



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-48

L'anno 2018 il giorno 10 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO "GENOVA NEL CUORE".
IMPEGNO DI SPESA DI € 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG: ZE824D971A.

Adottata il 10/09/2018
Esecutiva dal 14/09/2018

10/09/2018	TORRE SANDRA
11/09/2018	TORRE SANDRA
13/09/2018	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-48

OGGETTO PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO “GENOVA NEL CUORE”.
IMPEGNO DI SPESA DI € 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG: ZE824D971A.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- l’art. 107 del D. Lgs. 267 del 18/8/2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la legge regionale n. 28/2006 “Organizzazione turistica regionale”;

Premesso che:

- Il Comune di Genova a seguito dei numerosi disagi ai cittadini e alle attività produttive interessati dal crollo del viadotto autostradale “Ponte Morandi” ha ritenuto di promuovere tempestivamente azioni di sostegno e solidarietà, tra cui una raccolta di fondi tramite la vendita di t-shirt recanti il logo “Genova nel Cuore” elaborato da Regione Liguria, che ne è proprietaria e ne ha autorizzato l’utilizzo;

- con determinazione dirigenziale della Direzione Sviluppo del Commercio n. 78 del 5/9/2018 è stata individuata, tramite manifestazione di interesse, la Società Pubblicarrello.com Srl, con sede legale in Via Domenico Lo Faso 12, 90146 Palermo - Codice Fiscale e Partita IVA 05475500822, aggiudicataria per la produzione e vendita a scopo benefico delle magliette riportanti il logo “Genova nel cuore” al prezzo di euro 1,50 cadauna, con un ricavo pertanto da devolvere in beneficenza pari a 8,50 euro a t-shirt;

Ritenuto di impegnare l’importo di € 30.000,00, (pari ad € 24.590,16 + € 5.409,84 IVA 22%), per il pagamento di n. 20000 magliette ;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" così come convertito nella Legge n. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 15 dell'1.3.2018 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2018-2020;

Vista la delibera della Giunta Comunale n. 65 del 19.04.2018 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2018/2020";

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

IL DIRETTORE DETERMINA

- 1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa, la stampa e vendita di magliette "Genova nel Cuore" alla Società Publiccarrello.com Srl, con sede legale in Via Domenico Lo Faso 12, 90146 Palermo - Codice Fiscale e Partita IVA 05475500822 (benf 56070), alle condizioni di cui alla determinazione dirigenziale della Direzione Sviluppo del Commercio n. 78 del 5/9/2018;
- 2) di impegnare la somma di 30.000,00, (pari ad € 24.590,16 + € 5.409,84 IVA 22%), ritenuto congruo, al capitolo 1394 "Acquisizione servizi turistici diversi" – del Bilancio 2018, CdC 1380.629 - Pdc 1.3.2.99.999 – Missione/Prg. 7.1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo" (IMP. 2018.11856);
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 " Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" così come convertito nella Legge n. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e successive modificazioni ed integrazioni;
- 4) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- 6) di dare atto dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 e s.m.i.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore Turismo
Dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-48

AD OGGETTO

PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO “GENOVA NEL CUORE”. IMPEGNO DI SPESA
DI € 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG: ZE824D971A.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Zimbra

commercio@comune.genova.it

Form submission from:

Da : pubblicarrello.com s.r.l. <francesco@pubblicarrello.com>

lun, 03 set 2018, 13:15

Mittente : pubblicarrello.com s.r.l. <francesco@pubblicarrello.com>

Oggetto : Form submission from:

A : commercio@comune.genova.it

Inviato il Lunedì, 3 settembre, 2018 - 13:15

I valori inseriti sono:

--Dati fornitore--

Ragione sociale: pubblicarrello.com s.r.l.

CF / Partita IVA: 05475500822

Sede legale: Via Domenico Lo Faso, 12 - 90146 Palermo

Sede operativa: Via Galileo Galilei, 4 - 90044 - Zona

industriale

Carini (Pa)

Nominativo di contatto: Francesco Fiorito

Telefono: 3478668995 - 0916709726

Email: francesco@pubblicarrello.com



CIG: ZE824D97HA

€ 24'590,16

--Proposta--

Numero pezzi proposti: 5.000 pezzi o quantità superiori in base ad effettiva richiesta.

Tempi di consegna dalla comunicazione del Comune: 7 Giorni lavorativi. Possibilità di consegnare anche in 48/72 ore dall'ordine.

--Costo unitario IVA inclusa (spesa di produzione)--

Vendita presso IAT (o altro): € 1,50 (Spedizione gratis)

Vendita online (con spese di spedizione): € 6.50

(spedizione

con corriere espresso)

Informativa privacy: ho letto e compreso la presente "informativa privacy" e acconsento al trattamento

I risultati di questa richiesta possono essere letti all'indirizzo:
<http://www.comune.genova.it/node/94513/submission/4172>

Zimbra

commercio@comune.genova.it

Rif. manifestazione di interesse stampa t-shirt - PUBBLICARRELLO.COM s.r.l.

Da : Francesco Fiorito - Pubblicarrello.com
<francesco@pubblicarrello.com>

mar, 04 set 2018, 11:12

5 allegati

Oggetto : Rif. manifestazione di interesse stampa t-shirt -
PUBBLICARRELLO.COM s.r.l.

A : commercio@comune.genova.it

A.c.a. dell'Uff. Direzione Sviluppo del Commercio
COMUNE DI GENOVA

Sono Francesco Fiorito, Amministratore Delegato di Pubblicarrello.com s.r.l. Ho provveduto ad inoltrare tramite, il form del Comune di Genova la nostra disponibilità al progetto "Genova nel Cuore" per la realizzazione delle t-shirt personalizzate. Per questo motivo ci tenevo a presentare la nostra azienda. Pubblicarrello.com nasce nel 2002, è leader attualmente nella produzione e nella vendita online di abbigliamento e gadget personalizzato, attraverso una piattaforma e-commerce con la più alta visibilità in Italia: contiamo più di 6.000 visite giornaliere.

Realizziamo tutte le tipologie di personalizzazione su più di 20 mila articoli direttamente nello stabilimento di Palermo senza quindi delegare a terzi alcuna fase del processo.

Abbiamo una capacità produttiva di 20.000 pezzi al giorno garantendo quindi velocità e costanza di produzione anche per grandi progetti e in tutti i periodi dell'anno. In base alle vostre esigenze si potrebbe anche valutare una produzione in base all'effettiva richiesta dei clienti, evitando in questo modo rimanenze di magazzino o produzione di taglie non in linea con le richieste.

In questo modo potremmo provvedere ad effettuare una prima produzione di impianto e successivamente in base al venduto ed alle richieste che si presenteranno, provvedere alla produzione ad hoc effettuando anche spedizioni in 24/48 ore dall'ordine.

Abbiamo deciso di candidarci proprio perchè vogliamo dare un contributo concreto a questa iniziativa e per questo siamo disponibili a customizzare il progetto in base all'esigenze del Comune di Genova.

Siamo un'azienda molto giovane e lavorando principalmente con l'e-commerce da più di 15 anni, abbiamo internamente oltre che al reparto produzione anche un reparto con grafici e programmatori in grado di offrire ai clienti soluzioni ad hoc come nel vostro caso.

Abbiamo in precedenza effettuato collaborazioni simili, gestendo l'intero processo organizzativo e produttivo con lo staff della nostra azienda. Realizzazione di landing page dedicata (in pratica una pagina web dove si effettua la vendita della sola t-shirt in oggetto), gestionale per il controllo delle vendite, produzione, pagamenti, fatturazione e spedizione.

Eventuali vendite a punti vendita richiedenti con landing page dedicate e gestionali

dedicati.

Ci sono diversi modi per potere effettuare sia la vendita presso i punti IAT, sia su futuri punti vendita fisici o direttamente con la vendita online ma andrebbe approfondita meglio in base all'esigenze del Comune.

La t-shirt proposta è una Fruit Of The Loom art. FR610820 da 145gr. storico marchio di abbigliamento promozionale, ma siamo anche disponibili a valutare altri articoli in base al budget che il Comune intenderà investire sul prodotto, puntualizzando che vi offriamo eventuali alternative "al costo".

La stampa che effettueremo sulla t-shirt è serigrafica, quindi con una garanzia sia per il risultato ottico che per la tenuta ai lavaggi nel tempo (nessuna applicazione termica). La fornitura della maglietta è considerata inclusa di piega e busta in cellophan trasparente ed al suo interno abbiamo anche considerato un possibile inserimento di un cartoncino (formato 10x10cm o simile) che riprenda creatività e possa dare info su iniziativa e garanzia della stessa.

Successivamente alla definizione della grafica e del prodotto, verrà realizzata una bozza in PDF per potere valutare o apportare modifiche (Dimensioni di stampa, posizionamento e colori di stampa). Solo dopo la conferma la merce verrà inviata in produzione. In base alle vostre esigenze, siamo disponibili a fornire anche un prototipo per potere valutare stampa e articolo proposto.

Collaboriamo con oltre 50 brand ed abbiamo un assortimento di oltre 20 mila referenze e per questo motivo abbiamo la possibilità di trovare qualsiasi tipo di articolo/marca richiesto. Tengo a precisare che la grammatura della t-shirt non è indice di qualità della maglietta, è esclusivamente un dato che mostra la pesantezza del capo. La qualità di una t-shirt è data dal tipo di tessuto utilizzato e dalla lavorazione effettuata. Nella nostra offerta abbiamo proposto una maglietta basica della Fruit Of The Loom, azienda certificata WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) programma di certificazione delle fabbriche di produzione più vasto al mondo; che regola tra i vari aspetti il luogo di lavoro, la manodopera infantile, l'orario di lavoro, la salute e l'incolumità, la discriminazione e la sicurezza.

Abbiamo considerato questo articolo per potere offrire come richiesto la migliore marginalità per il progetto, ma va anche evidenziato che con qualche decina di centesimi in più potremmo offrire anche degli articoli superiori in base alle vostre indicazioni.

Come anticipato telefonicamente, siamo disponibili a collaborare con i vostri tecnici per trovare il prodotto più idoneo e aiutarvi nella soluzione burocratica migliore per portare avanti il progetto nel minor tempo possibile. (Organizzazione della Vendita online/vendita IAT - Gestione delle donazioni - Fatturazione - Pagamenti - Eventuale gestione di punti vendita fisici in Italia o all'estero).

Per qualsiasi chiarimento non esitate a contattarmi anche al mio cellulare: 3478668995 o direttamente in azienda allo 0916709726. Rimango in attesa di una vostra celere risposta.

[pubblicarrello.com]
clothing gadget and more

Francesco Fiorito

[Chief Marketing Technologist]
Pubblicarrello.com s.r.l.

Uff. Commerciale, Show Room e Produzione
Via Galileo Galilei, 4
90044 Carini (PA)
Tel +39 091 6709726
Fax +39 091 517500

Uffici amministrativi e acquisti
Via Monte Amiata, 29
00139 - ROMA
Tel. 06 8101392

Uff. Commerciale Estero
MILANO
Tel. 02 68 36 52



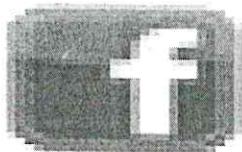
**** Confidentiality & Privacy Notice ****

Il presente messaggio (inclusi gli allegati) contiene informazioni riservate esclusivamente al destinatario/ai destinatari indicati nel messaggio, ed è protetto dalla legge. La diffusione, distribuzione e/o la copia del contenuto del presente messaggio da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è severamente vietata, sia ai sensi dell'art. 616 c.p., sia ai sensi della normativa europea e nazionale in tema di privacy. Se non siete il destinatario del presente messaggio, Vi invitiamo a distruggerlo e di darcene immediata comunicazione inviando un messaggio di ritorno al presente indirizzo e-mail.

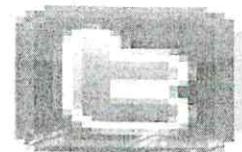
Click [here](#) to report this email as spam.



pubblicarrello.jpg
2 MB



facebook.png
5 KB



twitter.png
5 KB