



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO DEL COMMERCIO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-150.0.0.-78

L'anno 2018 il giorno 05 del mese di Settembre la sottoscritta Santolamazza Maria Letizia in qualità di Direttore di Direzione Sviluppo Del Commercio, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO "GENOVA NEL CUORE" – SCELTA DEL FORNITORE E AGGIUDICAZIONE

Adottata il 05/09/2018
Esecutiva dal 05/09/2018

05/09/2018

SANTOLAMAZZA MARIA LETIZIA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO DEL COMMERCIO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-150.0.0.-78

OGGETTO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO “GENOVA NEL CUORE” – SCELTA DEL FORNITORE E AGGIUDICAZIONE.

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;

Premesso che a seguito dei numerosi disagi ai cittadini e alle attività produttive interessati dal crollo del viadotto autostradale “Ponte Morandi” si è ritenuto di promuovere tempestivamente azioni di sostegno e solidarietà, tra cui una raccolta di fondi tramite la vendita di t-shirt recanti il logo “Genova nel Cuore” elaborato da Regione Liguria, che ne è proprietaria e ne ha autorizzato l'utilizzo;

Considerato che:

- con Determinazione Dirigenziale N. 2018-150.0.0-76 del 29 agosto 2018 è stata disposta la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Genova di una manifestazione di interesse destinata a potenziali fornitori delle suddette t-shirt dotate di logo, in misura di almeno 5.000 unità, di colore bianco, 100% cotone di qualità e in taglie assortite, da vendere a scopo benefico al prezzo di euro 10 cadauna più eventuali costi di spedizione (nel caso di vendita online);
- alla scadenza fissata per le ore 12 del 4 settembre 2018, sono pervenute presso la Direzione Sviluppo del Commercio n. 14 offerte ritenute ammissibili ai sensi della manifestazione di interesse pubblicata e n. 1 oltre la scadenza;

Considerato altresì che in base al criterio del maggior ricavo (e quindi del minor costo di produzione proposto) la miglior offerta ricevuta è risultata essere quella della ditta Pubblicarrello.com Srl con sede legale in Via Domenico Lo Faso, 12 – 90146 Palermo, CF/P.IVA 05475500822, che ha proposto di produrre n. 5000 (o volumi superiori) magliette 100% cotone con il logo indicato al prezzo di 1,50 euro cadauna;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto pertanto di affidare alla ditta Pubblicarrello.com Srl l'incarico di produrre tali t-shirt dotate di logo "Genova nel cuore", che verranno in parte acquisite in conto vendita dallo stesso Comune e saranno vendute presso gli IAT presenti sul territorio comunale (nonché in altre eventuali sedi fisiche che dovessero rendersi disponibili) ed in parte direttamente vendute dal fornitore su piattaforma online dedicata;

Ritenuto altresì opportuno stipulare con il fornitore aggiudicatario specifico disciplinare contenente i dettagli dell'affidamento di cui al presente provvedimento;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del TUEL;

DETERMINA

- 1) di dichiarare aggiudicataria ai sensi della manifestazione di interesse la ditta Pubblicarrello.com Srl con sede legale in Via Domenico Lo Faso, 12 – 90146 Palermo, CF/P.IVA 05475500822, per la produzione e vendita a scopo benefico delle magliette riportanti il logo "Genova nel cuore" al prezzo di euro 1,50 cadauna, con un ricavo pertanto da devolvere in beneficenza pari a 8,50 euro a t-shirt;
- 2) di rinviare a successivo provvedimento - stante il considerevole numero di richieste già pervenute per acquisire le t-shirt tramite canale online - l'approvazione di specifico disciplinare che il fornitore individuato dovrà sottoscrivere;
- 3) di trasmettere il presente provvedimento alla Struttura di Staff Smart City Innovation Technology per la pubblicazione dell'aggiudicazione della manifestazione di interesse;
- 4) di demandare alla Direzione Turismo i successivi adempimenti di competenza, ivi compresa la liquidazione alla ditta Pubblicarrello.com Srl delle somme ricavate dalla vendita delle magliette presso gli IAT (e le altre sedi fisiche individuate) per quanto riferibile ai soli costi di produzione indicati dal fornitore in fase di offerta;
- 5) di aver verificato l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott.ssa Maria Letizia Santolamazza

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile