



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-197.0.0.-39**

L'anno 2020 il giorno 16 del mese di Marzo il sottoscritto Torre Cesare in qualità di dirigente di Direzione Marketing Territoriale E Promozione Della Città, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO INDIZIONE DI PROCEDURA NEGOZIATA SUL MEPA DI CONSIP AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II. PER L'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE PER PROMUOVERE IL BRAND E L'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2020/2021. IMPORTO EURO 180.000,00 (IVA 22% ESCLUSA) – CIG 8224073FB8 - PROROGA DEI TERMINI DI SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Adottata il 16/03/2020  
Esecutiva dal 16/03/2020

16/03/2020	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-197.0.0.-39**

OGGETTO INDIZIONE DI PROCEDURA NEGOZIATA SUL MEPA DI CONSIP AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II. PER L'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE PER PROMUOVERE IL BRAND E L'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2020/2021. IMPORTO EURO 180.000,00 (IVA 22% ESCLUSA) – CIG 8224073FB8 - PROROGA DEI TERMINI DI SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la Determinazione Dirigenziale 20207197.0.0./20 ad oggetto “Indizione di procedura negoziata sul Mepa di Consip ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. per l’assegnazione del servizio di progettazione strategica che comprenda un piano di comunicazione online e offline per promuovere il brand e l’offerta turistica della destinazione Genova in Italia e all’estero nell’anno 2020/2021. Importo euro 180.000,00 (iva 22% esclusa) – CIG 8224073FB8”;

Considerate le disposizioni, limitazioni e prescrizioni contenute nel DPCM 62 del del 9 marzo 2020 “Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell’emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull’intero territorio nazionale”;

Preso atto delle numerose richieste di proroga pervenute, attraverso il portale MEPA, dalle Aziende interessate alla RDO in oggetto, riferite alle suddette limitazioni e alle conseguenti difficoltà che ricadono sull’attività lavorativa;

Considerata la necessità di consentire che il servizio relativo alla RDO in oggetto venga fornito al massimo livello di qualità e affidabilità, per rispondere in modo adeguato alle gravi difficoltà che l’emergenza Coronavirus sta determinando al comparto turistico;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che il presente provvedimento è stato assunto nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali;

DETERMINA

- 1) di prorogare alle ore 18:00 del 30 marzo 2020 il termine per la presentazione delle offerte relative alla RDO relativa alla REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE IL BRAND E L'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA ONLINE E OFFLINE, IN ITALIA E ALL'ESTERO, NELL'ANNO 2020/2021;
- 2) di dare atto che il presente provvedimento è stato assunto nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali.

Il Dirigente  
Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile