



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTA',  
ATTIVITA' CULTURALI  
VIA GARIBALDI, 9  
16124 GENOVA

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA NELL'ANNO 2018.**

Con il presente avviso l'Amministrazione intende acquisire manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare ad un successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

**OGGETTO E IMPORTO DELL'APPALTO:**

Servizio richiesto: realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova nell'anno 2018, in Italia e nei mercati esteri.

Sono richieste le seguenti attività:

A ) Realizzazione di campagne di comunicazione digital multicanale in Italia e nei mercati esteri di Francia, Germania-Austria, Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera e Danimarca, sviluppate in particolare attraverso:

- campagne display su Google network, e i principali social media: Facebook Instagram e, se ritenuto, Tweeter
- campagne KW adv su Google
- campagne Discovery e In stream su YouTube (video forniti dal committente)
- azioni editoriali a supporto (es. native advertising)
- altre azioni sui social media e canali digital ritenuti efficaci



COMUNE DI GENOVA

B) Realizzazione di un'ideazione creativa da declinare nella comunicazione online, banner multilingue (in formato .html5 in almeno 12 dimensioni di annunci supportate da Google AdWords), slide show fotografici con annunci testuali multilingue, template per landing page e la declinazione di ogni ulteriore banner, anche di diverso formato, che si renderà necessario e sarà richiesto dal Committente. Sempre su richiesta del Committente, potranno essere richieste declinazioni e produzione di esecutivi per la comunicazione offline. Ogni costo di traduzione è a carico dell'aggiudicatario.

C) Fornitura di un book fotografico con almeno 20 immagini della città, funzionali alla pianificazione digital della campagna e utilizzabili, in generale, per la comunicazione sui canali social owned e per la promozione della città.

L'importo previsto è stabilito in euro 196.721,00 (iva esclusa), di cui Euro 16.393,00 (iva esclusa) per il fee d'agenzia.

Il Soggetto affidatario deve essere disponibile ad emettere fattura in modalità elettronica con indicazione del servizio svolto.

L'Amministrazione emette pagamento a mezzo bonifico bancario a 30 giorni.

## **MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

I soggetti interessati dovranno presentare, debitamente compilato, il modulo di manifestazione d'interesse (allegato 1)

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura, recante la dicitura "Manifestazione d'interesse per la realizzazione di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova nell' anno 2018" e la Ragione sociale/ Denominazione del concorrente.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale, o tramite agenzia di recapito, o consegna a mano, entro il termine **delle ore 12:00 del giorno 1 marzo 2018** al seguente indirizzo Comune di Genova - Archivio Generale Protocollo – Piazza Dante 10 – 1° piano - 16121 Genova.



#### COMUNE DI GENOVA

Ad avvenuta scadenza del sopraddetto termine non sarà riconosciuta valida alcuna manifestazione d'interesse pervenuta, anche se sostitutiva o aggiuntiva a quella precedente.

L'invio di detto plico si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo.

In particolare all'interno del plico di spedizione dovrà essere presentata la seguente documentazione:

- a) Manifestazione interesse (come da fac-simile allegato 1);
- b) Curriculum riportante esperienza nell'ambito del servizio richiesto (vedi in particolare paragrafo seguente lett. b-c);
- c) Dichiarazione sostenibilità del progetto dal punto di vista finanziario (vedi paragrafo seguente lett. e);
- d) Dichiarazione in merito al possesso della certificazione Google partner;

Il presente avviso è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse a mero titolo esplorativo.

Al fine dell'affidamento del servizio, entro il mese di marzo verrà esperita una procedura negoziata mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno manifestato l'interesse e in possesso dei requisiti richiesti, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

E' ammessa la partecipazione in una forma associata, come Raggruppamento temporaneo di Imprese.

I concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissione alla manifestazione di interesse:

a) iscrizione, per attività inerenti le prestazioni oggetto della manifestazione di interesse, al Registro delle Imprese (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura) o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza (*In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto da ciascuna impresa partecipante*);

b) realizzazione di progetti di comunicazione online e offline e di campagne di web marketing nella promozione turistica per un importo minimo di euro 200.000, nel triennio 2015-2016-2017 (*In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre*



COMUNE DI GENOVA

*forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto cumulativamente dal raggruppamento, coerentemente con le rispettive quote di esecuzione, purchè la mandataria lo posseda in parte prevalente, al fine di garantire le capacità tecniche per l'assolvimento del servizio);*

c) realizzazione di almeno un concept creativo e declinazione grafica per le campagne digital che hanno curato nel triennio 2015-2016-2017 (*In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto da almeno un'impresa partecipante*);

d) certificazione agenzia Google Partner (*In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto da almeno un'impresa partecipante*);

e) capacità di sostenere il progetto dal punto di vista finanziario e imprenditoriale, viene richiesto un fatturato globale non inferiore ad Euro 400.000,00 nel triennio 2015-2016-2017 (*In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto cumulativamente dal raggruppamento, coerentemente con le rispettive quote di esecuzione, purchè la mandataria lo posseda in parte prevalente, al fine di garantire le capacità tecniche per l'assolvimento del servizio*);

Resta inteso che per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016.

## **INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA**

Decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, si procederà all'esame delle stesse.

Tale esplorazione di mercato non ingenera negli operatori economici alcun affidamento sul successivo invito alla procedura di gara.

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di annullare la procedura di affidamento del servizio.

Tutti gli oneri di partecipazione e di formulazione e prestazione della manifestazione d'interesse rimangono a totale carico dei soggetti interessati, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione o rimborso da parte della Civica Amministrazione.



COMUNE DI GENOVA

## **INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Responsabile del procedimento è il dott. Cesare Torre Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.

Per ogni chiarimento od ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a rivolgersi direttamente al Comune di Genova, Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali, inoltrando comunicazione all'indirizzo e-mail: [dmanzato@comune.genova.it](mailto:dmanzato@comune.genova.it) (per ragguagli di natura tecnica inerenti al servizio richiesto) - [gbalestrino@comune.genova.it](mailto:gbalestrino@comune.genova.it) (per ragguagli di natura amministrativo-procedurale).

## **INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D. Lgs. n. 196/2003, si avvisa che i dati raccolti nel corso della procedura di espletamento della manifestazione di interesse saranno trattati ai soli fini previsti dalla normativa di settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti o di ricorso all'autorità giudiziaria.

Il Direttore  
(Dott. Cesare Torre)  
**(firmato digitalmente)**

Allegato n. 1 (Fac-simile da utilizzare per manifestazione d'interesse)



COMUNE DI GENOVA

Alla Direzione Marketing Territoriale, Promozione  
della Città, Attività Culturali  
Palazzo Galliera,  
Via Garibaldi, 9  
16124 Genova

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN  
SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN  
PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA  
DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA NELL' ANNO 2018.**

La/Il sottoscritta \_\_\_\_\_

- Sede Legale in \_\_\_\_\_

- Codice Fiscale/Partita Iva \_\_\_\_\_;

- Iscritta/o alla CCIAA di \_\_\_\_\_,

- Rappresentante Legale \_\_\_\_\_;

- Referente: \_\_\_\_\_;

- Recapiti( n. telefono, n. fax, pec, e-mail ecc.): \_\_\_\_\_

In possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.



COMUNE DI GENOVA

**Dichiara:**

che il fatturato globale nel triennio 2015-2016-2017 ammonta ad euro  
.....

di aver realizzato i sotto indicati progetti di comunicazione online e offline e campagne di web marketing nella promozione turistica, per un importo di euro 200.000 nel triennio 2015-2016-2017

**OGGETTO** .....

**DATA** .....

**DESTINATARIO**.....

**IMPORTO** .....

di aver realizzato i sotto indicati concept creativi e declinazione grafica per le campagne digital che hanno curato nel triennio 2015-2016-2017

**OGGETTO** .....

**DATA** .....

**DESTINATARIO**.....

di essere in possesso della certificazione Google partner;

**Manifesta**

il proprio interesse alla partecipazione ad una procedura negoziata per l'affidamento di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova nell'anno 2018, in base alle condizioni riportate nell' avviso.

**Data,**

**Firma**