



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-41

L'anno 2018 il giorno 06 del mese di Luglio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: RISTAMPA DI MATERIALI INFORMATIVI TURISTICI DA DISTRIBUIRE AI TURISTI, AGLI HOTELS, AI CONGRESSISTI E ALLE COMPAGNIE DI NAVI DA CROCIERA. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.165,44 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 06/07/2018
Esecutiva dal 26/07/2018

06/07/2018	TORRE SANDRA
09/07/2018	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-41

OGGETTO: RISTAMPA DI MATERIALI INFORMATIVI TURISTICI DA DISTRIBUIRE AI TURISTI, AGLI HOTELS, AI CONGRESSISTI E ALLE COMPAGNIE DI NAVI DA CROCIERA. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.165,44 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art. 107 del D. Lgs. 267 del 18/8/2000;

Visti gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;

Vista la delibera G.C. n. 30 del 15/02/2018, "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2018, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno", nella quale viene prevista la necessità di sviluppare nuovi prodotti e di adottare tutti le misure possibili per il miglioramento dell'accoglienza dei turisti in città e quindi per rendere il loro soggiorno più piacevole;

Vista la legge regionale n. 28/2006 "Organizzazione turistica regionale";

Considerato che:

- all'interno del piano è prevista una voce specifica di budget per la ristampa di materiali cartacei destinati ai diversi segmenti di turismo;
- si sta verificando un crescente aumento del numero dei crocieristi, cui viene distribuito gratuitamente un flyer indicante le principali attrazioni della città;
- si è evidenziato un l'aumento delle vendite delle card musei, insieme alle quali viene distribuito gratuitamente un volumetto edito da M&R dedicato alle strutture museali;
- le scorte ditali materiali vanno esaurendosi e che si rende necessaria una ristampa, per poter garantire il livello del servizio, in un'ottica di miglioramento dell'accoglienza dei turisti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto che:

- i diritti del volumetto sono di proprietà della società M&R Comunicazione e che pertanto alla stessa va affidata la ristampa;

- che la stessa ha formulato un preventivo ammontante a 1.760,00€ (oneri fiscali inclusi), per la ristampa di 2000 copie.

-che per la ristampa di 40.000 copie del flyer denominato le “15 cose”, di cui la Direzione Turismo possiede i diritti, è stata attivata un’indagine di mercato e sono quindi stati richiesti 5 preventivi:

M&R Comunicazione

Bici

Grafiche G7

Pitto PZ

Algraphy Srl

Preso atto che solo 4 dei soggetti contattati ha risposto inviando le seguenti offerte economiche:

M&R Euro 2459,02 +iva 4%

Bici EURO 1498,00+iva 22%

Grafiche G7 EURO 1780,00 + iva 22%

Algraphy Euro 1152,00 +iva 22%

Preso atto che per quanto riguarda la ristampa del flyer “15 cose” la proposta della società Algraphy è risultata essere quella economicamente più vantaggiosa;

Visto il preventivo per la ristampa di 40.000 copie del flyer denominato “15 cose” della Ditta Algraphy, (Cod benf. 16274) PI 03341540106, con sede in Passo Ponte Carega 62- 16141 Genova, ritenuto congruo, per l’ammontare complessivo pari a Euro 1.405,44 (Euro 1.152,00 imponibile + Euro 253,44 per IVA 22%) (CIG ZC8241D543);

Preso atto che la M&R Comunicazione detiene ancora i diritti del volumetto dedicato ai Musei e che dunque la ristampa deve avvenire per suo tramite;

Visto dunque il preventivo per la ristampa di 2000 copie dei volumetti dedicati all’offerta museale della società M&R Comunicazioni, (Cod benf. 39028) PI 03625790104, con sede in Piazza Manin 5/2- 16122 Genova, ritenuto congruo, per l’ammontare complessivo pari a Euro 1.760,00 (Euro 1.692,31 di imponibile + Euro 67,69 per IVA 4%), (CIG ZE9241D555);

Vista la delibera del Consiglio comunale n. 15 del 01.03.2018 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2018-2020;

Vista la delibera della Giunta Comunale n. 65 del 19/04/2018 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2018/2020”;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**IL DIRETTORE
DETERMINA**

1) di affidare, per le motivazioni indicate in premessa, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016, ss.mm.ii. la ristampa di materiale turistico come di seguito indicato:

- a) la ristampa di 40.000 copie del flyer denominato "15 cose" alla Ditta Algraphy, (Cod benf. 16274) PI 03341540106, con sede in Passo Ponte Carega 62- 16141 Genova, come da preventivo allegato al presente provvedimento quale parte integrante per un importo di Euro 1.405,44 (Euro 1.152,00 imponibile + Euro 253,44 per IVA 22%) (CIG ZC8241D543);
- b) la ristampa di 2000 copie del volumetto dedicato ai musei, alla Società M&R Comunicazioni, (Cod benf. 39028) PI 03625790104, in Piazza Manin 5/2- 16122 Genova, come da preventivo allegato al presente provvedimento quale parte integrante, per un importo di Euro 1.760,00 (Euro 1.692,31 di imponibile + Euro 67,69 per IVA 4%), (CIG ZE9241D555);

2) di impegnare la somma complessiva di Euro 3.165,44 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale al capitolo 52840 "Acquisizione di servizi diversi finalizzati" – del Bilancio 2018, CdC 1 3 8 0 . 6 2 9 - Pdc 1.3.2.99.999 – Missione/Prg. 7.1 come di seguito indicato:

- a) Euro 1.405,44 (Euro 1.152,00 imponibile + Euro 253,44 per IVA 22%) per la ristampa di 40.000 copie del flyer denominato "15 cose" a favore della Ditta Algraphy, PI 03341540106(Cod benf. 16274),con sede in Passo Ponte Carega 62- 16141 Genova(CIG ZC8241D543) (IMP. 2018 11124);
- b) Euro 1.760,00 (Euro 1.692,31 di imponibile + Euro 67,69 per IVA 4%) (Cod benf. 39028) per la ristampa di 2000 copie del volumetto dedicato ai musei, a favore della Società M&R Comunicazioni (cod. benf. 39028)) PI 03625790104, con sede in Piazza Manin 5/2- 16122 Genova,(CIG ZE9241D555) (IMP. 2018 11125);

3) di prevedere la diretta liquidazione delle spese mediante atto di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, dietro presentazione di fattura digitale elettronica;

4) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

5) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 c.1 del D.lgs 267/2000.

Il Direttore
Turismo
dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-41
AD OGGETTO
RISTAMPA DI MATERIALI INFORMATIVI TURISTICI DA DISTRIBUIRE AI TURISTI,
AGLI HOTELS, AI CONGRESSISTI E ALLE COMPAGNIE DI NAVI DA CROCIERA.
IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.165,44 (ONERI FISCALI INCLUSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Prot PG/2018/234812
DEL 05/07/2018

Algraphy

ZC 8241 D543

Genova, 19 Giugno 2018

Spett.le
COMUNE DI GENOVA
UFFICIO SVILUPPO E MARKETING
DEL TURISMO – GESTIONE SERVIZIO
ACCOGLIENZA
Via Garibaldi 9
16124 - Genova

c.a. Dott.ssa Francesca Mantegazza

Oggetto: PREVENTIVO PIEGHEVOLI "15 COSE DA NON PERDERE"

Seguito Vostro invito, trasmettiamo il seguente preventivo:

n. 40.000 PIEGHEVOLI "15 COSE DA NON PERDERE"
(in 5 edizioni e con differenti quantitativi)
formato aperto cm 23 x 33
formato chiuso cm 11,5 x 16,5
carta patinata lucida 115 grammi
stampa 4 colori

€ 1152,00 + IVA

cad. euro 0,0288 + iva 22 %

€ 1405,44 =

File per stampa da Voi forniti.

Vi ringraziamo per averci interpellato, in attesa di un Vostro riscontro, porgiamo cordiali saluti.

Algraphy s.r.l.
(R. Menotti)



Algraphy S.r.l. - tipografia litografia cartotecnica editoria
Passo Ponte Carrega 62r - 16141 Genova
Tel. +39 010 83 66 272 - Fax +39 010 83 58 069 - www.algraphy.it - info@algraphy.it
Codice Fiscale e Partita IVA 03341540106 - C.C.I.A.A. Ge 336320 - Iscr. Soc. Trib. Ge 57233 Fasc. 45796



ZE9241D555



Prot. PG/2018/234825
DEL 05/07/2018

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Sviluppo del Turismo
Gestione Sistema Accoglienza
Via Garibaldi 9
16124 Genova

Genova, 12 giugno 2018

oggetto: Preventivo volumetto "Musei di Genova" ed. in lingua francese

Vi comuniciamo le nostre quotazioni per una nuova edizione di quanto in oggetto:

Vi offriamo:

n. 1.500 copie € 0,95 cad iva inclusa = € 1.425,00 (€1.370,19 + iva 4% € 54,81)

oppure

n. 2.000 copie € 0,88 cad iva inclusa = € 1.760,00 (€1.692,31 + iva 4% € 67,69) X

In attesa di un vostro cenno in merito, porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa

M&R Comunicazione
Pubblicitaria e Editoriale s.r.l.
Piazza Manin 5/2 - 16122 Genova - Italy

Tel. +39 010 846 17 97 - +39 010 859 33 11
Fax +39 010 846 17 97
www.mercomm.it - info@mercomm.it

C.F. e P.IVA 03625790104
Capitale sociale € 15.000,00
Registro Imprese di Genova n. 35779/1997 Genova