



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-75**

L'anno 2018 il giorno 23 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA DELLA CITTA': ANIMAZIONI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE E CAPODANNO 2018. CIG: VARI.

Adottata il 23/11/2018  
Esecutiva dal 12/12/2018

23/11/2018	TORRE SANDRA
28/11/2018	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-75**

OGGETTO: AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA DELLA CITTA': ANIMAZIONI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE E CAPODANNO 2018. CIG: VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il D.Lgs. n. 30.03.2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e il DLgs 126/2014;
- la L. 98/2013, relativa a misure per la crescita economica ed il sostegno alle imprese;
- il D.Lgs n° 50/2016 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici"
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova;
- la nota prot. n. 316239/2013 della Direzione Ragioneria in merito alle misure organizzative generali di Ente e finalizzate alla riduzione dei tempi di pagamento;
- la Delibera Consiglio Comunale n° 15 del 1/3/2018, immediatamente eseguibile, che approva i Documenti previsionali e programmatici 2018/2020;
- la Delibera della Giunta Comunale n. 65 del 19.4.2018 ad oggetto "Piano Esecutivo di Gestione 2018 - 2020;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con deliberazione n 30/2018, la Giunta Comunale ha adottato le linee di indirizzo per la promozione della città, approvando contestualmente il Piano del Marketing e Comunicazione che prevede le priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la suddetta delibera prevede la necessità di sviluppare nuovi prodotti e di adottare tutti le misure possibili per il miglioramento dell'accoglienza dei turisti in città e quindi per rendere il loro sog-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

giorno più piacevole, nonché promuovere Genova come città di arte, cultura e storia, attivando tutte le azioni che permettono di dare visibilità alla città come destinazione turistica sul mercato nazionale e internazionale;

- l'Amministrazione ha sviluppato e continua a sviluppare nuovi prodotti e servizi turistici tesi ad incontrare le necessità e gli interessi dei visitatori e che parallelamente opera per il miglioramento dell'accoglienza degli stessi sul territorio, vivacizzando la città al fine di renderla più attrattiva dal punto di vista turistico, per invogliare i visitatori a soggiornare più a lungo specie in periodi di feste;

Considerato che:

- durante le feste Natalizie e di Capodanno si prevede l'arrivo di molti visitatori e turisti, in quanto è da sempre considerato un periodo molto importante dal punto di vista dell'accoglienza per la città tutta, e che pertanto occorre intervenire in tutta la città per accogliere i turisti e i visitatori e indurli a soggiornare in città per un periodo più lungo;
- il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività, in un'ottica di trasparenza e di ottimizzazione delle risorse nell'interesse pubblico, si rende necessario procedere a ricerche di mercato attraverso la piattaforma MePA;

Ritenuto, che in quest'ottica si rende necessario, per dare risalto all'evento, prevedere la riqualificazione di alcuni luoghi e piazze della città con simboli che richiamano il tema del Natale, nonché prevedere momenti di incontro e di musica, per vivacizzare e creare il clima ideale alla festività e rendere la città più attrattiva dal punto di vista turistico;

Ritenuta pertanto la necessità di provvedere all'acquisto di beni e servizi relativi alla gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività di cui sopra, che caratterizzano le funzioni della Direzione Turismo, utili a contribuire al perseguimento degli interessi e degli obiettivi dell'Ente in materia di turismo;

EVIDENZIATO, in ogni caso che, prima di effettuare un ordine di acquisto, si procederà alla verifica dell'esistenza o meno di forniture attive presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), attingendo, ove possibile, dalle stesse;

Ritenuto opportuno impegnare l'importo complessivo di Euro 5.159,00 (oneri fiscali inclusi), ritenuto congruo, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) del D.lgs 50/2016 in esecuzione delle linee di indirizzo per la promozione della città anno 2018, previste e adottate con l'approvazione del Piano Marketing e Comunicazione di cui alla Deliberazione G.C. n. 30 del 15/02/2018 come di seguito:

- per la realizzazione di un "Calendario dell'avvento" € 1.159,00 (pari ad € 950,00 + 209,00 IVA22%) alla Ditta BiCi Promozioni e Regali srl. (cod. benf. 39385) (PI 003400150102).. come da preventivo, ritenuto congruo, CIG Z8D25DD92D;
- per la realizzazione di concerti e musica nelle chiese € 2.000,00 alla S.I.A.E. (Cod. benf. 12491) (P.I. 00987061009) (Rif CIG ZB425DDEC9) per i diritti relativi ai momenti di animazione;
- € 2.000,00 per sostenere spese, in ambito istituzionale, ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016, al momento non quantificabili, ma connesse a quanto esposto in premessa;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

euro 5.159,00= (IVA se dovuta e oneri fiscali inclusi), trova copertura finanziaria sul Capitolo 52840 “Acquisizione di Servizi diversi finalizzati”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 – spesa in ambito istituzionale;

Ritenuto quindi opportuno procedere, ai sensi dell’art. 36 c. 2 sub a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 s.mm.ii. a:

- per la realizzazione di un “Calendario dell’avvento” € 1.159,00 (pari ad € 950,00 + 209,00 IVA22%) alla Ditta BiCi Promozioni e Regali srl. (cod. benf. 39385) (PI 003400150102) come da preventivo, ritenuto congruo, CIG: Z8D25DD92D;
- per la realizzazione di concerti e musica nelle chiese € 2.000,00 alla S.I.A.E. (Cod. benf. 12491) (P.I. 00987061009) (Rif CIG: ZB425DDEC9) per i diritti relativi ai momenti di animazione;
- € 2.000,00 per sostenere spese, in ambito istituzionale, ai sensi dell’art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016, al momento non quantificabili, ma connesse a quanto esposto in premessa;

Preso atto dell’assenza di convenzioni o Accordi Quadro Consip applicabili concernenti l’acquisizione di quanto trattasi;

Verificato che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;
- non rientra, per quanto concerne l'assunzione di impegni di spesa, nei limiti di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 «Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica», così come convertito nella Legge n. 122/2010 «Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica» e successive modificazioni ed integrazioni;
- è stato redatto nel rispetto dell’informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 Regolamento U.E. n. 679/2016);

Viste:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 1 marzo 2018 con la quale sono stati approvati i “Documenti previsionali e programmatici” 2018-2020;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 65 del 19/04/2018 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2018/2020”;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**IL DIRIGENTE**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

## DETERMINA

- 1) di assegnare, per le motivazioni espresse in premessa, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016 “Codice dei Contratti” per l’importo totale di € 3.159,00 (pari ad € 2.589,34 oltre IVA 22% pari ad € 569,66) a:
  - Ditta BiCi Promozioni e Regali srl. (cod. benf. 39385) (PI 003400150102) come da preventivo, ritenuto congruo, € 1.159,00 (pari ad € 950,00 + 209,00 IVA22%) per la realizzazione di un “Calendario dell’avvento” ;
  - S.I.A.E. (Cod. benf. 12491) (P.I. 00987061009) € 2.000,00 per i diritti relativi ai momenti di animazione, per la realizzazione di concerti e musica nelle chiese;
- 2) di impegnare l’importo di € 3.159,00 (pari ad € 2.589,34 oltre € 569,66 per IVA 22%) al Capitolo 52840 del Bilancio 2018 “Acquisizione di Servizi diversi finalizzati”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 così suddivisa:
  - € **1.159,00** (pari ad € 950,00 + 209,00 IVA22%) alla Ditta BiCi Promozioni e Regali srl. (cod. benf. 39385) (PI 003400150102) per la realizzazione di un “Calendario dell’avvento” (**Imp. 2018.13991**);
  - € **2.000,00** alla S.I.A.E. (Cod. benf. 12491) (P.I. 00987061009) per i diritti relativi ai momenti di animazione, per la realizzazione di concerti e musica nelle chiese; (**Imp. 2018.13992**);
- 3) di impegnare inoltre la spesa di **euro 2.000,00.=** (oneri fiscali inclusi), per sostenere spese, in ambito istituzionale, ai sensi dell’art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016, al momento non quantificabili, ma connesse a quanto esposto in premessa, al **Cap. 52840** “Acquisizione di Servizi diversi finalizzati”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 (**Imp. 2018.13993**);
- 4) di dare atto che la prenotazione di impegno di spesa di cui al punto precedente si trasformerà automaticamente in impegni definitivi di spesa mediante ordine/i al fornitore/i da liquidare, previa acquisizione, ove previsto, del Codice Identificativo Gara (CIG), che sarà evidenziato in fase di ordinazione della pertinente spesa;
- 5) di dare atto che non esistono convenzioni o Accordi Quadro Consip applicabili all’acquisizione dei servizi di cui al presente provvedimento;
- 6) di dare atto di aver verificato l’inesistenza di situazioni di conflitto d’interesse ai sensi dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e dell’art. 6 bis della Legge n. 241/1990;
- 7) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 8) di procedere alla diretta liquidazione della fattura mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, a fronte di presentazione di fattura elettronica, se e quando dovuta;
- 9) di dare atto che il presente provvedimento è stato adottato nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali;
- 10) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore  
Dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

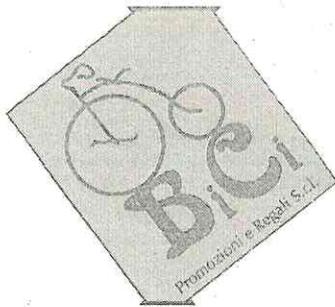
ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2018-196.0.0.-75  
AD OGGETTO:

AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA DELLA CITTA':  
ANIMAZIONI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE E CAPODANNO 2018. CIG:  
VARI.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Spett.le  
Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo  
Via Garibaldi 9  
16124 Genova

CIG Z8D25DD92D

Genova, 20/11/18

Oggetto: preventivo forniture per calendario dell'Avvento

Buongiorno ecco il preventivo per Calendario dell'Avvento:

n. 24 paline (palo alluminio da cm 200) fissato alla ringhiera scale con fascette, con pannello in polionda cm 50x70 stampato in digitale e plastificato con pellicola di copertura removibile personalizzata  
n. 1 pannello "spiegazioni" cm 70x100 o simile con palina, base scale, stampa digitale

File forniti

Prezzo a corpo comprensivo di montaggio e smontaggio € 950,00

IVA esclusa

IVA 22%

Trasporto, montaggio e smontaggio compresi

Rimango a disposizione ed invio

Cordiali saluti

Danilo Berninsone

BiCi Promozioni e Regali s.r.l.

Via Id'Aste, 53 r - 16121 Genova

Tel. 010 5955587 - 010 8600558 - Fax 010 584344 E-mail: bici.p@libero.it

Cap. Soc. € 10.000,00 i.v. C.F. e P.I. IT03400150102 - Reg. Imp. Ge n° 03400150102 - Iscr. Rea Ge n.343140