



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-21

L'anno 2018 il giorno 16 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO TRADE E CONTESTUALE INTEGRAZIONE FONDO E IMPEGNO PER SPESE ECONOMICHE E ONERI FISCALI, RELATIVE A MISSIONI E PROMOZIONE. ESERCIZIO 2018

Adottata il 16/05/2018
Esecutiva dal 28/05/2018

16/05/2018	TORRE SANDRA
23/05/2018	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-21

OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO TRADE E CONTESTUALE INTEGRAZIONE FONDO E IMPEGNO PER SPESE ECONOMICHE E ONERI FISCALI, RELATIVE A MISSIONI E PROMOZIONE. ESERCIZIO 2018

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Vista la delibera G.C. n. 30 del 15/02/2018, "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2018, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno", nella quale viene prevista la necessità di organizzare e gestire azioni di trade (work shop, fiere etc.) che mantengano vivo l'interesse dei tour operator italiani e stranieri e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio ed in particolare la promo-commercializzazione di quella sviluppata dall'Amministrazione;

Considerato che tra gli obiettivi della Direzione Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

Vista l'analisi del mercato esposta nel suddetto piano Marketing, che individua, sulla base dei dati forniti dalla Regione, i mercati di riferimento, valutandone le tendenze, la potenzialità e la capacità di spesa, a fronte della quale i seguenti mercati sono risultati essere quelli maggiormente interessanti per Genova:

Italia
Francia
Germania
Stati Uniti
Regno Unito
Spagna

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto che il Comune ha siglato il patto del turismo con la Regione Liguria, il quale prevede all'art. 82 comma f) condivisione delle attività e delle manifestazioni di valenza turistica, con la Regione Liguria e con l'Agenzia "In Liguria" secondo le modalità previste nel Patto;

Tenuto conto che Genova è ormai da anni membro dell'Associazione ECM (European Cities Marketing), di cui fanno parte oltre 100 città europee, la quale organizza annualmente meeting e tavoli di lavoro su temi legati al turismo in tutti i suoi aspetti (statistica, sviluppo del prodotto, gestione degli IAT etc), e che detti incontri hanno ricoperto negli anni un ruolo fondamentale nell'evoluzione della gestione del turismo a Genova, consentendo all'Amministrazione di essere sempre informata sulle nuove tendenze del settore e sulle nuove soluzioni di gestione adottabili;

Essendo dunque state individuate alcune manifestazioni e azioni di trade, qui di seguito elencate, alle quali l'assessorato al Turismo e Commercio intende prendere parte in quanto in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale e con gli obiettivi assegnati alla Direzione Turismo, che dell'Assessorato è parte:

- Bologna, work shop "Cento città d'arte"
- Malmo: assemblea generale di ECM
- Vienna, work shop sui dati statistici e sulle possibilità di bench marking tra le città europee aderenti all'associazione ECM
- Rimini, work shop TTG, in collaborazione con Agenzia InLiguria
- Work shop "Mirabilia", organizzata in Italia in località ancora da definire, in collaborazione con Camera di Commercio
- Monaco e Francoforte, road show in collaborazione con Agenzia InLiguria
- Genova, work shop Buy Liguria, in collaborazione con Agenzia InLiguria
- New York o altra manifestazione da definire, da realizzare in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Liguria e l'Agenzia In Liguria

Premesso che :

- la città di Genova ha ormai consolidato il suo ruolo di destinazione turistica, e che tale vocazione è resa possibile anche attraverso azioni costanti di promozione e commercializzazione dell'offerta culturale e artistica della città sia a livello italiano che estero;

- tali azioni vengono attuate su mercati e segmenti scelti in base al piano marketing stilato ad inizio anno, che tengono conto dei flussi turistici e delle tendenze del mercato, e che le stesse sono finalizzate alla promo-commercializzazione di Genova quale destinazione turistica;

Tenuto conto che per la realizzazione di quanto sopra esposto, si dovranno sostenere spese relative a missioni di promozione che comprendono acquisizioni di servizi quali voli aerei, pasti, trasporti, in loco pernottamenti, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon esito delle trasferte, si ritiene opportuno impegnare per l'anno 2018 la somma di € 20.000,00 (oneri fiscali inclusi) per le spese legate alle iniziative descritte;

Visto il Regolamento di contabilità del Comune di Genova approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 4.3.1996, modificato con deliberazioni del Consiglio Comunale n.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

129 del 30.10.2000, n. 22 del 20.3.2007, n. 88 del 09.12.2008, n. 43 del 16.07.2013, n. 15 del 12.04.2016, n. 4 del 17.01.2017 e n. 2 del 09.01.2018;

Visto, il rinnovato Titolo VII “Economato e Agenti contabili interni” del suddetto Regolamento ed in particolare l’art. 54 che disciplina le “spese economali”;

Preso atto che l’art. 55 del citato Regolamento prevede l’assegnazione di un fondo di anti-cipazione a valere sullo stanziamento a partite di giro del bilancio previo specifico provvedimento di impegno di tale fondo da parte del dirigente responsabile;

Ritenuto pertanto necessario provvedere all’impegno delle somme necessarie per garantire le azioni Trade suddette, provvedendo ad integrare il primo impegno assunto con DD n. 11 del 20/04/2018, con una somma pari € 20.000,00, da prelevare, a seconda del fabbisogno, mediante l’emissione di atti di liquidazione a favore della *Direzione Turismo* (cod. benef. 55679), per sostenere le spese relative alle azioni incluse nel piano trade sopra descritto, al fine di consentire pagamenti a pronta cassa ove se ne presenti la necessità;

Preso atto che le spese effettivamente sostenute saranno regolarizzate, previa approvazione dei rendiconti trimestrali presentati dall’incaricato della gestione della cassa economale, ai sensi dell’art. 58, commi 1 e 5, del citato Regolamento di contabilità mediante emissione di atti di liquidazione sui pertinenti capitoli del PEG collegate a reversali di pari importo a valere sul capitolo 95013.39 “Rimborso per anticipazioni di fondi per il Servizio Economato – Direzione Turismo”;

Visto il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 ad oggetto: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 in data 1.3.2018 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2018/2020;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE
DISPONE

- 1) di approvare il piano di azioni rivolte al trade, sia in Italia che all’estero, realizzato sulla base dei dati presentati con il piano marketing, sviluppato dalla Direzione Turismo ed approvato con delibera G.C. n. 30 del 15/02/2018, e contestualmente autorizzare la Direzione Turismo a sostenere per l’esercizio 2018 per le motivazioni di cui in premessa, spese per missioni di promozione, per un importo pari ad € 20.000,00 (oneri fiscali inclusi);
- 2) di impegnare la somma di € 20.000,00 al capitolo 52840 “Acquisizione di servizi diversi finalizzati - Servizi Turistici – CdC 1380 – Pdc 1.3.2.99.999 “Altri servizi diversi N.a.c.” del bilancio 2018 (Imp. 2018.9425);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di impegnare la somma di € 20.000,00 stanziata al capitolo 95013.39 - ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO – Direzione Turismo c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1, ad integrazione dei fondi già impegnati con la D.D. 2018-196.0.0/11 (Mimp. 2018.8863.001);
- 4) di provvedere al prelevamento dal suddetto impegno, mediante emissione di atti di liquidazione a favore della scrivente Direzione Turismo;
- 5) di accertare la somma di € 20.000,00 stanziata al capitolo 95013.39- RIMBORSO PER ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMATO c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 9.1.99.3.1 ad integrazione dei fondi già accertati con la D.D. 2018-196.0.0/11 (Acc.2018.1319.001) e di procedere alla regolarizzazione dell'entrata mediante emissione di richiesta di reversale mod. R1;
- 6) di dare atto che la spesa di cui al presente punto 2) non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della legge 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni per la promozione turistica e della città e pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 7) di procedere trimestralmente, ai sensi dell'art. 58 del Regolamento di Contabilità, alla regolarizzazione delle spese sostenute, mediante emissione di atto di liquidazione collegato alla richiesta di reversale di cui al punto 5) di pari importo, procedendo a compensazione in termini di cassa;
- 8) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 9) di dichiarare esecutiva la presente determinazione con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

Il Direttore
(dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-21

AD OGGETTO:

APPROVAZIONE PIANO TRADE E CONTESTUALE INTEGRAZIONE FONDO E IMPEGNO
PER SPESE ECONOMICHE E ONERI FISCALI, RELATIVE A MISSIONI E PROMOZIONE.
ESERCIZIO 2018.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile