



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-61

L'anno 2018 il giorno 30 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO "GENOVA NEL CUORE".
IMPEGNO DI SPESA DI € 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG: Z35258A197

Adottata il 30/10/2018
Esecutiva dal 06/12/2018

30/10/2018	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-61

OGGETTO: PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO “GENOVA NEL CUORE”.
IMPEGNO DI SPESA DI 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG: Z35258A197

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- l’art. 107 del D. Lgs. 267 del 18/8/2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la legge regionale n. 28/2006 “Organizzazione turistica regionale”;

Premesso che:

- il Comune di Genova a seguito dei numerosi disagi ai cittadini e alle attività produttive interessati dal crollo del viadotto autostradale “Ponte Morandi” ha ritenuto di promuovere tempestivamente azioni di sostegno e solidarietà, tra cui una raccolta di fondi tramite la vendita di t-shirt recanti il logo “Genova nel Cuore” elaborato da Regione Liguria, che ne è proprietaria e ne ha autorizzato l’utilizzo;
- con determinazione dirigenziale della Direzione Sviluppo del Commercio n. 78 del 5/9/2018 è stata individuata, tramite manifestazione di interesse, la Società Pubblicarrello.com Srl, con sede legale in Via Domenico Lo Faso 12, 90146 Palermo - Codice Fiscale e Partita IVA 05475500822, aggiudicataria per la produzione e vendita a scopo benefico delle magliette riportanti il logo “Genova nel cuore” al prezzo di euro 1,50 cadauna, con un ricavo pertanto da devolvere in beneficenza pari a 8,50 euro a t-shirt;
- con determinazione dirigenziale n. 48 del 10/9/2018 la Direzione Turismo ha provveduto ad un primo impegno di spesa a favore della ditta assegnataria della fornitura, la Società Pubblicarrello.-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

com Srl, con sede legale in Via Domenico Lo Faso 12, 90146 Palermo, per la produzione di n. 20000 magliette per un importo totale di € 30.000,00 (IVA inclusa);

- con determinazione dirigenziale n. 54 del 03/10/2018 la Direzione Turismo ha provveduto ad un primo impegno di spesa a favore della ditta assegnataria della fornitura, la Società Pubblicarrello.com Srl, con sede legale in Via Domenico Lo Faso 12, 90146 Palermo, per la produzione di n. 20000 magliette per un importo totale di € 30.000,00 (IVA inclusa);

Considerato il grande successo che ha riscontrato la raccolta di fondi a scopo benefico, che ha portato ad aumentare la richiesta di fornitura di tali magliette, e la conseguente integrazione sul capitolo 1387 "Acquisizione di servizi" del Bilancio 2018 ;

Ritenuto di impegnare l'importo di € 30.000,00 (pari ad € 24.590,16 + € 5.409,84 IVA 22%), per la produzione di n. 20000 magliette ;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" così come convertito nella Legge n. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 15 dell'1.3.2018 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2018-2020;

Vista la delibera della Giunta Comunale n. 65 del 19.04.2018 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2018/2020";

Viste:

- la V e VI variazione ai Documenti Previsionale e Programmatici 2018-2020 approvate con deliberazioni della Giunta Comunale n. 208 del 27/9/2018 e n. 215 del 28/9/2018 di integrazione dei fondi a Bilancio 2018 ad oggetto "Ponte Morandi richiesta integrazione per vendita magliette "Genova nel cuore";

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

IL DIRETTORE DETERMINA

- 1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa, la produzione di magliette "Genova nel Cuore" alla Società Pubblicarrello.com Srl, con sede legale in Via Domenico Lo Faso 12, 90146 Palermo - Codice Fiscale e Partita IVA 05475500822 (benf 56070), alle condizioni di cui alla determinazione dirigenziale della Direzione Sviluppo del Commercio n. 78 del 5/9/2018;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 2) di impegnare la somma di € 30.000,00 (pari ad € 24.590,16 + € 5.409,84 IVA 22%), per la produzione di n. 20000 magliette, ritenuto congruo, al capitolo 1387 “Acquisizione di servizi” – del Bilancio 2018, CdC 1380.629 - Pdc 1.3.2.99.999 – Missione/Prg. 7.1 “Sviluppo e valorizzazione del turismo“ - **CIG Z35258A197 - (IMP. 2018/13539)**;
- 3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 “ Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” così come convertito nella Legge n. 122/2010 “Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” e successive modificazioni ed integrazioni;
- 4) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- 6) di dare atto dell’insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell’art. 6 bis della Legge 241/1990 e s.m.i.;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 8) di dare atto che l’impegno è stato assunto nei limiti dell’art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore Turismo
Dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-61

AD OGGETTO

PRODUZIONE DI MAGLIETTE CON LOGO “GENOVA NEL CUORE”. IMPEGNO DI SPESA DI 30.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG: Z35258A197

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile