



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE BENI E ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-199.0.0.-35

L'anno 2020 il giorno 15 del mese di Giugno il sottoscritto Castagnacci Piera in qualita' di dirigente di Direzione Beni E Attivita' Culturali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO REALIZZAZIONE MOSTRA "RAIMONDO SIROTTI E I MAESTRI", PRESSO IL CIVICO MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA VALENDOSI DI FONDI DERIVANTI DA SPONSORIZZAZIONI - EURO 14.375,07 - CIG VARI

Adottata il 15/06/2020
Esecutiva dal 24/06/2020

15/06/2020	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE BENI E ATTIVITA' CULTURALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-199.0.0.-35

OGGETTO REALIZZAZIONE MOSTRA “RAIMONDO SIROTTI E I MAESTRI”, PRESSO IL CIVICO MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA VALENDOSI DI FONDI DERIVANTI DA SPONSORIZZAZIONI - EURO 14.375,07 - CIG VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/18.8.2000 “Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali”;
- Il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016 implementato e coordinato con il [decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56](#), in particolare l'art. 36 comma 2 lett. a);
- l'art. 4 comma 2 del D. Lgs. n. 165/30.3.2001;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
- il D.L. 16.5.2020 n. 33 recante ulteriori misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID_19;
- il D.P.C.M. del 17.5.2020 recante le disposizioni attuative del D. L. 25.3.2020, n. 19, e del D.L. 16.5.2020 n. 33;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n.11 del 26/02/2020, che approva i documenti previsionali e programmatici 2020/2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 19/03/2020, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022.

Premesso che:

- la mostra “Raimondo Sirotti e i Maestri” programmata al Museo d'Arte contemporanea di Villa Croce nel 2020 intende, a quasi tre anni dalla scomparsa di Raimondo Sirotti (Bogliasco 1934 - 2017), celebrare uno dei suoi artisti più significativi, fortemente impegnato nella pratica artistica e nella didattica come docente, direttore e presidente dell'Accademia Ligustica di Belle Arti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'esposizione propone in modo originale l'importante capitolo delle rivisitazioni dell'arte antica e del rapporto con i grandi maestri del passato, a cominciare dal barocco genovese, e con esponenti importanti del '900 italiani ed internazionali con cui l'artista si è spesso confrontato nel corso della sua lunga e fruttuosa attività;
- la mostra, concepita come un omaggio all'artista da parte della città, inizialmente prevedeva una esposizione in tre sedi: Palazzo Ducale, Museo Diocesano e civico Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce;
- a seguito dell'emergenza epidemiologica tuttora in atto il programma ha subito delle modifiche, concentrando, per quest'anno, l'esposizione nella sola sede civica di Villa Croce, e rinviando l'esposizione presso le altre due sedi;
- l'esposizione avrà quindi luogo come primo evento in occasione della riapertura del museo, secondo le disposizioni governative in ordine all'accessibilità presso le strutture museali, a seguito del mutato scenario relativo all'emergenza epidemiologica in atto e delle ulteriori disposizioni, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale;
- il catalogo illustrativo della mostra è stato realizzato dalla famiglia Sirotti, valendosi delle prestazioni editoriali della ditta SAGEP editori srl;

Considerato che la mostra:

- è stata progettata per essere un'esposizione di forte impatto emozionale e con un allestimento di tipo immersivo che permetta ai visitatori di entrare negli spazi del museo sentendosi coinvolti negli ambienti creati. Per la natura particolare della ricerca dell'artista Raimondo Sirotti, si è voluto dare particolare risalto al rapporto tra esterno e interno, sottolineando tutti gli elementi naturali che ritornano nei lavori del maestro. Per ottenere questa condizione, una sala del primo piano del museo è stata denominata "Vedo verde" e trasformata in uno spazio totalmente verde che rimanda alla natura e al parco esterno. A questo scopo si intende ricoprire il pavimento di questa sala con una moquette di erba sintetica ignifuga certificata in modo da ottenere l'effetto desiderato nel rispetto della struttura e con particolare attenzione alla sicurezza dei visitatori;
- prevede due tipologie di comunicazione: visiva *off line*, attraverso didascalie frecce, standardi esterni ed interni, striscioni stradali e pre spazati appositamente predisposti; *on line* attraverso una campagna *digital advertising* con definizione della strategia, dell'implementazione e gestione della stessa presso appositi canali *social* con specifici *target*;
- sarà presentata anche attraverso la realizzazione di 2 video trailers, con una resa particolarmente coinvolgente, di un video di introduzione alla mostra, che sarà proiettato al piano terra per tutto il periodo dell'esposizione nella sala conferenza del museo, un video di accompagnamento alle opere nelle sale del piano nobile, la Sala delle Ninfee e la Sala dell'Affresco della chiesa della Nunziata, che consentono ai visitatori una visione immersiva e emozionante dello spazio e un audio di commento a un'opera esposta in mostra, un sonetto dattilografato creato dal grande poeta Edoardo Sanguineti per l'amico Raimondo Sirotti che prende vita nella recitazione dell'attore Francesco Patanè vivacizzata dalla colonna sonora costituita dal ticchettio della macchina per scrivere;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che, per l'organizzazione e la realizzazione della mostra, occorre quindi procedere alle seguenti acquisizioni di beni e servizi:

a) campagna *digital advertising*;

b) n. 100 didascalie in forex cm18x18; n. 1 didascalia doppia cm 18x36, n. 4 frecce adesive; n. 31 pannelli forex di varie dimensioni; n. 2 standardi mt 3x3; n. 1 striscione stradale mt 8x1; n. 2 standardi da esterno mt 4,20x2,5 e mt 1x2,5; n.4 prespaziati;

c) erba sintetica spessore 20mm, colore verde h. 200 mq. 30 e n. 4 rotoli nastro biadesivo removibile;

d) realizzazione dei video di presentazione e comunicazione;

oltre:

- all'acquisizione di n. 200 copie del catalogo, da destinare a scambi e omaggi in ambito istituzionale, direttamente dall'Editore, ditta SAGEP editori srl, Piazza San Matteo 14/4 16123 Genova, P. IVA 01712830999 (BENF 49600);

- all'intervento "voice over" del sonetto "Vedo verde" di Edoardo Sanguineti a cura dell'attore Francesco Patanè, via Donaver 18/19, Genova, C.F. PTNFNC96H01D969I, BENF. 57506, individuato dai curatori della mostra e in possesso di adeguato CV;

Considerato altresì che, con Determinazione Dirigenziale n. 2020/199.0.0/20 del 9.3.2020, ad oggetto: "PROGETTO "PROGRAMMAZIONE CULTURALE GENNAIO - DICEMBRE 2020". ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE IREN S.P.A.", si disponeva l'accertamento di un introito (ACC. 2020/1169) derivante da sponsorizzazione, destinato anche al finanziamento degli interventi relativi alla realizzazione della mostra oggetto del presente provvedimento;

Ritenuto di conseguenza opportuno procedere ai sensi di quanto previsto al punto 5) del dispositivo della Determinazione n. 20, individuando con apposito provvedimento i soggetti beneficiari, con definizione degli impegni di spesa di cui alla prenotazione effettuata con lo stesso atto;

Dato inoltre atto che:

-per le prestazioni in oggetto si è proceduto quindi, ove possibile, a preliminari esplorazioni delle esistenti attività di mercato, ai sensi dell'art. 66 del Codice dei contratti (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), allo scopo di comparare le possibili opzioni esistenti fra le ditte in grado di effettuare le suddette prestazioni in maniera congrua e soddisfacente rispetto alle esigenze richieste, come da documentazioni conservate agli atti dell'Ufficio;

- a seguito delle risultanze di tali esplorazioni di mercato si è proceduto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i. mediante trattative dirette, agli affidi in appalto alle seguenti ditte;

a) campagna *digital advertising*; alla ditta WebVisibility sas di F. Masieri e C. Fogliato & C. Salita Dinegro 3, 16123 Genova P. Iva 01737000990 BENF 54325 per € 4.098,36 oltre Iva come da preventivo n. 2020/16595, conservato agli atti dell'Ufficio;

b) materiale per comunicazione visiva *off line* alla ditta Pitto P Zeta s.r.l. Realizzazioni pubblicitarie, Via Ricci 16/r, 16122 Genova P. Iva 00942200106 BENF 13669 per € 2.846,00, oltre Iva, come da preventivo n. 2020/172155 conservato agli atti dell'Ufficio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) erba sintetica e nastro biadesivo removibile alla ditta VACCHERI PARATI di Mario Vaccheri e C. sas Via A. Passaggi 49-51-53 R 16131 Genova P.I. E C.F. 00325840106 BENF 46781 per € 305,70, oltre Iva, come da preventivo n. 2020/162549, conservato agli atti dell'Ufficio;

d) realizzazione dei video di presentazione e comunicazione a Gabriele Sanlazzaro, vico delle Mele 6, 16123 Genova C.F. SNLGRL88M21E463X BENF 57504 per € 440,00 comprensivi di ogni onere, come da preventivo n. 2020/172356 conservato agli atti dell'Ufficio;

- gli importi sono ritenuti congrui, acquisito il parere: dei competenti uffici tecnici del museo di riferimento per le acquisizioni di cui ai punti b) e c); dell'Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città per l'acquisizione di cui al punto a) e dei curatori della mostra per l'acquisizione di cui al punto d);

- i fornitori si impegnano ad eseguire le prestazioni nel pieno rispetto della normativa prevista per le misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, con particolare riferimento agli appositi protocolli operativi predisposti dalla Direzione Beni e Attività Culturali,

- la spesa relativa agli affidi del presente provvedimento risulta totalmente coperta da finanziamento esterno, già accertato con la citata Determinazione n. 20 e in corso di riscossione a seguito di emissione di fattura elettronica nei confronti dello sponsor, ai sensi della nota n. 163288/2020 relativa al contenimento della spesa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di assegnare, per le motivazioni meglio esplicitate in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del Codice dei contratti (D.lgs 50/2016 e s.m.i.) i seguenti servizi e forniture:

a) campagna *digital advertising* alla ditta WebVisibility sas di F. Masieri e C. Fogliato & C. Salita Dinegro 3, 16123 Genova P. Iva 01737000990 BENF 54325 per € 4.098,36 oltre Iva 22% pari a € 901,64 per complessivi € 5.000,00 come da preventivo n. 2020/169595, conservato agli atti dell'Ufficio; CIG Z912D45609

b) materiale per comunicazione visiva *off line*: n. 100 didascalie in forex cm18x18; n. 1 didascalia doppia cm 18x36, n. 4 frecce adesive; n. 31 pannelli forex di varie dimensioni; n. 2 stendardi mt 3x3; n. 1 striscione stradale mt 8x1; n. 2 stendardi da esterno mt 4,20x2,5 e mt 1x2,5; n.4 prespaziati, alla ditta Pitto P Zeta s.r.l. Realizzazioni pubblicitarie, Via Ricci 16/r, 16122 Genova P. Iva 00942200106 BENF 13669 per € 2.846,00 oltre Iva 22% pari a € 626,12 per complessivi € 3.472,12, come da preventivo n. 2020/172155, conservato agli atti dell'Ufficio; CIG Z8F2D4A6E0

c) fornitura di erba sintetica sp. 20mm colore verde h. 200 mq. 30 e n. 4 rotoli nastro biadesivo removibile alla ditta VACCHERI PARATI di Mario Vaccheri e C. sas Via A. Passaggi 49-51-53 R 16131 Genova P.I. E C.F. 00325840106 BENF 46781 per € 305,70, oltre Iva 22% pari a € 67,25

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

per complessivi € 372,95, come da preventivo n. 2020/162549, conservato agli atti dell'Ufficio; CIG Z2B2D337B3;

d) realizzazione dei video di presentazione e comunicazione a Gabriele Sanlazzaro, vico delle Mele 6, 16123 Genova C.F. SNLGRL88M21E463X BENF 57504 per € 440,00 comprensivi di ogni onere, fuori campo applicazione I.V.A. in quanto prestazione di lavoro autonomo occasionale, (Compenso € 352,00 comprensivo di bollo € 2,00 oltre R.A. € 88,00) come da preventivo n. 2020/172356 conservato agli atti dell'Ufficio; CIG Z652D4B8F8

e) acquisizione di n. 200 copie del catalogo della mostra in oggetto a cura di Matteo Fochessati e Anna Orlando dalla ditta SAGEP editori srl , Piazza San Matteo 14/4 16123 Genova, P. IVA 01712830999 (BENF 49600), per € 4.900,00 Iva assolta dall'editore ex art. 74 DPR 633/1972, come da preventivo n. 2020/168781 conservato agli atti dell'Ufficio; CIG Z382D45594

f) intervento "voice over" del sonetto "Vedo verde" di Edoardo Sanguineti a cura dell'attore Francesco Patanè, via Donaver 18/19, Genova, C.F. PTNFNC96H01D969I, BENF. 57506, per € 190,00 comprensivi di ogni onere, fuori campo applicazione I.V.A. in quanto prestazione di lavoro autonomo occasionale, (Compenso € 152,00 comprensivo di bollo € 2,00, oltre R.A. € 38,00), come da preventivo n. 2020/172334 conservato agli atti dell'Ufficio; CIG Z0A2D4B8F4

2) di dare atto della congruità delle offerte, rilevata: dai competenti uffici tecnici del museo di riferimento per le acquisizioni di cui ai punti b), e c) dall'Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città per l'acquisizione di cui al punto a) e dai curatori della mostra per l'acquisizione di cui al punto d);

3) di impegnare, la somma complessiva di **€ 14.375,07** come segue:

a) per la campagna *digital advertising* CIG Z912D45609 - Ditta WebVisibility (cod. benf. 54325):

- **€ 5.000,00** al capitolo 22047 c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di servizi per interventi finalizzati" del Bilancio 2020, codifica P.D.C. 01.03.02.99.999. ambito commerciale, (**IMP. 2020/ 9286** previa riduzione di pari importo dell'impegno 2020.7278 mov. 007, assunto con Determinazione Dirigenziale e n. 2020/199.0.0/20;

b) materiale per comunicazione visiva *off line* CIG Z8F2D4A6E0 – Ditta Pitto P.Zeta (cod. benf. 13669);

- **€ 488,00** al capitolo 22047 c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di servizi per interventi finalizzati" del Bilancio 2020, codifica P.D.C. 01.03.02.99.999. ambito commerciale, (**IMP. 2020/ 9287** previa riduzione di pari importo dell'impegno 2020.7278 mov. 007, assunto con Determinazione Dirigenziale e n. 2020/199.0.0/20;

- **€ 2.984,12** al capitolo 22048 c.d.c. 1500.6.27 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di beni per interventi finalizzati" del Bilancio 2020, codifica P.D.C. 01.03.01.02.999. ambito commerciale, (**IMP. 2020/ 9290** previa riduzione di pari importo dell'impegno 2020.7279 mov.002 , assunto con Determinazione Dirigenziale e n. 2020/199.0.0/20;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) per l'acquisto di erba sintetica, CIG Z2B2D337B3- Ditta Vaccheri Parati (cod. benf. 46781);

- € **372,95** al capitolo 22048 c.d.c. 1500.6.27 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di beni per interventi finalizzati" del Bilancio 2020, codifica P.D.C. 01.03.01.02.999. ambito commerciale, (**IMP. 2020/ 9291** previa riduzione di pari importo dell'impegno 2020.7279 mov. 002, assunto con Determinazione Dirigenziale e n. 2020/199.0.0/20;

d) per la realizzazione dei video, CIG Z652D4B8F8 – Gabriele Sanlazzaro (cod. benf. 57504);

- € **440,00** al capitolo 22047 c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di servizi per interventi finalizzati" del Bilancio 2020, codifica P.D.C. 01.03.02.99.999. ambito commerciale, (**IMP. 2020/ 9288** previa riduzione di pari importo dell'impegno 2020.7278 mov. 007, assunto con Determinazione Dirigenziale e n. 2020/199.0.0/20;

e) per l'acquisto di cataloghi , CIG Z382D45594 – Ditta SAGEP editori (cod. benf. 49600);

- € **4.900,00** al capitolo 22048 c.d.c. 1500.6.27 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di beni per interventi finalizzati" del Bilancio 2020, codifica P.D.C. 01.03.01.02.999. ambito istituzionale , (**IMP. 2020/ 9292** previa riduzione di pari importo dell'impegno 2020.7279 mov. 002, assunto con Determinazione Dirigenziale e n. 2020/199.0.0/20;

f) per l'intervento dell'attore, CIG Z0A2D4B8F4 – Francesco Patanè (cod. benf. 57506);

- € **190,00** al capitolo 22047 c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Acquisizione di servizi per interventi finalizzati" del Bilancio 2020, codifica P.D.C. 01.03.02.99.999. ambito commerciale, (**IMP. 2020/ 9289** previa riduzione di pari importo dell'impegno 2020.7278 mov. 007, assunto con Determinazione Dirigenziale e n. 2020/199.0.0/20;

4) di procedere alla liquidazione della spesa, anche in soluzioni separate, mediante atto di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

5) di dare infine atto che:

- la trasmissione degli/ordinativi di spesa per gli affidi oggetto del presente provvedimento è subordinata alla verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui all'art. 80 e seguenti del D. Lgs. 50/2016;

- le prestazioni saranno eseguite con particolare riferimento al rispetto della normativa prevista per le misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale, e, ove necessario, nel rispetto dei protocolli operativi per il personale impiegato e attenendosi al protocollo operativo che sarà fornito dalla Direzione Beni e Attività Culturali per l'eventuale accesso ai locali di civica proprietà;

- non esistono convenzioni Consip attive soddisfacenti per quanto riguarda le specifiche acquisizioni oggetto del presente provvedimento, né risulta necessario il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, o ad altre piattaforme elettroniche, in quanto trattasi di prestazioni inferiori alla soglia di € 5.000,00, ai sensi di quanto stabilito dall'articolo 1 comma 130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) (legge di Bilancio 2019);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000;
- la spesa oggetto del presente provvedimento, ai sensi della nota n. 163288/2020 relativa al contenimento della spesa, è interamente finanziata da sponsor esterno, come da Determinazione Dirigenziale n. 2020/199.0.0/20;
- non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. e art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- le prestazioni in oggetto sono rese in ambito commerciale, ad eccezione dell'acquisto dei cataloghi destinati a scambi e omaggi in ambito istituzionale;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della vigente normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott. ssa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-199.0.0.-35

AD OGGETTO

REALIZZAZIONE MOSTRA “RAIMONDO SIROTTI E I MAESTRI”, PRESSO IL CIVICO MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA VALENDOSI DI FONDI DERIVANTI DA SPONSORIZZAZIONI - EURO 14.375,07 - CIG VARI

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Magda Marchese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile