioni, in particolare l'art. 22 commi 6 e 7 relativi alla competenza gestionale dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali;
- il D.Lgs. n.50 del 18/04/2016;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 18/05/2016 avente ad oggetto: "Documenti Previsionali e Programmatici 2016/2018";
- il Piano Esecutivo di Gestione 2016/2018 approvato con deliberazione Giunta Comunale n. 123 del 23/06/2016;

Premesso che con:

- Deliberazione G.C. n° 119 del 28/05/2015 la Giunta Comunale ha approvato l'adesione del Comune di Genova al progetto europeo "FORCE – Cities Cooperating for Circular Economy" nell'ambito del programma europeo Horizon 2020 Waste: a resource to recycle, reuse and recover raw materials. Topic: waste-6-A-2015, - Eco-Innovative Solutions;
- Decisione di Giunta n. 8 del 15/09/2016 è stata rettificata la delibera n°119 del 28/05/2015 di adesione del Comune di Genova al progetto europeo "FORCE – Cities Cooperating for Circular Economy" nell'ambito del programma europeo Horizon 2020 Waste: a resource to recycle, reuse and recover raw materials. Topic: waste-6-A-2015, - Eco-Innovative Solutions - demandando alla Direzione Pianificazione Strategica Innovazione d'Impresa Smart City e Statistica le attività collegate al Management a alla Disseminazione del progetto e il relativo adempimento amministrativo e contabile per la quota di competenza del progetto;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che:

- il concept del progetto si basa sui principi dell'economia circolare, secondo cui i prodotti dopo la loro prima utilizzazione, devono poter essere riparati o rigenerati, in quanto il rifiuto deve essere considerato quale risorsa, ossia una materia prima per prodotti futuri. Sono scelti i quattro flussi principali di materiali per dimostrare soluzioni eco-innovative; due materiali del ciclo tecnico (rifiuti di plastiche e metalli) e due dal ciclo biologico (rifiuti organici e rifiuti di legno). Ogni città pilota (Amburgo, Copenaghen, Lisbona e Genova) svilupperà specialisticamente un ciclo rifiuti/risorse;
- nell'ambito del progetto generale a Genova è attribuita la filiera del "legno", il cui obiettivo è creare un sistema circolare di gestione dei rifiuti di legno che ne incrementerà la raccolta e il riciclaggio, proponendo un sistema innovativo per il trattamento dei residui di legno. Un piano d'azione globale ed integrato per far fronte alla filiera del legno sfruttando le sinergie e opportunità di business. Verrà migliorata la raccolta dei residui legnosi, caratterizzandola in vista dei più appropriati scopi di riciclaggio; e saranno creati processi per produrre materie prime secondarie, riducendo l'incenerimento degli scarti di legno per la produzione di energia;
- il Comune avrà sostanzialmente il compito di ospitare e "facilitare" le azioni di progetto oltre, naturalmente, incentivare le attività complementari nell'ottica dello sviluppo economico della città e presiedere alla comunicazione e disseminazione dei risultati;

Rilevato che il progetto prevede, per il Comune di Genova, un budget di € 830.313,00, finanziato al 100% con fondi europei e non sono previsti costi di compartecipazione, di cui € 353.675,00 gestiti dalla Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica e € 476.638,00 dalla Direzione Ambiente;

Considerato inoltre che:

- in particolare il Comune di Genova, in quanto leader della comunicazione, dovrà occuparsi del Logo, della creazione del sito web e del communication plan del progetto;
- il Logo del progetto è l'elemento centrale di tutto il graphic design di progetto cioè "l'oggetto" attorno al quale ruota tutto, identità e immagine mentale che esso crea. Esso contribuisce in maniera fondamentale a costruire l'idea di progetto, ne esterna la sua anima e permette di differenziare il progetto e il suo partenariato dagli altri;
- per la realizzazione del Logo del progetto il Comune di Genova dovrà avvalersi di una ditta che si occupa di graphic design (progettazione grafica) per l'attuazione di una precisa strategia di marketing prima e strategia creativa dopo;

Rilevato che per la fornitura del servizio di cui al presente provvedimento è stata fatta una ricerca su MEPA e che sono stati formalmente richieste offerte economiche ai seguenti fornitori ritenuti idonei alla per il servizio richiesto:

- ERREDI GRAFICHE EDITORIALI S.n.c.
- LITOPRINT ARTIGRAFICHE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- M&R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E EDITORIALE s.r.l.
- YOGÉ COMUNICAZIONE SENSIBILE STUDIO ASSOCIATO
- GRAFICA PIEMME
- LIGURGRAF S.N.C.

Considerato che le seguenti Ditte non hanno presentato un'offerta economica:

- GRAFICA PIEMME
- LIGURGRAF S.N.C.

Rilevato che sono pervenuti nei tempi e nei modi stabiliti offerte economiche conservate agli atti d'ufficio:

- ERREDI GRAFICHE EDITORIALI S.n.c.
- LITOPRINT ARTIGRAFICHE
- M&R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E EDITORIALE s.r.l.
- YOGÉ COMUNICAZIONE SENSIBILE STUDIO ASSOCIATO

Considerato che la migliore offerta economica, allegata quale parte integrante alla presente determinazione dirigenziale, è quella della Ditta M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l. per un importo pari a € 3.000,00 oneri fiscali esclusi;

Ritenuto pertanto opportuno assegnare, ai sensi dell'art. 36, c.2 lettera A, del Decreto Legislativo 50/2016, alla Ditta M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l., Piazza Manin, 5/2 – 16122 Genova, P.I. 03625790104, il servizio di progettazione e rilascio logo per il Progetto Europeo FORCE per l'importo di € 3.000,00 oneri fiscali esclusi, somma ritenuta congrua;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 D.Lgs 267/2000;

Considerato l'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del Decreto Legislativo 50/2016;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa:

- 1) di accertare al Capitolo 14553 c.d.c. 163-2.07 "Pianificazione Strategica – Trasferimenti Unione Europea" - P.d.C. 2.1.5.1.1 Trasferimenti correnti dall'Unione Europea - SIOPE 2401 Trasferimenti correnti da Unione Europea - l'importo di € 3.660,00 – C.benf. 31364

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Commissione Unione Europea per il Progetto FORCE (**ACC.TO 2016/1757 - CRONO 2016/748**);

- 2) di provvedere all'introito mediante emissione di richiesta di reversale (R1);
- 3) di dare atto che l'accertamento è stato assunto ai sensi dell'art. 179 del D.Lgs. 267/2000;
- 4) di assegnare, ai sensi dell'art. 36, c.2 lettera A, del Decreto Legislativo 50/2016, alla Ditta M&R Comunicazione Pubblicitaria e Editoriale s.r.l., Piazza Manin, 5/2 – 16122 Genova, P.I. 03625790104 (C. Benf. 39028) il servizio per la progettazione e rilascio logo per il Progetto Europeo FORCE per l'importo di € 3.000,00 oneri fiscali esclusi, importo ritenuto congruo (**CUP B32I16000260006 - CIG Z761BF65E3**);
- 5) di impegnare, in ambito istituzionale, la spesa complessiva di € 3.660,00 di cui imponibile € 3.000,00 e € 660,00 IVA 22%, per l'annualità 2016, al Capitolo 3032 C.d.C. 163-6.29 "Progetti Europei –Interventi diversi" - Pdc 1.3.2.99.999 "Altri servizi diversi N.a.c." - SIOPE 1332 "Altre spese per servizi" (**IMP. 2016/10654 – CRONO 2016/748**);
- 6) di dare atto che le spese impegnate rientrano nell'ambito delle finalità del progetto Force e risultano pertanto soggette a rendicontazione secondo le disposizioni del Programma Horizon 2020;
- 7) di provvedere alla diretta liquidazione della spesa dell'importo di cui al punto 5) del presente dispositivo mediante emissione di mandato nei limiti di spesa di cui alla presente determinazione e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale e assicurativa nonché previo controllo dell'effettuazione della prestazione;
- 8) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 D.Lgs. 267/2000;
- 9) di dare atto che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica e registrato nell'apposito software del Comune di Genova, ai fini della datazione certa e conservazione permanente;
- 10) di dare atto che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. nonché all'art. 42 del Decreto Legislativo 50/2016;
- 11) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott. ssa G. Pesce

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2016-163.0.0.-99
AD OGGETTO: ACCERTAMENTO/IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DEL
LOGO RELATIVO AL PROGETTO EUROPEO FORCE – ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO
ALLA DITTA M&R COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E EDITORIALE S.R.L. - (CUP
B32I16000260006 - CIG Z761BF65E3)

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Dirigente
SETTORE COMTABILITA' E FINANZA
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Spett.le
Comune di Genova
Direzione Pianificazione Strategica,
Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica
via Garibaldi 9
Genova

via mail: progettieuropesi@comune.genova.it

Genova 24 ottobre 2016

oggetto: progettazione e rilascio logo progetto europeo FORCE

A seguito vostra gradita richiesta di offerta del 13/10 u.s. Vi comunichiamo le nostre quotazioni per quanto da Voi richiesto:

complessivamente € 3.000,00+IVA 22%

Si accettano in toto le specifiche e le tempistiche da Voi indicate.

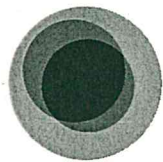
Vi alleghiamo:

- Alcuni marchi/logo da noi realizzati
- Manuale di Identità Visiva Consorzio SestriLevanteIn (quale
- Alcune idee di marchi prima del briefing

Lieti di poter collaborare per questa importante iniziativa restiamo a disposizione e porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

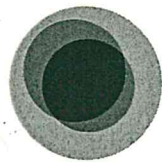


sestri Levante In

Manuale di Identità visiva
Consorzio Sestri Levante In

INDICE

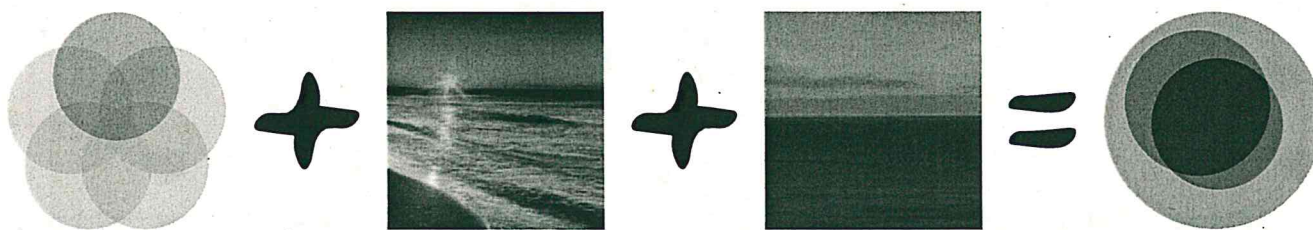
IL LOGO SESTRI LEVANTE IN	3	APPLICAZIONI	18
Come nasce il logo sestri levante in	4	Stationery	19
Il logo Sestri Levante In	5	- Carta da Lettere	19
- Caratteristiche principali	6	- Busta americana	20
- Proporzioni	7	- Biglietti da visita	21
- Area di rispetto	8	- Cartoncino di ringraziamento	22
dimensione minima del logo	9	Editoria	23
Corretta utilizzazione cromatica del logo	10	- Copertine (105x210 mm)	23
- Indicazioni per l'utilizzo del logo a colori	10	- Copertine Quadrate	24
- Indicazioni per l'utilizzo del logo in negativo. Esempi di applicazione	11	- Esempi di pagine interne	25
- Indicazioni per l'utilizzo del logo "a filo"	12	ADV	26
Sfondi	13	- Esempi di Poster	26
Font Istituzionali	14	- Esempio di locandina	27
Esempi di non corretta applicazione del marchio	15		
Il logo e il payoff	16	COMMUNICATION KIT ASSOCIATI	28
Il logo per gli associati	17	Vetrofania	29
		Stationery	30
		- Carta da Lettere	30
		- Biglietti da visita	31



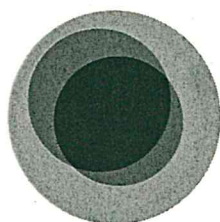
sestri Levante in

Il logo Sestri Levante In

COME NASCE IL LOGO SESTRI LEVANTE IN



IL LOGO SESTRI LEVANTE IN

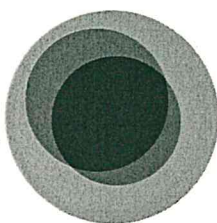


sestrilevantein

IL LOGO SESTRI LEVANTE IN

Caratteristiche principali

Codice cromatico dinamico e vibrante (energia)



Simbologia articolata: sole, mare, alba, nascita insieme, mondi diversi ma sovrapposti

Il simbolo/Sole "sorge" sulla scritta Sestri Levante In

La font è un carattere corsivo dai tratti spessi di tipo pubblicitario

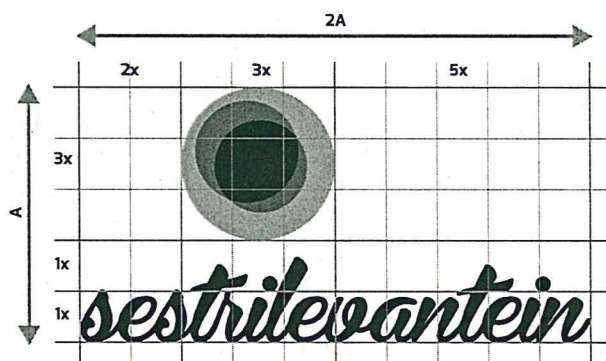
sestrilevantein

Contemporaneo e con personalità (grafia e inclinazione)

IL LOGO SESTRI LEVANTE IN

Proporzioni

Il marchio deve essere trattato come unità.
Il font non può essere modificato o sostituito con altri.
La proporzione e la spaziatura degli elementi non devono essere alterate.



IL LOGO SESTRI LEVANTE IN

Area di rispetto

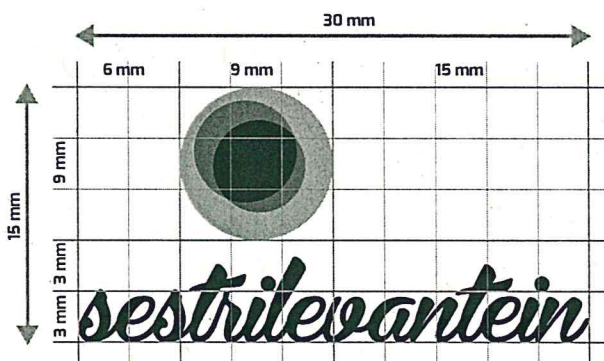
Il marchio sestri Levante in deve essere riprodotto mantenendo le proporzioni e le distanze reciproche qui stabilite. Essenziale parte del marchio è, inoltre, l'area di "bianco" o "area di rispetto": quella fascia vuota minima attorno al marchio e proporzionata ad esso che ne garantisce una leggibilità ottimale.



DIMENSIONE MINIMA DEL LOGO

Indicazioni per l'utilizzo del logo a colori

Affinché il marchio sestrilevantein risulti sempre leggibile, dovrà essere utilizzato in dimensioni mai inferiori a quelle qui prescritte. Le misure minime di seguito riportate per ogni configurazione sono espresse in millimetri.
Minimo base: 30 mm
Minimo altezza: 15 mm
Area di rispetto: 3 mm



Dimensione ingrandita



CORRETTA UTILIZZAZIONE CROMATICA DEL LOGO

Indicazioni per l'utilizzo del logo a colori

PANTONE

CMYK

RGB



- PANTONE 294C
- PANTONE 660C
- PANTONE 485C
- PANTONE 375C
- PANTONE 151C

- C100 M100 Y0 K0
- C85 M50 Y0 K0
- C0 M100 Y100 K0
- C50 M0 Y100 K0
- C0 M50 Y100 K0

- R23 G41 B131
- R11 G114 B181
- R226 G0 B26
- R151 G191 B13
- R242 G148 B0

CORRETTA UTILIZZAZIONE CROMATICA DEL LOGO

Indicazioni per l'utilizzo del logo in negativo.
Esempi di applicazione

SFONDO NEUTRO



SFONDI SFUMATI



SFONDO FOTOGRAFICO



CORRETTA UTILIZZAZIONE CROMATICA DEL LOGO

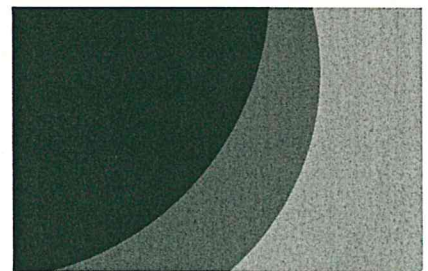
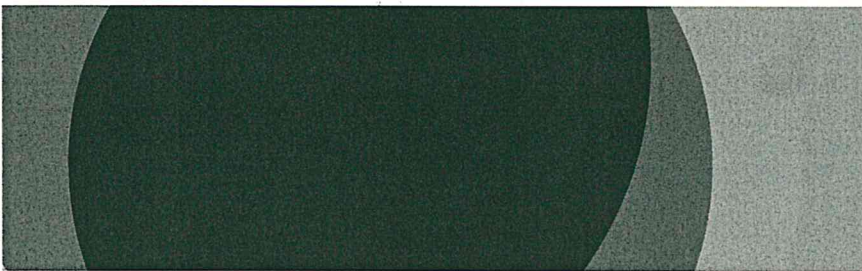
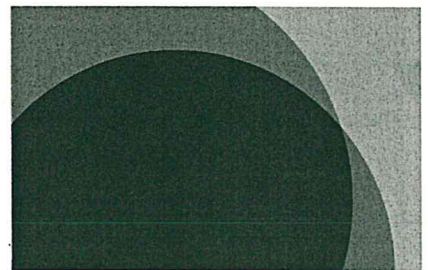
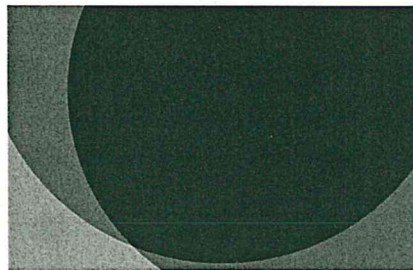
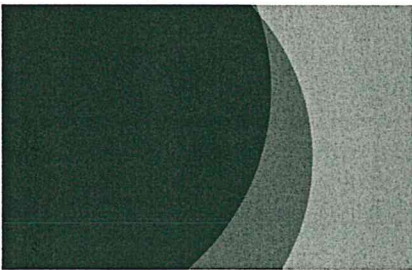
Indicazioni per l'utilizzo del logo a filo

In alcuni casi specifici come la stampa in bianco e nero o monocromatica si deve utilizzare il logo "a filo".
In questa tavola si noti l'utilizzo sia in positivo che in negativo.



SFONDI

Esempi di sfondi (particolari del logo)



FONT ISTITUZIONALI

Il font utilizzato per il marchio è il BIRA,
mentre l'EXO è utilizzato per i testi (stampa e web).

BIRA

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789*

EXO LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")

EXO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")

EXO BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")

EXO EXTRA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
0123456789 (àèìòù@*!?!?+--&%\$")

ESEMPI DI NON CORRETTA APPLICAZIONE DEL MARCHIO

In queste pagine vengono rappresentati alcuni esempi esplicativi degli interventi non consentiti.

NON deformare il logo



NON effettuare modifiche di font



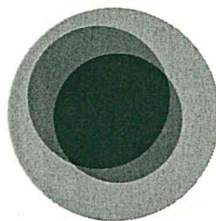
NON cambiare proporzioni logo



IL LOGO E IL PAYOFF

Nella comunicazione pubblicitaria il logo sestrievantein sarà supportato dal payoff "storie da vivere, rivivere e da raccontare"

Nella comunicazione pubblicitaria il logo sestrievantein sarà supportato dal payoff "storie da vivere, rivivere e da raccontare". Esso sarà posto sotto la scritta sestrievantein occuperà tutta la giusta spaziatura del marchio, come nell'esempio qui a fianco. Per quanto riguarda l'area di rispetto, le dimensioni minime e l'utilizzo in positivo e negativo seguirà le indicazioni già fornite alle pagg. 8-9-10-11.



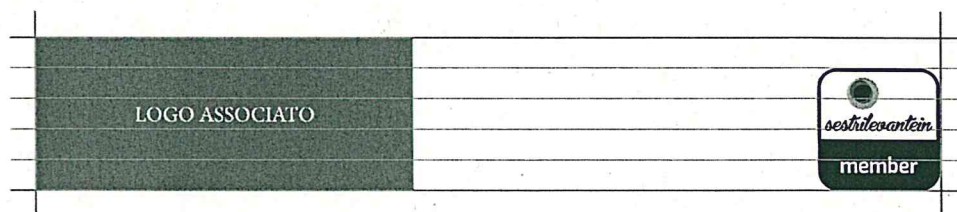
sestrievantein
storie da vivere, rivivere e da raccontare

IL LOGO PER GLI ASSOCIATI

Indicazioni per l'utilizzo del logo per i membri del Consorzio

Un'ulteriore variazione del logo da utilizzarsi nel caso in cui un Associato del Consorzio volesse utilizzarlo sul proprio materiale pubblicitario o intestati. La dimensione minima è 25 mm.

Esso avrà una dimensione pari all'80% dell'altezza del logo dell'Associato.





sestrilevantein

APPLICAZIONI

STATIONERY

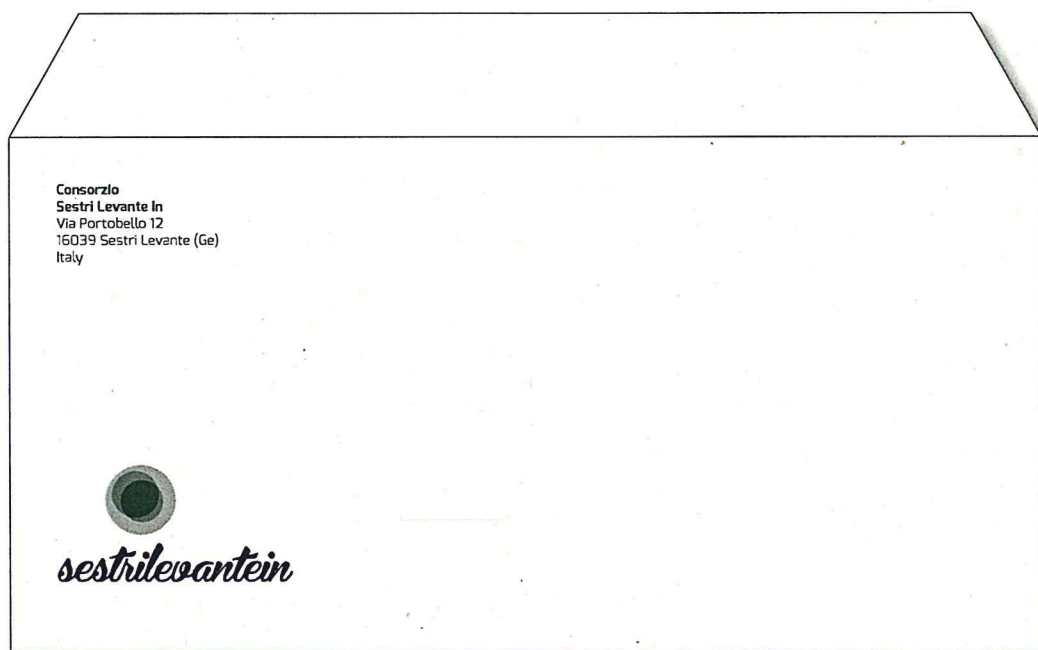
Carta dal lettere
(primo e secondo foglio)

Verranno forniti contestualmente a questo manuale di immagine coordinata i file in formato word della carta da lettere.



STATIONERY

Busta americana (220x110mm)



STATIONERY

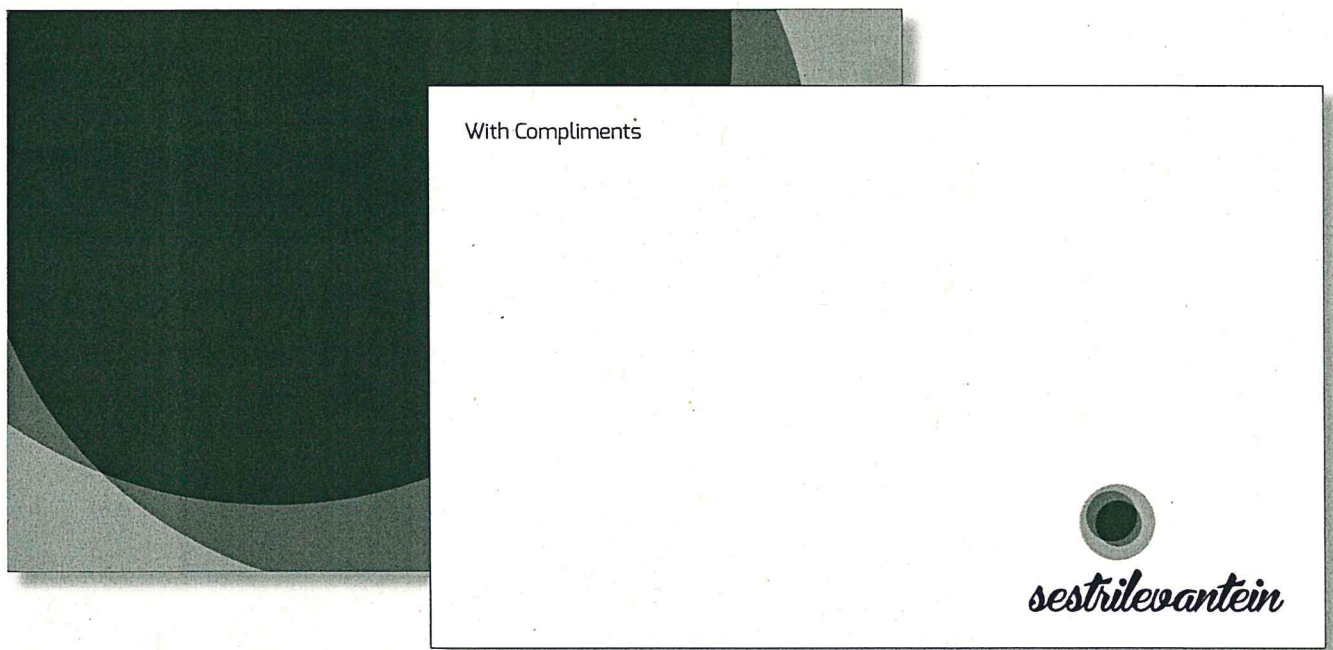
Biglietti da visita.
Formato 85x55 mm

I biglietti da visita sono composti nella parte superiore a sinistra con il nome della persona e relativa carica e indicazioni personali (email, telefono cellulare, skype etc.) e a destra il marchio. La banda inferiore orizzontale con le indicazioni del Consorzio sarà colorata uniformemente con un colore del logo, esso sarà a scelta del richiedente. Il biglietto generico conterrà lo sfondo (vedi indicazioni a pag 13).



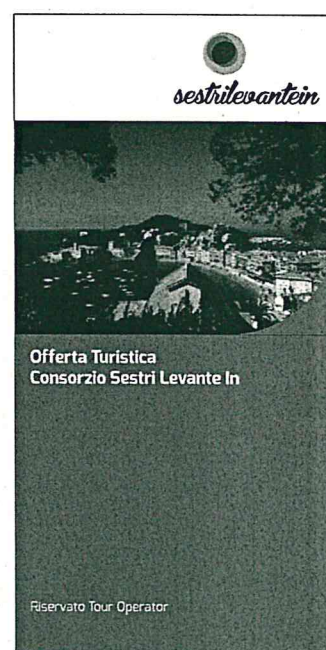
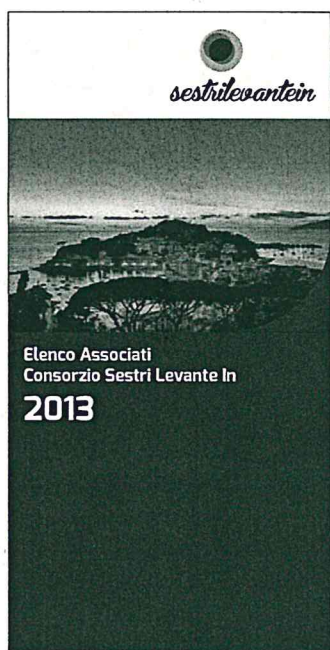
STATIONERY

Cartoncino di ringraziamento (175x110 mm)



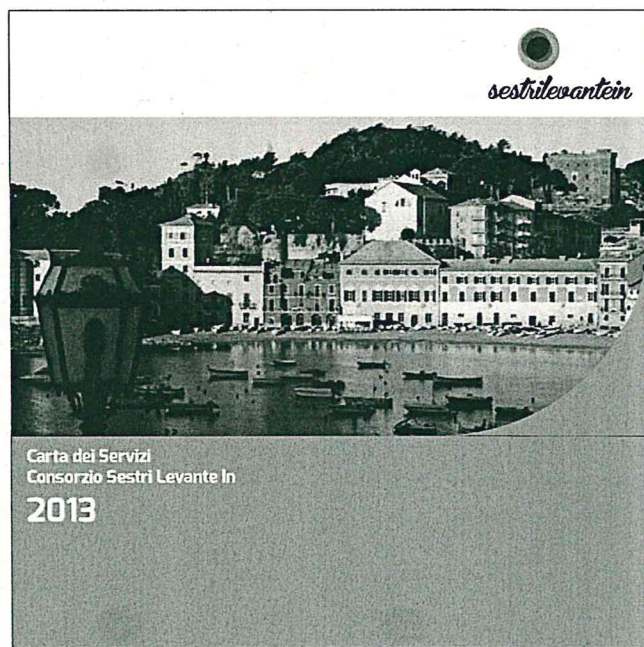
EDITORIA

Copertine (105x210 mm)



EDITORIA

Esempi di copertine (210x210 mm)



EDITORIA

Esempi di pagine interne
(formato chiuso 105x210 mm, formato aperto 210x210 mm)



Voluptam quaspiet quatecto omnimin totaqua tibeati

Commodis entisit aut dolupta tionequi il maioneseque plabor audisit voluptatus ne mi, sito. Ut officis et a vid molupic tendi commis con cus, con et parum que num id quae et evel inaxim con rest enem fuga. Us doluptatum evelectur? Gitatus verum andi aut aut arum expelenda dolutem. Itatun daest, enduciae vollabore, erepuda eperibu scipapedit, nesimolutes et eveni rematur simporis est dolupta vernametur accus volupiti buscia nime ma net qui imuscident aligenis nihlla borios molorem sequis aute veriam rem sequam que tur sectem nit, nosam solor am aut as quossi ren ut omniat quisibos conis volone laut acornate na nem cone everidae diano eos repudaeor autes dolupiti blaborent ad dia volupta dolum quos re si aut ut et qui dollace reptur, quis molo et veies doluptat uttempelit ex et et demes eum

Mincisquam volestrum eati tem ala sin recto ventisquis sum, conecae es dolupendit et eseque vollacepuda aut mium enducitendis a doluptat nem qud quo mlaulaiae et officia deizatur, epulae elit, od es eunt volut endis molum, as es alia dolanerum vi que volupta nemiotti pres millesot odcae dolore panimquiae veluae taitquatur? Ni dolupta tibusae peliqui dolut voloner iuribus dollaut es acis dis ad aut istis maximag nihlignatem acia sequeae num

Voluptam quaspiet quatecto omnimin totaqua tibeati




Voluptam quaspiet quatecto omnimin totaqua tibeati

Commodis entisit aut dolupta tionequi il maioneseque plabor audisit voluptatus ne mi, sito. Ut officis et a vid molupic tendi commis con cus, con et parum que num id quae et evel inaxim con rest enem fuga. Us doluptatum evelectur? Gitatus verum andi aut aut arum expelenda dolutem. Itatun daest, enduciae vollabore, erepuda eperibu scipapedit, nesimolutes et eveni rematur simporis est dolupta vernametur accus volupiti buscia nime ma net qui imuscident aligenis nihlla borios molorem sequis aute veriam rem sequam que tur sectem nit, nosam solor am aut as quossi ren ut omniat

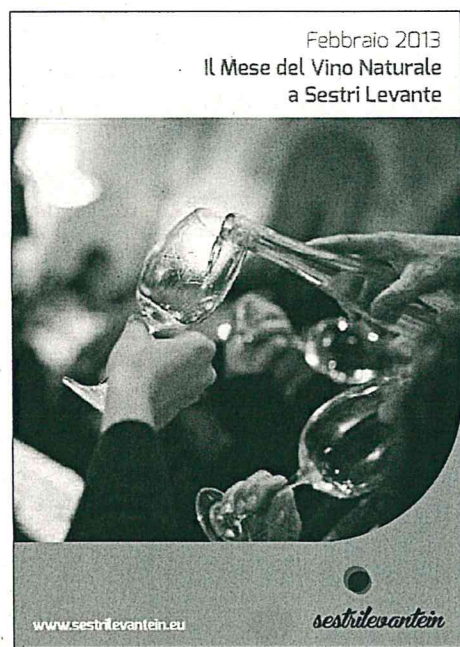
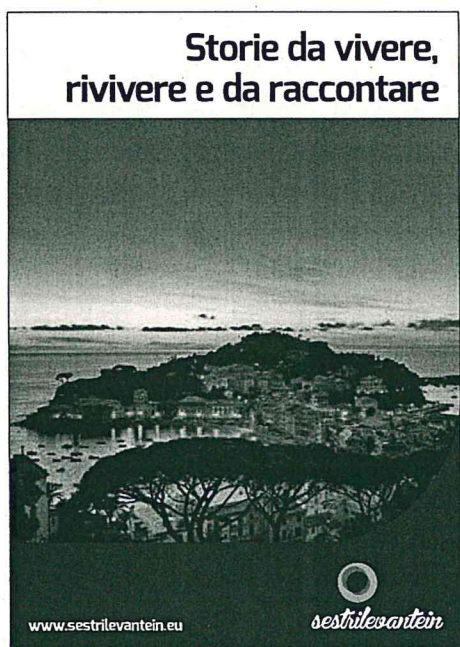
Voluptam quaspiet quatecto omnimin totaqua tibeati

Commodis entisit aut dolupta tionequi il maioneseque plabor audisit voluptatus ne mi, sito. Ut officis et a vid molupic tendi commis con cus, con et parum que num id quae et evel inaxim con rest enem fuga. Us doluptatum evelectur? Gitatus verum andi aut aut arum expelenda dolutem. Itatun daest, enduciae vollabore, erepuda eperibu scipapedit, nesimolutes et eveni rematur simporis est dolupta vernametur accus volupiti buscia nime ma net qui imuscident aligenis nihlla borios molorem sequis aute veriam rem sequam que tur sectem nit, nosam solor am aut as quossi ren ut omniat

Voluptam quaspiet quatecto omnimin totaqua tibeati

ADV

Esempi di poster



ADV

Esempio di locandina


Febbraio 2013 Il Mese del Vino Naturale a Sestri Levante

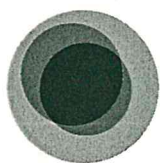
Alcune delle iniziative che si svolgeranno nel mese di febbraio sono state già annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale. Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale. Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale.

Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale. Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale.

Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale. Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale.

Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale. Le iniziative sono state annunciate in occasione della conferenza stampa che si è tenuta il 22 gennaio scorso. Nel corso di questo mese si svolgeranno infatti una serie di iniziative che avranno come filo conduttore il vino naturale.


sestri Levante
www.sestri Levante.it



sestrilevantin

COMMUNICATION KIT
ASSOCIATI

VETROFANIA

Adesivo per negozio associato
(70x70 mm)

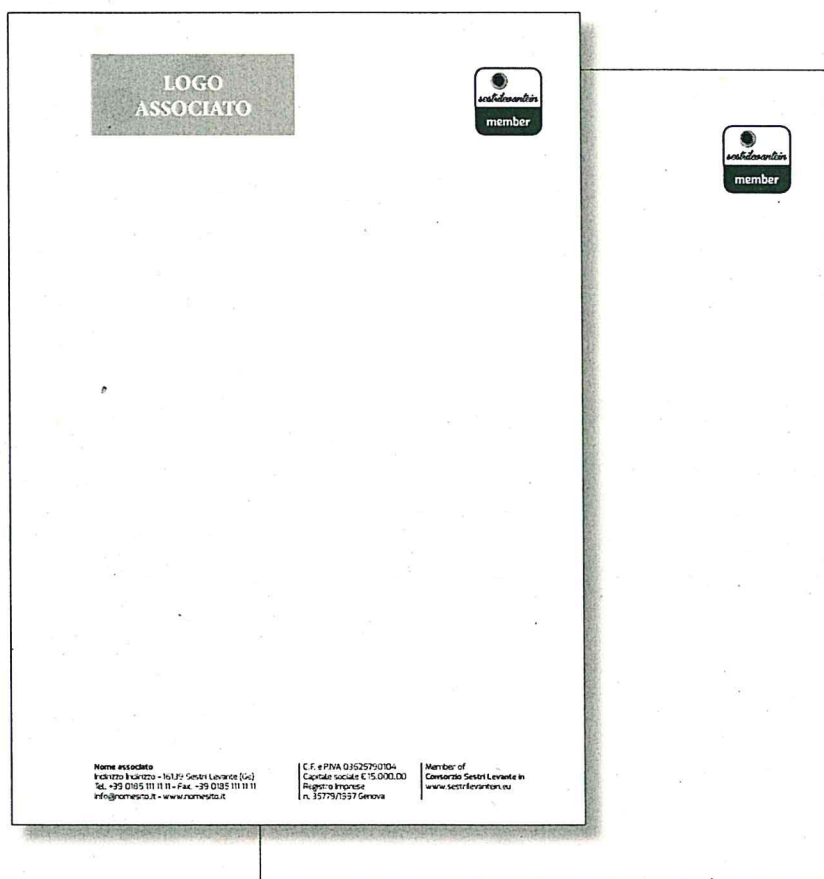


STATIONERY

Carta da lettere (primo e secondo foglio)

Nel caso in cui un associato non abbia una carta da lettere dovrà seguire le linee guida della presente pubblicazione. Nel caso in cui l'associato possieda una propria immagine coordinata dovrà attenersi alle regole di utilizzo del logo già presentate a pag. 17.

Verranno forniti contestualmente a questo manuale di immagine coordinata i file in formato word della carta da lettere.



STATIONERY

Biglietti da visita.
Formato 85x55 mm

Nel caso in cui un associato non abbia un biglietto da visita dovrà seguire le linee guida della presente pubblicazione. Nel caso in cui l'associato possieda una propria immagine coordinata dovrà attenersi alle regole di utilizzo del logo già presentate a pag. 17.





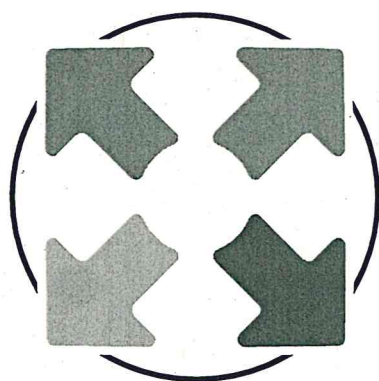
strategie e strumenti
di comunicazione d'impresa

Comune di Genova

> Proposte marchio FORCE

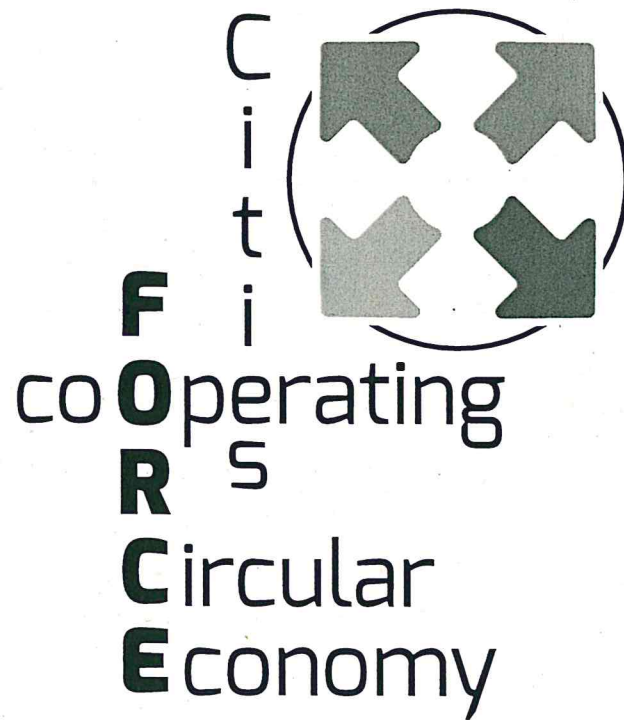
PROPOSTA A
Versione 1

M&R



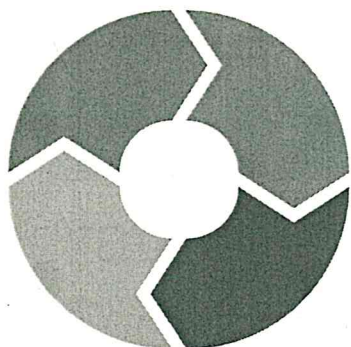
FORCE

Cities Cooperating
for Circular Economy



PROPOSTA B
Versione 1

M&R



FORCE

Cities Cooperating
for Circular Economy

PROPOSTA B
Versione 2

M&R



PROPOSTA C
Versione 1

M&R

4CE



FORCE
Cities Cooperating
for Circular Economy

PROPOSTA C
Versione 2

M&R





strategie e strumenti
di comunicazione d'impresa

Comune di Genova

> Marchi realizzati da M&R

APE - ASSOCIAZIONE PROPRIETÀ EDILIZIA

M&R



**ASSOCIAZIONE
PROPRIETÀ
EDILIZIA**

Genova e Provincia



L'Associazione della Proprietà Edilizia della Provincia di Genova ha per scopo la tutela degli interessi generali della proprietà edilizia e dei diritti dei proprietari di casa nonché la loro assistenza. Il nuovo marchio vuole rendere con codice visivo la mission dell'Associazione e con il relativo acronimo con cui è conosciuta l'Associazione.

GRUPPO BOERO

M&R



Da moltissimi anni (la società è nata nel 1831) il cigno è il segno grafico che contraddistingue i prodotti del colorificio Boero. Oggi il cigno contraddistingue il brand edilizia, il brand "fai da te", il brand yachting. Nel creare il logo marchio della holding abbiamo messo il cigno al centro a significare l'importanza di un segno grafico riconosciuto e apprezzato come sinonimo di qualità del prodotto.

MARINE PARTS

M&R

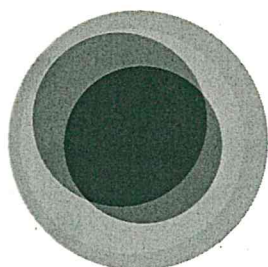


La società si occupa di produzione, fornitura e manutenzione di separatori d'olio centrifughi e parti di ricambio.

Il colore di fondo, blu, richiama il mare, il segno grafico indica la centrifugazione.

SESTRI LEVANTE IN

M&R



sestrilevantein

Consorzio di operatori dell'ospitalità di Sestri Levante e entroterra.

Per meglio rappresentare il lavoro che svolgiamo ogni volta nella realizzazione di un marchio/
logo vi alleghiamo il manuale di identità visiva.

SOTECO GROUP

M&R

SOTECOGroup

È la Holding Company di alcune società e brand che operano nel settore dello shipping e in particolare dei purificatori di petrolio per navi. Il logo Soteco è il nome della capogruppo conosciuta nel settore. Il segno grafico rappresenta la dinamicità di un gruppo multiforme che racchiude produzione e servizi nello shipping.

SPEDIPORTO

M&R



L'Associazione Spedizionieri e Trasportatori del Porto di Genova ci ha commissionato il re-styling di logo e marchio. Il logo è stato modificato e semplificato in SPEDIPORTO mentre il segno grafico indica che Spediporto e i suoi associati si occupano della movimentazione delle merci via mare, via terra, via cielo.

