



AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-10**

OGGETTO: PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI GENOVA DI AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND GENOVA E LA DESTINAZIONE TURISTICA NELL' ANNO 2017. CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 240.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- negli ultimi anni il web è sempre più considerato il luogo virtuale dove le persone maturano la scelta della loro prossima meta di viaggio;
- nel corso degli ultimi anni sono state realizzate campagne digital di Brand Visibility affiancata dal prodotto per posizionare Genova come meta turistica nei mercati esteri e nel mercato nazionale;
- gli obiettivi di promuovere il brand Genova, aumentare la visibilità della città come meta turistica e valorizzare i suoi principali assets turistici, vengono perseguiti anche attraverso un'attività molto intensa di ufficio stampa (educational tematici con giornalisti italiani ed esteri, ospitalità giornalisti, Instatours, Blog Tours) e con un presidio costante dei canali social (piani redazionali, immagini, video, contest) per migliorare la percezione della destinazione e l'engagement;
- nell'ambito del progetto europeo URBACT CityLogo, nel marzo del 2014 è stato lanciato il nuovo logo GENOVA MORE THAN THIS, che incorpora in sé l'identità e i valori della città e sono state intraprese azioni con gli stakeholders locali per la disseminazione del brand;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a settembre 2015, la città di Genova è stata selezionata per essere il capofila del progetto URBACT Interactive Cities, prosecuzione ideale del progetto europeo precedente, che si propone di sviluppare uno storytelling della città attraverso i social media con il coinvolgimento di cittadini e turisti;

Tenuto conto che:

- anche per il corrente anno la Civica Amministrazione intende realizzare delle campagne di comunicazione digital per posizionare Genova nel mercato turistico nazionale e internazionale, mediante la realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2017, che comprenda

a) realizzazione di campagne di comunicazione digital multicanale in Italia e nei mercati esteri di Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna e Svizzera sviluppate in particolare attraverso:

- campagne display su Google network, e i principali social media (Facebook e Instagram, Twitter)
- campagne KW adv su Google
- campagne Discovery e In stream su YouTube
- eventuali azioni editoriali a supporto (native advertising)
- altre azioni sui social media e strumenti digital ritenuti efficaci

b) progettazione e organizzazione di eventi offline mirati alla generazione di contenuti online, anche attraverso il coinvolgimento di influencers, in particolare nei mercati di riferimento di Francia, Germania e Regno Unito;

Ritenuto, per quanto riguarda l'assegnazione del servizio oggetto del presente provvedimento, di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, previa pubblicazione sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse;

Tenuto conto che:

- l'Avviso di cui sopra è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare alla successiva procedura, che verrà esperita entro il mese di febbraio, e che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità;

- l'importo previsto per il servizio di cui trattasi è stabilito in euro 240.000,00 (iva inclusa);

Ritenuto, pertanto, di procedere alla pubblicazione, per tredici giorni consecutivi, sul Sito Istituzionale del Comune di Genova di un Avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per la realizzazione di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2017, che si alle-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ga quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, contenente l'indicazione delle modalità e prescrizioni in ordine al servizio richiesto;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto il Decreto Legge 244 del 30/12/2016 art. 5 comma 11, con il quale è stato differito al 31 marzo 2017 il termine per l'approvazione dei documenti previsionali per l'esercizio 2017 e autorizzato automaticamente la proroga dell'esercizio provvisorio;

#### IL DIRIGENTE DETERMINA

1) di approvare integralmente l'allegato avviso esplorativo per Manifestazione di Interesse per la realizzazione di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2017, costituente parte integrale e sostanziale del presente provvedimento, disponendone altresì la pubblicazione sul sito internet del Comune di Genova per 13 giorni consecutivi;

2) di impegnare l'importo di € 240.000,00 (oneri fiscali inclusi) (CIG 69630277A6) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di promozione della città e turismo" – CdC 3950 – Pdc 1.3.3.2.4 – Missione/Prg. 7, Cod. Siope 1337;

3) di demandare a successivi provvedimenti, a cura della scrivente, per gli adempimenti relativi all'avvio di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno manifestato interesse, all'individuazione di una Commissione per la valutazione delle offerte pervenute, all'assegnazione del servizio, nonché all'esatta quantificazione del relativo impegno di spesa;

4) di dare atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c. 1. del D.Lgs. n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal Decreto Legge 244 del [30/12/2016](#) art. 5 comma 11, del Ministero dell'Interno.

IL DIRETTORE

Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile