



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-62**

L'anno 2018 il giorno 05 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO A "LIGURIA DIGITALE S.P.A." DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STORE ON-LINE DEL COMUNE DI GENOVA. CIG ZED259A30B

Adottata il 05/11/2018  
Esecutiva dal 12/12/2018

05/11/2018	TORRE SANDRA
10/12/2018	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-62**

OGGETTO: AFFIDAMENTO A “LIGURIA DIGITALE S.P.A.” DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STORE ON-LINE DEL COMUNE DI GENOVA. CIG ZED259A30B

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l’art. 107 del Decreto Legislativo n. 267/18.8.2000 “Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali”;
- la legge 241/1990;
- l’art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165/30.3.2001;
- la legge 175/2016
- la legge regionale n.42 del 18 dicembre 2006 e ss.mm.ii.;
- la delibera della Giunta Regionale n. 756/2016;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il D.Lgs n° 50/2016 e s.m.i. “Codice dei Contratti pubblici”;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 dell’1.3.2018 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2018/2020;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 65 del 19.4.2018 ad oggetto “Piano Esecutivo di Gestione 2018 - 2020”;

Premesso che:

- con deliberazione n. 30 del 15/02/2018, la Giunta Comunale ha approvato il piano Marketing 2018, nel quale si forniva indirizzo di implementare la commercializzazione online attraverso un nuovo store che consenta l’apertura a tutti i gestori di servizi e che centralizzi la vendita sul sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it), aumentandone la fruizione;

- si sta, pertanto, progettando uno Store on line, un vero e proprio ambiente virtuale ove la Città di Genova, verrà declinata in tutte le sue meraviglie come destinazione turistica e di fascino per attrarre i visitatori da tutto il mondo, che potranno vedere e scegliere gli itinerari, le esperienze, prima di acquistarle, personalizzando il proprio pacchetto, la loro personale visita di Genova, con solo ciò che realmente desiderano vedere;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- si vuole dotare l'Ente di un vero e proprio store on line con funzionalità di e-booking ed e-commerce, un punto di incontro da offerta e domanda turistica che sarà il primo canale di marketing turistico della Città e dovrà prevedere:

- un sistema di accreditamento per il caricamento di contenuti da parte degli operatori turistici privati.
- la predisposizione per la fruizione in più lingue, almeno in quelle che rappresentano i mercati turistici di riferimento per la città di Genova.
- la visualizzazione di esperienze sia gratuite che a pagamento.
- la possibilità di acquistare singoli servizi e/o prodotti, tour e/o eventi.
- la possibilità di scegliere tra più card con pacchetti precostituiti di esperienze suggerite in base a vari fattori (costo, tempo, etc.).

Atteso che lo store on line verrà implementato con tutti i prodotti e servizi turistici che la Città offre e, a tal fine, si sta definendo una call con la quale si vuole intercettare tutti gli operatori turistici della Città che offrono prodotti e servizi turistici. Questi potranno utilizzare la piattaforma per dare visibilità ai rispettivi prodotti e servizi, all' esperienze per promo – commercializzarli;

La possibilità di comporre la propria card turistica selezionando le esperienze preferite;

Considerato che:

- è di fondamentale importanza sviluppare la flessibilità e la capacità di adeguamento dei servizi turistici ad un mercato in continua evoluzione, favorendo la trasversalità e l'integrazione di settori complementari e il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei cittadini e favorire lo sviluppo economico del territorio favorendo la capacità di competitività del sistema dei soggetti economici locali e in generale l'attrattività della nostra città, e favorire la promozione delle eccellenze diffuse;

- l'offerta turistica è il risultato finale di una catena di valore che coinvolge i vari soggetti del territorio, e il turista che arriva in città deve poter trovare un sistema integrato che gli permetta di fruire in modo semplificato della vacanza;

Considerato altresì che:

- i servizi offerti alla cittadinanza e il valore turistico della città convivono in sinergia ed hanno fatto di questo abbinamento la forza per sfruttare le proprie risorse esperienziali in modo sapiente, organizzato e coordinato, consentendo all'intero sistema economico della città di salire di livello ed essere percepito come realtà altolocata nel panorama mondiale;

Ritenuto di prevedere quale obiettivo principale la riprogettazione del servizio on-line che dovrà sostituire il sistema attuale, e che dovrà prevedere:

- a) presenza della componente e-booking e della componente e-commerce integrate tra loro,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) sistema di accreditamento per il caricamento di contenuti da parte degli operatori turistici privati,
- c) predisposizione per la fruizione in più lingue, principalmente quelle più frequenti nel mercato turistico della città,
- d) visualizzazione di esperienze sia gratuite che a pagamento,
- e) possibilità di acquistare singoli servizi e/o prodotti, tour, eventi ecc.,
- f) possibilità di scegliere tra più card con pacchetti precostituiti di esperienze suggerite in base ai vari fattori, costo/tempo ecc.,
- g) possibilità di comporre la propria card turistica selezionando le esperienze preferite;
- h) nella progettazione dello store devono essere tenute in considerazione come modello di riferimento, le piattaforme e-commerce delle pubbliche amministrazioni in ambito nazionale e internazionale, ritenute eccellenti nel panorama mondiale, e condivise con il Comune di Genova;

