



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE BENI CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-199.0.0.-51

L'anno 2018 il giorno 25 del mese di Settembre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Beni Culturali E Politiche Giovanili, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' WORDS SAS MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA REALIZZAZIONE DI UN'ATTIVITÀ FORMATIVA SULL'USO DEGLI STRUMENTI SOCIAL E UN VIDEO TESTIMONIANZA IN FUNZIONE DEL PROGETTO GET UP PER UN VALORE DI € 1.891,00 (IVA INCLUSA) CIG Z36247D390

Adottata il 25/09/2018
Esecutiva dal 09/10/2018

25/09/2018	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE BENI CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-199.0.0.-51

OGGETTO ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' WORDS SAS MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA REALIZZAZIONE DI UN'ATTIVITÀ FORMATIVA SULL'USO DEGLI STRUMENTI SOCIAL E UN VIDEO TESTIMONIANZA IN FUNZIONE DEL PROGETTO GET UP PER UN VALORE DI EURO 1.891,00 (IVA INCLUSA) CIG Z36247D390.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n 171/2017 il Comune di Genova ha aderito al progetto “Giovani ed Esperienze Trasformative di Utilità Sociale e Partecipazione di seguito “Get Up”, promosso dal tavolo di coordinamento delle città riservatarie ex lege 285/97”;
- il progetto medesimo, coordinato a livello locale dalle Politiche Giovanili, si inserisce in un percorso di sperimentazione nazionale condiviso all'interno del tavolo tecnico delle città riservatarie;
- “Get Up” promuove il protagonismo giovanile, attraverso esperienze concrete e non simulazioni d'impegno, inquadrando la progettualità in attività di alternanza scuola – lavoro;
- il progetto di alternanza Scuola – Lavoro a livello locale vede come partner delle Politiche Giovanili, il Liceo Statale Pietro Gobetti, con il coinvolgimento della classe 3 A del Liceo medesimo;
- il progetto medesimo prevede l'attivazione di momenti informativi/formativi, seminari operativi dedicati ai giovani protagonisti, in funzione del progetto “Get Up”;

Considerato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la determinazione dirigenziale N. 2017-146.0.0.- 68 assegna, sulla base di quanto disposto dalla DGC n. 171/2017, la somma complessiva di € 11.000,00, alla realizzazione del progetto Get Up, di cui € 2.000,00 dedicati all'organizzazione a livello locale d'interventi di formazione in base agli obiettivi e natura dei progetti realizzati dai ragazzi;
- con i partner di progetto e sulla base delle emerse dai giovani protagonisti, è stato valutato opportuno, in funzione del progetto *GET UP: l'Arte di Trasformare*, realizzare un'attività formativa sull'uso degli strumenti social e per la realizzazione di un video testimonianza;

Preso atto che:

- per l'individuazione di un soggetto con conoscenze e competenze all'uso degli strumenti social, in grado di trasmettere a giovani studenti competenze e conoscenze in funzione della realizzazione di un video testimonianza dedicato alla valorizzazione e promozione dei giovani protagonisti, è stata avviata una ricerca di mercato ai sensi dell'art. 36 n. 2 lettera a) e dell'art. 66 del D. Lgs 50/2016;
- la stessa ricerca, per un valore massimo di € 2.000,00, prevedeva l'aggiudicazione sulla base del criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 n. 4 lett.C), del D.Lgs 50/2016 (lettere del 30.07.2018 prot 265742- prot. 265731-prot. 265756, conservate agli atti dell'Ufficio);
- l'offerta della "Società Words SAS Marketing e Comunicazione di Paolo Sergio C."- Calata Andalo Di Negro, 16 - 16126 Genova - P. IVA. 03609710102- CCIAA GE360756, pari a € 1.891,00 (IVA inclusa), è risultata, tra le offerte pervenute, quella col minor prezzo, nel rispetto delle condizioni tecniche minime richieste nella citata lettera d'invito alla ricerca di mercato;

Visto l'atto datoriale n. 97807 del 19.3.2018 con il quale la Direzione Politiche dell'Istruzione per le Nuove Generazioni autorizza la Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili ad impegnare la somma di € 2.000,00 sulla quota di avanzo vincolato da iscrivere a Bilancio 2018 sul capitolo 21026;

Visti inoltre:

- la deliberazione Consiglio Comunale n. 15 dell' 1-3-2018 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2018-2020;
- l'art. 36 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 40.000,00 IVA esclusa;
- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1) di assegnare, ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i., sulla base delle risultanze della ricerca di mercato meglio esplicitata in premessa, alla società **Words SAS Marketing e Comunicazione** di Paolo Sergio C.”– calata Andalo Di Negro, 16 - 16126 Genova - P. IVA. 03609710102 - CCIAA GE360756 (Cod BENF 40055) la realizzazione di un'attività formativa sull'uso degli strumenti social e realizzazione di un video testimonianza in funzione del progetto Get Up per l'importo di € 1.891,00 comprensivo di ogni onere fiscale e previdenziale;

2) di impegnare l'importo di € **1.891,00** (di cui € 1.550,00 di imponibile oltre Iva 22% pari a € 341,00) come quota di avanzo vincolato iscritto al capitolo 21026 “Acquisti servizi finalizzati ex legge 285/97” c.d.c 1350, del Bilancio 2018 P.D.C.1.3.2.99.999 previa riduzione di pari importo dell'impegno 2018/10574 (MOV. 008) (**IMP. 2018/12323 – CRONO 2018/519**)

3) di procedere alla liquidazione della spesa, anche in soluzioni separate, mediante atto di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

4) di dare infine atto che:

- non esistono convenzioni CONSIP attive per quanto riguarda le prestazioni oggetto del presente provvedimento;

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti di cui all'art. 6 della legge n. 122/2010;

- la spesa autorizzata con il presente provvedimento rientra nelle finalizzazioni previste;

- la spesa in oggetto è finanziata con la somma posta ad avanzo vincolato;

- l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 c. 1 del D.Lgs. 267 del 18.08.2000;

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000;

- non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. e art. 42 del D.Lgs. 50/2016;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali ai sensi della Comunicazione della Segreteria Generale 2013/367597.

Il Direttore
Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-199.0.0.-51
AD OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' WORDS SAS MARKETING E
COMUNICAZIONE DELLA REALIZZAZIONE DI UN'ATTIVITÀ FORMATIVA SULL'USO
DEGLI STRUMENTI SOCIAL E UN VIDEO TESTIMONIANZA IN FUNZIONE DEL
PROGETTO GET UP PER UN VALORE DI € 1.891,00 (IVA INCLUSA) CIG Z36247D390

**Ai sensi dell'articolo 2, comma 5, e dell'articolo 6, comma 3, del Regolamento di Contabilità,
si appone visto di riscontro contabile.**

Il Dirigente
SETTORE CONTABILITA' E FINANZA
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE POLITICHE DELL'ISTRUZIONE PER LE NUOVE GENERAZIONI

Prot. 97807
Addì 19/03/2018

Alla Direzione
BENI CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI
Sede

Oggetto: Autorizzazione a prelevare i fondi per il progetto "GET UP".

Il sottoscritto Dott. Guido Gandino in qualità di Direttore della Direzione Politiche dell'Istruzione per le Nuove Generazioni;

Visti:

- l'art. 107 del D. Lgs. del 18/08/2000 n. 267, che determina le funzioni attribuite ai dirigenti;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova che, in conformità ai principi stabiliti dalla normativa vigente, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;
- il Regolamento di Contabilità così come modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 9 gennaio 2018, ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei dirigenti responsabili dei servizi comunali;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 15 del 1 marzo 2018 con la quale sono stati approvati i Documenti previsionali e programmatici 2018-2020;
- la Determinazione Dirigenziale 2017/146.0.0./68 ad oggetto "Impegno di spesa per la realizzazione del progetto sperimentale Get Up, promosso dal Tavolo di Coordinamento delle Città Riservatarie ex lege 285/97 – Euro 11.000,00"

Considerato che:

- con la citata Determinazione Dirigenziale erano stati impegnati Euro 11.000,00 al cap.21026 "Acquisti servizi finalizzati ex legge 285/97" c.d.c 1350, del Bilancio 2017 per il progetto Get Up, di cui Euro 2.000,00 (IMP. 2017/10355 - CRONO 2017/380) per interventi di formazione specialistica da assegnare con successivo provvedimento;
- la suddetta somma, in mancanza di obbligazione giuridica perfezionata alla data del 31/12/2017, in sede di riaccertamento dei residui 2017 e retro, è stata accantonata come quota di avanzo vincolato da iscrivere a Bilancio 2018;
- nel corso del corrente esercizio si dovranno realizzare gli interventi previsti dal progetto, procedendo all'impegno della somma di Euro 2.000,00;

per i motivi espressi in premessa

AUTORIZZA



COMUNE DI GENOVA

il Direttore della Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili - ad impegnare la somma di **Euro 2.000,00 - quota di avanzo vincolato da iscrivere a Bilancio 2018 al Capitolo 21026 " Acquisti servizi finalizzati ex legge 285/97" c.d.c 1350, - P.D.C. 1.3.2.99.999.**

IL DIRETTORE
Dott. Guido Gandino



COMUNE DI GENOVA

Genova, 30.07.2018

Prot. n. 265742

OGGETTO: ricerca di mercato per la realizzazione di un attività formativa sull'uso degli strumenti social e realizzazione di un video testimonianza in funzione del progetto GET UP CIG Z36247D390

Spett.le

Words Sas marketing e comunicazione

Calata Andalò di Negro, 16

16126 Genova, Italy

La Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili, ai sensi dell'art. 36 n. 2 lettera a) e dell'art. 66 del D. Lgs 50/2016, intende **procedere all'individuazione di un soggetto con conoscenze e competenze all'uso degli strumenti social**, in grado di trasmettere a giovani studenti competenze e conoscenze in funzione della valorizzazione e promozione del progetto di alternanza scuola lavoro **Giovani ed Esperienze Trasformative di Utilità Sociale e Partecipazione** (acronimo GET UP) - **L'Arte di trasformare, previa consultazione preliminare del mercato.**

GET UP è un progetto promosso dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della ricerca e il Ministero della salute, in attuazione della legge 285/1997. Un percorso di sperimentazione nazionale all'interno del tavolo tecnico delle città riservatarie, di cui il Comune di Genova nell'ambito delle politiche giovanili è promotore a livello locale con il progetto "**Get Up: l'Arte di Trasformare**" in partenariato con il Liceo Statale P. Gobetti finalizzato a promuovere il protagonismo giovanile, attraverso esperienze concrete e non simulazioni d'impegno e supportato dall'Istituto Innocenti di Firenze.

OGGETTO DELL'OFFERTA TECNICA

Prodotto	PRODOTTI RICHIESTI	target	quantità
N. 1	Ideazione e realizzazione di incontri formativi sull'uso degli strumenti social e sulla creazione di comunicazioni interessanti per i giovani rivolto	19 studenti del liceo statale P. Gobetti, 4 operatori Hub giovani	tot 12 ore in presenza tot. partecipanti n.23



COMUNE DI GENOVA

N. 2	Realizzazione di n.1 video testimonianza delle attività del progetto di alternanza scuola lavoro GET UP-l'Arte di Trasformare		durata 3 minuti
------	---	--	--------------------

Con la presente si richiede la Vs. migliore offerta, espressa secondo l'importo più basso praticabile rispetto alla base messa a gara, pari a € **2.000,00** comprensivo di ogni onere fiscale e previdenziale, se dovuti.

L'offerta dovrà essere espressa con due cifre decimali, ad es. 1.990,00, 1.987,23 etc.

Il servizio sarà svolto indicativamente tra il mese di **settembre** e il mese di **novembre 2018**

L'aggiudicazione avverrà col criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 n. 4 lett.C), del D.Lgs 50/2016 tra le offerte che avranno rispettato i criteri minimi richiesti.

I programmi potranno subire variazioni in itinere, in accordo tra le parti, in funzione delle specifiche esigenze pervenute, pur mantenendo il medesimo numero di ore complessive. Tali variazioni di contenuti, non comportano variazioni di spesa.

I prodotti realizzati resteranno di proprietà del Comune di Genova.

L'Ente vincitore si racconderà con il Responsabile dell'HUB Giovani del Comune di Genova per la definizione dell'articolazione di tutti gli step previsti per una buona riuscita promozionale del progetto, tenendo in considerazione anche le esigenze del gruppo classe e condividendo la calendarizzazione dei moduli formativi

DESCRIZIONE DEI PRODOTTI

PRODOTTO N1	Descrizione	Durata	target
Ideazione e realizzazione di un modulo formativo sull'uso degli strumenti social	fornire a tutti i partecipanti del corso conoscenze sui canali Social, illustrando le principali tecniche e strumenti ritenuti più idonei per comunicare e valorizzare il progetto Get Up - l'Arte di Trasformare	6 ore	19 studenti + 4 operatori
trasferimento di competenze base degli strumenti promozionali più efficaci da utilizzare per creare e comunicare contenuti per i giovani	Trasferire competenze teorico - pratiche per creare e gestire delle campagne social o per promuovere eventi rivolti ai giovani a partire dall'esperienza GET UP	6 ore	4 operatori



COMUNE DI GENOVA

PRODOTTO N2	Descrizione	Durata	target
realizzare un video testimonianza per valorizzare i protagonisti e le attività del progetto GET UP	Produrre un video testimonianza dell'esperienza, attraverso interviste ai ragazzi e registrazione work in progress di alcune attività svolte	3 minuti	

SPECIFICHE TECNICHE DI BASE RICHIESTE

Al soggetto erogatore è richiesto di:

- avere avuto esperienza montaggio video, attività di marketing e uso social media
- avere avuto esperienze di formazione preferibilmente con giovani di età compresa tra i 15 e 28 anni;
- avere avuto preferibilmente esperienze progettuali di rigenerazione e rilancio di zone degradate di zone urbane

L'offerta dovrà pervenire via email all'indirizzo politichegiovanili@comune.genova.it con riferimento nell'oggetto della presente nota e **con l'indicazione del CIG**, entro e non oltre il giorno 31 agosto ore 12,00.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento tecnico:

Graziella Sperindio – Responsabile Hub Giovani

Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili

gsperindio@comune.genova.it

Mob: 3355699137

Cordiali saluti.

Il Responsabile Hub Giovani
Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili
Sperindio Graziella





Spett.le dott.ssa Graziella Sperindio

Responsabile Hub Giovani
Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili

Comune di Genova

Via del Seminario, 16
16121 Genova

Oggetto: Progetto GET UP – formazione strumenti social e video testimonianza. CIG Z36247D390

A seguito della Vostra richiesta prevenuta in data 30 luglio 2018, prot. N. 265742, riportiamo di seguito la nostra migliore proposta.

A. OFFERTA TECNICA

Come da Vostra richiesta, l'offerta prevede le attività descritte di seguito.

MODULO FORMATIVO

Ideazione e realizzazione di un modulo formativo sull'uso degli strumenti social illustrando le principali tecniche e strumenti più idonei per comunicare e valorizzare il progetto GET UP – l'Arte di trasformare.

Durata	6 ore
Partecipanti	23 partecipanti (19 studenti + 4 operatori Hub Giovani)
Programma formativo	Il programma formativo sarà strutturato su 5 principali argomenti: <ol style="list-style-type: none">1. La comunicazione come fattore strategico (introduzione generale, dati e comportamenti social), circa 1 ora2. Come funzionano i principali strumenti social (facebook, instagram, linkedin, twitter, pinterest), circa 1 ora3. Approfondimento funzionalità facebook e case history, circa 1 ora e mezza4. Approfondimento funzionalità instagram e case history, circa 1 ora e mezza5. "Nuovi social" e comportamenti social "giovanili" (Musical.ly, SnapChat, Google My Business / Local Guide), circa 1 ora

TRASFERIMENTO COMPETENZE

Attività di formazione e affiancamento per il trasferimento di competenze di base degli strumenti promozionali più efficaci da utilizzare per creare e comunicare contenuti per i giovani.

Durata	6 ore
Partecipanti	4 partecipanti (operatori Hub Giovani)
Programma competenze	<p>Il trasferimento di competenze teoriche e pratiche riguarderà in particolare i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione e realizzazione di campagne social tramite facebook (introduzione teorica, attività pratiche, case history), circa 2 ore 2. Progettazione e realizzazione di campagne social tramite instagram (introduzione teorica, attività pratiche, case history), circa 2 ore 3. Promozione di eventi rivolti ai giovani (specificità del target, costruzione del piano di comunicazione, strumenti e tecniche on e off line), circa 2 ore.

VIDEO TESTIMONIANZA

Realizzazione di un video – testimonianza delle attività del progetto di alternanza scuola lavoro Get Up – l'Arte di Trasformare.

L'attività prevede le seguenti azioni:

- Progettazione del video con approfondimento sui contenuti e stesura di una bozza di "storyboard" per avere la visione complessiva del prodotto che si va a realizzare;
- Realizzazione riprese ed interviste specifiche;
- Attività di montaggio e rilascio dei file nei formati mp4 e mov.

B. OFFERTA ECONOMICA

La nostra migliore offerta economica è pari a 1.891,00 euro (IVA inclusa) per le attività descritte nella sezione Offerta Tecnica.

C. PRESENTAZIONE AZIENDA

Fondata nel 1989, Words si occupa di comunicazione, marketing e formazione per enti pubblici e privati, di grandi e piccole dimensioni, di ogni settore, in Italia e all'estero, e per associazioni imprenditoriali e culturali.

