



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO DEL COMMERCIO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-150.0.0.-76

L'anno 2018 il giorno 29 del mese di Agosto la sottoscritta Santolamazza Maria Letizia in qualità di direttore di Direzione Sviluppo Del Commercio, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DI UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO "GENOVA NEL CUORE" DA VENDERE SUL TERRITORIO COMUNALE E TRAMITE NEGOZI ON LINE, IL CUI RICAVATO SARA' DEVOLUTO IN BENEFICIENZA A QUANTI COINVOLTI DAL CROLLO DEL PONTE MORANDI

Adottata il 29/08/2018
Esecutiva dal 29/08/2018

29/08/2018	SANTOLAMAZZA MARIA LETIZIA
------------	----------------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO DEL COMMERCIO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-150.0.0.-76

OGGETTO PUBBLICAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE DI UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO “GENOVA NEL CUORE” DA VENDERE SUL TERRITORIO COMUNALE E TRAMITE NEGOZI ON LINE, IL CUI RICAVATO SARA’ DEVOLUTO IN BENEFICIENZA A QUANTI COINVOLTI DAL CROLLO DEL PONTE MORANDI

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull’ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;

Premesso che a seguito del crollo del viadotto autostradale “Ponte Morandi” le forti criticità per l’incolumità delle persone residenti nei fabbricati dell’area interessata dal cedimento infrastrutturale hanno reso necessario in via d’urgenza lo sgombero di oltre 300 nuclei famigliari dalle rispettive abitazioni, nonché determinato disagi alle attività produttive collocate nella zona coinvolta;

Considerata l’opportunità di promuovere tempestivamente azioni di sostegno e solidarietà nei confronti delle persone coinvolte, tra cui una raccolta di fondi per alleviare almeno parzialmente i disagi causati dal crollo del Ponte tramite la vendita di t-shirt recanti il logo “Genova nel Cuore” elaborato da di Regione Liguria che ne è proprietaria e ne ha autorizzato l’utilizzo;

Considerato altresì:

- di promuovere la vendita di tali t-shirt attraverso canali fisici quali ad esempio gli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) del Comune di Genova - siti in Via Garibaldi 12r, Porto Antico, Stazione Marittima, Aeroporto - e gli store delle squadre di calcio presenti in Città eventualmente interessate ad aderire all’iniziativa, nonché attraverso canali virtuali messi a disposizione dal fornitore individuato a valle della manifestazione di interesse;
- che il Comune di Genova riconoscerà i soli costi di produzione sostenuti dal fornitore, a seguito delle avvenute vendite;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che l'iniziativa che si propone ha carattere solidaristico e non deve essere associata in alcun modo ad attività a scopo di lucro e a carattere commerciale.

Ritenuto pertanto in tale ottica di rendere nota attraverso il sito istituzionale una manifestazione di interesse rivolta a eventuali fornitori per la produzione di tali t-shirt dotate di logo, in misura di almeno 5.000 unità, di colore bianco, 100% cotone di qualità e in taglie assortite, da vendere a scopo benefico al prezzo di euro 10 cadauna più eventuali costi di spedizione (nel caso di vendita online);

Ritenuto inoltre, ai sensi della manifestazione di interesse pubblicata, di valutare le proposte che perverranno tramite apposito form entro la scadenza fissata per il giorno 4 settembre 2018 alle ore 12 e, sulla base delle offerte pervenute, selezionare quella che garantirà per l'Ente il maggiore ricavo;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del TUEL;

DETERMINA

- 1) di approvare la pubblicazione della manifestazione di interesse per la ricerca di un fornitore per la produzione e vendita a scopo benefico delle magliette riportanti il logo "Genova nel cuore" secondo le specifiche indicate in narrativa, fissando inoltre la scadenza per la presentazione delle offerte alle ore 12 del giorno 4 settembre 2018;
- 2) di approvare il testo della manifestazione di interesse e il form per la presentazione dell'offerta allegati al presente provvedimento;
- 3) di trasmettere il presente provvedimento alla Struttura di Staff Smart City Innovation Technology per la pubblicazione della manifestazione di interesse sul sito istituzionale;
- 4) di aver verificato l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott.ssa Maria Letizia Santolamazza

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Manifestazione di interesse

Il Comune di Genova intende individuare un fornitore per promuovere la vendita di almeno 5.000 t-shirt bianche, 100% cotone di qualità, in taglie assortite, riportanti il logo “Genova nel Cuore” in bicromia nero/rosso, uguali a quelle indossate dai giocatori in occasione della giornata di campionato di calcio del 26 agosto scorso.

Il numero delle magliette potrà ulteriormente essere ampliato in base alle effettive richieste.

La vendita avrà luogo presso gli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) del Comune di Genova siti in Via Garibaldi 12r, Porto Antico, Stazione Marittima, Aeroporto.

Detti punti vendita potranno essere incrementati sia in città che fuori città, sulla base delle richieste che perverranno ad esempio dalle squadre di calcio, interessate a venderle utilizzando i propri store.

Il fornitore individuato dovrà avere anche la possibilità di vendere le magliette attraverso il proprio store on line: in tal caso dovrà precisare, nella proposta, un eventuale diverso costo di produzione.

Il Comune renderà disponibile il file del logo con risoluzione adatta alla stampa.

Il ricavato della vendita, che sarà proposta a 10 euro a pezzo, sarà interamente devoluto a favore delle emergenze che il crollo del ponte Morandi ha causato alla Città.

Il Comune valuterà le proposte che perverranno **entro il 4/9/2018 alle ore 12** e sceglierà quella che garantirà per l’Ente il maggiore ricavo. L’Impresa individuata sottoscriverà specifico disciplinare.

Il marchio “Genova nel Cuore” è stato elaborato da Regione Liguria che ne è proprietaria.

L’iniziativa che si propone ha carattere solidaristico e non deve essere associata in alcun modo ad attività a scopo di lucro e a carattere commerciale.

Informativa sulla privacy

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) si informa che i dati raccolti sono trattati per finalità istituzionali, al fine di procedere all’espletamento della presente manifestazione di interesse. I dati richiesti consistono in: nome, cognome, indirizzo, telefono, etc. Il conferimento dei dati stessi è obbligatorio e l’eventuale rifiuto comporta l’esclusione dalla procedura. I dati raccolti saranno conservati per il tempo necessario all’espletamento della presente procedura e conformemente alle disposizioni in merito alla conservazione della documentazione amministrativa. I dati raccolti possono essere comunicati alle competenti amministrazioni e autorità per i controlli sulle autocertificazioni ai sensi dell’art. 71 del DPR 445/2000 e per l’esecuzione di ogni adempimento previsto dalla normativa vigente nazionale e comunitaria.

Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Genova (con sede in Genova, Via Garibaldi n.9, telefono: 010557111; indirizzo mail: urpgenova@comune.genova.it, casella di posta elettronica certificata (Pec): comunegenova@postemailcertificata.it).

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in applicazione di quanto disposto dal predetto Regolamento in modo da assicurare la tutela della riservatezza dell’interessato, fatta salva la necessaria pubblicità della procedura di gara ai sensi delle disposizioni legislative vigenti. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato sia manualmente sia attraverso l’ausilio di mezzi elettronici. Alcuni dati potranno essere pubblicati on line nella sezione Amministrazione Trasparente in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge previsti del D.Lgs. n. 33/2013 - testo unico in materia di trasparenza amministrativa.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L’apposita istanza all’Autorità è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune di Genova (Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Garibaldi n.9, Genova 16124, email: DPO@comune.genova.it). Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

Form per presentare la proposta (dati obbligatori)

Azienda _____

C.F. _____ Partita IVA _____

Indirizzo Sede legale _____

Indirizzo Sede operativa _____

Nominativo di contatto _____

Telefono _____ Cellulare _____

E mail _____

Numero pezzi proposti _____

Costo unitario, se richiesto, IVA inclusa:

- vendita presso IAT (o altro canale fisico) _____
- vendita on line _____

Tempi di consegna dalla comunicazione del Comune _____

Per informazioni contattare: Direzione Sviluppo del Commercio

e-mail: commercio@comune.genova.it

tel. 01055 73771-73727