



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-49

L'anno 2018 il giorno 13 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELL'ACCOGLIENZA AI TURISTI SUL TERRITORIO CITTADINO. REALIZZAZIONE DI UNA CARD PER CROCIERISTI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 5.591,00 (IVA 4% INCLUSA).CIG ZAF249A781

Adottata il 13/09/2018
Esecutiva dal 12/10/2018

13/09/2018	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-49

OGGETTO: AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELL'ACCOGLIENZA AI TURISTI SUL TERRITORIO CITTADINO. REALIZZAZIONE DI UNA CARD PER CROCIERISTI. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 5.591,00 (IVA 4% INCLUSA).CIG ZAF249A781

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- l'art. 107 del D. Lgs. 267 del 18/8/2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la legge regionale n. 28/2006 "Organizzazione turistica regionale";
- il Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova approvato con delibera C.C. n. 26 del 15/04/2008 s.m.i.;
- il D.Lgs. 267/2000 sull'ordinamento degli Enti Locali;
- la delibera G.C. n. 30 del 15/02/2018, "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2018, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno", nella quale viene prevista la necessità di sviluppare nuovi prodotti e di adottare tutte le misure possibili per il miglioramento dell'accoglienza dei turisti in città e quindi per rendere il loro soggiorno più piacevole;

Premesso che:

- l'Amministrazione, mediante l'approvazione del Documento Unico di Programmazione per il triennio 2018-2020, ha definito le linee di indirizzo che prevedono tra l'altro, di rinnovare l'offerta turistica e di accoglienza attraverso nuove tecnologie virtuali, che prevedono anche l'istituzione di una CARD volta a fornire un pacchetto integrato di servizi, allo scopo di rilanciare Genova come meta turistica valorizzandone le eccellenze e potenziandone l'accoglienza e l'offerta turistica;
- la realizzazione di una card per crocieristi è stata segnalata come una priorità dalla Camera di Commercio che ha presentato una specifica richiesta contenente linee guida per la predisposizione del piano di marketing approvato dalla Giunta con deliberazione Comunale n. 30 del 15/2/2018;
- a fronte di tale richiesta è stato attivato un tavolo di confronto al quale hanno preso parte, la Direzione Turismo, la Camera di Commercio, la Direzione Musei del Comune, I musei Statali, non-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ché i rappresentanti della costituenda associazione AGOTUR, che raggruppa la maggior parte dei gestori di servizi turistici della città;

- il tavolo di lavoro di cui sopra, ha convenuto sulla necessità di sviluppare un prodotto che richiamasse nella grafica le altre pubblicazioni già in distribuzione presso gli IAT, che rappresentasse da un lato uno strumento agevole per i turisti, e dall'altro un utile strumento per il tracciamento dell'utilizzo che ne veniva fatto, fattore questo determinante per lo sviluppo di adeguate azioni di marketing;

Considerato che tale progetto è previsto anche nel Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2018-2020 come obiettivo n. 2 "Sviluppo, ampliamento ed informatizzazione del servizio di accoglienza turistica", ampliamento ed informatizzazione del servizio di accoglienza turistica e sua diffusione sul territorio, mediante l'utilizzo di nuove tecnologie (digital signage) da finanziare con i fondi derivanti dalla tassa di soggiorno, finalizzato al raggiungimento di un più elevato numero di visitatori e ad una più agevole fruizione dell'offerta turistica cittadina;

Rilevato che:

- si è convenuto di utilizzare per la realizzazione della mappa lo stesso fornitore che ha realizzato la mappa di Genova, in dotazione agli IAT, nonché di verificare la possibilità dell'utilizzo di un codice a barre leggibile da strumenti semplici e in dotazione a tutti i soggetti coinvolti;

Preso atto che:

- la card destinata ai turisti delle crociere, sarà dotata di un codice a barre, che mediante una lettura ottica, collegata ad un apposito software, consentirà di raccogliere dati assai utili sui movimenti dei crocieristi e le loro abitudini, agevolando così le future azioni di marketing;

- la card sarà distribuita insieme ad un'apposita mappa, relativa alla zona più comunemente raggiunta dai crocieristi, perché compresa in una distanza adeguata alle tempistiche di vista di questi ultimi;

Rilevata la necessità di provvedere alla realizzazione grafica e stampa di 50.000 card per crocieristi con relativo codice a barre e 50.000 mappe con le indicazioni relative alla zona e alle modalità con cui la card potrà essere utilizzata, allo scopo di provvedere al perseguimento degli interessi e degli obiettivi dell'Ente in materia di turismo, tenuto conto che in quest'ottica di sviluppo dell'attrattività turistica della città la Direzione Turismo sta sviluppando alcuni prodotti turistici dedicati a crocieristi e visitatori;

Visto il preventivo; ritenuto congruo, presentato dalla società M&R Comunicazioni, (Cod. benf. 9028) P.I.: 03625790104, in Piazza Manin 5/2- 16122 Genova, già realizzatrice della mappa cittadina, che prevede la realizzazione grafica e la stampa di 50.000 card per crocieristi con relativo codice a barre e 50.000 mappe con le indicazioni relative alla zona e alle modalità con cui la card potrà essere utilizzata, da cui la nuova specifica mappa prende origine, per un importo di € 5.591,00 (5.375,96 + 215,04 di IVA 4%) (CIG ZAF249A781);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rilevata altresì la necessità di assegnare alla Società M&R Comunicazioni, perché in precedenza aveva realizzato l'attuale mappa della città ed è quindi già in possesso dei file di stampa e delle competenze necessarie a realizzare tale servizio;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" così come convertito nella Legge n. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e successive modificazioni ed integrazioni;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 36 c. 2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

Preso atto che per la spesa complessiva di Euro 5.591,00 di cui al presente provvedimento viene utilizzato avanzo 2017 applicato al Bilancio 2018, vincolato alla parte corrente;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 15 dell'1.3.2018 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2018-2020;

Vista la delibera della Giunta Comunale n. 65 del 19/04/2018 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2018/2020";

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRETTORE DETERMINA

1) di affidare, per le motivazioni indicate in premessa, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016, ss.mm.ii. la realizzazione grafica e la stampa di 50.000 card per crocieristi con relativo codice a barre e 50.000 mappe con le indicazioni relative alla zona e alle modalità con cui la card potrà essere utilizzata, alla Società M&R Comunicazioni, (Cod. benf. 39028) PI 03625790104, in Piazza Manin 5/2- 16122 Genova, come da preventivo allegato al presente provvedimento quale parte integrante;

2) di impegnare la somma complessiva di Euro € **5.591,00** (5.375,96 imponibile +215,04 di IVA 4%) (CIG ZAF249A781) al capitolo 1424 "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" – del Bilancio 2018, CdC 1380.629 - Pdc 1.3.2.99.999 – Missione/Prg. 7.1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo" previa riduzione di pari importo dell'impegno 2018/12382 (**IMP. 2018/12383 – CRONO 2018/779**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di prevedere la diretta liquidazione delle spese mediante atto di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, dietro presentazione di fattura digitale elettronica;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- 5) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;
- 6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 c.1 del D.lgs 267/2000.

Il Direttore Turismo
(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-49
AD OGGETTO: AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELL'ACCOGLIENZA AI TURISTI SUL
TERRITORIO CITTADINO. REALIZZAZIONE DI UNA CARD PER CROCIERISTI. IMPEGNO
DI SPESA DI EURO 5.591,00 (IVA 4% INCLUSA).CIG ZAF249A781

**Ai sensi dell'articolo 2, comma 5, e dell'articolo 6, comma 3, del Regolamento di Contabilità,
si appone visto di riscontro contabile.**

Il Dirigente
SETTORE CONTABILITA' E FINANZA
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Responsabile



Spett.le
Comune di Genova – Direzione Turismo
Ufficio Sviluppo del Turismo,
Gestione Sistema Accoglienza
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera, piano 1, lato levante
16124 Genova

Genova, 31 luglio 2018

oggetto: Cartine di Genova per Crocieristi complete di Card

Vi comunichiamo le nostre quotazioni per la realizzazione di quanto in oggetto secondo le seguenti specifiche tecniche:

CARTINA

N. 50.000 copie

Edizione bilingua (it. e ingl)
Formato finito cm 12x17
Formato steso cm 34x48
Carta patinata matt gr 90 mq
Stampa a pieni colori dai due lati
Confezione con pieghe in pacchi blisterati

+

CARD

n. 50.000 copie

Edizione unica
Formato finito cm 8,5x5,5
Cartoncino patinato gr. 300 mq
Stampa a pieni colori dai due lati
Codice a barre univoco per ogni card (da Voi forniti in excel) da un lato
Immagine fotografica di Genova da altro lato

Vi offriamo:
complessivamente € 5.591,00 iva editoriale 4% inclusa

A nostra cura ogni onere: grafico, redazione testi in italiano e traduzioni in inglese, ricerca e utilizzo immagini fotografiche per merce resa franco vostri uffici.

In attesa di un vostro riscontro in merito porgiamo i migliori saluti.

Marco Repetto

strategie e strumenti di comunicazione d'impresa