



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-71

L'anno 2019 il giorno 22 del mese di Novembre la sottoscritta Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: STAMPA MAPPA TURISTICA DI GENOVA. ASSEGNAZIONE ALLA DITTA ALGRAPHY S.R.L. IMPEGNO DI SPESA € 7.862,40 (INCLUSA IVA) CIG: Z1B2A61D4F

Adottata il 22/11/2019
Esecutiva dal 02/12/2019

22/11/2019	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-71

OGGETTO: STAMPA MAPPA TURISTICA DI GENOVA. ASSEGNAZIONE ALLA DITTA ALGRAPHY S.R.L. IMPEGNO DI SPESA € 7.862,40 (INCLUSA IVA) CIG: Z1B2A61D4F

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- l'art. 107 del D. Lgs. 267 del 18/8/2000;

gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;

- il Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova approvato con delibera C.C. n. 26 del 15/04/2008 s.m.i.;

- il D.Lgs. 50/2016 s.m.i. "Codice dei Contratti"

- la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 24/01/2019 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2019/2021;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 14/2/2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume I – Risorse umane, strumentali, finanziarie;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 54 del 28/2/2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume II – Obiettivi Gestionali;

Premesso che:

- il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Giunta Comunale con delibera n. 113 del 24/04/2019, ha adottato le linee di indirizzo per la promozione della città per l'anno 2019, approvando contestualmente il Piano Marketing, Comunicazione e Turismo;

- la suddetta delibera prevede la necessità di sviluppare nuovi prodotti e di adottare tutte le misure possibili per il miglioramento dell'accoglienza dei turisti in città e quindi per rendere il loro soggiorno più piacevole, nonché promuovere Genova come città di arte, cultura e storia, attivando tutte le azioni che permettano di dare visibilità alla città come destinazione turistica sul mercato nazionale e internazionale;

Considerato che:

- con determinazione dirigenziale 2019-196.0.0.-67 è stata espletata la Trattativa diretta ai sensi dell'art. 36, c. 2 lett. a) del D.Lgs. N. 50/2016, mediante piattaforma MePA per l'affidamento del servizio di stampa della cartina di Genova per l'accoglienza e l'informazione turistica da distribuire a turisti e operatori del settore presso gli uffici di Informazione e accoglienza turistica del territorio cittadino;

- a tale trattativa sono state invitate n. 3 ditte: Grafiche G7 SaS, Marco Repetto M & R comunicazione e Algraphy Srl;

Preso atto che alla data di scadenza di suddetta trattativa, hanno presentato offerta, n. 2 Ditte:

- Grafiche G7 SaS., al prezzo di € 9.396,00 oltre IVA 4%
- Algraphy Srl, al prezzo di € 7.560,00 oltre IVA 4%

Viste le offerte, risulta aver presentato l'offerta migliore la Ditta Algraphy Srl con sede in P.sso Ponte Carrega 62 r P.I. 03341540106 (cod. Benf. 16274) per la ristampa di n. 120.000 cartine di Genova;

Ritenuto pertanto opportuno affidare il servizio di stampa di 120.000 cartine di Genova alla Ditta Algraphy Srl con sede in P.sso Ponte Carrega 62 r - Genova, P.I. 03341540106 (cod. Benf. 16274) per l'importo di 7.862,40 (pari ad € 7.560,00 + € 302,40 per IVA 4%), ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

Dato atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di autorizzare per le motivazioni di cui in premessa, la stampa di n. 120.000 Cartine di Genova, per una spesa di € 7.862,40 (pari ad € 7.560,00 + € 302,40 per IVA 4%), ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, assegnando alla Ditta Algraphy Srl con sede in P.sso Ponte Carrega 62 r - Genova, P.I. 03341540106 (cod. Benf. 16274) CIG: Z1-B2A61D4F;
- 2) di impegnare la somma di € 7.862,40 (pari ad € 7.560,00 + € 302,40 per IVA 4%) al Capitolo 1434 "Acquisto beni diversi finanziato da Avanzo Vincolato", C.d.C. 1380.627 "Servizi Turistici" – P.d.c. 1.3.1.0 – Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2019 previa riduzione dello stesso importo dell'Impegno 2019/11478 **Mov.001**, assunto con D.D. 2019-196.0.0.-67 (**IMP. 2019/12359**);
- 3) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale a fronte di presentazione di fattura elettronica;
- 4) di prevedere l'annullamento della presente aggiudicazione qualora a seguito delle verifiche e dei controlli di legge emergessero elementi ostativi o l'assenza di uno o più requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 5) di dare atto che il relativo contratto verrà stipulato in forma elettronica mediante l'apposita funzione del Mercato Elettronico;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i.;
- 7) di dare atto che:
 - la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- 8) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-71

AD OGGETTO

STAMPA MAPPA TURISTICA DI GENOVA. ASSEGNAZIONE ALLA DITTA ALGRAPHY
S.R.L. IMPEGNO DI SPESA € 7.862,40 (INCLUSA IVA) CIG: Z1B2A61D4F

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile