



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-58

L'anno 2018 il giorno 23 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROGETTO RELATIVO ALLE ATTIVITA' PROMOZIONALI INTEGRATIVE CONVENTION BUREAU GENOVA – CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG: Z37253C8D8.

Adottata il 23/10/2018
Esecutiva dal 30/11/2018

23/10/2018	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-58

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROGETTO RELATIVO ALLE ATTIVITA' PROMOZIONALI INTEGRATIVE CONVENTION BUREAU GENOVA – CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG: Z37253C8D8.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il D.Lgs. n. 30.03.2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011, riforma contabile degli enti territoriali e il D.Lgs 126/2014;
- il D.Lgs n° 50/2016 e s.m.i. "Codice dei Contratti pubblici";

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

Viste le linee programmatiche del Sindaco e, in particolare, le politiche per lo sviluppo del turismo e promozione della città, attuate in sinergia con Enti e Società operanti nel settore, che prevedono anche l'integrazione e la valorizzazione dell'offerta culturale permanente di mostre, teatri, eventi e festival con l'offerta fieristico- congressuale;

Premesso che:

- con delibera G.C. n. 30 del 15/02/2018, veniva approvato il piano Marketing 2018, nel quale si forniva indirizzo di sviluppare il segmento Wedding e si destinavano risorse derivanti dagli introiti dell'imposta di soggiorno allo sviluppo del prodotto e a Convention Bureau;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- che il segmento Wedding è sicuramente un nuovo prodotto, per certi versi esperienziale, per il quale esiste una forte domanda, e che lo stesso è per la sua struttura e per gli attori che sono coinvolti un segmento che interessa fortemente il Convention Bureau;

Rilevato che:

- Convention Bureau Genova opera da oltre 15 anni per la promozione della destinazione Genova nel segmento della meeting industry, agendo attraverso il collegamento di tutte le componenti cittadine della filiera del settore MICE (Meeting, Incentive, Congress & Events) e rappresenta una delle più interessanti e longeve esperienze di networking a livello nazionale;

- da sempre la società consortile, fondata sulle risorse private dei soci, ha un rapporto stretto con le componenti istituzionali che operano sulla promozione della destinazione ed in particolare con il Comune di Genova, con il quale ha sviluppato attività e progetti legati a eventi e manifestazioni oltre che ad attività promozionali;

- con deliberazione della Giunta Comunale 322 del 29.11.2012 si è posta in essere l'adesione del Comune di Genova al "Progetto candidature" presentato da Convention Bureau" al fine di implementare l'offerta MICE, con l'obiettivo di promuovere la destinazione Genova, rinnovata con provvedimento di Giunta Comunale 2017/50;

Considerato che:

- le più recenti analisi di mercato segnalano la necessità di gestire, in maniera integrata e con una logica di rete, le diverse componenti del sistema d'offerta: in questo senso il settore congressuale si presenta come un'opportunità che crea valorizzazione delle risorse presenti sul territorio, infatti secondo un'indagine di Federcongressi, il 21% (pari a 23 miliardi di euro) del fatturato del turismo è riconducibile al congressuale;

- i soci del Consorzio Convention Bureau Genova, sostenendo le diverse attività che compongono la comunicazione e l'informazione sull'offerta turistica cittadina, propongono di integrare le iniziative promozionali del Consorzio stesso, operando in controtendenza rispetto ad una generale situazione economica negativa in atto;

- il segmento wedding presenta notevoli vantaggi perché riguarda una fascia di clientela con forte propensione alla spesa e, soprattutto per quanto riguarda gli stranieri, con una tendenza al lusso;

- lo sviluppo di tale prodotto comporta notevoli vantaggi economici per settori strategici della città, quali il settore alberghiero, quello del catering, e per piccoli imprenditori come fotografi, fioristi etc. attività che diventano molto importanti anche dal punto di vista turistico per la città tutta, per accogliere i turisti e i visitatori e indurli a soggiornare in città per un periodo più lungo;

Considerato altresì che:

- il tavolo dell'imposta di soggiorno, nella riunione del 1° ottobre 2018, ha convenuto sulla necessità di sviluppare un prodotto come sopra specificato approvando contestualmente l'Iniziativa presentata dalla Società Convention Bureau Genova che si sviluppa in due fasi: una prima fase relativa al "Progetto GENOVA WEDDING CITY" – Dettaglio azioni di avvio del progetto: CREAZIONE DEL BRAND; e una seconda fase denominata Progetto LEAD GENERATION E BID BRIEF -

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dettaglio azioni di generazione e sviluppo del progetto, come da Progetto allegato quale parte integrante del presente provvedimento al costo totale di € 30.000,00 (IVA inclusa);

Rilevato che:

- nell'ottica della collaborazione instauratasi fra il Comune di Genova e Convention Bureau attraverso la convenzione candidature stipulata nel 2012, il Consorzio stesso nel corso degli ultimi anni ha realizzato progetti mediante interventi specifici e mirati alla promozione dell'accoglienza;

- Consorzio Convention Bureau Genova, si pone come interlocutore unico a Genova per la lunga esperienza maturata nel comparto della meeting industry, e per il fatto di essere l'unico soggetto rappresentativo dei più qualificati operatori genovesi attivi nel comparto;

- nell'ottica di proseguire nella stessa proficua direzione impostata negli anni precedenti, il Consorzio di cui sopra, ha presentato un progetto relativo alle attività che saranno realizzate nel corso del corrente anno, richiedendo un importo di euro 30.000,00 (oneri fiscali inclusi), quale sostegno del Comune di Genova alle spese necessarie alla realizzazione del progetto stesso;

Evidenziato che:

- nel corso dei precedenti esercizi, le attività promozionali del Convention Bureau Genova sono state principalmente rivolte ai segmenti corporate ed associativo a livello nazionale;

- a partire dall'anno 2017 gli obiettivi strategici prioritari del Consorzio saranno quelli di posizionarsi in modo vincente sul mercato internazionale degli eventi Mice and Wedding;

- proseguiranno, tuttavia, in maniera proficua ed incisiva, attraverso attività di marketing specifiche, supportate in modo diretto dal Consorzio, le iniziative promozionali rivolte al mercato nazionale;

- a fronte di un importante investimento sul mercato estero, che prevede un'intensa attività di comunicazione (newsletter, social media, PR etc.), verrà mantenuta un'ampia copertura mediatica anche sui principali canali di comunicazione on line della Meeting Industry nazionale, attraverso le attività di Ufficio Stampa e di mail marketing del Convention Bureau Genova;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di approvare il progetto – allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento - presentato da Consorzio Convention Bureau Genova, relativo alle attività che saranno realizzate nel corso del corrente anno e, conseguentemente, di partecipare alle spese che ne deriveranno con un importo di € 30.000,00 (oneri fiscali inclusi) ritenuto congruo;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 15 dell'1.3.2018 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2018-2020;

Vista la delibera della Giunta Comunale n. 65 del 19/04/2018 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2018/2020";

IL DIRETTORE DETERMINA

1) di approvare il progetto Genova Wedding City (e le azioni relative indicate nell'allegato, quale parte integrante del presente provvedimento, presentato dalla Società Convention Bureau Genova S.r.l. (cod. Benf. 42455) con sede in Via Corsica 2/6 16128 Genova P.I.: 03586240107, relativo alle attività che saranno realizzate nel corso del corrente anno, per l'importo (ritenuto congruo) di € 30.000,00 (IVA 22% inclusa), quale partecipazione alle spese che deriveranno dalla realizzazione del progetto stesso - spesa in ambito istituzionale CIG Z37253C8D8;

2) di impegnare la somma complessiva di Euro 30.000,00 (di cui € 24.590,16 imponibile e € 5.409,84 per IVA al 22%) CIG Z37253C8D8 così suddivisi:

- € 10.000,00 (pari ad € 8.196,72 oltre IVA 22% € 1.803,28) al capitolo del Bilancio 2018 **52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 (**Imp.2018/13532**);
- € 20.000,00 (pari ad € 16.393,44 oltre IVA € 22% € 3.606,56) al capitolo del Bilancio 2018 **1377** "Servizi diversi" c.d.c. 3950 P.d.c. 1.3.2.2.999 della Direzione Marketing Territoriale, come da Atto datoriali prot. 344197/2018 (**Imp.2018/13533**);

3) di procedere alla diretta liquidazione mediante emissione di atto di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, alla realizzazione del progetto a consuntivo e a fronte di presentazione di fattura elettronica;

4) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

5) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

6) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

7) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azio-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa.

Il Direttore

dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-58

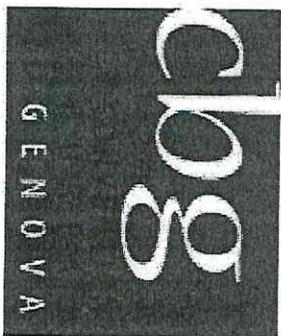
AD OGGETTO

APPROVAZIONE DEL PROGETTO RELATIVO ALLE ATTIVITA' PROMOZIONALI INTEGRATIVE CONVENTION BUREAU GENOVA – CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG: Z37253C8D8.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

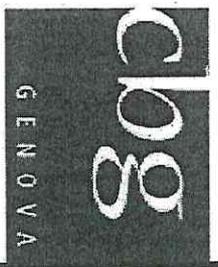
Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



***Iniziativa promozionali
integrative Convention Bureau
Genova***





Partecipazione a fiera/workshop B2B «Italy at hand» Bologna, 01/03 novembre 2018

Convention Bureau Genova parteciperà all'iniziativa promozionale Italy at Hand, The Event dal 1 al 3 novembre 2018 a Bologna, con i migliori buyer della Meeting Industry internazionale, organizzato da Convention Bureau Italia - di cui CBG è socio fondatore - in collaborazione con ENIT.

Si tratta di 3 giorni di evento.

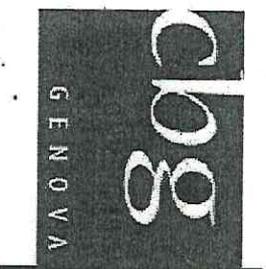
100% Business Qualificato.

45 Buyer del mercato MICE internazionale altamente profilati

30 Supplier nazionali MICE qualificati.

Agenda specifica con appuntamenti prefissati.

Costo ipotizzato di partecipazione: € 3.000,00 IVA inclusa

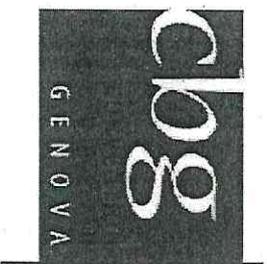


Partecipazione a workshop B2B rivolto a mercato estero «An Italian Event», Zurigo.

Convention Bureau Genova parteciperà all'iniziativa promozionale di workshop B2B An Italian Evening in Zurigo, in programma a metà dicembre 2018.

Il Format prevede un workshop b2b con reception Target dei buyer partecipanti: Corporate Clients & Agencies della Meeting Industry internazionale, organizzato da Convention Bureau Italia - di cui CBG è socio fondatore - in collaborazione con ENIT.

Costo ipotizzato di partecipazione: € 4.500 IVA Inclusa

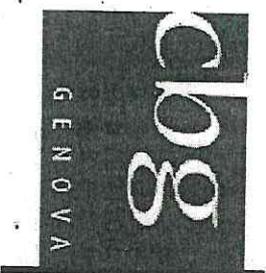


Prosecuzione Progetto Genova Wedding City

Dopo la prima fase della creazione del brand, si prevede la realizzazione della seconda fase del Progetto Genova Wedding City con lo sviluppo della strategia di comunicazione e la redazione del Piano Editoriale Digitale.

Per meglio esplicitare i contenuti di tale attività, si veda allegato N. 1

Costo ipotizzato: € 16.500 IVA inclusa

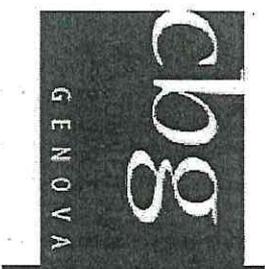


Progetto Lead Generation e Bid Brief

Progetto di generazione e sviluppo di Lead Generation e Bid Brief focalizzati alla stesura e presentazione di candidature della destinazione Genova per potenziali congressi associativi in collaborazione con Convention Bureau Italia e l'Agenzia specializzata da loro individuata e con una risorsa interna CBG dedicata al progetto

Per meglio esplicitare i contenuti di tale attività, si veda allegato N. 2

Costo ipotizzato: € 6.000 IVA inclusa



**Iniziativa promozionali integrative Convention
Bureau Genova**

Totale investimento € 30.000,00 IVA inclusa

CIG Z37253C8D8

€ 24.590,16



All.to n. 1 Iniziative promozionali integrative CBG

Progetto GENOVA WEDDING CITY

Dettaglio azioni di avvio del progetto: **CREAZIONE DEL BRAND**

- Brand design: creatività, concept design e creazione dell'immagine coordinata del progetto Genova Wedding City comprendente lo studio del materiale grafico digitale;
- Ideazione della brand identity e creazione del Logo.
- Ideazione e progettazione dei 6 "racconti" on la tecnica dello *storytelling* per la creazione dei vari contesti in cui si svolgeranno i matrimoni;
- Realizzazione del sito web responsive su piattaforma Wordpress collegato con i profili Facebook e Instagram, compreso acquisto del dominio e dello spazio web con immagini fornite dai Soci di Convention Bureau Genova; il sito sarà collegato all'attuale sezione wedding del sito CBG e ne costituirà l'approfondimento specifico;
- Predisposizione di una sezione all'interno del sito web finalizzata ad inserire la realizzazione di schede tecniche che permettano di fornire tutte le informazioni tecniche dei soggetti coinvolti (descrizione sale, info contatti, etc.);
- Creazione della pagina Facebook e scrittura dei testi necessari al completamento della pagina e del profilo; immagini e testi saranno forniti da CBG;
- Creazione del profilo Instagram collegato al sito web e alla pagina Facebook compresa l'individuazione dei migliori hashtag per il progetto in essere;
- Copywriting: scrittura creativa di tutti i testi e contenuti del sito web, Facebook e Instagram (comprese le sei schede relative alle sei storie) con particolare attenzione alla loro ottimizzazione SEO (Search Enging Optimization);
- Creazione e composizione grafica delle schede cartacee relative alle sei storie;
- Piano di comunicazione con individuazione di strategie specifiche relative agli strumenti di diffusione digitali e tradizionali, con particolare attenzione alla comunicazione sul web;
- Definizione del target e dei destinatari della comunicazione (buyer personas) differenziati per le varie piattaforme di comunicazione;
- Organizzazione di un primo Educational Wedding Planetaria (25-26 ottobre 2018) al quale parteciperanno alcune fra le più importanti wedding planner internazionali che saranno accompagnate alla scoperta delle realtà e delle attività economiche della città di Genova dedicate ai matrimoni.

Hanno già confermato la propria partecipazione:

- Helen Eriksen - Helen Eriksen Weddings
- Michelle Kelly - Pocketful of Dreams
- Michelle Jacobs - Elegante
- Keenmda Sisouphanh - Events by Keenda
- Jennifer Syme - Raspberry Bespoke
- Lisa and Sam - Carmela Weddings

Totale investimento € 16.500,00 (IVA e oneri di legge inclusi)



All.to n. 2 Iniziative promozionali integrative CBG

Progetto LEAD GENERATION E BID BRIEF Dettaglio azioni di generazione e sviluppo del progetto

La lead generation consiste nel complesso di attività e processi volti all'acquisizione di lead, cioè alla raccolta di nominativi e riferimenti di contatto di individui e organizzazioni potenzialmente interessate alla realizzazione di un evento congressuale in una destinazione.

Il processo di lead generation prevede diverse attività di marketing e promozione: e-mail marketing o DEM, campagne pubblicitarie on line, cold calling, solo per citarne alcune.

La fase iniziale di tale progetto, prevede una accurata attività di scouting per selezionare gli eventi associativi nazionali ed internazionali in programmazione con destinazione ancora da definire (*Open Venues*) ed una successiva attivazione del processo di candidatura.

La stesura della candidatura prevede, inoltre, un'analisi approfondita dei criteri presenti nel documento ufficiale (BID) contenente i requisiti ed i servizi richiesti ad una destinazione per potersi candidare ad ospitare un determinato congresso.

Tali processi prevedono articolate fasi decisionali all'interno dei vari Board delle Associazioni nazionali ed internazionali che si protraggono per un periodo di tempo a medio/lungo termine nel corso del quale è necessaria una costante attività di monitoraggio ed aggiornamento di ogni step relativo alla candidatura.



COMUNE DI GENOVA
Ghost

Prot. 344197
Allegati:

Addi 08/10/2018

Direzione Turismo
Dott.ssa Sandra Torre

OGGETTO: ATTO DATORIALE – Autorizzazione al prelievo di fondi per la realizzazione dell'evento "Ghost Tour" e del progetto "Wedding".

Sulla base delle funzioni attribuite ai dirigenti dall'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Considerato che durante la riunione del Tavolo dell'Imposta di Soggiorno è emersa la volontà di finanziare i progetti in oggetto con i fondi della stessa imposta;

Con il presente atto datoriale, si autorizza la Direzione in indirizzo a impegnare la somma di € **30.500,00** (oneri fiscali inclusi) dai fondi di competenza della scrivente Direzione al cap. 1377 "servizi diversi" c.d.c. 3950 Pdc 1.3.2.2.0 del Bilancio 2018 come di seguito indicato:

- euro 5.000,00 oltre IVA per la realizzazione dell'evento Ghost Tour";
- euro 20.000,00 oltre IVA per la realizzazione del progetto "Wedding"

Cordiali saluti

Il Direttore
Dott. Cesare Torre
(documento sottoscritto digitalmente)