In quasi trent'anni di attività, abbiamo avuto l'opportunità di progettare e realizzare piani di marketing e di comunicazione, percorsi di formazione, training e affiancamenti per istituzioni, aziende e singoli professionisti. Abbiamo sviluppato uno specifico know how per definire insieme al cliente e alla sua direzione obiettivi di marketing raggiungibili nel breve/medio periodo e per sviluppare azioni mirate di comunicazione. Utilizziamo strumenti avanzati di analisi semantica per il monitoraggio web, social e press, per effettuare ricerche di mercato, analisi sentiment e bench marking. Progettiamo e sviluppiamo azioni e strumenti di comunicazione innovativi e tradizionali. Portiamo avanti attività di marketing territoriale per la promozione e il rilancio di aree urbane e rurali.

Rispetto alle specifiche richieste, riportiamo di seguito alcune attività realizzate **nel corso dell'ultimo anno**:

1. Realizzazione video "Notte della legalità" che si è svolto a Genova, Palazzo di Giustizia il 5 maggio 2018 - committente Associazione Nazionale Magistrati;
2. Realizzazione diversi video relativi al Campionato Mondiale di Pesto Genovese al Mortaio, iniziative culturali, convegni e documentazione per sottoporre all'UNESCO la candidatura della preparazione del Pesto genovese al mortaio quale patrimonio culturale immateriale dell'umanità - committente Associazione Culturale Palatiferi;
3. Progettazione e realizzazione corso di formazione su Marketing e Comunicazione per operatori turistici "Savona Città dei Papi" - committente Isforcoop;
4. Progettazione e realizzazione corso di formazione e trasferimento competenze su Comunicazione per CDA e operatori sociali - committente Il Rastrello;
5. "Benessere organizzativo e clima interno per lavorare e vivere meglio", progettazione e realizzazione di un percorso di formazione e affiancamento svolto insieme a tutto il personale della Coop Orsa che gestisce i servizi educativi del Comune di Cosenza - committente cooperativa Orsa;
6. Consulenza e formazione alla rete di gestione e di coordinamento del progetto "QUIsICRESCE!" che ha come obiettivo identificare le povertà educative per costruire reti territoriali sulla fascia 0-18 e oltre - committente Comune di Macerata;
7. Formazione quadriennale al personale dei Servizi Educativi del Comune di Fano sui temi della relazione interpersonale e della comunicazione interna ed esterna;
8. Formazione triennale al personale del Comune di Milano: biblioteche, servizi integrativi, servizi educativi, Cam, Cag e alle rispettive P.O, sui temi della relazione interpersonale, sul lavoro di gruppo e team, sulla leadership e a comunicazione interna ed esterna;
9. Pubblicazione del libro "Promuovere e diffondere la cultura d'infanzia. Dal reale al digitale: strategie e strumenti per una comunicazione multicanale" - edizioni ZeroSeiUp;

10. Progettazione e realizzazione corso di formazione Social Marketing (Facebook & adv: raggiungere il pubblico "giusto", Google My Business: esserci e farsi trovare) – committente Condiviso;
11. Attività di consulenza e trasferimento competenze per l'avvio d'impresa delle startup selezionate nell'ambito del progetto di Regione Liguria "Start&Growth" – committente Filse;
12. Strategie di comunicazione e attività di ufficio stampa per il progetto "Evento Bastimento" per la rigenerazione urbana della vecchia Darsena di Genova – committente Condiviso;
13. Strategie di marketing territoriale e comunicazione social per il rilancio del Castello di Senarega – committente Genova Torna in Villa.

Tra i vari progetti realizzati, inoltre citiamo:

14. Il progetto "Essere o apparire", rivolto a tutte le Scuole Secondarie di Secondo Grado della Regione. Il progetto ha visto il coinvolgimento di 15 classi delle 4 province attraverso attività formativa e realizzazione di focus group per declinare le parole del titolo e riflettere sulle loro realtà.
15. Il progetto "Costruisco il mio futuro", rivolto a tutte le Scuole Secondarie di Secondo Grado della provincia di Savona attraverso momenti di riflessione, con la metodologia del focus group e di formazione sui temi della comunicazione interpersonale, del lavorare in gruppo e per l'impostazione del proprio bilancio di competenze.

Nel 2015 Words ha fondato – insieme ad altri soci - CONDIVISO, network che aggrega 13 diverse realtà professionali, che operano nell'ambito dei servizi all'impresa, nei campi: marketing e comunicazione, grafica, visual, fotografia, servizi web, ict e sviluppo software, progettazione e realizzazione eventi, allestimenti, innovazione imprenditoriale e culturale, servizi per il turismo.



Sara Di Paolo

Words sas

Genova, 30 agosto 2018