Dato atto che:

- l'art. 15 della L. 241/1990 prevede che le amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- la Legge Regionale della Liguria n. 42/2006, così come modificata dalla L.R. 41/2014 prevede che la Regione e gli enti appartenenti al SIIR si avvalgano dei servizi del SIIR tramite la società consortile in house a controllo plurimo Liguria Digitale S.c.p.A, e che i rapporti tra la Regione e gli Enti soci con la società consortile Liguria Digitale S.c.p.A. siano regolati tramite apposito Disciplinare, che contiene le modalità di conferimento degli incarichi;
- la deliberazione n. 756/2016 della Giunta Regionale ha approvato il Disciplinare Quadro delle attività di Liguria Digitale S.c.p.A. allo scopo di regolare l'attività e l'Agenda digitale in Liguria in un contesto organizzativo e funzionale definito dall'art. 10 c.3 della L.R. n.42 del 18 dicembre 2006, come modificata da L.R. n. 41/2014;

Vista la Deliberazione C.C. n. 60/9.12.2014 con la quale è stato approvato uno schema di convenzione quinquennale tra il Comune di Genova e la Regione Liguria per il rinnovo della collaborazione tra i due Enti in attuazione del Progetto Istituzionale "Liguria in Rete", con decorrenza 28.4.2015, nella quale:

- le parti instaurano un rapporto di collaborazione finalizzato allo sviluppo dell'e-government e di nuovi ed innovativi servizi per i cittadini e i soggetti economici, a una maggiore accessibilità dei servizi on-line ed a un contenimento dei costi;
- l'attuazione della cooperazione si regge esclusivamente su considerazioni inerenti all'interesse pubblico;
- è prevista la partecipazione del Comune alla società consortile per azioni Liguria Digitale, con garanzia dell'esercizio dei poteri di controllo stabiliti nei relativi patti parasociali;

Preso atto che l'art. 2 della convenzione con Regione Liguria sopra richiamata ha per oggetto, tra l'altro, la prosecuzione delle azioni necessarie per lo sviluppo, il potenziamento del sistema informativo integrato sul territorio e l'attivazione di processi cooperativi tra la Regione e l'Ente nonché la condivisioni di infrastrutture e sistemi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Vista la Deliberazione C.C. n. 65/23.12.2014 con la quale è stato disposto di aderire alla società consortile regionale “Liguria Digitale S.c.p.a.” (ex “Datasiel - Sistemi e Tecnologie S.p.A.”) con decorrenza 1.1.2015;

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 60/9.12.2014 con la quale è stato approvato uno schema di convenzione tra il Comune di Genova e la Regione Liguria per il rinnovo della collaborazione tra i due Enti in attuazione del Progetto Istituzionale “Liguria in Rete”;

Vista la convenzione sottoscritta tra il Comune di Genova e la Regione Liguria, in attuazione della Deliberazione C.C. n. 60/9.12.2014, in data 28.4.2015 per la durata in 5 anni, per il rinnovo e ampliamento della collaborazione tra i due Enti in attuazione del Progetto Istituzionale “Liguria in Rete”;

Preso atto che la convenzione prevede che la Regione Liguria, gli Enti appartenenti al SIIR e gli Enti pubblici non appartenenti al SIIR che partecipano al Progetto Istituzionale “Liguria in Rete” si avvalgono dei servizi del SIIR tramite la società Consortile in house a controllo plurimo “Liguria Digitale S.p.A.”;

Vista la proposta tecnico economica cod. 18 CGS 120 – del 22 ottobre 2018 presentata da “Liguria Digitale S.p.A.” per il servizio di Progettazione dello Store on-line del Comune di Genova, per l’importo di spesa di € 25.000,00 (€ 20.491,81 oltre € 4.508,19 per IVA 22%) tenuta agli atti d’ufficio, ritenuta congrua e coerente nell’ambito della convenzione in vigore;

Dato atto che la data di conclusione dell’intero progetto comprendente la fase di Co-progettazione, la fase di Progettazione e la fase di Affidamento e Validazione congiunta del Documento di Specifiche di Progettazione, è stata stabilita al 31 dicembre 2018;

Preso atto che, ai fini di quanto previsto dalla Legge 13.8.2010 n. 136, così come modificato da D.L. 187 del 12.11.2010 “Misure urgenti in materia di sicurezza”, convertito in L. 17.12.2010 n. 217, la presente assegnazione è stata registrata con il numero C.I.G. (Codice Identificativo Gara): (Rif CIG ZED259A30B);

Vista la nota prot. 861/17 in data 14.6.2017 con la quale viene comunicata la trasformazione societaria di Liguria Digitale s.c.p.a in Liguria Digitale S.p.A. con decorrenza 1.6.2017;

Vista la Deliberazione C.C. n. 71/10.10.2017 con la quale, in relazione a ciò, è stato approvato lo schema dei nuovi patti parasociali di “Liguria Digitale S.p.A.” proposto da Regione Liguria;

Dato atto che la società “Liguria Digitale S.p.A.”:

- è a totale capitale pubblico, con esclusione della partecipazione di soggetti privati (vedi art. 5 Statuto);
- è strutturata al servizio della Regione Liguria e degli Enti soci secondo il modello dell’”in house providing” stabilito dall’ordinamento interno e dall’Unione Europea (vedi art. 4 Statuto);
- opera senza scopo di lucro nell’interesse e per conto dei soci (vedi Disciplinare Quadro, basato sul “Modello al costo” approvato con DGR n. 1487 del 29.12.2015, aggiornato con DGR n. 756 del 5.8.2016 che fa propria la decisione del 7.6.2016 del Comitato di Coordinamento)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- presta servizi di interesse generale ed è vincolata a realizzare la parte più importante della propria attività nei confronti e nell'interesse dei propri enti soci, di loro organismi ausiliari, delle loro collettività e nel territorio di riferimento degli stessi (vedi art. 4 Statuto);
- la sua attività è rivolta pressoché esclusivamente nei confronti della Regione Liguria e dei soci, rientrando a tutti gli effetti nel dettato del T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D.L.vo 19 agosto 2016 n. 175 così come integrato dal D.L.vo 16 giugno 2017 n. 100);

Rilevato quindi che sussistano tutte le condizioni previste dalla vigente normativa (D.L.vo 19 agosto 2016 n. 175 e D.L.vo 18 aprile 2016 n. 50) tese a consentire che le società “in house” possano ricevere affidamenti diretti di contratti pubblici dalle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo o da ciascuna delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto non essendovi partecipazione di capitali privati nel capitale sociale;

Preso atto che la Società Liguria Digitale S.p.A. risulta iscritta, nell'Elenco delle Amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* ex art. 192 del D.Lgs. 50/2016 con il numero 12882 del 09/02/2018 (numero di protocollo della domanda di iscrizione presentata all'ANAC);

Ritenuto pertanto di affidare a Liguria Digitale S.p.A. il servizio di Progettazione dello Store on-line del Comune di Genova, stabilendo fin d'ora la conclusione del Progetto comprendente la fase di Co-progettazione, la fase di Progettazione e la fase di Affidamento e Validazione congiunta del Documento di Specifiche di Progettazione, al 31 dicembre 2018;

Dato atto che:

- gli impegni di spesa non rientrano nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n° 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n° 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- il presente provvedimento è stato adottato nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

IL DIRETTORE  
DETERMINA

- 1) di affidare, per i motivi esposti in premessa, a “Liguria Digitale S.p.A.” (Cod. Benf. 30908) il servizio di Progettazione dello Store on-line del Comune di Genova come da Proposta Tecnico-Economica cod. 18 CGS 120 – del 22 ottobre 2018 presentata da “Liguria Digitale S.p.A.”, riten-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

uta congrua e tenuta agli atti dell'ufficio, per l'importo di spesa di € 25.000,00 (€ 20.491,81 oltre € 4.508,19 per IVA 22%);

- 2) di impegnare la somma di € 25.000,00 (€ 20.491,81 oltre € 4.508,19 per IVA 22%); al Capitolo 52840 "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 – spesa in ambito istituzionale (Imp. 2018/13929);
- 3) dato atto che la data di conclusione dell'intero progetto comprendente la fase di Co-progettazione, la fase di Progettazione e la fase di Affidamento e Validazione congiunta del Documento di Specifiche di Progettazione, è stata stabilita al 31 dicembre 2018;
- 4) dato atto che la Società Liguria Digitale S.p.A. risulta iscritta, nell'Elenco delle Amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* ex art. 192 del D.Lgs. 50/2016 con il numero 12882 del 09/02/2018 (numero di protocollo della domanda di iscrizione presentata all'ANAC);
- 5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" così come convertito nella Legge n. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e successive modificazioni ed integrazioni;
- 6) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- 8) di dare atto dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi, il presente provvedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della Legge 241/90 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 recante disposizioni in materia di contratti di concessione;
- 9) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore Turismo  
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-62

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO A “LIGURIA DIGITALE S.P.A.” DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STORE ON-LINE DEL COMUNE DI GENOVA. CIG ZED259A30B

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile